



优秀的艺术作品依靠的是深厚的文化底蕴和对民族精神的传承，而不是靠炫技见长。中国美术馆在对“美在新时代”展览进行总结时这样写道：这些艺术家无不底蕴深厚，在中国画、油画中，都体现出正大、至刚、至中、至正的精神品质。回顾中国绘画的历史，流传至今的为社会所广泛热爱和崇尚的艺术，无不以此精神为核心，因为这也正是我们民族精神之所在。

□ 孔达达

中国美术馆于2017年11月17日至26日期间举办了“美在新时代——庆祝‘十九大’胜利召开中国美术馆典藏精品特展”。本次展览精选了中国美术馆馆藏的近现代名家大师的作品200余件（套），跨越了晚清、民国、新中国到21世纪初百余年的历史。该展览是中国美术馆于2015年推出的“典藏活化”系列展的一部分。

“典藏活化”系列展览充分利用中国美术馆丰富的典藏资源，辅以内其他收藏机构的重要藏品，推出了一系列重量级的展览，包括“江山多娇”“人民的形象”“万卷河山”“走向西部——我们新疆好地方”等。作为系列展览中的一部分，“美在新时代”展览旨在梳理晚清至21世纪中国近现代绘画史，呈现百余年中国美术传承的脉络，宣传和展示主流审美品位和

价值观念。尽管没有当代艺术那种炫目华丽，本次以回顾经典为主题的展览却收到了意想不到的火爆效果，展期内首个双休日，参观人数已突破2万人次，远超美术馆日参观6000人次的上限。

此次展览的意义不仅在于以国家级美术馆的身份，为新时期的艺术创作确立基调，也为广泛的艺术收藏和爱好者树立了时代的典藏标杆。艺术收藏需要以一套既定的审美标准和价值典范为范式，典范的确立是建立在对过去自我反思的基础之上，并通过

对历史进行书写来实现的。一个民族或社会的艺术传统是通过书写历史和艺术收藏活动发展和传衍而来的。“典藏活化”系列展览就起到了建立标准和树立典范的作用。

在艺术创作领域，关于未来艺术如何发展的讨论由来已久，一些不断追求自我突破的前卫艺术家走上了小

众化的探索之路。对新方向的尝试并无不可，然而如果只是单纯地为了追求与众不同、夺人耳目而进行浮夸、生硬的艺术表演和概念阐释，那恐怕便是将艺术带入了一个狭窄的胡同，因此而远离了滋养艺术活力的丰富土壤。

回想2015年故宫博物院推出的建院90周年系列展“石渠宝笈特展”曾经引发长达14小时排队以及万人“故宫跑”的观展“盛况”，以及近期“千里江山——历代青绿山水画特展”受到的关注，可以看到传统艺术的魅力正在慢慢释放出来，作为一个有着悠久艺术传统的国家中的艺术家，在选择创作之路时，不能抛弃已有的传统，传统带给我们的

是丰富的文化资源和创作资本。传统并不意味着一成不变，相反，恰恰是在不断的变化中传统才得以续写和实现。对历史的梳理有两种

方法，一种是以线性发展的眼光，认为艺术史的发展总是以新的形式和风格代替旧的，历史便在这种新旧风格替换的过程中得以实现；另一种方式则是将艺术史的发展看作一个有机的整体，将新创形式视为风格发展的根源，原始风格经过复制、再制、简化和转化，衍生出新的风格。这种原始风格一旦产生便不会消失，而是在这个衍生体系中继续衍化滋生出新的形式和风格。在艺术史的演进过程中并非

是旧的风格被新的风格所替代，而是潮流和品位的改变使得一种风格在某一时期占据了主导地位。回顾艺术的历史，似乎第二种梳理历史的方式更恰当地解释了传统和创新，经典和传承之间的关系。正如“美在新时代”展览所展出的那些艺术家，其中有对艺术发展起到了承上启下作用的晚清艺术家赵之谦、何绍基，民国初年的海派艺术家任伯年、吴昌硕，还有

从传统中开拓出花鸟、山水、人物画创作新路的齐白石、傅抱石、叶浅予、李可染等；以及融合中西艺术创作传统，并为新中国艺术教育开宗立派，建立学术和教育体系的徐悲鸿、林风眠、庞薰薰；还有吴作人、吴冠中等，这些老一辈的艺术家们都是在继承传统的基础上，融入新时代

的思想和审美元素，形成并建立了自己独特的艺术风格。传统在这些艺术家的创作中无一例外地起到了至关重要的作用。中国绘画的学习和创作方式分为摹、临、仿、造四种，摹是指对视为典范的原作进行原封不动地拷贝；临是指对原作进行模仿，并要求这种模仿尽量接近原作的形式和画法；仿则是指创造性地模仿，在仿的过程中画家追求的是神似而非象形；造则是指没有模仿对象，画家进行独立的自我创作。在中国画的学习中，对历代经典

2017年9月，报告文学《谷文昌》荣获中宣部第十四届精神文明建设“五个一工程”奖。随后，这部作品在“砥砺奋进的五年”大型成就展中，作为五年来文学创作的一部代表作品展出。国家话剧院导演演了《谷文昌》一书，深为谷文昌事迹所感动，组织排演话剧《谷文昌》并于2016年12月正式演出，随后筹拍电视剧。这部作品是如何策划、写作和出版的？为什么如此引人关注？笔者作为责任编辑之一，有一些感触和思考。

选题源起

谷文昌是优秀党员干部的典范，他曾任福建省东山县委书记，艰苦奋斗十几年，带领东山人民种植木麻黄，兴修水利，把黄沙漫卷的荒岛改造为绿树遍野的宝岛。他的不懈努力在东山岛上筑起了绿色长城，他的无私奉献在东山人民心中立起了不朽丰碑。东山县人民敬称他为“谷公”，在赤山林场修建谷文昌纪念园。2009年9月，谷文昌入选“100位新中国成立以来感动中国人物”。

习近平总书记曾多次为谷文昌点赞，称他“在老百姓心中树起了一座不朽的丰碑”。2015年1月12日，习近平总书记同中央党校第一期县委书记研修班学员进行座谈时再次谈到谷文昌的先进事迹：“我经常提到五六十年代福建东山县委书记谷文昌，他一心一意为老百姓办事，当地老百姓逢年过节是‘先祭谷公，后拜祖宗’。”他叮嘱大家要做心中有党、心中有民、心中有责、心中有戒的“四有”干部，要像谷文昌那样一心一意为老百姓办事。

为塑造谷文昌的鲜活形象，讲好谷文昌的感人故事，弘扬谷文昌精神，在中央党校领导的重视下，中央党校研究室策划了《谷文昌》一书。中央党校特约研究员、中国作协会员吴玉辉倾情创作文稿。该书出版之后，社会反响强烈。

出版始末

统筹指导。对于《谷文昌》一书的出版，中央党校、福建省委宣传部高度重视，中央党校研究室、中央党校报刊社、中央党校出版社、福建人民出版社、东山县委、谷文昌纪念馆等多家单位积极投入“讲好谷文昌故事”工作，确保该书立意新颖、质量一流、传播广泛。2015年9月10日，

“五个一工程”获奖作品《谷文昌》出版始末

□ 黄珊

前期创作成果《香炉》在《学习时报》刊出，全文15万字，引起热烈反响。在中央党校和福建省委宣传部的支持下，作者在《香炉》的基础上进一步丰富为139万字的长篇报告文学《谷文昌》。中央党校先后举办了学习谷文昌精神暨《谷文昌》出版座谈会和谷文昌雕塑落成揭幕仪式。福建省委宣传部也在福州举行了《谷文昌》出版座谈会，并组织多场《谷文昌》研讨会，加深了广大党员对“四有”干部的认识和理解。

扎实创作。作者在创作《谷文昌》的过程中，深入实地走访，从福建东山到宁化，到谷文昌的家乡河南林州，在田野调查上下足功夫：采访了在谷文昌身边工作过的老同志、和谷文昌一起植树的生产队长、山口村的老阿婆、“寡妇村”展览馆馆长、石板岩乡南湾村的乡亲、谷文昌的家人……作者还赴东山县档案馆、谷文昌纪念馆、红旗渠纪念馆等查阅了大量馆藏资料档案，有了很多珍贵发现，进而挖掘出很多谷文昌的感人故事。例如，他在谷文昌的笔记本中发现了“不带私心搞革命，一心一意为人民”的手迹，这是谷文昌高尚无私的内心写照。在《谷文昌》出版之前，关于谷文昌的图书并不少。但鲜有像《谷文昌》这样完全建立在“实”的基础上的。《谷文昌》体裁、写作手法和切入角度都与众不同，用报告文学的形式“讲故事”，围绕谷文昌，讲述他的成长故事、战斗故事、奉献故事、家庭故事，塑造了生动、鲜活、感人的谷文昌形象。

精品出版。在出版环节，中央党校出版社、福建人民出版社联合出版，两家出版社牢固树立精品意识，精心制作，努力把《谷文昌》打造为精品佳作。第一，两家出版社分别请审稿专家进行审稿，最后汇总专家意见，从内容结构调整到字词句句的使用，逐字逐句修改，字斟句酌，确保书稿内容精湛。著名文学评论家何镇邦先生亲自审读书稿，提出了宝贵意见。第二，两家出版社的领导亲自把关，并安排三位责任编辑联合负责。责任编辑发挥各自的专业特长，对图书的编辑、校对、排版、设计、插

图、用纸、印刷工艺等制作细节进行认真研讨，专门为《谷文昌》制定出一套最佳出版方案，确保该书制作精良。第三，发扬工匠精神，抓好每个出版细节。在具体出版过程中，两家出版社的领导和相关工作人员都追求精益求精，排版设计、印刷工艺、图片说明、内文编排等技术问题都经过反复比较和论证才确定下来。联动宣传。在宣传环节，学习时报和中央党校出版社注重宣传的时效性、实效性，取得了显著的宣传效果。在具体宣传过程中，学习时报与中央党校出版社建立联动机制，将新闻报道与图书出版紧密结合起来。最初，谷文昌的故事以报告文学《香炉》的形式在《学习时报》刊登。紧接着，中央党校出版社深入挖掘，及时跟进选题，出版图书《谷文昌》，并在全国大力推广发行。在图书出版之际，学习时报同步报道了图书出版信息、座谈会信息。《谷文昌》荣获“五个一工程”奖的消息甫一公布，学习时报迅速推出对作者的专访，更加深入地探讨谷文昌精神，增强故事的传播力和影响力。学习时报和中央党校出版社为讲好谷文昌的故事多次联动，打出一套“组合拳”，宣传周期长、读者范围广、社会反响大，使谷文昌的故事深入人心。

感触和思考

发挥新闻出版的重要作用，讲好党的故事。新闻出版是思想宣传的重要阵地，也是文化建设的重要力量。在信息时代，党媒更应发挥自身作用，坚守新闻出版阵地，守土有责，守土负责，守土尽责，积极发掘党的故事，表现优秀党员的光辉事迹，弘扬党的崇高精神。《谷文昌》一书讲述了谷文昌的故事，使这位优秀党员干部的光辉形象在人们心中树立起来。广大党员干部纷纷撰写书评、读后感，引起深刻思考和广泛共鸣。

我们党有着辉煌的历史，涌现出一批又一批的优秀党员干部，他们在各自的岗位上心怀人民，默默耕耘，用一生去诠释共产党员的真正含义。他们的人生故事也是我们党的感人故

事，党媒应发挥自身作用，认真讲好他们的故事。

树立大宣传理念，发挥各部门各行业合力。随着互联网和移动终端的迅速发展，传统媒体和新媒体融合发展是大势所趋。在媒介融合时代背景下，党媒应树立“大宣传”工作理念，打破行业、部门之间的界限，主动联合各条战线各个部门一起来做，把宣传思想工作同各个领域的行政管理、行业管理、社会管理更加紧密地结合起来。党委和媒体之间创新沟通方式，报社和出版社之间创新工作机制，改变“单打一”的工作方式，在党委的指挥下，发挥各行业、各部门的合力，唱好“大合唱”，共同讲好党的故事。《谷文昌》一书的策划、出版、宣传历时两年多，参与的部门众多，有党委、政府、研究室、纪念馆、报社、出版社等，形成了强大的宣传合力，引发广大党员干部对谷文昌精神的深入思考，从而更加深刻地领会党的宗旨。



万山红遍

李可染 / 绘

