

全球互联网发展九大趋势

□ 陆 峰

核心阅读

互联网正在成为21世纪加速人类历史发展进程的重要因素，成为推动全球创新与变革、发展与共享、和平与安全的重要议题。把握互联网发展趋势，深化互联网应用，加强互联网治理，才能让互联网更好地服务人类社会发展。



理体系和治理能力现代化。

网而变得紧密而和谐。

将成为国际交流合作的新舞台

互联网正在开启一个大连接时代，网络让世界变成了“鸡犬之声相闻”的地球村，相隔万里的人们不再“老死不相往来”。互联网服务已经成为国际交流合作的重要桥梁，不仅让不同国家、区域、民族、种族和宗教等的人群文化交流和业务活跃起来，更是开启了一个新的世界外交时代。资源外交、市场外交、金融外交、军事外交等时代正在成为过去，以人为本、以服务发展为宗旨的互联网服务外交、互联网企业家外交的时代将全面开启，世界交流合作正在因为互联

将成为国家对抗的新战场

互联网和经济社会的融合发展让网络空间成为了各国经济社会活动的重要新空间，世界许多国家都将网络空间视为继领土、领海、领空、太空之后的第五战略空间。随着经济社会活动向网络空间的延伸，未来网络空间承载的经济社会和国家安全价值将越来越大，谁率先掌握了网络空间规则制定，谁就能赢得未来发展的主导权。网络空间正在深刻地影响着国际关系，未来各国围绕网络空间的争夺将会变得更加激烈。和平与发展是世界未来之大势，加强国际互联网治理，尊重网络空间主权，维护网络空间和平安全，减少网络空间摩擦，寻

当今世界，网络信息技术日新月异，互联网正在全面融入社会生产和生活各个领域，引领了社会生产新变革，创造了人类生活新空间，带来了国家治理新挑战，并深刻地改变着全球产业、经济、利益、安全等格局。互联网正在成为21世纪影响和加速人类历史发展进程的重要因素，成为推动全球创新与变革、发展与共享、和平与安全的重要议题。把握互联网发展趋势，深化互联网应用，加强互联网治理，才能让互联网更好地服务人类社会发展。当前全球互联网呈现出以下发展趋势。

将成为全球产业转型升级的重要助推器

互联网正在为全球产业发展构建起全新的发展和运行模式，推动产业组织模式、服务模式和商业模式全面创新，加速产业转型升级。众包、众创、众筹、网络制造等无边界、人人参与、平台化、社会化的产业组织新模式将让全球各类创新要素资源得到有效适配和聚合优化，移动服务、精准营销、就近提供、个性定制、线上线下融合、跨境电商、智慧物流等服务将让供求信息得到及时有效对接，按需定制、人人参与、体验制造、产销一体、协作分享等新商业模式将全面变革产业运行模式，重塑产业发展方式。互联网构建的网络空间，将让产业发展更好地聚集创新要素，更好地应对资源和环境等外部挑战，将推动全球产业发展迈入创新、协调、绿色、开放、共享的数字经济新时代。

将成为世界创新发展的重要新引擎

互联网已经成为全球技术创新、服务创新、业态创新和商业模式创新最为活跃的领域，互联网企业正在成为未来全球创新驱动发展中最为广泛、最为耀眼、最为强劲的创新动能源泉，将成为全球技术创新、产业创新、业态创新、产品创新、市场创新和管理创新的引领者。人口、资源、市场等驱动国家发展的传统红利要素，正在全面让位互联网创新发展的红利，互联网创新将成为推动世界持

续发展的重要新动能，将带领人类全面跨入创新发展的快车道，创新、智能、变革的社会正因为互联网创新加速到来。

将成为造福人类的重要新渠道

科技改变未来、科技让生活更美好，正在因为互联网发展得到广泛体验。互联网促进了开放共享发展，泛在化的网络信息接入设施、便捷化的“互联网+”出行信息服务、全天候的指尖网络零售模式、“一站式”旅游在途体验、数字化网络空间学习环境、普惠化在线医疗服务、智能化在线养老体验、无时空的网络社交娱乐环境将全面点亮智慧地球，开启人类智慧生活新时代，将极大地促进国家、区域、城乡、人群等的协调、开放和共享发展，促进世界发展成果更好地惠及全人类。

将成为各国治国理政的新平台

“指尖治国”将成为新常态，“互联网+”政务服务、移动政务、大数据决策、微博、微信、脸谱、推特等的广泛应用将深刻改变政府传统运行模式，构建起网络化、在线化、数据化和智能化全天候政府，精准服务、在线监管、预测预判、事中事后处置、网络民意调查等能力全面提升，不仅创新了宏观调控、社会管理、公共服务和市场监管模式，更能促进国家治

对携程强制捆绑销售不满而吐槽的网文，当时虽有流传，但并未引起社会公众的过多关注和携程官方的正面回应。

不过真正引起网友排山倒海式声讨的似乎还不是这篇文章本身，而是在携程公众号发出这样的官方回应之后，即“经核实，此文系今年4月发布的旧文，文章内容并不属实，存在诽谤嫌疑”。将文章中的价值性评判和事实性陈述一律否认，反过来认为作为普通消费者的作者涉嫌恶意诽谤。抛开文章中掺杂作者个人的价值判断不论，携程的官方回应给人的印象是其提供的所有服务中没有隐形或强制捆绑销售。这样的事实性申明显然挑战了广大消费者亲身使用携程服务时的基本认知，由此引起了用户在网络上的一片声讨。在这样的网络舆论和事实面前，携程的辩解似乎有些苍白，其不得不对机票预订界面进行紧急修改，为普通用户提供无默认勾选产品，但仍然没有完全平息网络舆论。10月12日《人民日报》题为《套路坑骗消费者，需对乱象亮剑》的评论将此事再度推向高潮，直到10月17日携程董事长梁建章表态即使对公司收入有影响甚至倒贴服务成本，也要提供无搭售机票服务，整个事件似乎才接近尾声。

这几年来，在互联网企业中，类似于携程捆绑销售的公众事件频繁发生。面对这样的情况，人们不得不产生疑问：中国的互联网产业究竟怎么了？他们的科技和商业模式创新是否真的具有价值？

要回答这样的疑问，首先得思考互联网创新的价值是什么。与更广泛的技术创新一样，互联网创新同样具有两重性，即在社会应用上可能为善也可能为恶的问题。但也有其自身特点，一方面是创新的主体以盈利性企业为主，而不是高校和科研机构；另一方面除了善恶二重性之外，其在价值上具有另外一层意义上的二重性，即使用价值和社会价值的背离。

对于互联网创新，人们总是企盼其使用价值和社会价值是内在契合的，也就是说，在功能上获得方便和效率的同时，对整个社会乃至老百姓福祉均有内在的正面推动作用。例如

对于滴滴、摩拜单车、Airbnb这样的共享经济企业，既能解决消费者打车难和住宿方便性的问题，又能在环保潮流下缓解交通拥堵和提高自行车、汽车和住房的使用率，同时还能为服务提供者创造更多的个人收入。采用互联网技术将人们的需求更快、更便捷地与服务供应商连接起来，从本意上来看，这种创新似乎既能降低消费者搜寻服务的成本，又能帮助服务供应商寻找更多的客户，使得市场交易成本降低，服务交付更为便捷，整个社会获得创新驱动的收益。

但是我们在现实生活中看到，互联网创新给人们带来的使用价值和社会价值往往也存在冲突，例如携程捆绑销售、百度魏则西事件、校园贷裸条等事件就是这种冲突的反映。即使滴滴和Airbnb这种模式，同样存在着资源浪费、消费者安全保障等广泛的质疑。还有一些中国独有的互联网创新，例如饿了么、美团等，虽然较好地解决了人们的订餐需求，创造了更多的闲暇时间，但带来的社会问题有一个已经引起了较大的关注：即餐饮外卖中塑料袋的过度使用。现实中超市早已禁止免费提供塑料袋，而外卖带来的塑料袋需求，从环保上来看是逆潮流而行的。

这种互联网创新的价值二重性，有几个问题值得思考。首先是这种创新导致的争议往往在网络传播中发生，包括自媒体在内的各种传播媒介，其内容的生产效率、传播速度均远远高于非传统的电视、广播和平面媒体。而网络传播的匿名性和意见领袖，往往导致这些争议的主题容易被操纵，时效性较强，并有部分商业公媒体在其中进行主观引导，导致受众容易误判。

其次是需要以更广泛的系统观来看待价值二重性问题。总的来看，互联网作为人类历史上的重大发明，对

人类社会进步的推动是主要的，作为创新主体的单个企业，是高度市场化的，因此就其企业自身所提供的服务而言，可能使用价值和社会价值是内部契合的，但是放在整个行业乃至整个社会而言，其带来的社会价值有可能是负面的。这两年通过手机APP广泛发展的现金贷，虽然为个人提供了高息贷款的便捷性，方便了低收入人士，企业也有盈利，但却是以改变中国传统文化中不提倡过度消费、量入为出、勤俭持家的优良传统为代价。

再次是需要更多时间、耐心和更深入的观察来认识互联网创新的价值二重性问题，对使用价值和社会价值的背离或契合的判断，需要在迅猛的网络传播中保持定力和深入思考。看到互联网创新中的恶似乎很容易，但要找到这种恶产生的背景和根源，则需要更深入的思考。企业的互联网创新是市场行为，其出发点是企业利润和市值，而政策规划和制定者履行的是社会治理责任，其出发点是人民的长期福祉，因此其对社会、文化、人文的价值考量更为重要。没有使用价值的承载和支撑，技术创新的社会和人文价值就无从体现。很难设想回到翻阅电话黄页查询信息、在航空公司营业部现场购票的年代，在互联网创新的价值二重性中，人们所需要做的，是在文化、人文、政策、技术等各个维度上综合考虑，引导和指引商业性互联网企业，努力实现使用价值和社会价值内在契合的目标。

总的来说，互联网创新中的善恶二重性，是技术创新过程中不可避免要发生的冲突和矛盾，对此不必过分解读。保持不偏不倚的立场，在超越技术层面的文化、人文和社会层面。予以正面的引导，才是保证技术造福大多数人的根本之道。

构建良好的创新生态

□ 王丛霞

进入21世纪，创新对经济社会发展的驱动作用日益显著，创新不足是导致经济转型发展受限、传统产业和特色产业优势难以发挥的重要原因。不良的创新生态既是创新不足的原因，又是创新不足的结果，必须着力构建良好的创新生态。

注重创新生态是创新3.0时代的显著特征。随着经济发展的驱动因素从要素、投资向创新的转变，创新范式也从1.0时代向3.0时代演进。如果说创新1.0时代强调企业内部的研究和成果转化，是一种线性创新模式，创新2.0时代强调产学研协同的重要性，注重创新体系的构建，那么，创新3.0时代则强调创新也应遵循生物学规律，重在培育和营造区域创新生态系统。以美国硅谷为代表的国际创新实践，以深圳、天津和杭州为代表的国内创新实践，无不证实着营造创新生态的重要性和必要性。创新生态既包含企业、大学、科研院所、政府、金融部门、中介机构等创新主体的生存状态，更包含这些创新主体之间的协同关系，以及这些创新主体与文化、政策、制度和服务平台等构成的创新生态环境之间的关系。只有在开放、包容、和谐、有序的创新生态系统中，创新主体才能发挥最大的效能。

良好的创新生态有利于驱动创新活动。当前，我国经济发展处于增速放缓、结构调整、动能转换的关键时期。我国欠发达地区经济健康持续发展面临的压力增大，基于资源富集特点而依靠的低成本要素投入和大规模投资驱动的发展模式难以为继。实践证明，越是欠发达地区，越需要实施创新驱动发展。在新一轮竞争中，欠发达地区传统的发展优势正在减弱，有的甚至丧失，不创新就要被淘汰，创新慢了就要被甩掉。必须把发展的基点放在创新上，并紧紧牵住科技创新这个牛鼻子，着力形成以创新为引领的经济体系和发展方式，增强自我发展能力，推动经济持续健康发展。打造创新生态系统是实施创新驱动战略的根本保证，良好的创新生态既能

于信用的经济社会活动将更加全面普及，互联网将开启全球信用社会发展新序幕。

网络安全将成为人类面临的共同挑战

互联网为人类社会构建了全新的发展空间，随着网络空间成为人类发展新的价值要地，网络空间安全问题日益突出。网络攻击日趋复杂，网络黑客呈现出规模化、组织化、产业化和专业化等发展特点，攻击手段日新月异，攻击频率日益频繁、攻击规模日益庞大，各类网络攻击事件对全球经济社会发展造成的影响越来越大。网络犯罪日益呈现出分工精细化、利益链条化、操作专业化等特点，社交软件已经成为网络犯罪的重要工具和阵地，网络犯罪年年持续递增，影响越来越大，已经成为许多国家第一大犯罪类型。重大网络数据泄露事件频繁发生，社会破坏性越来越大，对个人隐私、商业秘密和各国安全都造成了极大影响。网络恐怖主义加速蔓延，恐怖主义利用互联网内外遥相呼应，对各国安全造成了巨大挑战。另外，随着互联网向物联网领域的拓展，网络安全问题延伸到了经济社会各个领域，未来网络安全问题将像火灾一样无处不在。加强网络空间治理，打击网络犯罪和网络恐怖主义，携手共同应对全球网络安全问题，将成为未来世界共同发展的重要议题。

互联网的飞速发展，引领了社会生产新变革，创造了人类生活新空间，拓展了国家治理新领域，极大提高了人类认识世界、改造世界的能力。互联网给人类的生产生活带来的巨大变化才刚刚开始，互联网驱动人类全面发展的列车才刚刚启动，未来想象空间无限。正确看待互联网，积极拥抱互联网，用好管好互联网，建设网络空间新秩序，构建网络空间命运共同体，倡导国际社会在网络空间尊重差异、凝聚共识，聚焦发展、助力创新，我们才能让互联网繁荣发展的机遇和成果更好造福世界、造福人类和造福未来。

当代世界与科技

互联网创新的价值二重性

□ 陈自富

今年国庆长假期间，一篇题为《一年100亿？揭秘“携程”坑人“陷阱”》的旧文在社交网络再次得到广泛传播。这篇文章原为微博网友“投行老范”今年4月在社交媒体上

