



提升优秀传统文化的现实价值

——“弘扬优秀传统文化，提升文化产业发展软实力”研讨会综述

□ 王保国

2017年11月26日，由中共中央党校报社和山东省济宁市兖州区委、区政府共同主办，以“弘扬优秀传统文化，提升文化产业发展软实力”为主题的研讨会在山东省济宁市兖州区成功举办。来自中共中央党校、国家行政学院、中国社会科学院、国防大学、中国人民大学、国家旅游局、中国文化遗产研究院、领导干部国学促进会、中国文化创意产业研究会等30余家部门高校研究机构的专家学者围绕主题进行深入研讨。本次研讨会旨在学习贯彻落实党的十九大精神，弘扬中华优秀传统文化，探寻文化产业发展路径，提升文化软实力和竞争力，在传统文化研究提炼、传承弘扬、交流融合等方面取得理论与实践结合成果。

把弘扬优秀传统文化和文化产业发展有机结合

古往今来，一个国家、一个民族的强盛总是以文化兴盛为支撑的。中华民族历经磨难仍巍然屹立于世界民族之林，中华文明历经五千年仍具有旺盛生命力，其重要原因就在于拥有博大精深的优秀文化。中华民族拥有五千年的悠久历史，创造了灿烂辉煌的文明，中华优秀传统文化对世界文明进步作出了巨大贡献。新中国成立后特别是改革开放以来，我们取得了举世瞩目的发展成就，走出了一条独具特色的中国道路，激发凝聚起伟大的中国精神，对当今人类社会的发展进步和世界文明作出了新的贡献。

中国文化遗产研究院总工程师曹兵武指出，优秀传统文化，集中表现为文化遗产。将文化遗产保护好、利用好、传承好，既是时代赋予我们的命题，也有其自身的内在规律需要遵循：一是要加强原真性保护，二是要对其所蕴含的历史、科学

与艺术、社会价值不断挖掘、阐释、整理，三是要在继承弘扬其优秀功能基础上不断进行价值与功能的科学转化与创新，以满足时代和人民的合理需求。广泛的社会需求已经使得文化遗产的保护与利用超越了传统的事业范畴，培育了一批产业亮点，而满足人民群众在经济社会发展进步过程中日益增长的文化需求，更要求我们能够提供更多的文化产品和文化服务、文化体验。在这个过程中，应坚持上述遗产工作的根本原则并不断创新，比如大力发展遗产旅游，并从单纯的观光游向主题游、体验性学习及探索性学习转型发展，将传承、文创等融入百姓日常生活。

中共中央党校教授、中国实学研究会会长王杰认为，中国文化是中国人的精神家园，“儒道互补，庄禅相通”。一是有创意地讲好中国故事。中国不缺历史、不缺故事，缺的是创造和加工能力，缺的是会讲故事、会利用新传播技术的创意人才。二是创新表达文化美感。中国传统艺术“不重形似而重神似”，强调传神，强调精神性，强调内在的意蕴。唐诗宋词、绘画书法、音乐舞蹈等，艺术的高超境界就是创造出一种“意境”。“意境”，是情景交融的境界，是若有若无的朦胧美，是曲径通幽的意蕴表达。

传统文化资源经济价值实现的路径

国家行政学院文化政策与管理研究中心副主任高宏存教授提出，把现代创意注入传统要素塑型文化产品。博大深厚的中华文明历时五千年，蕴含着无比丰富的价值资源，这不仅为解决今天世界发展困惑难题的重要智慧源泉，为世界贡献中国智慧、中国方案，更是今天各类文化产品创造的无尽宝藏。以虚拟转化拓展提升真实内容创造复合产品。如今，数字技术及各种科技手段已渗透到文化领域的方方面面

面。把中国要素与国际表达相结合创造新的文化产品。当前在全球化浪潮裹挟下，文化产品的创造要取得市场认可，就不能仅仅盯着国内文化市场，而要从“两种资源、两个市场”发力，创造出国内市场与国际市场都受欢迎的产品才是正途。

中共中央党校教授、中国实学研究会会长王杰认为，从传统文化汲取营养，培育文化企业的价值观。一是创新思维。创新是产业发展的不竭动力，也是企业发展的永恒主题，今天我们也在建设创新型国家，创新上升为国家战略。二是艰苦创业。市场竞争归根结底是艰苦创业的精神力量比拼，文化产业也不例外。精神状态如何，对于一个国家、一个政党、一个民族、一个企业来说，至关重要。三是实干兴邦。《汉书·河间献王刘德传》中评述刘德是：“修学好古，实事求是。”由此提出“实事求是”观。“实事求是”思维方式的基础是客观事实，核心则在于“求是”，即对实际存在和发生的事（实事）进行研究、探讨，以“求”得真理性的结论（是）。

提升兖州文化产业软实力的措施

北京工业大学文化创意产业研究所所长王国华教授从六个方面指出了具体措施：一是充分利用高校和智力机构的创意设计资源，编制各种业态融合、相关产业协同发展的全域旅游规划，大手笔策划重大旅游产业项目。二是以创意设计带动旅游产业项目创新，大手笔策划兖州的重大旅游产业项目，特定区域的全域旅游战略一般需要解决两大问题：首先，该区域用什么产品吸引客户的注意力？其次，旅游产品如何占领更多的市场份额？三是以互联网思维理念大举创新旅游产业发展模式，现代旅游经营者都应当尽快适应移动互联网的产品特征和精神，转变思路、跟上形势。四是推进文化产业要素转型、打

造产业链产业要素是实现产业价值的基础，创造性地整合旅游产业要素，构建系列的旅游产业链。五是以独特的旅游目的地形象营销传播吸引世界客商。六是树立人才第一的观念，旅游产业的发展离不开文化产业人才。

云南大学文化发展研究院院长李炎教授认为，山东历史文化厚重，曲阜、兖州是中国儒家文化发育传承的中心，丰厚的历史文化不仅成为中华优秀传统文化的根基，也应该成为今天城市品质提升，促进城市可持续发展的重要资本。兖州兴隆文化园是近年来我国挖掘创新优秀历史文化，完善城市公共文化设施，提升城市文化品质和促进城市文化经济发展的典范。从城市发展的角度看，兴隆文化园的落成依托厚重的历史文化。以文化策略引领城市更新，其对城市软实力的提升、城市文化形象、城市发展的转型升级将会产生深远的影响，其价值不在当下，在未来；不在急功近利的效益追求，还在持续发展的人文关怀；不仅是文化创新，更为重要的是文化涵养，其惠及的首先应该是这个城市的人民。

中国社会科学院研究生院吕静教授认为，山东是齐鲁文化的发祥地，是孔子、孟子、墨子、孙子、荀子等五位思想家的故里。山东具有挖掘和弘扬中华优秀传统文化得天独厚的丰富的思想资源，这些地域文化的特点赋予山东特别是曲阜，包括兖州以挖掘和弘扬中华优秀传统文化的历史使命和历史责任。要鉴古知今，知今不知古，就难以理清事物的运行轨迹和基本原理；知古不知今，就难以悟透事物存在的理论价值和现实意义。因此，传承和弘扬中华优秀传统文化的目的是力争做到古为今用。“文艺工作者要想有成就，就必须自觉与人民同呼吸、共命运、心连心，……做人民的孺子牛。这是唯一正确的道路，也是作家艺术家最大的幸福”。而“重民本”的思想就发源于山东，像孟子的“民贵君轻”“民之父母”的爱民厚生思

想，荀子的“以民为本”“民为水，君为舟，水可载舟，也可覆舟”的居安思危思想。因此，为人民讲好中国故事是我们做好文化工作的初衷，兖州正在努力做到讲好中国故事。曾经有人讲过儒家思想家的故事，拍过电影《孔子》，也很精致，但它更多的是在讲述孔子的人生阅历，而对孔子的思想精髓挖掘不够。当然，通过形象思维表现出抽象的思想理论，其实难度很大，需要认真探讨，甚至需要艺术天赋。

中国旅游研究院区域旅游发展与规划研究所副研究员张佑印对兖州发展新思路提出四点建议：一是借助新技术，升级活化存量文化旅游产品。从当前我国文化类资源存量景区业态来看，大多以古迹展示观光为主，旅游产业对门票经济的依赖度相对较高，文化衍生产品明显不足，游客满意度也相对一般。二是深入挖潜文化内涵，丰富文化旅游产品体系。从操作层面来看，地方政府在打造文旅产业时，主要是从文物资源、特色街区、标志性建筑、宗教文化等入手进行开发，最终形成的产品主要停留在观光层面，难以有效推动文旅产业的共赢。三是紧抓新市场文化需求，做好精准营销。如果说旅游是文化的“最好表达”，那么媒体则是这种表达的“最好声音”。长期以来，旅游文化多给潜在市场留下了“古、老、旧”的形象，在具象认知中成了“旧”“静”的代名词，使得喜好“新”“动”的青年对旅游文化敬而远之。所以如何让文化活起来，让文化要素更加“新”和“动”，是地方旅游业发展的切入点。四是依托传统文化精神内涵，提升窗口行业服务水平。旅游服务质量是影响游客对地方文化感知的重要影响因素，好的服务质量会让地方文化更加深入地沁入人心，从而提高地方的总体形象，提高重游率提供重要支撑。

山东省济宁市兖州区文化产业发展情况

济宁市兖州区历史文化深厚，现有古代遗址200余处，是全国新石器时期文化遗址保存最系统、最完整的地区之一，馆藏文物现有12万件。兖州素有“端信、尚贤、兼容、乐善”的优良人文传统，四千年来世代传承。两千多年前，孔子、孟子、曾子、子思等曾在此讲学，弘扬儒家文化。十九世纪末，基督教、天主教传入兖州，与儒家文化、伊斯兰教、佛教共存。汉唐时期，兖州崇文风尚盛行，成为文人荟萃之地，诗歌传唱之乡。“诗仙”李白寓家兖州二十余年，赋下《梦游天姥吟留别》《沙丘城下寄杜甫》《鲁东门石门送杜二甫》等不朽诗篇，并为兴隆寺的前身崇明寺写下佛顶尊胜陀罗尼幢颂并序。

兖州有着众多的人文景观，如杜甫登临赋诗的少陵台，李白畅游览胜的青莲阁，“峥嵘塔与白云齐”的兴隆塔，王因、西吴寺、桑园等古文化遗址及柳下惠墓、贾凫西墓、石马石刻、泗河桥、天主教堂、金口坝、磁山人文景观等。清康熙年间铸造的泗河镇水之剑长7.5米、重1500公斤，被誉为“天下第一剑”。

弘扬优秀传统文化促进兴隆文化园发展

兴隆塔始建于隋朝，隋代仁寿二年（公元602年）隋文帝诏令在全国五十三（一说“五十一”）个州寺建塔安置佛舍利，兖州为其一；按照《隋国立舍利塔诏》的规定要求，兖州选定的起塔地点“以瑕丘县普乐寺最为清静，即于其处安奉”。兖州籍高僧法性奉旨将建塔供奉的佛舍利从京都洛阳护送到兖州普乐寺，在普乐寺建塔供奉舍利，最初的舍利塔为十三层木塔。宋太平兴国七年（公元982年），寺名改为兴隆寺。宋嘉祐八年（公元1063年），兴隆寺宝塔改建为宋代形制砖塔。

2008年8月，兴隆塔地宫出土了鎏金银棺、舍利金瓶、石函、“安葬舍利”碑刻等珍贵文物，引起了史学界、文物考古界和佛教界的广泛关注。以兴隆塔地宫佛教文物出土为契机，兖州政府提出了优先发展文化旅游产业的战略，以发展文化旅游业

为实现城市转型的突破口，做大做强兖州三产服务业、拉长产业链，推动兖州产业结构调整升级；通过文化建设，传承优秀传统文化，弘扬社会主义核心价值观，从而促进兖州文化大繁荣、旅游大开发和经济大发展。

依托兖州传统文化、区位优势 and 较强的经济社会实力，按照“政府鼓励、企业实施”的原则、“差异化定位、多元化投资、市场化运作、公司化经营”的模式和“建设百年精品，打造传世之作”的目标，高标准启动了兴隆文化园规划建设工作。兴隆文化园景区在建设之初就以打造中国一流的文化旅游景区为目标，它集名寺、名塔、演绎、体验、禅修、休闲、为一体，融合了多种文化特征。

弘扬优秀传统文化促进兖州文化产业发展

长期以来，兖州发展对煤炭资源依赖

较大，随着国家宏观政策调整和经济快速发展，兖州区发达的第二产业与第三产业发展相对不足的结构矛盾开始显现，受资源和环境约束压力日益增大，资源型产业的竞争力和比较优势呈衰减趋势，调整经济结构、转变发展方式已刻不容缓。另一方面，兖州长期以来对文化旅游资源的挖掘不够，文化旅游产业总体发展水平上处于初级阶段，文化和旅游产业占全区经济的比重仍然偏低，形成了“有资源没品牌、有文化无市场”的尴尬局面。因此，在新的形势下，兖州立足文化旅游资源优势 and 现有经济社会基础，大力发展文化旅游业，积极培育市场、拉动消费，全面加强城市旅游功能建设，逐步改变兖州的“灰黑印象”，开启了由“卖资源”向“卖文化”转变的步伐。大力推进兴隆文化园4A级景区创建，持续打造兖州旅游品牌。按照标准完善提高园区相关配套设施建设，力争年底前通过省景评委验收。深化与重点客源地城市的旅游区域合作，加强新媒

体、主流媒体和客源地城市的宣传营销，全方位、多渠道宣传推介兴隆文化园，打造传统文化精品旅游线路。除了积极开发兖州兴隆文化园景区以外，还深入挖掘文化旅游资源，积极推进“一带一网”建设。实施青莲阁、金口坝保护性开发，推进泗河综合开发等重点项目建设，坚持高标准规划设计，高起点建设，严格标准推进，加快推进东部文化生态旅游带建设，大力推进西部观光旅游网建设。兖州区委区政府印发了《关于加快全区乡村旅游发展的意见》，积极开展乡村旅游品牌创建。小孟镇梁家村、苏户村和新驿镇何村成功入选山东乡村旅游金光大道（精品线路），梁家村获评“山东省美丽休闲乡村”称号。积极开展创建国家3A级景区、山东省旅游强乡镇、山东省旅游特色村、山东省农业旅游示范点、山东省工业旅游示范点、好客人家农家乐、山东省级精品采摘园等活动。逐步将文化旅游产业在兖州做大做强。