



文化成为企业发展的轴心

——鲁南制药集团的实践探索

企业文化是企业发展的源泉。企业发展孕育着企业文化的生成,企业核心竞争力的一个重要提升途径就是优秀企业文化的打磨与构建。在过去三十年的发展过程中,鲁南制药通过艰苦创业、改革创新得以不断壮大,从一个规模很小的校办工厂发展成一家大型综合制药集团和国家重点高新技术企业。在鲁南制药的发展壮大中,塑造了一种独具特色的企业文化——“鲁南文化”,凝炼出“不怕困难、挑战困难、战胜困难”的企业精神,企业的内在活力得以激发和企业创新力逐步提升。企业文化业已成为企业发展的轴心。

厚植企业精神优势

在鲁南制药集团,以鲁南精神为核心的企业精神推动着企业的发展。创业艰难、“96决战”、科技攻关、将士出征……鲁南制药的发展史可以说是一部不断遇到困难,不断克服困难、战胜困难的艰难历程。“不怕困难,挑战困难,战胜困难”的鲁南精神逐渐积淀和升华为企业文化核心。

作为鲁南精神的典型代表,2016年被中宣部授予“时代楷模”称号的鲁南第一任董事长、党委书记、总经理赵志全用生命诠释了它的内涵。赵志全作为新时期共产党员的优秀代表,是践行社会主义核心价值观的时代楷模。现任鲁南制药集团党委书记、董事长、总经理张贵民表示,鲁南制药人要学习赵志全同志坚定理想信念,勇于担当、造福社会的家国情怀。按照他指引的道路前行,不断丰富鲁南精神的内涵,为民族医药事业的振兴、促进国家经济发展作出更大贡献。这种精神已经在企业内部形成群体心理定势,深深感染着企业员工的行为举止。其信念化的力量,大大提升了企业员工主

动担责和修正个人行为的自觉性,形成优良的企业文化氛围,促进企业员工主动关注企业命运,维护企业声誉,为鲁南制药的发展贡献力量。

凝炼企业创新意识

“创新是最好的改革,发展是最好的继承。坚持以科技创新为核心,全方位推进以企业机制创新、营销创新、管理创新、文化创新为基础的全面创新,以全维度创新撬动市场。”这是张贵民给企业定位的发展方向。

当前,创新发展已融入鲁南制药血液,不仅仅体现在优势明显的技术领域,在营销、机制、管理、文化方面也显现出能量——“创新引领、服务推动”的观念落实在行动中,使业务人员的思想面貌、市场的增长方式发生了根本变化;在创新机制方面,通过制度保障体系、活动组织体系、激励机制、宣传表彰机制的建立和完善,形成了一套行之有效的办法,员工参与创新的热情不断高涨,创新成果不断涌现;在管理创新方面,以“创新引领,服务推动,提高质量,提高效率,多

快好省”为指导方针,促进企业管理工作的全面创新升级;在文化创新方面,继续深入践行企业文化精髓、丰富企业文化底蕴,努力拓展企业文化的内涵和外延,充分调动员工的积极性、主动性和创造性,逐步建立以企业员工为主体的创新文化体系。

打造企业红色引擎

一直以来,鲁南制药集团党委以党建作为企业发展的红色引擎,把“以党建凝聚人心,以党建推动发展”作为党建工作的重点。紧紧围绕企业中心工作,动员和激励广大党员带领群众为实现共同的目标而奋斗;以明确的指令,要求广大党员承担任务,以主动积极的工作、规范有序的言行为职工做出榜样;激励党员成为岗位尖子、技术能手,以一流的业绩展现价值;以企业创新文化为灵魂和指导,培养以创新为己任的新风气。

近年来,鲁南制药稳步推进基层党组织建设,充分发挥党员干部的先进模范作用,强调奉献和进取精神,全方位提高企业的工作效率,各个部门都涌现出创新模范个

人,形成你追我赶的良好竞争势头。在充实企业文化的同时,重点打造以创新精神为核心的竞争思维,强调树立员工牢固的主人翁意识。积极围绕基层党组织,不断建立健全企业民主评议制度,提升企业决策的科学性、用人管理的合理性,为企业创新注入了新的活力,全面提升了企业凝聚力。同时,开展学习型党组织的创建,提升员工自主学习的积极性,形成符合市场要求的创新理念。

鲁南制药能够实现跨越式发展,一个很重要的原因就是创新基层党建管理模式,使其与现代企业管理模式相得益彰,将创新基层党建工作贯穿于企业科研、生产、经营的各个环节和方面。

熔铸企业价值理念

以人为本、共享发展,是鲁南制药的企业价值所在。在鲁南制药企业文化中,企业经营的最高目标是培养和造就人才。围绕这个目标,鲁南制药殚精竭虑,为员工的生活、成长、发展创造了良好的环境。30年来,鲁南制药利用自有土地建房4000多套,解决了住房难题,建幼儿园解决员工子女入托问

题。企业还利用每年暑期设备检修期,让职工享受带薪休假一个月,组织外出旅游、参观、学习,并发放旅游补贴。企业还专门设立了爱心基金用于特困职工家庭的救助。近几年,鲁南制药先后投资上亿元,用于文化体育场馆建设,并设立专门的文体活动基金。鲁南制药先后获得“全国群众体育先进单位”“山东省劳动关系和谐企业”称号,还获得了“全国五一劳动奖状”。

栽好梧桐树,引来金凤凰。鲁南制药优秀的企业文化吸引着各类专业人才在这里扎根立业。“企业的竞争归根到底是人才的竞争”。企业始终把培养和造就人才作为企业经营的最高目标。目前,鲁南制药已引进包括30多名博士、1000名硕士在内的专业技术人才近万人,组建了一支朝气蓬勃、奋发进取、团结战斗的员工队伍。同时,注重培养技术骨干,选拔65名具有本科学历的技术骨干攻读硕士研究生,对66名专业技术过硬、具有专科学历的职工进行专升本教育,从而提高基层科技人员专业素质,增强企业自主研发能力和创新能力。

(学习时报调研组成员:胡永嘉 闫鑫 刘云涛 程单剑)

