



以人文视角诠释 中华文化延续的精神内核

□ 陈宏坤

中央电视台在2017年接近尾声的时候，重磅推出的一档大型文博探索节目《国家宝藏》，一夜之间产生刷屏效应，甚至民意评价赢得9.3的豆瓣高分，收视和网络口碑双双获得观众的厚爱。一档一向偏冷的文博节目，何以赢得超越大众化综艺节目的高评价呢？综合形态分析，也不奇怪。《国家宝藏》以正确的价值、流行的形态、热度的角色和符合年轻人的审美技巧，创造了快速传播开来的文化现象。

价值： 让文物活起来

《国家宝藏》是中央电视台联合包括故宫博物院在内的九大国家级重点博物馆，通过对镇馆级文物的甄选，讲述文物前世今生的故事，探讨文物的价值，展示中华文物宝库的丰富资源和中华文化的博大精深，传递中华文明源远流长和中华文化的精神内核。

活着的文物更具有生命价值。和以往文物类节目不同的是，《国家宝藏》更突出“让文物活起来”的传播理念，用现代的审美视角，去梳理、审视、挖掘历史承载物的文化含量和历史价值。比如，用当代人的耳朵去聆听2400年前曾侯乙编钟的音色，用当代人的眼光去欣赏千年前18岁的宫廷画师王希孟的工笔佳作。文物是静止了，人们的审美是流动的。只有敞开尘封的文物宝库，让流动的时光去触摸历史的内涵。《国家宝藏》加上了时间的维度，让文物活起来。体现不同时代文物所经历的岁月留痕，洗尽铅华，文物才能保持更丰富的内涵和更高的审美，使文物具有更强的生命力。

敬畏感让文物更具社会价值。《国家宝藏》通过三个方面宣传文物的传承价值：一是历史性，文物所处年代的历史价值。二是工艺性，文物材质制作的过程和工艺价值，比如《千里江山图》所使用颜料的采集和研制，都具有很高的工艺价值。三是社会价值，文物自身所承载内容的社会意义和示范价值，比如《千里江山图》所描绘的场景体现天人合一的和谐思想；比如《云梦睡虎地秦简》所记载的律令法文对当今仍有很高的示范意义。这些文物所体现的思想精髓对中华文脉的延续性都具有很高的传承价值。

权威性让文物更具传承价值。《国家宝藏》之所以备受关注，缘于权威性地将节目置于至高无上的位置。九大国家级博物馆、27件镇馆之宝、9件国之重器、国家级传播平台、现代最流行的电视节目表现手法，处处体现权威性和行业顶级标准。是一件件文物自身的魅力，深深地吸引当代人的注意。这一点和其他优质的电视节目一样，贡献出权威的资源，就能吸

引有价值的受众。《中国好声音》《朗读者》皆为此种类型。各种要素都追求权威标准，众多权威指标叠加在一起，就能成就权威而无法超越的行业标准。从价值观角度，所有的权威的终极目标都是为了体现文物的传承价值，为了让当代受众接受文物的传承价值。这才是权威真正的意义。

年轻让文物更具时代价值。《国家宝藏》体现出年轻化气质，面对年轻观众，依据年轻人的视角，采用了年轻人喜闻乐见的表现手段。在展示越王勾践剑的时候，节目采访科技读剑人、80后的文物科研人员江旭东博士，突出年轻化倾向；展示曾侯乙编钟时，介绍了武汉音乐学院青年编钟乐团，都是90后、00后的大学生，他们现场敲出千年绝响。在介绍云梦睡虎地秦简时，3名来自湖北基层的民警，则从古今对比的视角，诠释秦简的当代意义。《国家宝藏》在观众反打镜头中，特别关注年轻观众的反应。比如鼓掌、点头认可、流泪感动等，都毫不吝啬地把镜头对准年轻观众，一方面体现节目目的互动，另一方面体现出节目的传承感。

结构： 有时间的叙事维度

《国家宝藏》从整体结构上称之为车厢式结构。每期节目有三段“车厢”相连接，每段“车厢”由“前世传奇”和“今生故事”两板块所构成。这种结构既符合电视的线性传播，又带有时空维度的叙事张力，同时更能体现出“让文物活起来”的节目宗旨。

“前世传奇”的唤醒意识。节目通过现代表演的艺术手段，在历史考证的基础上，通过现代人合理想象，演绎文物产生的时代背景和历史事件。故事属于艺术的真实、虚拟的纪实。这种纪实更具有代入感，能快速把现代人带入到历史的长河之中。对于观众来说具有鲜明的唤醒意识，唤醒人们一眼看穿千年，一悟识破人间万象。

“今生故事”的现代意义。节目通过“今生故事”，展示当代人对文物的保护、研究、解读、复制、还原等故事。这属于生活的真实，新闻的纪实。比如介绍一位在故宫工作38年的石鼓守护人，一家连续五代人都曾在故宫供职，是名副其实的“故宫世家”。活着的故事，和文物一样传奇。也体现出文物的现代意义。比如中央美院的冯海涛研究《千里江山图》卷的青绿之色，非物质文化遗产“姜思序堂国画颜料制作技艺”的唯一传人仇庆年立体解读矿物颜料让颜色“千年不腐”的秘诀，都具有很强的现实意义。研究文物和破解文物的科技密码，本身就是一种传承和进步。

形态：

用流行的语言

“让文物活起来”，要体现节目形态之活。《国家宝藏》节目的终极目标是在故宫建院600年之际，举行一次中华文化的盛大特展，九大国家博物馆，分别从自家上万件馆藏文物中，遴选3件镇馆之宝，交与公众甄选出9件大国重器，构成最能体现和代表国家精神、民族血脉、文化基因的历史符号。

鉴物的选秀。《国家宝藏》采取当前最流行的“选秀”节目形态。只不过区别在于，唱歌跳舞演戏相类等，都是选人之秀，文博节目是选物之秀。鉴物的选秀，更具有广泛性、潜在性和表现价值。文物身上所负载的信息含量，是多元的、多层的、多维的，去陈甄微、大浪淘沙的过程就是传播价值甄选的过程。选择的精准性就在于对观众喜好的准确把握。在介绍《千里江山图》时，节目选择讲述宋徽宗“培养”王希孟的故事，更能吸引现代年轻人的兴趣。

明星的探访。谁来唤醒陈列的文物，节目选择明星作为守护人。明星的关注度更高，更能体现代言意识。明星的形象感和使命感更具有示范价值。比如著名主持人撒贝宁，作为湖北人，学习法律，又从事主持人行业，代言云梦睡虎地秦简，从知名度、地缘关系和职业亲近关系，与文物自身气质都比较契合。王刚作为著名影视演员、主持人和古董收藏家，在他走进曾侯乙编钟陈列室，近距离观察编钟时，鞠躬致敬，体现出对文物的敬畏感。明星的身先示范更具有教育意义。

“围炉”谈话。九大博物馆馆长齐聚，“围炉”谈话文物的价值，更具有权威性。首先，九大馆长具有代表性，代表中国博物馆基本面。其次，九大馆长具有话语权，代表中国文博界最高水准。九大馆长对文物的鉴定发声，具有标志性意义。再次，九大馆长的评价，具有公正性。并不是以往的自说自话，而是相互评价，联合评价，多重发声，更能体现出文物所体现出的公认价值。

守护誓言。节目打出文博看门人、文物守护人的概念，开宗明义，突出文物的保护和传承使命。节目通过一些电视手段，把文物的守护以及宣读守护誓言，做足仪式感，凸显出庄重、正式的承诺色

技巧：

年轻现代即审美

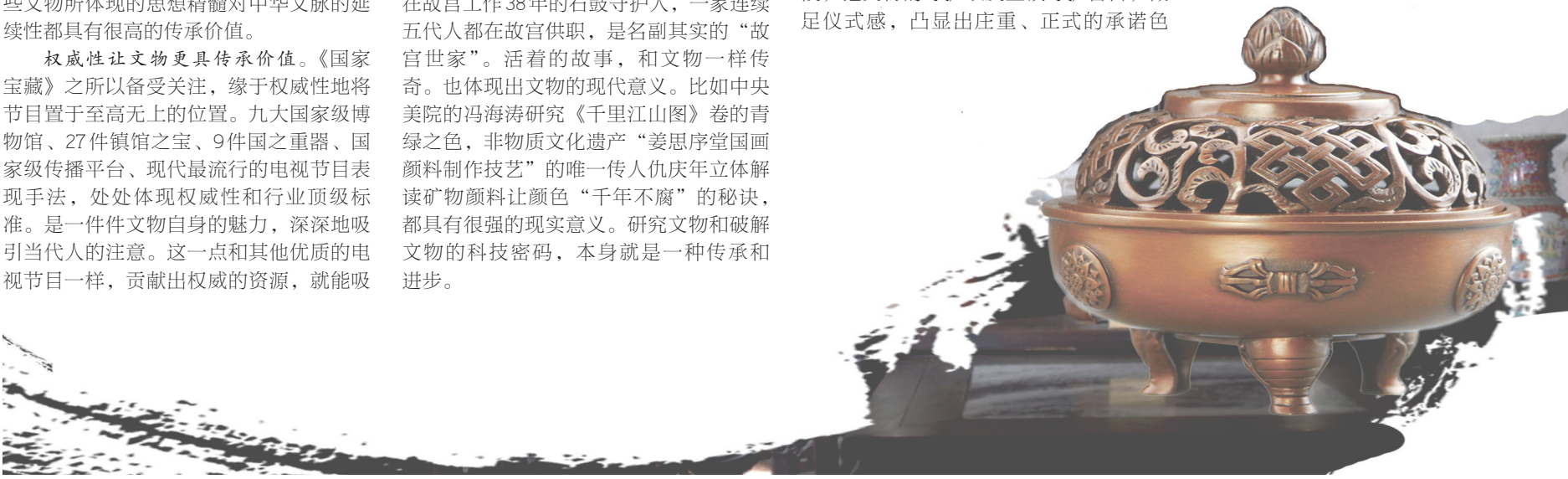
《国家宝藏》通过现代流行的节目元素，做足文博内核、做活内容技巧，把真正文博节目，做成大众流行的综艺节目。

讲好文博故事。故事是三大（资讯、观点、故事）表达形态之一，《国家宝藏》重在讲好文物的前世故事和今生故事，这些故事有真实的，也有演绎的。有演员出演的大故事，也有主持人讲述的微故事。故事交织出节目丰富的信息含量，故事也制造出文物重重的神秘感。

借势造势的明星化。明星的介入增强文博的综艺感，这种介入也不是停留在表层，而是植入式的。明星从形式到内容，深深地根植在节目精神气质里面。李晨、王凯、梁家辉、撒贝宁、王刚、段奕宏等，这些演员带着明星光环，带着对文博的敬畏，走进博物馆探访文物的神秘色彩，走出博物馆带来文化传承的使命。就连九大看门人也都自带粉丝。他们自身也文博界的明星，甚至是文化界的明星，比如故宫看门人单霁翔。国宝级文物交到他们手中看护，令国人放心，令世人放心。

众筹的悬念感。九大文博馆，三件馆藏文物，二十七件重器，哪些能够脱颖而出，最终的决策权交给广大网民。这是一次民意的众筹，这也是对民众文博知识和文博审美的大考问，考问的质量在于对文物传承使命是否值得托付。我们这代人能够承担起对中华优秀传统文化的延续，这是一项使命，也是一种责任。

时尚的舞美包装。《国家宝藏》通过舞美、音乐、舞台造型等现代化电视手段，突出节目的时代感和时尚感。360度的视觉冲击，突出文博的位置，而不是突出观众；现代音乐的节奏，有一种催人奋进的使命感；灯光营造出来的舞台造型，干净而富有层次；镜头画面干净，又富有时尚感。尤其观众反打镜头注意到年轻、喜感和正能量。



汉字载体的人文特质

□ 王立军

在汉字产生之前，人们只能通过一些出土的文物了解中国文化。但如果我们要真正详尽地了解中国古代的文化，还是只能依靠文字。汉字作为中国文化历史传承的载体，跟其他文明的语言文字载体具有质的差异。

世界上的文字到目前为止可分为表意文字和表音文字。汉字这种文字被描述为构意文字，因为它的形体是按照它所表达的意义来构造的，汉字的形体跟汉字的意义密切相关，而拼音文字只是用不同符号去对应不同音节。

汉字是承载中国文化最具象也最细节化的单元，与别国的文字对比，会发现汉字具有非常独特的一面。它既有跟西方其他古老文字相通的一面，也有独

特的一面。古埃及文字同样属于象形文字，这种文字中的“水”字描写的是埃及人所生活的那个地域的一条大河——尼罗河。但是，尼罗河和黄河相比落差其实非常大，中国人看到的水有诗云“黄河之水天上来”，所以古埃及象形文字和古中国文字中的水是截然不同的形式与方向，中国的水字不会出现古埃及的写法，古埃及也不会出现中国水字的构造。再以“男”字为例，中国自古是一个农耕社会，从有文字开始，男性是耕地的农夫，所以中国是田力为男；而古埃及的男人都是猎户，所以他们的男字又是另一种构造的表达，可见不同民族的文字往往带有自己独特的一面。不同文化对相似的概念会有其个体化的表达方式。

再来看“门可罗雀”的“罗”字。

在古代汉字中，“罗”表示捕捉，而捕捉不同猎物时的写法是不一样的，捕大象、捕野猪……捕什么猎物都要写成对应的形式。但是现代汉字就不能如此复杂，每一种捕获物都有对应的汉字，所以就要从中选择一个代表，最终因为鸟类是最常见的，所以汉字中的罗选择了追鸟的构造。比如“尽”的概念，在古汉字中是下面一个器皿，上面一只手，表示一个人在洗锅，而这个动作意味着饭吃完了。古人就是通过如此具象化的场景表述了这样一个抽象的含义，这充分说明了我们先人在造字时付出的努力和令人惊叹的智慧。

除了社会生活的概念，自然生活的概念也在汉字中有场景化的表达。比如代表早上的“朝”字，由一堆草和太

阳、月亮来构造，太阳在东边的草丛里面，月亮在西边的草丛里面，这是只有早上才会出现的特定场景，所以这就是朝字。这些东西都充分体现了汉字的人文性。

汉字除了人文性，还具有充分的艺术性。在中国古代，把“上善若水”“龙飞凤舞”等汉字概念形态融入艺术器皿设计当中。如此，只有把古汉字的元素融到我们现代的建筑、用具等设计当中，去挖掘古汉字的文化艺术特质，这就会使我们生活的每个角落都充满汉字文化的气息，也一定会让我们我们的生活更有品质，更有格调，也更美好。



文物是不可再生的文化资源，是宝贵的历史文化遗产。红色文物是我国文物资源的重要组成部分，是激发爱国热情、振奋民族精神的深厚滋养，是弘扬革命传统、传承中华文化的重要载体。正如习近平总书记指出，我们走得再远，都不能忘记来时的路。瞻仰红色文物，发扬革命精神，为红色文物注入可延续的生命力，使红色文物“活起来”，对培育社会主义核心价值观、实现中华民族伟大复兴的中国梦具有重要意义。

讲述我们党走过的历史，诠释党建过程中的文化内涵，是文物保护的重要一环，也是我国当代现代化建设的重要内容，更是文化自信的重要体现。根据《中华人民共和国文物保护法》第二章第14条规定，凡是具有重大历史价值或者革命纪念意义的城市、城镇、街道、村庄均纳入各级人民政府保护规划的范围，并报国务院备案。因此，依法加强红色文物的保护，将红色文物法治化是我国文物事业发展的重要方向。

近些年来，中央和有关部门制定颁发了一系列加强革命文物工作的文件，国家文物局还印发了《关于加强革命文物工作的通知》，要求各地文物部门要将价值突出的革命文物报经当地人民政府核定公布为相应级别的文物保护单位，依法划定保护范围，作出标志说明，建立记录档案，设置专门机构或指定专人负责管理，及时上报完成情况。为了落实该通知，做好革命文物的保护工作，各级党委和政府加大了革命文物工作力度，宣传、文化、民政、文物、党史办、旅游等部门和广大群众为加强革命文物的保护做了大量工作，取得可喜成绩。

随着红色文物相关政策法规的不断完善，红色文物保护与促进社会经济联系已经越来越紧密，将红色文物展示利用纳入“互联网+中华文明”行动计划的支持范围，拓展社会教育覆盖面，特别要结合重大历史事件和重要历史人物纪念活动、重要节庆活动，依托红色文物资源，举办面向社会特别是青少年的主题展览和流动展览，开展独具特色的宣传教育活动。同时，加深红色文物的研究工作，坚持有址可寻、有物可看、有史可讲、有事可说，策划一批主题突出、导向鲜明、内涵丰富的陈列展览精品。让红色文物走向国门，沿着“一带一路”沿线国家和地区传播出去，对加深沿线各国的文化交流、政治互信有重要的战略意义。

第一，要运用法律手段保护好红色文物，使红色文物资源得到合理开发利用。第二，加快抢救红色文物工作，特别是一些重大革命事件参与者、亲历者、幸存者、见证者的采访和口述资料的保存、征集和预防性保护；界定红色文物分级上以携带文化信息及稀有程度为主要标准，而非市场定价的价值。第三，清醒认识到保护红色文物工作就是保护红色起点、红色记忆、红色引力，是我国精神文明和物质文明建设重要内容。第四，将红色文物保护工作纳入“智慧城市”创建测评体系；将红色文物消防安全纳入省级政府消防工作考核体系；将红色文物保护工作纳入各级领导班子和领导干部综合考核评价的重要参考。第五，开展红色文物从业人员专业知识、法律知识、旅游管理知识等方面的培训工作，进行规范、系统的专业指导和培训，举办红色文物与法律学术研讨会，开展红色文物咨询服务等各类活动，要让人民群众了解为何要保护红色文物、如何保护红色文物、保护红色文物有何价值等等相关问题。

总之，各级有关部门和文博系统要调动一切社会资源和民间力量，团结和动员人民群众积极参与，深入挖掘红色文物蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，结合时代要求继承创新，让红色文物展现出永久魅力和时代风采。这既是落实党的十九大报告中所提出的“推进国际传播能力建设，讲好中国故事，展现真实、立体、全面的中国，提高国家文化软实力”的战略部署，也是贯彻落实习近平总书记提出的“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”16字文物治理思想的应有之义。

文化视野

让红色文物『活起来』

□ 王红曼