



弘扬工业文化 建设制造强国

核心阅读

从人类社会发展历史看，工业文化是继原始文化、农业文化之后的文化形态，它的产生是人类文化发展的必然。

建设制造强国，不仅需要产品、技术、资本和劳动力，更需要耐心 and 意志，需要文化的支撑。

□ 王新哲

从世界工业化进程来看，工业文化时刻影响着人们的思维模式、社会行为及价值取向，是工业进步最直接、最根本的思想源泉。建设制造强国，不仅需要产品、技术、资本和劳动力，更需要耐心和意志，需要文化的支撑。

工业文化是社会主义文化的重要组成部分

工业文化是伴随工业化进程而形成的，是工业发展中的物质文化、制度文化和精神文化的总和。工业文化是文化的子集，既具有文化的共同属性，同时更具有反映工业发展变化过程中形成的特殊属性。广义的工业文化是工业社会的文化，具有工业化时代的典型特征。狭义的工业文化指工业与文化相融合而产生的文化，是工业发展的倍增剂、润滑剂和灵魂，其特征是与工业生产活动紧密联系。

工业文化在传播过程中，体现了显著的生产力属性，并与工业发展呈现出作用与反作用关系。第一，工业文化作为一种精神力量，能够在人们认识世界、改造世界的过程中转化为物质力量，成为提升工业竞争力的重要因素。第二，工业社会制度形态、价值观念、行为规范、生产方式、人文精神等工业文化要素决定了工业文明的发展程度。第三，人类在创造工业文明的过程中也在不断地创造先进的工业文化，并逐步构建起整个社会的新的价值体系和道德规范，推动人类社会不断前进。

中国工业文化是中国特色社会主义文化在工业领域的具体体现，是社会主义文化的重要组成部分。新中国

成立以来，我国在推进工业化的探索实践中，孕育了大庆精神、“两弹一星”精神、载人航天精神等一系列先进工业文化典型，形成了自力更生、艰苦奋斗、无私奉献、爱岗敬业等中国特色的精神宝藏。改革开放以后，我国工业文化的发展更是取得了一系列成就，在一些行业或领域形成了各具特色的文化成果，“劳模精神”“工匠精神”“企业家精神”等工业精神深入人心。在中国特色工业文化的推动和支撑下，2010年我国再次成为世界第一制造业大国，2016年我国制造业的产值超过美国、日本、德国三国之和。

工业文化助推制造强国建设

当前，我国制造业正处于从生产型向服务型、从价值链低端向价值链中高端、从制造大国向制造强国、从中国制造向中国创造转变的关键时期，进入了需要以工业文化作为重要支撑的新阶段。

工业文化可为制造强国建设提供精神动力。工业精神在工业化过程中产生和发展，为工业生产活动提供深层次动力和支持的一种社会主导取向和共同价值观。世界上最优秀的制造业，如德国制造、日本制造、瑞士制造，背后都有着一丝不苟的工业精神的支撑。没有工业精神支撑的工业化，终究不过是水中月、镜中花。我国工业取得今天的伟大成就，也要归功于中华民族伟大的工业精神，像铁人王进喜、“两弹一星”、载人航天精神等。

工业文化为制造强国建设提供先进价值观。工业文化所蕴含的先进价值观对制造强国建设具有先导作用。很多制造强国都注重培育并推动“倡

导工匠精神、崇尚创新创造”等有助于工业发展的理念，进而加速工业生产技术和产品的创新，使其在工业革命中占得先机。我国长期积淀的农耕文化，对我国工业发展产生了不良影响，必须通过树立和传播适用于制造强国建设的先进价值观念，引领我国工业文化的发展。

工业文化推动中国制造向中国创造转变。目前，单纯以满足人衣食住行等物质需求的创造已难以适应市场需求，新产品必须要更多满足消费者情感、情绪、自我价值实现等精神需求，而满足消费者精神需求很大程度上取决于产品蕴含的文化元素与消费者文化认同的匹配度。并且，消费者精神需求的产生和文化认同可以通过在产品中增加相应的文化元素进行引导。中国制造行销全球，但多是低端廉价产品，主要原因是产品的文化附加值不够高，难以满足消费者的精神需求，难以激发产品的研发创新。工业文化的培育和传播，将促进更多的国内外消费者喜欢上中国文化，使用蕴含中国文化的产品，从而激发中国产品的创造热情，推动中国制造转向中国创造。

我国工业文化发展的主要任务

建立工业文化发展体系。工业文化体系是工业文化发展的重要基础。要把工业文化建设融入工业发展的全过程，在吸收传统优秀工业文化的基础上，借鉴世界工业文化先进经验，博采众长、兼收并蓄，建立健全符合新时代要求的中国特色工业文化理论体系、政策体系和工作体系，推动中国特色工业文化的创新性发展、创造性转化，提升我国工业软实力。

弘扬新时代中国工业精神。工业

精神是工业文化的思想内涵。改革开放以来，我国已经涌现了许多勇于创新探索的现代企业家和技艺精湛的“大国工匠”。要大力培育和宣传新时代的中国工业精神，重点是弘扬工匠精神、践行创新精神、倡导诚信精神和培育企业家精神等，努力营造有利于工业发展的舆论氛围和社会环境，为建设制造强国提供强大的精神动力和思想支撑。

发展工业文化产业。工业文化产业是工业文化的重要载体。要强化创新设计引领，支持建设创新设计公共服务平台，打造具有国际影响力的工业设计集群。加强对传统工艺美术品种、技艺的传承与创新，培育一批示范性创新创业区域和大师工作室。建立国家工业遗产名录，加快推进工业博物馆体系建设。发展工业旅游，支持打造一批工业创意园区和工业文化特色小镇，培育工业文化新业态。

融入质量品牌建设。质量是工业文化的外在体现。当前，我国制造业正处于由大变强、爬坡过坎的关键阶段，必须把提高产品和服务质量作为制造业转型升级的重点，加快形成以质量品牌为标识的竞争新优势。同时，随着生活水平的不断提高，人们消费层次和对物质的需求已发生很大变化，对制造业的供给能力和水平提出了更高要求。要通过加强工业文化建设，丰富产品内涵、提升产品质量、塑造中国品牌，体现产品的人文关怀。

塑造国家工业新形象。国家工业形象是国家形象的核心组成部分，也是工业文化建设成果的直接反映。要着力塑造我国工业诚信、质优、创新、绿色的新形象，不断丰富中国制造的文化内涵，提升中国制造的美誉度。企业强则国家强，要引导工业企业学习借鉴世界先进企业经验，加强文化建设，提高文化素养，形成文化驱动力，增强核心竞争力。同时，进一步提高对外交流水平，创新宣传方式，讲好中国工业故事，传播中国特色工业文化，展示大国工业新形象。



发挥住房租赁机制的预期管理作用

□ 宋亮华

现代社会人口迁移流动和异地就业成为常态，缓解劳动者及其家庭住房需求与其保有房屋在时空匹配上的矛盾，成为各大经济体在发展历史进程中不得不面对的难题之一。社会化、市场化的租赁机制不仅能解决大量中低收入者难以买得起房的居住问题，而且也可以在多层次、理性繁荣的房地产市场体系中起到长期预期管理作用。

重新平衡住房供需关系。房地产市场与经济增长、土地财政等密切相关。房价的周期性变化与民众置业偏好和上涨预期、土地供求失衡、土地财政、金融对房地产抵押偏好等密切相关。鉴于房价与民众预期的微妙关系，不宜采用粗暴或休克疗法的方式打破。缓解城市住房消费与投资供给矛盾，在全球难以找到完全相似的可供对标参考的经济体。因此，一方面要借鉴境外各类经济体的共性，如重视住房投资和消费的制度安排，发展住房租赁市场，增加租赁住房供给；另一方面，要从其他租赁市场寻求启发，探索有中国特色的解决之道。

租赁市场发展迟缓的五重原因。与房价/工资比持续攀升形成对比，我国房屋售价/租金比的斜率要平缓得多，租赁消费比置业投资更具有经济性。房屋从商品化消费品出发，逐步演变为金融资产，部分房屋甚至成为杠杆化投机品或类收藏品，住房租赁消费的占比远远低于房屋按揭的比例。

一是民众对土地的传统情结和对房屋所有权的强烈偏好。二是我国特

定发展阶段的财税、土地和城市管理制 度。地方统一规划房屋建设和供应土地，在土地供应中有充分的动力默认地价上涨，并在房地产调控中缺乏长效机制。二元社会治理结构导致城乡在社会服务资源上的投资和配置严重不均衡，房屋在就业、生活、教育、医疗等除居住之外的使用价值存在巨大差异，由此形成房屋在城乡之间、不同规模之间巨大的价格差异。三是货币信用增长过快和房屋按揭迅速发展。滞后于工业化的城市化及其配套的房屋建设、内需不足而被迫采取出口导致外汇占款持续增长，境内人民币流动性和居民储蓄日益积累，为滞后的房屋生产、消费、投资和投机等活动提供了充足的资金，房屋置业特别是带杠杆的房屋按揭日益成为吸纳社会流动性的重要载体。四是短期调控措施导致市场波动和套利交易活跃。地方对房地产调控缺乏长期一致的举措，投机者利用地方短期行为规律和市场波动，增加财务杠杆轮流炒作不同地区、不同规模的城市房屋。五是城市化滞后于工业化进程释放的置业能量。推进城市化后，国民积累的储蓄形成的社会购买力在短时间内释放，迅速推升了具有羊群效应的热点城市房价。

短期内租赁市场难以稳定租金和平抑房价。房价是未来房租收入流折现而成的现值，这也是置业与租赁形成均衡的标志。由于统计样本的一致性和翘尾时长存在不确定性，房屋交易价格量下跌仍将持续一段时间，在短期内通过发展租赁市场引导房价和租金较大幅度下降、形成先租后买的稳

定预期的可能性不大。

房地产泡沫短期将被城市化进程加快所吸纳或稀释。我国居民整体按揭月供支出/可支配收入比仍处于相对安全的区间。政府有形之手已注意到房价“灰犀牛”出现的可能，其对市场的影响力依然巨大。房价虽然阶段性顶点已现，市场存在泡沫趋势，但也存在泡沫刚性而不会破灭，在强力调控下房价未来稳中有降，在短期的调整之后，在路径依赖的作用下居民购房意愿依然强烈，房屋仍是最佳的资产配置标的。

缺乏调控租赁价格的实物基础。国有房屋商品化一度将其库存降为零，后来虽然建设了一批租赁房屋，但与需求量不在同一个数量级别上，地方对社会化的房屋租赁市场的影响力有限。

大城市租金上涨和中小城市租金在稳中略升。新就业人口有持续聚集于大城市的趋势，其住房需求及其保有住房在地理位置上存在错配，加之长期的高利率和房屋提供者对投资收益率的追求，租金上升在合理的预期之内。而中小城市房屋存量相对于就业和生活人口而言存在的过剩，租金稳定或略有上升将成为常态。

房屋属性继续向多元化方向演进。住房商品化后从居住消费属性演变为资产投资、金融投资、金融投机属性。部分特别的空置房屋如祖宅、豪宅，已演化成收藏品退出流通领域；一般的县城乡镇、乡村房屋常年空置或成为情感寄托品，已对房价租金缺乏敏感性。

促进房屋租赁消费形成市场长期

稳定预期。补足住房租赁市场短板，促进置业市场与租房市场相对均衡状态的形成，需要全社会共同努力。增加大城市的租赁房屋供给无疑是当务之急，改善和优化其结构、促进空置房屋进入消费领域也需要关注。

继续发挥大中城市小产权房和农民房的作用。曾在工业化过程发挥低成本作用、长期处于灰色状态的城市非商品房，仍可在深入城市化中为就业特别是创新创业活动提供低租金住房，有必要明确其法律地位。部分小区房屋改善环境后可用于提供租赁服务；部分小区需要重新规划，建设成以租赁房屋为主的现代化小区；大城市卫星城镇腾挪转换出来的农村宅基地，可自建或合建多层或高层租赁房屋。

前瞻性设计房屋租赁相关的税务制度。暂停按揭月供或利息抵免个税的政策进程，及早推出房租支出抵扣个税应纳额的长期政策，并对租金收入实行长期的免征或减征税；开征房屋空置税，促使空置的房屋和“收藏”的房屋进入租赁市场；将土地使用权转让收入改为中央收入，再通过财政转移收支调节地区房地产发展的不平衡。

新建商品房小区内嵌一定比例的租赁房屋。不是任何城市都有财力大规模建设出租公寓，将有富余房屋改为租赁房屋。在试点租售同权的基础上，不断完善租赁房屋的公共服务制度供给。

党的十九大报告指出中国特色社会主义进入新时代、社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，并对新时代国家经济社会发展作了战略部署。解决这一主要矛盾、实现发展目标，需要优化国有经济资源配置，进一步释放经济活力，加快经济动能转换，推动经济平稳健康发展。

国有经济资源配置不合理是抑制经济活力的重要因素

2017 年前三季度，我国经济继续保持稳中向上的良好趋势，国内生产总值（GDP）同比增长 6.9%，增速高于预期。主要经济指标，如全国规模以上工业企业利润总额、固定资产投资额、居民人均可支配收入、制造业采购经理指数（PMI）、进出口总额等，都处于合理区间，增长的态势更加稳固。经济动能转换加快，产业结构进一步优化，成为前三季度经济运行的一个突出特点。

但同时也应看到，制约我国发展的根本性矛盾尚未解决，经济增长的基础仍不牢固，特别是国有经济资源配置不合理，成为制约经济发展的重要因素。国有经济资源配置不合理，主要表现在一些国有企业和地方融资平台占据大量的国有经济资源，但却没有发挥应有的效益，造成了资源的浪费和低效使用。这主要体现在三个方面：其一，国有企业杠杆率较高，一些企业非主营业务扩展过度，降低了国有资源使用效率。国有企业杠杆率的攀升，有两个现象值得特别注意：一个是国有企业杠杆率迅速攀升与近些年国有企业非主营业务的快速扩张密切相关；另一个是近些年来地方国有企业的扩张速度快于央企。其二，一些“僵尸企业”和特困企业占据大量的国有经济资源。数据显示，中央企业需要专项处置和治理的“僵尸企业”和特困企业两千多户，涉及数万亿的国有经济资源。其三，地方投融资平台迅速扩张，占据大量国有资源。近些年来，地方国有企业快速扩张主要是由于地方投融资平台的扩张所致。这些投融资平台占据大量的信贷等国有经济资源。与其他一般国有企业相比，投融资平台大都不具备独立偿还能力，并且自 2015 年后其举债不再属于政府债务，致使这部分国有经济资源的流动性较弱，降低了其配置和使用效率。

国有经济资源配置不合理，对当前稳定经济增长、进一步释放经济活力带来诸多负面影响。首先，不利于国有企业做强做优做大，不利于培育具有全球竞争力的世界一流企业。做强做优做大的目的是提升企业的主导力、控制力和全球竞争力，这要靠提升核心竞争力来实现，而不是靠“铺摊子”“扩业务”。“大”，须以“强”和“优”为基础和前提，是以核心竞争力提升为特征的“大”。相反，靠“铺摊子”“扩业务”等实现的“大”，是以数量扩张为特征的“大”，恰恰是国有经济资源配置不合理的一种表现。

国有经济资源配置不合理，制约了经济发展的活力，削弱了中期经济增长动能。由于大量国有经济资源被一些“僵尸企业”、低效国有企业和地方融资平台占据，必然对民营企业、中小企业的融资产生“挤出效应”，引发了抬升资金成本、加剧中小企业融资难等问题。特别是一些具有较好发展前景和创新能力的企业，因缺乏信贷等资源，制约了其发展潜力，不利于培育经济新动能，甚至有些“本不该死”的中小企业因缺乏信贷资源而死掉。此外，一些“僵尸企业”和特困企业占据大量的国有经济资源，不仅造成了资源的浪费和低效使用，而且还容易形成呆坏账，积聚财政金融风险。

优化国有经济资源配置，进一步释放经济活力，加快经济动能转换

国有经济资源配置不合理，是导致我国自 2010 年以来经济增速放缓的一个重要原因。虽然当前我国经济运行稳中向好，呈现诸多积极变化，但这一问题尚未得到良好解决。推动经济进一步好转，亟待优化国有经济资源配置。一方面，通过调整、优化国有资源配置结构，消除资源配置中的“挤出效应”，为民营企业发展提供相对宽松的资源环境，进一步释放经济活力，稳定当前经济增长；另一方面，通过提升国有资源配置效率，化解结构性失衡，解决经济发展中的深层矛盾，为中长期经济发展积聚新动

资源配置的优化路径

国有经济

□ 陈龙

能，实现经济持续健康发展。为此，需要配合国有企业“去杠杆”，调整、优化国有资本存量结构和地方政府债务结构，在“消肿胖”的基础上，增强国有企业核心竞争力，提高国有经济资源使用效率。

加快国有企业“去杠杆”，使其削减非主业、聚焦主业，提升核心竞争力。第五次全国金融工作会议更是提出要把握国有企业降杠杆作为重中之重。削减、收缩国有企业的非主业，既是加快国有企业“去杠杆”、提高国有资源配置效率的必要之举，也是提升国有企业核心竞争力、使其做强做优做大的重要之策。应采取资产处置、产业间整合等方式，削减、收缩国有企业的非主业。对于产能过剩、发展潜力不大的非主业，可通过市场化的资产处置方式予以解决；对于具有一定的优势或发展潜力的非主业，则通过产业间整合，实现资源的优化配置，提升产品品牌价值和企业竞争力。

加快处置“僵尸企业”和特困企业，释放国有经济资源。将处置“僵尸企业”、特困企业与去杠杆、去产能、产业重组和结构调整结合起来。对具有一定的品牌影响力和技术竞争力、符合产业发展方向，却又因各种原因暂时困难的企业，通过兼并重组、优化组合的方式，盘活现有资源，提升企业经营和竞争能力；对不符合产业发展方向而又长期亏损的企业，则应通过破产重组、资产处置等方式，将其占据的财政、信贷等资源释放出来，为新兴产业或具有创新潜力的企业提供资源支持，进而形成经济发展的新动能。

压缩地方政府存量债务规模，消解地方债对深层供给侧结构性改革的制约。地方债规模巨大，不仅积聚了财政金融风险，而且产生较强的“挤出效应”——挤压了其他市场主体的“资源空间”和财政政策的“操作空间”。为此，需要疏堵结合，既要强化流量管理，更应着眼于存量调整，并从根源上解决这一问题。应建立省级资源统筹和改革协调机制，在削减存量债务、融资平台转型等方面实行省级统筹，即在省级范围内，统筹财力分配、统筹公共资源全局调整、统筹融资平台转型与改革。根据经济发展和财力状况，采取债务化、处置资产、转换股权、资产证券化、信托等方式消化存量债务，压缩地方政府及其融资平台的存量债务规模。

优化财政金融政策，提高国有经济资源使用效率。要在发挥市场配置资源决定性作用的前提下，优化、调整财政投入的结构与方式。整合现有财政专项资金和基金，提高财政资金的使用效率。完善财政补贴方式、退出机制和补贴工作机制，合理调整补贴的范围，防止骗补行为。对于一些不适应发展需要的补贴则要及时退出。坚持稳健的货币政策，保持金融部门杠杆率的总体稳定，调整结构，提升金融服务实体经济的效率 and 水平。继续优化融资结构体系，大力发展直接融资，改善间接融资结构，稳健推进资本市场改革，提高金融资源配置效率。