

国酒茅台走进非洲

——记茅台集团党委书记、总经理李保芳一行向非洲推介文化茅台

香遇金色非洲——文化茅台走向“一带一路”品牌推介活动



□ 李保芳

2017年11月17日，文化茅台走向“一带一路”品牌南非站的推介活动举办。这次活动中，各位是客，我是主人；但实际上我是客人，美丽的彩虹之国——南非才是真正的主人。这恰恰是中国白酒文化的内涵，如同中国唐朝著名诗人李白的诗句“我醉君复乐，陶然共忘机”，美酒当前，其乐融融，主宾相洽，怡然忘忧。世界共通共融，哪怕远隔重洋也可以朝发夕至，我们是同在一个地球同在一个时代的命运共同体，我们是情同手足的兄弟情谊，因为彼此珍惜，所以天涯若比邻。

亚洲和非洲都是人类最早的繁衍地。6000多年前，中国发明了人工谷物酒，非洲则发明了啤酒，古巴比伦发明了人工葡萄酒，成为世界三大酒文化发源地。这说明虽然肤色不同，文化背景不同，语言不同，但我们的灵魂可以相通，即便是缺乏直接联系的远古时代，也可以如星光遥相辉映。而今，世界越来越远，中国和南非更是肩并肩的友好合作伙伴，作为两个生机勃勃的重要经济体，有力推动着世界经济可持续增长。

站在这里，我深深感受到这片大陆的火热气。不由怀想悠远的时光，不由怀想中国与南非的深厚情谊。茅台和南非结下的深情厚谊，蕴含着两个民族许多伟大人物的孜孜耕种。时光荏苒，一转眼，二十一世纪中叶已经触手可及，中国正置身于承前启后的重要时间节点，迈进全新的时代，一个快速实现全面现代化、日益富强繁荣的中国，清晰呈现在世界面前。与此同时，金砖国家开启合作第二个“金色十年”，中国与南非将建立更广泛的伙伴关系，为世界经济发展注入持久金色动能。这是前所未有的机遇和挑战，需要更坚定的信念、更多的勇气和智慧，去面对这个充满无穷可能性的时代。

站在这样一个心弦跃动的时间节点上，我们无比感念先辈为我们铺筑的康庄大道，我们更加感受到那份凝注所托付的重任。只有坚持推动人类命运共同体，共同面对挑战，秉持开放、包容、合作、共赢的金砖精神，才能创造更美好的明天。“一带一路”倡议提出四年来，建设成果看得见、摸得着，从亚洲到欧洲，再到非洲，沿线国家人民的获得感有目共睹。“一带一路”延伸之处，无不激荡着人文交流、经济合作的浪花，我们都是身在其中的受益者。在南非投资的大型中资企业，已经超过100家，茅台也是其中一分

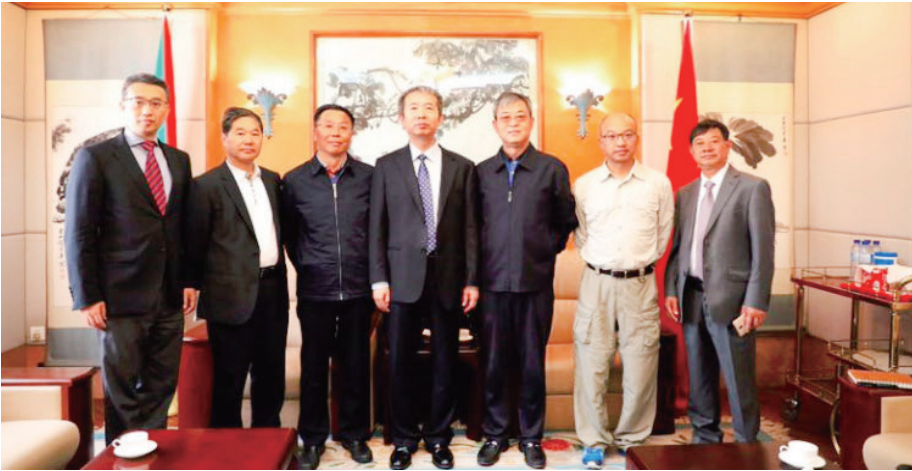
子。我们希望带来中国的发展智慧，为南非的发展贡献微薄之力。

茅台自1915年巴拿马万国博览会获得金奖，便开启了香飘世界的漫漫征途。茅台的足迹所至，从来不为争一己之利，而是追求互惠互利、合作共赢。过去几年，茅台陆续在海外市场设点，增大产品出口的同时，也在全球范围内增加投资、增加进口采购、增加当地的就业与税收。而桌山的云雾、好望角的海风，是茅台香飘四海的驿站，将伴随茅台去往非洲的每个角落，共同耕拓幸福的田野，共同见证文明的生长。在接下来的几天，我们这个团队将探访神奇美丽的纳米比亚和莫桑比克，并拿出300万元，援助莫桑比克马普托市东面卡滕贝地区的一所小学，帮助非洲脱贫兴教，尽上一份绵薄之力。

茅台在中国白酒行业乃至世界烈酒行业，都有着重要影响力。作为世界蒸馏酒大品牌，市值超过1203亿美元，已经成长为具有强大竞争力的企业集团，连续多年在WPP、华通明略、《福布斯》、《金融时报》等各种国际榜单中占据榜首。2017上半年，茅台集团半年时间销售收入突破45亿美元关口，全年销售收入将突破90亿美元，利润将突破45亿美元，税收将突破30亿美元。茅台出口营收增幅更接近70%，海外市场已覆盖亚洲、欧洲、美洲、大洋洲和非洲六十多个国家和地区，销售商分布于五大洲和全球重要免税口岸。“彩虹之国”南非是镶嵌在非洲大陆最南端的耀眼明珠。秀美的风光、丰饶的资源、勤劳的人民、多元的文化，历经磨难又充满荣耀的历史，赋予南非跃动而又深沉的魅力。我们殷切的希望，茅台成长的壮阔之路上，有更多与南非分享的风光。

时代发展赋予了我们全新的使命。如何打造独立自主快速发展的全球样本？如何克服社会经济政治快速发展进程中，社会心理的敏感、脆弱、紧绷，乃至割裂？经济快速成长中如何去协调发展和生态的关系？这都是值得我们思考的重大命题。中国提出的和谐社会、推动构建人类命运共同体、生态文明建设等全新理念，是结合了中国传统文化和中国智慧的成功尝试。所以我们看到，全球化时代，饱含中国传统文化和中国智慧的茅台运营范式，正在国际上赢得更多的尊敬与认可。茅台之所以成为海内外名酒，追根溯源在于此。

和非洲人民一样，憧憬自然、敬畏自然，是茅台人的信仰。茅台酒产自中国赤水河谷，那里青山绿水，冬暖夏热，少雨少风而高温高湿的特殊气候，加上千年酿造环境，空气中弥漫了丰富的独特的微生物群落，成为茅台酒浑然天成的酿造者。离开茅台，茅台酒便无法生产。而茅台要在这片神奇的土地上诞生，还需要经历世界上最为复杂的工艺：从投料到出厂，要经过30道工序、165个工艺环节的锤炼，而你见到的每一瓶茅台酒，都至少经过5年时光，以及调酒师的精心调制和品酒师的苛刻筛选。现如今，茅台酒在世界市场上被越来越多的人喜欢，正是得益于这种精益求精的工匠精神、天人合一的酿造工艺、互利共赢的企业文化，正如沙漠、草原、雨林、河流的相互交织，成就了缤纷炫目的非洲颜色。人固念之，天必顺之。我们深信，有着开阔视野、博大胸襟、厚重历史的非洲，必然有更辉煌的未来，作为香誉世界的中国名片，在打造千亿级国际化酒业投资控股集团的征程中，茅台也必将成为非洲崛起见证者与参与者。



李保芳一行拜访中国驻莫桑比克大使馆

非洲市场潜力无限茅台大有可为

文化茅台走进非洲系列推介活动期间，纳米比亚当地时间2017年11月21日至22日，茅台集团党委书记、总经理李保芳，党委副书记、纪委书记赵书跃，技术顾问刘自力，股份公司副总经理王崇琳，集团公司总经理助理游亚林、钟方达、杨凤祥等实地调研了纳米比亚茅台酒市场，与当地经销商座谈，详细了解当地茅台酒销售的市场建设、价格走势及经销渠道等情况。

PicknPay是南部非洲地区有名的零售巨头，其业务范围遍布南非、纳米比亚、赞比亚等非洲国家，货物种类多、群众喜爱度高。看着PicknPay商店货柜上摆放的茅台酒，李保芳详细询问道，“茅台酒价格多少，好不好卖？都是哪些人来买？”深入了解商超零售系统的销售情况。作为一个旅游业非常兴旺的国家，茅台酒在纳米比亚的一个重要销售渠道就是酒店和饭店。李保芳一行调研了酒店业的酒类销售情况。纳米比亚是南部非洲地区较为年轻的典型的非洲国家，经济发展势头良好，群众有一定消费能力。与此同时，纳米比亚的港口位置优越，人员流动量大，窗口作用性强，区位的带动辐射作用明显。作为当地最大经销商的东方烟草公司，建立起了以纳米比亚为核心区，市场联

动辐射到安哥拉、赞比亚、博茨瓦纳、肯尼亚、坦桑尼亚等多个南部非洲地区的销售网络。自2012年加入到茅台海外销售队伍中来，纳米比亚实现了连年增长的销售业绩，目前纳米比亚及其辐射市场区域茅台酒价格基本接近于中国国内，利润可观，其供不应求状况已经成为该地区销售的常态。

在随后召开的座谈会上，李保芳一行与经销商、华商企业、茅粉代表进行座谈，听取了经销商的汇报与茅粉的建议，双方就海外市场的建设与开拓交流了看法和观点。

从目前来看，非洲市场发展势头良好，市场潜力巨大，未来前景可期。对于下一步的市场建设工作，与会领导强调，要尊重市场规律、按市场经济规律办事，结合该国实情，精准研究、精细施策，切实推进茅台海外市场发展，融入当地主流消费圈；要综合平衡，进一步统筹好国内国外两个市场。茅台的海外销售不仅是产品的推介，更是在宣



李保芳向Pick n Pay店员了解茅台酒销售情况

扬中华文化。文化茅台的宣传与推广要与当地人产生共鸣，融入其主流生活，进入当地消费圈。只有让当地人真正爱上茅台、适应茅台的口味，才会让市场更具健康活力，让文化茅台的印象深入人心。

作为民族品牌的优秀企业代表，茅台积极响应国家号召，主动担当起传承弘扬中华民族文化的重任，让文化走进非洲，是茅台的态度也是茅台的行动，让世界更加爱上茅台，让茅台更加飘香世界，茅台的国际化之路要坚定不移走下去。

走向世界更开阔处诠释坚守与信仰的力量

莫桑比克当地时间2017年11月24日，茅台资助300万人民币在莫桑比克援建的小学——卡滕贝学校在马普托市成功奠基！茅台公益的国际化道路踏足非洲大地，飘香世界的中国名片正在向世界展现品牌形象、传递温暖力量。

中国驻莫桑比克特命全权大使苏健，商务参赞处参赞刘晓光，莫桑比克教育部副部长卡伊腾·约瑟（Caitano José），马普托市长大卫·斯曼谷（David Simango）与茅台集团李保芳、赵书跃、刘自力、王崇琳、游亚林、钟方达、杨凤祥一起见证这一历史性时刻。

广袤非洲，民风淳朴，资源丰富。下午2时许，在非洲原生态的歌舞声中，在学校孩子们掌声中，在当地村民的欢呼声中，李保芳一行款款走过夹道欢迎的人群，来到奠基石旁边。在现场民众热切期待的瞩目与见证下，嘉宾们共同为学校奠基石揭幕并投土。孩子们欢呼雀跃，卡滕贝学校一片生机盎然。

在学生们盼望中，茅台集团党委书记、总经理李保芳上台致辞，向来宾们讲述了茅台的发展壮大史和品牌责任观。李保芳指出，非洲是一块文化绿洲和自然沃土。莫桑比克是中国全天候的朋友，并于近年来逐渐成为中资企业在非洲大陆投资兴业的新热土。作为关注慈善公益的负责任大企业，茅台高度关注本国及世界上欠发达地区民众的基础生活条件改善，为此，茅台集团决定出资300万元人民币，折合莫币近2800万，用于马普托卡滕贝地区改善校园环境，提升教学质量，帮助这里的孩子们好好学习、健康成长，为莫桑比克的教育事业贡献茅台力量。

中国人民有“中国梦”，非洲人民有“非洲梦”，作为优秀民族企业的代表，茅台愿意负重前行，为更多人创造更多福祉。“未来，我们会继续走出去，让世界更加爱上茅台、

让茅台更加飘香世界，”李保芳表示，“只有把茅台未来发展与世界文明程度紧密相连，才能把茅台打造成为具有全球竞争力的世界一流企业，才有机会和能力承担更多责任、奉献更多关爱。”

LEWIPETHRUS学校位于马普托省马图图伊内区卡滕贝镇INGUIDE村，土地面积10公顷，学校目前共有7个年级425名学生，13名教师，3名工人。校区内有8间教室，因面积狭小不能满足所有学生同时授课需求，学校将生源分为上午和下午两批授课。此外，学校还承担对外教学功能，面向社会每天下午开办一个成人班，开展扫盲和成人教育。

茅台300万人民币的援建费用，将用于建设一批教学建筑和娱乐设施，增加教师办公室和学生教室，补全学校周边围墙设施。新校园建成后，将处处窗明几净、书声琅琅、生机勃勃。卡滕贝地区的孩子们对此特别期待，“今天将注定被载入学校的历史，再美丽真切的词语也无法表达我们对茅台的感激之情。我爱中国！我爱茅台！”卡滕贝学校学生代表激动地表示。

教育就是根本，扶贫必扶智。孩子有未来、国家有前途、民族有希望。苏健大使盛赞茅台援建举动，称其具有开创性意义，是中莫两国和两国人民深厚友谊的又一生动例证。莫桑比克教育部副部长卡伊腾·约瑟（Caitano José）感慨，茅台的援建让孩子们有了更好的学习环境，不用再经受风吹日



莫桑比克马普托市长代表市政府授予茅台集团总经理李保芳“莫桑比克马普托市公益大使”荣誉称号

晒，为推动中莫两国教育合作贡献了力量。马普托市长大卫·斯曼谷（David Simango）直言，学校的建成将有助于改善卡滕贝地区基础教育条件，为地区整体发展营造良好氛围，感恩茅台。

中国和非洲一直是前进路上携手相助的好朋友，双方正书写着团结、奋进、合作、共赢的时代篇章，中非24亿人携手前进，将给世界带来深远影响。中国曾在多种层面、多个场合表示，中国坚定支持非洲发展，永远做可靠朋友和真诚伙伴。作为肩负责任与使命的国酒茅台，正积极响应国家号召，主动探索更好履行企业社会责任的新路径，通过纳税、提升就业人口、参与公益事业等多种方式，力所能及地帮助非洲地区和人民提升自我发展能力，实现互利共赢，共圆发展振兴之梦。李保芳说：“我们要研究当地人民喜欢的中国产品，推动中国酒文化，特别是茅台文化在世界范围的深入传播，从产品布局上，为中国经济发展履行自己的责任，推动品牌强国。”

以文化开路提升茅台品牌国际影响力

2017年11月25日，茅台集团李保芳、赵书跃、刘自力、王崇琳、游亚林、钟方达、杨凤祥来到莫桑比克当地最大的酒水零售商ORGANIZACOESJBOTTLESTORE，考察莫桑比克酒水市场。

ORGANIZACOESJBOTTLESTORE店内，产品种类琳琅满目，高低不同的货柜陈列摆放着来自世界各地的酒水饮料。商品价格也从低到高，丰富多样，能够同时满足各个阶层的不同需要。白瓷瓶的茅台酒被摆放在收银处货柜的最显眼位置。

李保芳一行来到店内与商店老板ManuelManojJasvantlal亲切交谈，详细询问了茅台酒的价格情况及市场走势。虽然莫桑比克的经济发展和消费水平在世界上较低，但这不妨碍民众对茅台的喜爱，“只要去过中国的人，就知道茅台，茅台是好酒已经成为我们的共识”，Jasvantlal向大家解释，“莫桑比克高端人士都喜欢茅台，随着国家经济水平的提升，会有越来越多的民众爱上茅台。”在了



李保芳一行与商店老板Manuel Manoj Jasvantlal亲切交谈

解到考察的队伍来自茅台集团时，Jasvantlal激动地拿起自己保存的一瓶2012年的茅台酒，仔细询问茅台酒的历史和工艺。他说，这瓶茅台他视若珍宝！为了表示对尊贵茅台的礼遇，他将自己收藏的瑞士红酒与茅台考察团分享，并表示，如果访中国，一定去茅台。

在与当地经销商交流过程中，李保芳表



示，随着莫桑比克经济水平的提升，茅台的市场会有更好的发展。茅台将以文化开路，努力把卡滕贝学校建成莫桑比克的模范学校，促进茅台与莫桑比克的交流与合作，提升茅台的国际化公益形象和品牌形象，让越来越多的国际友人，了解茅台这瓶酒里所承担的坚守与博爱、责任与力量。