



强化基层党建 落实全面从严治党

□ 戴世宏

党的十九大报告提出，要加强基层党组织建设。要以提升组织力为重点，突出政治功能，把企业、农村、机关、学校、科研院所、街道社区、社会组织等基层党组织建设成为宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众、推动改革发展的坚强战斗堡垒。加强基层党组织建设，打造高效、先进的基层党组织，是落实全面从严治党方略的关键，也是发挥党组织战斗堡垒作用的重要保障。

强化政治担当，担负起从严管党治党责任

落实管党治党责任是加强基层党建的前提。只有责任到位，管党才能做到真管，治党才能严治。一是党委切实担当主体责任。强化党建的主体意识，落实主体责任是《党章》要求的根本之规，是基层党组织职责所在、使命所系。党委书记应强化“第一身份是党的书记、第一职责是管党治党、第一政绩是抓好党建”的意识，做到党建责任常思在心、党建工作常抓在手。同时深化“一岗双责”，即按照班子成员分工，树立“在其位谋其政，任其职尽其责”的责任意识，细化分解党建工作任务，将党建部署落实落细，落到责任领导和责任部门，明确各班子成员对分管处室的党建工作责任，真正做到压力层层传导，责任层层到位，工作层层落实。二是纪委抓牢抓实监督责任。监督责任影响和制约着主体责任，直接关系到全面从严治党的成效，落实监督责任是党章赋予纪委的职责，是抓好全面从严治党的重要保证。不断完善内部监督，实现不敢腐的目标。

构建立体化的内部监督责任体系，实现廉政风险防控的全员覆盖。着力加强外部监督，扎牢不能腐的笼子。定期组织召开廉政义务监督员座谈会和廉政回访会，指定专人定期查看群众意见箱，努力拓宽外部监督渠道，建立全天候、全覆盖的外部监督体系，切实把权力关在笼子里。三是积极开展廉政教育，筑牢不想腐的堤坝。按照以人为本、分类施教的原则，区别化、差异化开展反腐倡廉教育，真正提高党员干部拒腐防变能力。

明确党建方向，着力营造良好政治生态

全面加强基层党建的建设是关键。一是持续开展思想建设是加强基层党建的根本。思想建党是马克思主义政党建设的基本原则，是我们党的优良传统和政治优势。强化党委中心组学习的引领示范作用，党委要带头认真学习党章党规及党的理论知识，深入学习党的重要会议精神，按照“两学一做”常态化制度化要求，把学党章党规、学习习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿始终，把学习成果有效运用到具体工作中；强化支部的凝聚作用，以“三会一课”为载体，以创新动作作为关键，切实解决发展中遇到的问题，形成“靶向式”“清单式”学习机制，有效提升学习实效，增强支部堡垒作用。强化党员自主奋进作用。全体党员主动坚持读原著，撰写学习心得，通过结合业务学、带着问题学、跟着形势学，切实做到站稳政治立场、思想上辨明方向、行动上令行禁止。二是严肃党内政治生活是筑牢基层党建的基础。严格组织生活制度，根据党建责任目标，合理规划全年组织生活，党委班子带头发挥示范

作用，严格执行民主生活会、双重组织生活等制度，班子成员定期以普通党员身份参与支部活动，带头讲党课、撰写心得体会、落实支部计划，严格按照普通党员标准接受监督，带动组织生活规范化。探索创新“三会一课”模式，打造党员提升素质、增长知识、拓宽眼界的综合平台，使党内生活充满新意和活力。严格执行民主集中制，凡涉及重大决策、重要干部任免、重大项目安排、大额资金使用等“三重一大”事项和涉及群众切身利益的工作安排，均提交会议集体研究决策。三是强化作风建设是加强基层党建的长期工程。从细节着手，持续深入向“四风”问题开刀。坚持问题导向，不断强化整改实效。全面梳理在落实中央八项规定、贯彻群众路线、整治“四风”、“三严三实”专题教育、“两学一做”学习教育中查找出来的各类问题，设立台账，分类统计、跟踪督办、及时反馈、公示通报，持续加强问题整改。从制度发力，不断强化长效机制。及时查缺补漏，制定、修订完善制度。四是执行纪律规矩是加强基层党建的硬约束。纪律和规矩是“紧箍咒”，讲纪律守规矩是对党员党性和对党忠诚度的重要检验，党员是党的事业的忠诚者、捍卫者，必须严格遵守党的各项纪律规矩。党委应把严守政治纪律和政治规矩作为首要政治责任，促使党员不断加强党性修养、坚定政治立场，自觉按照中央“五个必须”“五个决不允许”规范自己的言行，做到政治上讲忠诚、组织上讲服从、行动上讲纪律，用实际行动践行对以习近平同志为核心的党中央的坚决拥护和绝对忠诚。五是创新党建是激发基层党建的活力之源。习近平总书记指出，“紧密结合新的形势和任务，以改革创新精

神加强和改进基层党建工作，特别要在扩大基层党组织覆盖面、创新活动方式、有效发挥作用上下功夫”。通过开展党建共建创新，将基层党建从业内延伸到社会、延伸到村寨，可以有效扩大基层党建的辐射力，提升党组织的战斗力，强化党建的引领作用。

严明考核评价，提升党建科学化水平

严明考核评价体系是加强基层党建的保障。党建工作考核评价是党要管党、全面从严治党的具体体现。一是明确考核对象解决“考核谁”的问题。党建工作考核必须抓住重点对象，对组织和人员主体考准考细，确保党建工作落到实处。二是量化考核内容解决“考什么”的问题。考核标准是全面从严治党的刻度尺，可以让管党治党的责任更加明晰，着力点更加准确。每个考核要点都明确分值和得分标准，对相关学习内容、方式方法、组织管理等提出具体要求和规范，推动党建工作由“软任务”变为“硬指标”。三是强化结果导向解决“怎么用”的问题。考核的目的是推进工作、提高效率，强化考核结果的运用，可以有效解决好“考而不究”“考用两张皮”的问题，真正让全面从严治党见真招、出实效。将党建工作考核结果作为支部、党员评先评优，干部奖惩的重要依据，并与支部书记、支部委员履职评价挂钩，促使领导干部树立“抓好党建就是最大的政绩”理念，认真分析考核中发现的问题，明确整改方向，建立完善抓党建工作考核结果应用机制。

（作者系中央党校中青一班学员，中国进出口银行云南省分行党委书记、行长）

习近平总书记在党的十九大报告中呼吁各国人民同心协力，构建人类命运共同体，建设持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽的世界。中国红十字会作为以人道救助为己任的群团组织、党和政府在人道救助领域的专业助手，在“构建人类命运共同体”这个宏大的历史责任中，必须履行自己的职能与担当，提交自己的故事与答卷。

高度重视国际红十字运动这个“百家讲坛”

高扬人道主义旗帜的国际红十字运动，历经一个半世纪的风霜雨雪，已经发展成为一个历史悠久、覆盖广泛的世界性人道主义组织。由于具有国际性质的鲜明特点，中国红十字会从创立之日起，就拥有了比较有利的国际工作席位和世界发声渠道，并在党和政府的直接领导下，为推动本地区以及世界红十字事业，为配合国家的整体外交、助力新中国的发声亮剑、推动中国人民与世界各国人民的交往，作出了独特的贡献，成为国家民间外交的最早践行者。特别是近20年来，随着改革开放的深入发展，中国红十字会充分发挥了人道性、民间性、包容性和灵活性的特点，国际活动取得了长足发展。实践证明，中国红十字会应该、也能够充分利用这些有利条件，立足本土创造中国的人道故事，面向世界传递中国的人道故事，面向未来弘扬中国的人道故事。让中国的人道故事成为中国故事宏大乐章中一个不可替代的篇章和音符，从而卓有成效地助力主阵地、伴奏主旋律、添加正能量。

牢牢把住中国特色红十字事业这个“国家标识”

中国特色红十字事业，是国际红十字运动与中国实际相结合的产物，是马克思主义理论与新时期中国红十字会实践相结合的产物，是国际红十字运动中国化、时代化、大众化的初步成果，是中国红十字工作者长期的实践总结和智慧结晶，同时也是我们必须持之以恒予以坚持的发展方向和道路自信。讲中国的人道故事，其实质就是要用人道的视野和人道的语境，讲述中国特色社会主义的故事；用人道的平台和人道的路径，讲述面向“两个一百年”奋斗目标努力奋斗，实现中华民族伟大复兴中国梦的故事；用人道的韵律和人道的声音，讲述当代中国自强不息、发展进步的主流故事和中国人民安居乐业、蓬勃向上的民间故事。

切实把握马克思主义指导这个“战略高度”

马克思主义是中国宪法赋予的居于指导地位的思想理论基础。在马克思主义不断中国化的过程中，逐渐形成的毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习

讲好中国的人道故事

□ 沈南冰

近平新时代中国特色社会主义思想，是我们一切工作的思想和路线指南。所以，讲好中国人道故事的前提，是强化马克思主义的理论学习与理论指导，特别是强化对习近平新时代中国特色社会主义思想的学习与把握，强化对于中国特色社会主义理论体系最新成果、马克思主义在当代中国最新发展的内化与运用，让当代中国鲜活的马克思主义融入我们人道故事制作的全过程，指导我们的人道故事创作和人道故事传播。

马克思主义的崇高品质在于它厉行实践、尊重群众和服务人民，认为人民群众是真理的践行者、事业的创造者和历史的推动者，是我们一切工作的终极目标。因此，中国红十字会所有工作都应毫无例外地亲近群众、埋头基层，这是红十字运动立足中国大地的根系和土壤、力量和源泉。只有这样，才能创造出宏伟生动、具体鲜明的案例和故事，并保证每一个故事都不是无源之水、无本之木，每一个故事都有温度、接地气。也只有这样，才能在宏大的国家平台和民族方阵中，创造出属于中国特色、富有时代精神的人道故事；惟其如此，才能在宏大的中国故事乐章中，演奏出中国人道故事的音律，在人类命运共同体构建的史诗中，勾画出中国人道故事的美丽画卷。

（作者系中央党校厅局班学员、中国人体器官捐献管理中心党支部副书记）

社会主义市场经济学的三大理论支柱

□ 尹汉宁

要用史学精神对社会主义经济发展的理论与实践进行系统的梳理和总结，对其中运用市场配置资源的理论与实践进行认真的总结与分析；对改革历程和思路进行认真的总结与分析。通过总结梳理，把原创性、独创性的内容鲜明地彰显出来，通过总结梳理，对成功经验进行学理性提炼，深化规律性认识。将实践的社会主义与理性的市场经济结合起来，形成经济学的理论体系，要有四梁八柱，要逻辑自洽，要

科学、专业、具体、精准。这是一项宏大的系统工程，具有开创性，我以为必须构建三大理论支柱。一是体现以人民为中心的发展思想，把人作为经济学理论体系的中心，作为经济学分析的出发点、切入点和落脚点。包括作为生产目的的人，作为全面发展的人，作为生产要素的人，作为创新主体的人，作为劳动力再生的人，作为储蓄和投资主体的人，作为消费者的人，等等。二是在社会主义经济条件下真正发挥好市场配置资源的决定性作用。包括催生培育市场，维护和

保障市场秩序和公平交易，政府在更好发挥作用中如何充分利用市场，等等。三是用理性的制度安排超越“过剩经济”。社会主义生产目的在本质上要求经济社会发展是理性的。从某种意义上讲，科学发展就是理性发展，新发展理念就是理性发展理念，供给侧结构性改革就是理性的改革思路。要借此约束市场经济的盲目性、自发性，避免在取得市场效率的同时，发生过剩危机。在这三大理论支柱中，以人民为中心的思想是最重要的理性；在社会主义制度条件下，保障市场在

资源配置中起决定性作用是一种理性选择；用制度安排实现对“过剩经济”的超越更是理性，包括功能性先导性产业政策在内的一系列政策安排，也是理性的体现。

中国特色社会主义政治经济学或社会主义市场经济学，是中国当代经济发展学，其理论体系要体现原创性、系统性、时代性、操作性。

（作者系中央党校中青二班学员，中国进出口银行云南省分行党委书记、行长）

发挥大银行在发展普惠金融中的作用

□ 徐学明

党的十九大报告提出，要深化金融体制改革，增强金融服务实体经济能力，提高直接融资比重，促进多层次资本市场健康发展。当前，我国已进入全面建成小康社会决胜阶段，对普惠金融工作提出更高要求，大型商业银行作为中国金融体系的重要组成部分和中坚力量，承载着国有资本的意志，肩负着更大的历史使命和社会责任。

发展普惠金融具有重大的现实意义

发展普惠金融，有利于提升金融服务实体经济质效，助推经济发展方式转型升级。发展普惠金融，就是在推进供给侧结构性改革的过程中，通过创新金融产品和服务，将金融资源进行跨主体、跨市场、跨行业转移和重置，挤出粗放型经济发展模式中存在的各种无效“水分”，引导金融活水更好地浇灌“三农”、小微企业等实体经济的薄弱环节，推动大众创业、万众创新。

发展普惠金融，有利于降低金融体系运行风险，促进金融业可持续发展。在经济高速增长阶段，金融进入下行“清算”期，周期性、结构性矛盾叠加，防范化解金融风险尤为重要。发展普惠金融，处理好“华尔街”与“商业街”的关系，就能与小

企业良性互动，银行既能赚到钱又能防风险，共襄双赢之举。

发展普惠金融，有利于金融精准扶贫，增进社会公平和社会和谐。“小康不小康，关键看老乡”。当前，贫困问题不仅是“三农”工作的难点，更是全面建成小康社会的最大短板。积极支持扶贫开发，助力精准扶贫、精准脱贫，是“十三五”时期金融机构的重要政治任务和责任担当，也是发展普惠金融的应有之义。

发展普惠金融面临的困境与大银行的比较优势

面临的困境。普惠金融在理念上是美好的，但在具体实践操作中，发展普惠金融面临诸多挑战。一是供需结构不对称。一方面，普惠金融的需求主体多为低收入群体和小微企业，需求以“短、小、频、急”为共同特点，对金融机构服务的深度和广度要求较高。另一方面，为降低成本、控制风险，金融机构设计的产品和提供

的服务更适合大中型企业和高收入人群。二是资金配置不对称。资金的逐利性自然使资金配置呈现从低收入群体流向中高收入群体、从农村地区流向城市、从农业流向工业的特征和趋势。如何扭转资金配置不对称格局，有序引导金融资源更多向普惠金融领域倾斜，是发展普惠金融亟待解决的问题。三是银企信息不对称。普惠金融需求主体因金融参与度低而缺少足够的信用基础，导致商业银行向其提供金融服务的不确定性及风险系数增加，进而产生基础金融服务不充分以及小微企业“融资难、融资贵、融资慢”等问题。四是成本收益不对称。从国内实践看，发展普惠金融普遍存在成本高、风险大、补偿低等问题。成本主要由金融机构来承担，而收益则是社会化的，这种成本收益的不对称，将影响普惠金融的商业可持续发展。

大银行的比较优势。商业银行要深度参与普惠金融体系建设，必须结合自身特性、认清优劣势，才能真正在确保自身可持续发展的前提下，为

普惠金融体系贡献力量。一是网络优势。大银行机构网点数量多，覆盖面广，交易渠道齐全，有利于银行将触角延伸到周围的农户家庭、小微企业、城市社区，倾听其心声，满足其需求，已成为最大先天优势和市场竞争基础。二是资金优势。大银行社会声誉高、品牌影响大，资金来源稳定，资金实力雄厚。通过遍布全国的经营网络，可实现全网信贷资源合理配置，提高普惠金融资金使用效率。三是风控优势。大银行除了自身风控能力强之外，还可发挥与政府、行业协会、社会团体、大企业等群体业务联系广合作多的优势，打通产业链上下游，获取更多“软信息”，实现风险分担，降低普惠金融风险。四是技术优势。移动互联网、大数据、云计算、智能终端等数字技术的发展，避免了时间和空间的限制，促进了信息共享，为普惠金融服务提供了新思路。但庞大的信息系统建设往往需要投入巨大的人力、物力，大银行则具有明显的财力优势和队伍优势，同时通过庞大业务规模有效分摊巨额建设

资金投入，形成规模效应。

构建发展普惠金融的长效机制

做好普惠金融服务是大银行的政治使命和社会责任，但普惠金融收益低、风险大、成本高，是一个世界性难题。近年来，国家推出一系列定向优惠引导政策，但从运行情况看，还有进一步优化完善的空间。

加快推进金融基础设施建设。如进一步扩大在农村信息化建设方面的投资规模，提升农村地区的互联网普及率，改善农村支付环境；加快建立多层次的小微企业和农民信用档案平台，建立健全普惠金融信用信息体系；设计形成包括普惠金融可得情况、使用情况及服务质量的统计指标体系，用于统计、分析和评价各金融机构普惠金融发展状况等。

深化普惠金融体制机制改革。除了引导现有各金融机构拓展普惠金融业务服务范围之外，还应完善农业保

险制度、发展农产品期货市场，帮助涉农企业和农户规避生产经营风险，以及发挥并购投资基金、私募股权投资基金、创业投资基金等前期介入资金的作用，拓展小微企业融资渠道。

发挥政策引导和激励作用。建议针对普惠金融业务建立一套专项的监管体系，在贷款规模、存款准备金率核定、资本计量、MPA考核、不良贷款核销等方面进行差异化安排，引导金融机构特别是大银行加大对普惠金融的信贷支持。

拓展金融产品和服务创新条件。对土地经营权、宅基地使用权等财产权益，完善确权、评估、登记、交易等操作规范，为农村产权抵押处置营造良好的市场环境和法律环境。加快完善知识产权资产评估的准则和指南体系，鼓励和扶持相关中介服务组织，形成较为完善的科技创新型小微企业知识产权质押融资服务体系。

建设良好金融生态环境。结合国情深入推进金融知识普及教育，培育公众的金融风险意识，树立“收益自享、风险自担”观念，提高金融消费者维权意识和能力。发挥各级政府作用，推进地方诚信体系建设，解决贷款案件判决难、执行难等问题，加大对失信企业的惩处力度，营造诚实守信的良好社会风尚。

（作者系中央党校中青二班学员，中国邮政储蓄银行副行长、党委委员）