



江铃股份： 以新能源和智能网联打造核心竞争力

2017年12月3日，对于江西汽车工业“领头羊”江铃汽车股份有限公司（江铃股份）来说，是个不寻常的日子。这一天，在雄壮的《光荣与梦想》歌声中，江铃股份富山新能源汽车基地在南昌小蓝经济技术开发区举行开工仪式。这是江铃股份第一个集新能源和智能网联为主题发展方向的基地，对于江西的工业化和现代化进程，同样意义重大，它标志着“江西智造”大棋局弈出了关键的“手筋”。

当天上午，江西省南昌市委主要领导宣布：“江铃股份富山新能源汽车基地项目正式开工！”江铃股份承载着赣鄱大地的发展愿景，开启了创新升级的新征程。

作为南昌市的重点汽车产业升级项目，江铃股份富山新能源汽车基地建设得到了江西省、南昌市、南昌县、小蓝经济技术开发区以及战略合作伙伴福特汽车的大力支持。富山新能源汽车基地是在江铃股份战略转型升级，全力实现新增量，打造新能源及智能网联汽车技术核心竞争力前提下启动的。江铃股份富山新能源汽车基地的开工，是江铃集团认真贯彻党的十九大精神、扎实落实国家汽车产业中长期发展规划的最新成果，是江铃汽车实现新增量新规模的点睛之笔，将为江西省和南昌市产业升级、智能制造树立新标杆。

江铃与福特合作20多年，业绩稳健增长，综合实力和企业规模屡创新高，实现了产品研发、精益制造、管理水平的全方位提升。而富山基地正是江铃股份全面转型升级、第三次创业的新起点。

江西智造：聚焦富山新能源汽车基地

开启新时代，抓住新机遇，踏上新征程。为世人所瞩目的江铃股份富山新能源汽车基地，到底规划了怎样的蓝图？对于富山新能源汽车基地的发展前景，江铃股份总裁范斯昕充满了信心。他说，江铃人以“绿色、智能”为设计理念，邀请国内外顶级设计机构规划设计。基地计划分期实施建设，规划建设冲压、焊装、涂装、总装、电池包装配等生产线，工艺流程、工艺装备、机械化、自动化均达到国内领先水平，并通过运用节能工艺、节能设备、节能材料，实现工厂的绿色制造。将把富山新能源汽车基地打造成为国际领先、国内一流的绿色智能数字化标杆工厂。

何谓国际领先？何谓国内一流？江铃股份富山新能源汽车基地占地面积1500亩，预计项目及相关配套规划总投资128亿元，将分期实现30万台整车产能。其中一期投资33.77亿元，规划年产能为15万辆，建筑面积约40万平方米，包含冲压、焊装、涂装、总装、PACK装配、物流仓储、质量测试、试验跑道、整车发运中心等厂房及生产线。

江铃股份富山基地设计瞄准绿色建筑标准、节能设备运用、可回收能量控制等方面要求，自动化、数字化、网络化有机融合，实现各工位间信息迅速传递，并运用各类防错技术、电子可视化系统、视觉识别系统等保证工序质量稳定可靠。此外，基地还将充分运用虚拟技术同步建设虚拟工厂，建立工业生产大数据系统，采用节能、环保、高效的智能设备，应用高端信息管理系统，实现绿色智能制造。这是面貌一新的智慧

工厂！投产后的江铃股份富山基地，你将看到无数工业机器人在各个岗位有条不紊地精细工作。

据了解，江铃股份富山基地自动化水平将达国内先进水平。基地还规划了完整的MES系统构架下智能制造模式，满足未来生产快速响应及重构需求，实现批量定制化生产能力，采用数字化、虚拟化、物联网、大数据等技术，构建智能工厂运营系统。由此，江铃股份富山基地“绿色、节能、数字化、智能”的标杆工厂这一身份将成为行业领跑者。

按照建设计划，江铃股份富山基地2020年一季度将正式投产。基地将投放包括新能源产品在内的多款新产品，生产线将按新能源及传统能源产品科学规划共线生产，同时具备轻量化零件装配工艺扩展能力。也许到那时，江西老表们的工业旅游又有了新去处——到江铃富山基地参观现代化的绿色工厂，看看那些时尚的新能源汽车是如何制造出来的。

重构汽车生态：电动化、智能化、网联化

今年是江铃建厂70周年，走过筚路蓝缕，走过激情燃烧的岁月，这个江西工业的骨干企业已是风华正茂，为何还要谋变布局，再度出击？

居安思危，江铃人看得更远。实际上，汽车制造业正经历着自卡尔·本茨发明汽车以来天翻地覆的一次“再发明”。在电动化、智能化、网联化的发展趋势下，汽车产业越来越开放，与其他产业日趋融合发展，汽车正在被重新定义，汽车生态正在重构，它不再是一个纯粹的机械产品或交通运输工具，而是逐步向智能移动空间转变。

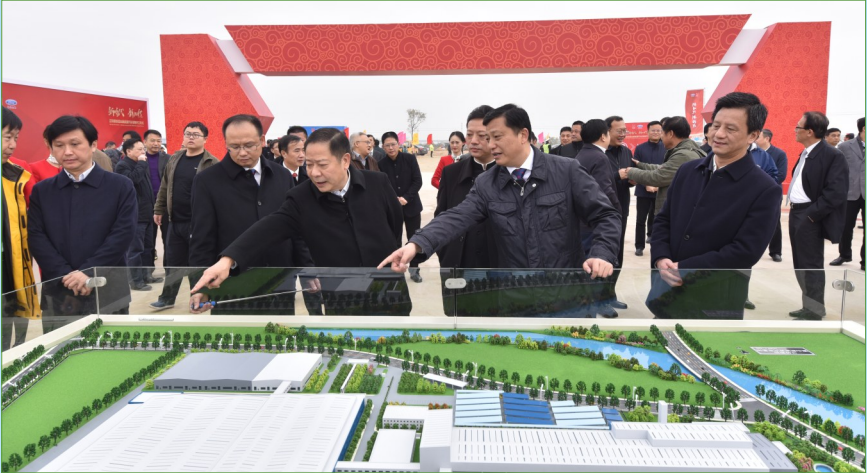
江铃股份决策层认识到，这场产业大变革将加速汽车企业分化，一部分汽车制造商可能抓住机遇突围而出，但还有一部分车企将逐步被边缘化，直至被淘汰出局。在传统燃油车逐步退出市场的趋势下，一部分动作慢、实力弱、创新能力差的汽车企业将很难跟上产业转型升级的步伐。企业如果不积极跨行业展开合作，不调整原有的研发体系，不积极布局新能源、智能网联汽车技术，恐怕很难打造出基于电动化和智能化的明星产品，未来将在市场中丧失立足之本。

不具备雄厚资金实力的企业也将面临危机。当前，一些企业已经开始转型做出行服务商，这是基于对汽车共享化发展趋势的一个判断，未来他们生产出来的汽车可能不是先考虑如何卖出去，而是通过运营这些车辆为消费者提供服务进而获得收益。不过，既做制造商又做服务商，其盈利周期将会变长，需要雄厚资金的支持。

时不我待，只争朝夕。在汽车制造大变局下，江铃股份谋定而动。富山基地的建设，是江铃股份审时度势，携手战略合作伙伴福特汽车共谋未来，坚持新发展理念，在全球汽车产业创新变革、中国制造2025深入推进的大趋势下，最佳时间抢滩新能源及智能制造领域。江铃股份已踏上第三次创业的新起点。可以设想，在新产品、新产能、新规模、新增长的战略驱动下，富山新能源汽车基地必将承载着江铃股份的发展愿景，在小蓝经济技术开发区这片奋斗不息的热土上创造江铃股份的新奇迹。

发力新能源：“商乘并举，轻重同舞”

我们注意到，与福特汽车合作20多年来，江铃股份以强劲的发展动力保持业绩连续多年稳健增长，综合实力和企业规模屡创新高，实现了产品研发、精



江铃集团董事长、江铃股份董事长邱天高向江西省委常委、南昌市委书记殷美根介绍富山基地



江铃股份总裁范斯昕向合作伙伴介绍富山基地



江铃股份富山新能源汽车基地开工仪式

益制造、管理水平的全方位提升。最近10年，江铃股份实现了产销量及销售收入增长约200%的成长速度，进一步夯实了南昌市汽车产业基础。

谈起江铃福特的合作与未来，福特汽车亚太区制造副总裁 William Russo 说，江铃股份作为福特在华的重要合作伙伴，双方精诚合作20多年，取得了可喜的发展成绩。富山新能源汽车基地正式开工，标志着江铃福特合作开启了新纪元，是双方合作的又一重要里程碑。福特将一如既往地和产品开发与引进、产品制造、管理体系与人才资源等方面全力支持江铃股份。

通过严格执行和贯彻福特严苛的质量管理体系、精益生产管理体系以及严谨的产品研发流程，江铃股份生产的福特全顺连续多年荣获福特全球顾客满意度金奖，顾客满意度在福特亚太区排名第一。专注于自主研发能力的持续提升，江铃股份自主研发的驭胜S350荣获中国专利优秀奖，轻卡凯锐800荣获外观设计专利优秀奖。

由于以高品质、高水准缔造产品品牌，江铃汽车连续多年被英国著名咨询公司 BrandFinance 评为汽车品牌100强。2017年10月30日，中国企业联合会、中国企业家协会发布2017年中国企业500强榜单，江铃集团排名大步前进，位列中国企业500强第227位，较

上一年提升22位；位列中国制造业企业第98位，较上一年提升12位。江铃股份公司品牌价值大幅提升，在世界品牌实验室及其独立的评测委员会发布的“2017年中国500最具价值品牌”榜中，江铃品牌价值评估为20569亿元，较去年增长了43%，排名提升38位，位列第188位。目前，江铃股份凭借高品质的皮卡、轻卡、轻客产品领跑中国商用车市场，而乘用车又长风破浪，加上近期上线的重卡江铃威龙，呈现江铃“商乘并举，轻重同舞”的布局。在这样一个节点，江铃人并没有停下追逐的脚步。根据2016年发布的《节能与新能源汽车技术路线图》，到2020年，节能汽车市场占有率将达到30%，2025年将达到40%，2030年将超过50%。

江铃股份富山新能源汽车基地的诞生正逢其时！作为从中部地区崛起的全国知名企业，江铃不仅是江西省和南昌市的骄傲，更承载着引领红土地制造业振兴的重任，它的快速发展所带来的产业链效应和成长示范效应，已经引起越来越多人的热切关注。江铃的成功实践证明，在江西这样兼具低成本和毗邻巨大消费市场双重优势的地区，结合良好的制造业基础和配套产业，汽车产业的优势资本完全能够建立起具有强大竞争力的整车及零部件制造基地。我们满怀信心，期待江铃富山基地的美好未来。

相关链接

发展中的江铃汽车股份有限公司

江铃汽车股份有限公司（以下简称“江铃”），是国家高新技术企业、国家创新型试点企业、国家认定企业技术中心、“国家整车出口基地”，连续多年位居汽车品牌100强。

江铃是以商用车为核心竞争力的中国汽车行业劲旅，并拓展至SUV及MPV等领域。江铃于20世纪80年代中期在中国率先引进国际先进技术制造轻型卡车，成为中国主要的轻型卡车制造商。1993年11月，公司成功在深圳证券交易所发行A股，成为江西省第一家上市公司，并于1995年在中国第一个以ADRs发行B股方式引入外资战略合作伙伴。美国福特汽车公司（以下简称“福特”）现持有公司32%股份。

江铃拥有青云谱区主厂区、小蓝工厂、太原重卡等生产基地，涵盖冲、焊、涂、总及柴、汽油发动机先进制造工艺，以高度智能化和高度柔性化生产线打造智慧制造中心，被评为江西省两化融合示范企业。借助福特的全球化平台，公司逐步形成了自主研发的核心竞争力，建立自主研发体系，架构先进的全球数字化设计平台，与福特全球同步开发设计和新产品发布，是首批通过国家企业知识产权体系认证的企业，自主研发的驭胜SUV和轻卡凯锐800荣获中国外观设计专利奖，凯锐800还荣获“中国汽车工业科学技术奖”一等奖。公司前瞻布局，紧跟汽车工业发展步伐，攻占研发领域新高地，在车联网、新能源及自动驾驶等汽车新技术领域规划并逐步实施。

公司涵盖三大产品品牌：福特品牌、JMC品牌以及驭胜品牌，拥有先进技术柴油发动机及汽油发动机。卓越的产品品质和节能环保优势，为江铃汽车驰骋世界注入更强劲的动力。公司在中国汽车市场率先建立现代营销体系，按照销售、配件、服务、信息“四位一体”的专营模式，并拥有400多家一级经销商，经销商总数超过1000家。公司是中国轻型柴油商用车主要出口商，并被商务部和国家发改委认定为“国家整车出口基地”，江铃品牌成为商务部重点支持的两家商用车出口品牌之一。

作为江西较早引入外商投资的企业，江铃凭借战略合作伙伴——福特的支持，迅速发展壮大。公司吸收了世界前沿的产品技术、制造工艺、管理理念，并以合理的股权制衡机制、高效透明的运作和高水准的经营管理，形成了科学规范的管理运作体制。公司先后荣获江西省省长质量奖、全国质量奖入围奖、全国企业环保成就奖等。

江铃自觉承担社会责任，以“绿色、关爱、安全”为公益宗旨，打造品牌公益“江铃·溪桥工程”，连续10年在全国24个省份建设了319座便民桥，受益村民达50万人，荣获“中国扶贫大使”“责任中国公益伙伴”“中国企业社会责任优秀奖”。

江铃人将以更宽广的发展视野，载誉前行，将“诚信创新共赢”的核心价值观融入企业发展的血脉。未来，江铃以“成为移动出行和智慧物流方案伙伴”为愿景，应对汽车新科技领域日新月异的新挑战，迈向更广阔的未来。