

补齐农业经济信息的发布短板

□ 侯旭鲲

核心阅读

我国的大麦、高粱等进口量不断增长，而国内供给却没有相应调整和跟上市场需求，除了国内农产品价格缺乏竞争力之外，这与我国的农业经济信息发布制度相对滞后也有一定关系。应尽快补齐农业经济信息发布制度的短板。把我国和世界主要农产品生产国、贸易国的各类农产品生产、价格、贸易、成本等信息高度整合到一张或若干张数据表中，全面系统地反映相关信息，让价格、成本等信息成为引导农民生产的依据、动力和导向。

近年来，我国农产品呈现产量、进口量、库存量三量齐增的怪象。而在这种怪象的背后，则暴露出市场在农业结构调整上的引导作用和驱动力不强等问题。如，2015年我国大麦、高粱进口额分别高达29亿美元、30亿美元。其中，大麦进口1073万吨，为国内产量170万吨的6.3倍。1961年我国大麦收获面积曾高达519万公顷，而2014年却降至47万公顷，降幅高达91%。2015年我国高粱进口高达1070万吨，相当于2014年国内产量289万吨的370%。2014年我国高粱播种面积只有62万公顷，与1961年的557万公顷相比已下滑89%。近20年来，我国的大麦、高粱等进口量不断增长，而国内供给却没有相应调整和跟上市场需求，除了国内农产品价格缺乏竞争力之外，还与我国的农业经济信息发布制度相对滞后也有一定关系。如，在官方出版的农产品价格资料《2016年中国农产品价格调查年鉴》中，查阅不到我国高粱、大麦的市场价格信息。

据国际货币基金组织数据，2015年我国农业总产出为10880亿美元，位居世界第一；排名第二、三、四的分别为印度、欧盟、美国，其农业总产出分别为4130亿美元、3330亿美元、2900亿美元，我国农业总产出比印度、欧盟和美国的产出总和还超出520亿美元。然而，与美国相比，我国的农业经济信息发布制度却非常滞后。国内的农业年鉴往往注重农业生产信息，而广大农民和市场主体最关心的价格等经济信息却是语焉不详。如，我国小麦在过去10年中每年每月的价格是多少？世界上小麦产量最高的10个国家，小麦价格是多少？世界上小麦出口数量最多的10个国家，其出口各国的价格分别是多少？出口平均价格是多少？我国每年从各国进口的小麦价格分别是多少？国内的农业年鉴均没有提供相应数据信息。

早在1922年美国农业部就通过发

布农业年鉴来全面、系统、完整地反映美国及世界主要农产品生产和进出口国的农产品产量、单产、消费、库存、生产者价格、市场价格、进出口数量、出口运费、国外价格等信息，以此引导市场主体从事农业生产和经营。出版于1923年的《美国农业部1922年年鉴》共1137页，其中，仅数据表就多达510页。

美国农业年鉴有以下几个特点：

一是尽可能多地搜集国内外各类农业经济信息，并以数据表、分布地图等方式直观、形象地反映出来。如详细列出玉米、燕麦、大麦、小麦、大豆、油料、精饲料、南瓜、劳动力、资本利息支出、营销成本、建筑和设备折旧、税收保险和其他成本、总成本等23项养猪成本数据。同时按北半球、北美、欧洲、非洲、亚洲、南半球地域类别，列出了加拿大等36个国家1920—1922年每年玉米种植面积和产量。与此同时，还尽可能多地

把各种农产品的产量、储备量、资金分配等数据信息在全国各地的分布情况，通过分布地图来展示出来。

二是把每种农产品的种植面积、单位面积产量、总产量等生产数据与农场价格、总产值、市场现金价格等经济数据，以及进出口数量等贸易数据全部整合到一张数据表中，形成完整的数据链。

三是最大限度、尽可能多地收集整理农产品市场价格，特别是国外的市场价格。美国农业年鉴除了广泛收录美国各种农产品每年甚至每月在不同城市的价格外，还大量收录每年每月每单位重量的玉米、小麦等农产品在英国利物浦、阿根廷首都布宜诺斯艾利斯、印度卡拉奇、澳大利亚阿德莱德港的市场价格。

四是全面反映各种农产品的国内外及世界贸易数量、库存数量等供给信息。如，美国玉米每年在芝加哥等13个城市的销售量和货运量；阿根廷

等7个主要玉米出口国家以及奥地利、匈牙利等17个主要玉米进口国每年的玉米进口数量；美国小麦每年的面粉加工厂和升降机库存数量、农场老仓库存存、小麦生产区转销数量、小麦产量、单位容积重量、质量达标比例、总供给数量等数据。

五是公布政府对每种农产品的各类补贴政策标准及补贴额等数据。美国农业部1936年就开始在其农业统计年鉴中公布政府对主要农产品的价格支持政策、信贷政策等财政支出数据。此外，美国农业部还以账本方式，公布了1961—1979年、1980—1989年、1990—2000年以及2000年以来每年美国政府对20多种农产品的价格支持、收储、交通运输、出口等政策给予的财政支出数据。

相比之下，我国的农业经济信息发布制度存在一定的短板。一是在信息上，重产量、轻价格。国内的农业年鉴大量篇幅内容是各类农产

品的种植面积、产量及产值。而农产品的生产者价格、市场价格、进口价格等价格信息及国内外的交易数量等经济信息严重不足。二是农业生产、价格、消费及库存、贸易等信息资料分散在不同的统计年鉴中，没有整合到一张数据表中，没有形成一个统一的有机体。三是农产品价格等经济信息不完整、不全面、不系统。首先，国内出版的农产品价格年鉴中，不少数据为价格指数，并非真实的价格，不方便进行大数据比较。其次，国内年鉴中价格数据信息量太少，只有个别年份的农产品价格数据，有的年份还不连贯。四是国内年鉴中没有收录国外农产品的单产、生产者价格、市场价格、出口价格等信息。五是没有反映政府对每种农产品的各类补贴等数据信息。六是信息获取成本太高。我国农业经济信息广泛分布在不同的农业年鉴中，这些年鉴信息价值不高却价格不

菲，数据还存在不完整、不系统、不全面问题。相比之下，美国农业部将1936年至2016年每年的农业年鉴电子版全部放到互联网上，供人们免费下载和查阅。

考虑到我国自2012年以来每年农产品进口额均超出1000亿美元，目前我国已成为世界上最大的农产品进口国，2016年农产品贸易逆差高达385.8亿美元，迫切需要加强农业经济信息统计，尤其是国内外农产品生产者价格、市场价格、主要贸易国家的进出口价格等信息。此外，考虑到部分农业发达国家农产品产量相对过剩，为扩大出口，通常压低其国内价格和出口价格，因此其生产者价格和出口价格并没有真实反映其生产成本，统计主要出口国主要农产品的生产成本数据很有必要。一个较为便利的条件是，联合国粮农组织长期致力于对各国各类农产品的生产者价格、贸易等信息收集和发布，联合国货物贸易数据库则收集整理有2000年至2015年世界各国相互之间各类农产品的进出口金额和数量，从而可以计算出各国之间各类农产品的进出口价格，美国等国家对其各种农产品生产成本数据均有统计和发布。我们所要做的就是借鉴美国农业年鉴的信息整合方法，把我国和世界主要农产品生产国、贸易国各类农产品生产、价格、贸易、成本等信息高度整合到一张或若干张数据表中，全面、完整、系统地反映相关信息，让价格、成本等信息成为引导农民生产的依据、动力和导向。为提高政府信息透明度，建议将财政、金融等所有政府支持农业政策的数据整合到一张数据表中，以科学反映政府对每种农产品的支持水平。



（上接1版头条）通过认真学习，从中汲取了信仰的力量、真理的力量、方法的力量，提高了政治站位，强化了责任担当，增强了维护习近平总书记核心地位、领袖权威的政治自觉和知行合一、履职尽责、干在实处、走在前列的行动自觉。

领导干部不仅要带头学，更要带头讲、带头干，把党的十九大精神弄清楚、讲明白、落实好，做党的十九大精神宣讲家、实干家。据山东省委宣传部副部长徐向红介绍，11月3日起，省委常委同志带头到高校、企业、农村、社区、军营宣讲党的十九大精神。刘家义同志到省委党校、到社会主义学院为省管干部作宣讲十九大精神“第一讲”。省委常委同志全都到高校、基层开展宣讲，作宣讲报告20余场，与基层干部群众和师生代表座谈交流近40场。山东大学党委宣传部副部长鞠晗告诉学习时报记者：11月3日，刘家义同志来到山东大学，宣讲党的十九大精神，与师生交流学习体会，近2000名师生员工反响热烈。同学们纷纷表示，作为新时代的大学生，一定要牢记习近平总书记的教导，担当起肩负的责任和使命，为新时代新征程贡献力量。

“听得懂、能领会、可落实”，“百姓宣讲团”贴近群众的宣讲让十九大精神在基层落地生根

坚持把学习习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神作为理论武装工作的重点任务，面向全体党员开展多形式、分层次、全覆盖的学习培训，组织开展百姓宣讲和集中宣讲，推动习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神进企业、进农村、进机关、进校园、进社区、进军营、进网站，在齐鲁大地上掀起了学习宣传贯彻十九大精神的热潮。

“百姓宣讲”用群众听得懂的语言打动群众的心。省委认真研究制定《党的十九大精神宣讲工作方案》，成立省委宣讲团，集中开展十九大精神大宣讲活动。11月6日，举办中央宣讲团党的十九大精神报告会，12.5万多人会在主会场和分会场听取报告，通过电视直播、网络转播等收听收看达620多万人。省委宣讲团团长孔繁柯在接受学习时报记者采访时说，“百姓宣讲”用生动朴实的语言，联系群众所思所想所

盼，联系身边事身边人，讲到了听众的心坎上，在增进“四个认同”特别是情感认同上确实有独特优势。青岛市组织以市“五老”宣讲指导团副团长、周恩来同志的堂侄周保章为代表的百姓宣讲骨干1500多人，到社区、农村一线宣讲8000多场，听众达到90多万人次。聊城市注重从模范人物中选拔百姓宣讲员，两次受到习近平总书记亲切接见的全国模范检察官念以新每次宣讲都深受听众欢迎。胶州市创造的“身边人讲身边事”宣讲品牌，真正做到了把十九大精神送到千家万户。

“立体宣传”让十九大精神入脑入心。在山东各地的公交车和出租车上，司机和乘客都有一个共同的爱好，这就是收听省委讲师团与省广播电台联合开办的精品广播栏目《宣讲时间》。日积月累，许多新思想、新观点，都通过这个节目传播到千千万万普通群众的脑海里。山东省委组织部建设的“灯塔——党建在线”综合管理平台正举办为期7个月的党的十九大精神学习竞赛活动，组织全省33万个基层党组织的660多万名党员在线学习答题。组织开展“圆梦中国人·奋斗的青春最美丽”齐鲁最美青年分享团走基层活动，举办“不忘初心跟党走·牢记使命勇担当”全省大学生学习贯彻党的十九大精神主题演讲比赛，将学习宣传贯彻党的十九大精神不断引向深入。

“全员培训”让党员领导干部学习更深入。认真组织各级党委（党组）理论学习中心组学习，明确专题学习重点、主要学习篇目和学习要求，进一步推动学懂学深学透十九大精神。坚持把学习贯彻党的十九大精神作为干部教育培训的主要内容，纳入教学计划，集中时间把党员干部全部轮训一遍。省委党校副校长孙建昌告诉学习时报记者：2017年11月5日至24日，省委在省委党校举办4期省管领导干部十九大精神专题学习班，轮训省管干部和县（市、区）长2300多人。各级党校都举办了学习十九大精神培训班，让每一位党员领导干部通过培训进一步提高政治站位、统一思想认识、明确前进方向，带领群众把十九大精神落到实处，把学习成果转化为开创经济文化强省建设新局面的强大力量和具体行动，用山东的生动实践证明习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量。

（采访组成员：熊若愚 石伟 闫书华）

（上接1版二条）

新时代中国共产党如何进行自我革命

党的十八大以来全面从严治党的伟大实践表明，党的自我革命显示出了巨大的威力。自我革命不是一个抽象的理论概念，而是一种实践活动，包含四个着力点。

一是把纪律挺在前面，加强党的作风建设。针对一段时期党内存在的突出问题，中央出台关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定，严厉整治形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风，坚决反对特权，把纪律挺在前面。着力解决群众反映最强烈、对党的执政基础威胁最大的突出问题，推进“两学一做”学习教育常态化制度化，以保持党与人民群众的血肉联系，不断厚植党执政的群众基础。

二是以零容忍态度，坚定不移惩治腐败。党的十八大以来波澜壮阔的实践充分证明，把全面从严治党的战略布局英明正确，在实现伟大复兴的关键时刻，校正了党和国家事业前进的航向，使党经历了革命性锻造。十九大报告指出：“要坚持无禁区、全覆盖、零容忍，坚持重遏制、强高

压、长震慑，坚持受贿行贿一起查，坚决防止党内形成利益集团。”“只有以反腐败永远在路上的坚韧和执着，深化标本兼治，保证干部清正、政府清廉、政治清明，才能跳出历史周期率，确保党和国家长治久安。”这些论述表明我们党在新时代继续推进以全面从严治党的自我革命的坚定决心。

三是完善党内法规体系，使从严治党管党有规可循。党的十八大以来，中国共产党不断总结在加强自身建设方面的经验和教训，及时把行之有效的做法用制度的形式固定下来，全面从严治党逐步实现有规可循、有据可依。例如，修订《中国共产党廉洁自律准则》，为党员和党员领导干部树立看得见、够得着的高标准，展现了共产党人的高尚道德追求；修订《中国共产党纪律处分条例》，实现问责工作的制度化、程序化；修订《党政领导干部选拔任用工作条例》，严格干部选拔任用。

四是着力构建对权力运行进行制约与监督的体制机制。建立完善的自我监督体系是党自我革命的最为关键的一环，也是全面从严治党重要着力点。增强党自我净化能力，根本靠强化党的自我监督和群众监督。要加强对权力运行的制约和监督，让人民监督权力，让权力在阳光下运行，把权

力关进制度的笼子。信任不能代替监督。构建完整严密的六大党内监督体系，即在党中央统一领导下，建立党委（党组）全面监督，纪律检查机关专责监督，党的工作部门职能监督，党的基层组织日常监督，党员民主监督的党内监督体系。在全国范围内深化国家监察体制改革的探索实践，在总结北京市、山西省、浙江省改革试点工作经验基础上，在全国各地推开改革试点，完成省、市、县三级监察委员会组建工作，实现对所有行使公权力的公职人员监察全覆盖。

中国共产党的自我革命永远在路上

全面从严治党永远在路上，宣示了中国共产党自我革命不是一个历史阶段的运动，它没有终点，贯穿于中国共产党的历史、现在和未来。作为中国共产党的一个基本的立场、观点和方法，自我革命是管长远的，需要长期坚持。首先，永远在路上就要牢记自己的起点。这一点就是把中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴作为初心和使命，这一初心和使命始终是激励我们奋勇前行的强大动力。其次，永远在路上就要看清自己的方向，不断深化。正如十九大报告指

出：“坚持问题导向，保持战略定力，推动全面从严治党向纵深发展。”最后，永远在路上表明了全面从严治党的常态化。全面从严治党不可能一蹴而就，更不会一劳永逸，管党治党宽松软不是一两天形成的，从宽松软走向向坚硬也绝非一日之功，需要经历一个砥砺前行淬炼的过程。党的十八大以来，全面从严治党虽然成效显著，但仍然任重道远；反腐败斗争压倒性态势已经形成并巩固发展，但取得压倒性胜利还需要艰苦努力。因此，全面从严治党要注重日常，抓在经常，要常抓不懈、锲而不舍，对于党内的突出问题，必须反复抓、抓反复，不能有喘口气、歇歇脚的想法。

中国共产党是一个长期执政的党。自己认识自己的不足，自己监督自己，自己发展自己，这既遵循了马克思主义批判的革命的辩证法，也符合中国自省的历史文化传统，更是在开创政党制度和国家治理没有走过的新路。中国共产党的伟大不在于不犯错误，而在于从不讳疾忌医，敢于直面问题，勇于自我革命，具有极强的自我修复能力。这种能力既是我们党区别于世界上其他政党的显著标志，也是我们党长盛不衰的重要原因所在。

（作者系中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员）

□ 毛 强

特朗普当选美国总统后，强调“美国优先”，不愿继续无偿提供国际公共产品。在这种情况下，国际社会更加关注作为世界第二大经济体的中国是否有能力、有意愿填补美国留下的责任赤字，承担提供国际公共产品的责任。特别是接踵而来的国际金融危机、反恐战争、政治动荡加剧了人们对世界再次陷入灾难、重蹈历史覆辙的担忧，对“金德尔伯格陷阱”的讨论也越来越多。近日，人民日报也整版专题讨论了如何跨越“金德尔伯格陷阱”。

所谓“金德尔伯格陷阱”，是由美国智库学者约瑟夫·奈重提的一个概念，指在曾经具有世界领袖地位的大国衰落之际，由于新兴大国无力提供必要的全球公共品，从而造成世界治理的领导力真空这样一种局面。他试图用金德尔伯格陷阱来说明，中国崛起以后的动向可能不是“示强”，而是“示弱”，即不愿承担目前美国

金德尔伯格陷阱

无力负责的重要国际公共产品的供给，从而使世界陷入领导力空缺、危机四起的险境。

金德尔伯格在《1929—1939年世界经济萧条》一书中首先提出这个命题，他认为以市场为主体的世界经济体系的稳定运行是需要成本的，而市场本身无法运用自发的力量提供稳定市场运行的成本。但是，在世界层面，各国却并不会自觉自愿地为确保世界经济体系的稳定而花费所必需的成本。因此，必须有一个超强的国家或霸主国愿意不计较收益而付出维护世界市场稳定的成本，或曰“公共成本”。超强的国家或霸主国愿意付出这样的成本，从根本上而言是为了维护自身在世界市场经济体系和国际政

治体系中的领导地位，并由此而获得更为重要的利益。由此可见，世界经济乃至政治体系的稳定需要有一个愿意为体系的稳定运作支付成本的国家，这是霸权稳定论的基本理念。正是美国取代了英国作为世界霸主的地位，却未能跟进发挥英国提供全球公共品的作用，进而导致20世纪30年代“灾难的十年”。

但是金德尔伯格对于1929年大萧条的解释，仅仅是经济学界众多假说中的一种。虽然我们不应该以是否主流观点判断其正确与否，然而，把其中一个具有战略意义的重要概念（金德尔伯格陷阱）建立在该假说的正确性上面，基础并不牢靠。

全球治理体系是由全球共建共享

的，不可能由哪一个国家独自掌握。在一个权力更加分散的国际体系中，任何一个国家都无力单独为世界提供国际公共产品。正如习近平主席在2015年联合国可持续发展峰会上的演讲所强调，“各国都应成为全球发展的参与者、贡献者、受益者。不能一个国家发展、其他国家不发展，一部分国家发展、另一部分国家不发展。各国能力和水平有差异，在同一目标下，应该承担共同但有区别的责任”。只有各国共同掌握世界命运、共同书写国际规则、共同治理全球事务、共同分享发展成果，推动构建人类命运共同体，才能跨越“金德尔伯格陷阱”。

