



以创新助力企业新发展

——鲁南制药集团企业发展的实践思考

□ 学习时报调研组

党的十九大报告明确提出“实施健康中国战略”。建设“健康中国”上升为国家战略，而“创新是引领发展的第一动力，是建设现代化经济体系战略支撑”。这将进一步激发医药企业加强创新和研发能力，引领我国医药产业转型升级。

鲁南制药集团坚持以创新驱动落实“健康中国”战略，推动企业创新发展。实施承包经营30年来，鲁南制药集团始终坚持“以改革为动力、以科技为先导、以市场为中心”发展战略，以“创新引领、服务推动”为指导方针，努力在科技创新、产品质量等方面走在全省乃至全国同行业前列。

以新研发促成新体系

鲁南制药集团注重以新研发促成新体系。在长达30年的努力中，鲁南制药已构建起以企业为主体、市场为导向、产学研协同创新体系，建立以院士为顾问、博士为主导、企业为主体的自主创新体系。企业设有国家手性制药工程技术研究中心、哺乳动物细胞高效表达国家工程实验室、中药制药共性技术国家重点实验室、国家认定企业技术中心、博士后科研工作站5个科研平台，山东省手性药物工程研究中心、泰山学者岗位、院士工作站、生物制药行业技术中心等5大研发平台。集团研发平台涵盖了化学药、中

药、生物药三大类别，能够同时进行100多个品种的新药研发。目前，鲁南制药集团的科研投入保持在7%左右，体量小时能达到15%。科研人员是企业宝贵的智力财富，科技创新是引领企业持续发展、占据未来竞争制高点的强大动力。企业共有研发人员1200人，其中博士30多人，硕士1000余人，研发人员占比高达10%。仅在这幢研发大楼的研发人员就接近400人。企业计划在2018年将研发人员增加到1500人，在5—10年内增加到5000人。鲁南制药集团不仅研发人员多，而且研发能力突出。在这1200人中，具有高级技术职称的有62名，中级技术职称的有600名，有4人享受国务院政府特殊津贴，“手性药物创新团队”被评为山东省优秀创新团队。

鲁南制药集团不断加大投入研发，追求高质量的产品体系。为了持续优化品种，在鲁南制药，有的研发团队十几年乃至几十年只做一个产品；企业的主导产品基本都有专人负责，不断掌握产品在生产乃至售后出现的新情况，把最新的研究成果和最新的技术转化到生产过程，保持技术领先优势，鲁南制药的研发没有终点。这种工匠精神使得鲁南制药的产品不仅深受国内客户的欢迎，部分产品还远销国际市场。今年1—8月份，企业已经实现原料药出口3.3亿元。企业部分产品在国内制造商中首次同时通过欧盟COS和美国FDA认证，鲁南制药不仅成为该产品出口到欧盟最大的国内企业，同时凭借着稳定

的质量和良好的口碑，鲁南制药的诸多产品业已打开国际市场，入选2017年中国医药国际化百强企业榜。鲁南制药与国内外100多家科研院所建立了技术合作；已申报国际、国内发明专利1000多项，获授权专利600余件，居国内医药行业第二位，荣获第十七届中国专利金奖；鲁南制药集团也被确定为“国家专利运营试点企业”“山东省知识产权示范企业”。企业努力突破一批居于医药行业领先地位的核心技术，打造一批知名品牌，提升企业竞争力。

以新理念打造新驱动

近年来，随着国家相关政策调整，药品降价呈现常态化，令注重产品质量的规范型企业倍感压力。在鲁南制药，不变的是30年形成的鲁南精神以及做事业的情怀，变的则是战术打法上的顺势而为，不断以新理念打造新驱动。

鲁南制药集团党委书记、董事长、总经理张贵民提出了“创新引领，服务驱动”的理念。销售行业中有句名言：每个客户的背后，都隐藏着49个客户。美国管理协会(AMA)所做的一项研究显示，68%的企业失去顾客，原因是服务水平差。服务，成为考验一家企业营销能力的一个重要维度。鲁南制药成立了新媒体部，这个部门承担了官微、官博日

常运营维护，同时还建立了400客服热线等多个渠道的24小时客户服务，以及电商销售。为了更好地服务于客户，鲁南制药集团对除注射剂、麻醉剂之外的其他药品，在包装盒及说明书上增加产品二维码及24小时客服电话内容。客户通过手机微信扫一扫包装盒上的产品二维码，打开图例中的页面信息，任意点击其中一项图标，即可进行详细了解该产品的用药及企业相关信息。遇到用药疑惑，可点击浮动的“在线咨询”窗口，与公司客服中心进行交流或者直接点击“客服热线”实现语音通话；同样也可以拨打“24小时客服热线”进行详细咨询等，使得客户的诉求得以表达，缓解客户与医院、厂家之间的矛盾。患者投诉的相关内容直接反馈到生产和研发环节，以推动相关产品的持续研发。

为了实现“创新引领，服务驱动”理念的落地，鲁南制药集团通过细分市场，扩大营销团队，实现了对市场和产品线的精耕细作，并强化坚持以市场为中心、以客户为导向的市场首位意识，推动营销向学术推广转型，打通从“科技强”到“市场强”的连接通道。这些理念都是纯投入，企业要跟消费者之间建立起“有温度的”联系。好的理念最终会转化为市场效应。市场给了鲁南制药很温暖的回报。鲁南制药于2016年试水电商销售，当年实现了收支平衡，打造了优质品牌。今年电商销售继续增长，1—8月份，鲁南制药集团的销售就已经超过去年全年，上缴税金超



10亿元。“远飞者当换其新羽，善筑者先清其旧基”。保持化学制药的优势，大力发展中药，做强生物制药是鲁南制药集团确立的产品线研发理念。创新是最好的改革，发展是最好的继承。以新理念打造新驱动，鲁南制药集团正在党委书记、董事长、总经理张贵民的带领下，大踏步朝着销售过百亿元、过千亿元的奋斗目标坚定前行。

(调研组成员：胡永嘉 闫鑫 刘云涛 程单剑)

大型理论文摘杂志



《红旗文摘》秉承“汇集各方精粹 揭示决策背景 透视问题核心 比较国际经验”的办刊宗旨，内设“要文要论”“政治发展”“经济改革”“文化创新”“社会建设”“生态文明”等众多栏目，紧扣社会热点、注重专题策划、着力深度解读，深受各级党政干部和各界读者欢迎。

新的一年，《红旗文摘》愿成为您身边的良师益友！



红旗文摘订阅

欢迎
订阅



红旗文摘微信

单价：15.00元/月 180.00元/年（12册）
邮发代号：82—740
发行电话：010—64036822 13522733737
编辑部电话：010—64037179 15210598981
电子信箱：hongqiwenzhai@126.com
地址：北京市东城区北河沿大街甲83号
邮政编码：100727
开户名：红旗文摘杂志社
开户行：中国银行股份有限公司北京东城支行
账号：323363305220