

探索党内政治文化建设的实践路径

□ 乔新江

习近平总书记在党的十八届六中全会上强调，要注重加强党内政治文化建设，不断增厚良好政治生态的土壤。加强党内政治文化建设，是严肃党内政治生活、营造良好政治生态的必然要求，也是进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想的丰厚滋养和有力支撑。推动这一顶层设计在基层落地生根，关键要适应全面从严治党向纵深发展的需要，以文化人、久久为功，积极探索党内政治文化建设具体化、常态化、实效化的实践路径。

抓传承，让党内政治文化融入血脉。不忘本来才能开辟未来，善于继承才能善于创新。正是有了中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的底蕴和滋养，党内政治文化才能不断发展丰富。加强党内政治文化建设，必须在传承文化基因上狠下功夫，将其融入血脉、注入灵魂。中华优秀传统文化博大精深、源远流长，蕴含着丰富的治国理政智慧。珍视和传承中华优秀传统文化，必须结合全面从严治党实践进行创造性转化，通过读书会、报告会、演讲赛、征文赛等途径，组织党员干部学习历史先贤的政治智慧，引导党员干部运用中华优秀传统文化中的哲学思想、人文精神、道德理念来明辨是非、提升修养。要大力弘扬井冈山精神、延安精神、西柏坡精神、大别山精神，切实加强革命历史和革命传统教育，深入挖掘革命文化的时代内涵和当代价值，使之融入党员干部的精神世界，不断激发继续前进的精神力量。社会主义先进文化引领

风尚、彰显自信，要大力弘扬和践行社会主义核心价值观，推动广大党员干部坚守文化立场、坚定文化自信，自觉做先进思想文化的践行者，带动社会风气持续上扬。

抓教育，让党内政治文化融入头脑。注重思想政治教育既是我们党的政治优势和优良传统，也是塑造党内政治文化、实现以文化人的重要途径。加强党内政治文化建设要重视思想教育，结合推进“两学一做”学习教育常态化制度化，聚焦真懂真信真用，不断创新方式、丰富载体，提升思想教育的影响力和渗透力，增强广大党员干部践行共产党人价值观的思想和行动自觉，推动党内政治文化入脑入心。一是加强理想信念教育。二是加强纪律规矩教育。三是加强道德品行教育。

抓管理，让党内政治文化融入日常。良好党内政治文化的形成需要长期的过程。加强党内政治文化建设，要通过经常性的管理监督和约束，让党员干部习惯成自然。要在严格组织生活中锤炼，把从严落实党的组织生活制度作为建设先进党内政治文化的重要途径，把严格和规范党的组织生活纳入党建工作责任制，把责任落实情况纳入巡视巡察重要内容，经常性“咬耳”“扯袖”，使党员干部“红脸”“出汗”。要在严格考核管理中强化，建立健全各级党组织书记抓党建述职评议制度，定期开展自查自纠，年终听取党内政治文化建设履责情况汇报，督促各级党组织知责、负责、尽责。对巡视巡察、经济审计、专项检查、信访举报中发现污染党内政治文化的苗头性、倾向性问题，及时约谈提醒，抓好整改。要在严格执纪问责中养成，纪律严明是全党统一意志、统一行

动、步调一致的重要保障，是严肃党的政治生活的重要内容，是党内政治文化建设的政治保证。要充分发挥党内监督、舆论监督、民主监督、群众监督等多元监督主体作用，广泛运用述述职述廉、电视问政、党风政风行风评议等行之有效的监督方式，形成纯洁党内政治文化的强大监督合力。

抓延伸，让党内政治文化融入家庭。要重视家庭建设，注重家庭、注重家教、注重家风。家风连着党风政风，是党内政治文化建设的延伸，党员干部的家风建设是党内政治文化建设的重要组成部分。要实施“双延工程”，把党内政治文化建设向家庭延伸，把党员干部自身建设向家人延伸，引导党员干部明大德、守公德、严私德，在最小的社会单元筑牢清廉的防火墙，发挥出家风带党风促政风的良好效果。要注重典型示范，围绕践行社会主义核心价值观，大力开展文明家庭创建活动，在不同层级组织开展“最美家庭”“最美婆媳”“美德少年”等年度评选活动，开展“好家风”故事巡讲，激发广大党员干部学先进、比先进，带动良好家风形成。要注重阵地建设，依托红色纪念场馆、廉政教育基地及历史名人故居等，建设一批家风教育阵地，开发一批家风建设课程，把家风教育与革命传统教育和廉政警示教育相融合，不断提升家风建设实效。要注重制度约束，深入研究当前党员干部家风建设的形势需要，制定推进党员干部家风建设的指导意见，明确家风内涵、目标责任等重点内容，使家风建设有方向、有目标、有人管。制定出台干部家风建设考察办法，在预备党员转正、干部任前考察和

干部年度考核考评等关键环节，把家风考察情况作为确定结果的重要依据，真正倒逼广大党员干部建设良好家风。

抓关键，让领导干部示范引领带动。加强党内政治文化建设，要抓住领导干部这个“关键少数”。领导干部的思想行为和作风，具有示范带动效应。领导干部如果能以身作则、以上率下，带头躬身践行优良的党内政治文化，就会形成强大的感召力，引领“最大多数”向上向善、慎独慎行，形成党内政治文化建设的强大正能量。党员领导干部要旗帜鲜明讲政治，强化政治性这一党内政治文化的第一属性，始终以党的旗帜为旗帜、以党的方向为方向、以党的意志为意志，带头坚定政治理想、严守政治规矩、锤炼政治品格、坚守政治价值，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，走正路、干正事、扬正气。党员领导干部要经常严肃政治生活中“淬炼”。在增强政治性、时代性、原则性、战斗性上下功夫，烧旺党内政治生活“熔炉”，引导各级领导干部增强党的意识，自觉以普通党员身份参加所在党支部或党小组的组织生活，用足用好批评和自我批评这个武器，带头成为严肃党内政治生活的模范遵循者，走在前列，做好表率，推动形成先进、健康、富有生机活力的党内政治文化。

（作者系河南省信阳市委书记）

加强国企党建工作的硬措施

□ 郑书雄

习近平总书记在去年全国国有企业党的建设工作会议上的重要讲话，为新形势下加强和改进国有企业党的建设进一步指明了方向。全面贯彻落实中央关于加强国有企业党建工作的部署要求，必须要有制度化、常态化、具体化的硬措施。

理论学习思想引领要常态化、制度化、多样化。扎实推进“两学一做”学习教育常态化制度化，推动“两学一做”融入日常。发挥党支部在企业改革发展中的战斗堡垒作用，充分发挥党员在各项攻坚克难任务中的先锋模范作用。坚持领导带头学带头做，严格规范双重组织生活会，推动党员干部带头做出示范。强化督促检查，推动党的组织生活制度、基层党组织换届、抓基层党建述职评议、党建工作保障的制度落实。紧紧围绕创建“学习型党组织”，健全和完善党委中心组学习制度和“三会一课”等学习制度，扎实抓好企业党员领导干部的学习教育，提高党员干部的思想政治理论水平。

党组织发挥“两个核心”作用组织化、制度化、具体化。健全党组织参与重大决策机制，强化党组织对企业领导人员依法行权履职的监督，党建工作总体要求要进章程，进一步明确党组织在公司法人治理结构中的法定地位。健全完善“双向进入、交叉任职”的领导体制，推行党委书记、董事长“一肩挑”，党员总经理兼任党委副书记，经理层党员进入党委班

子，按照有关要求配备专职党委副书记和纪委书记。健全党组织议事决策机制，企业党委要制定党委议事规则，厘清党委和其他治理主体的权责边界，完善“三重一大”事项决策的内容、规则和程序，落实党组织研究讨论是董事会、经理层决策重大问题的前置程序的要求。按照“四同步”“四对接”工作要求，在深化企业改革中，坚持党的建设同步谋划、党的组织及工作机构同步设置、党组织负责人及党务工作人员同步配备、党的工作同步开展，确保党组织在企业改革发展中发挥领导核心和政治核心作用。

落实全面从严治党责任制度化、常态化、长期化。国有企业党委要履行主体责任，坚持全面从严治党、思想建党、制度治党，增强管党治党意识，落实管党治党责任，聚精会神抓好党建工作。建立健全权责对等、责任清晰、强化担当的主体责任落实机制，进一步完善责任清单、问题清单、问责清单，坚持严字当头。强化党建工作责任考核与监督。建立党建工作考核评价机制，坚持下一级党组织向上级报告年度党建工作、党组织书记向上级党组织述职、基层党组织书记抓好党建述职评议等做法，加强对党建工作责任落实情况检查监督。对未能严格履行党建工作责任制的，要加大问责力度，用问责倒逼责任落实。严肃党内政治生活，不断净化党内政治生态；强化党内监督，做到有权必有责、有责要担当，用权受监督、失责必追究；加强党内法规制度建设，抓好

党内法规制度的执行，确保全面从严治党各项要求落实落地。

队伍建设选人用人制度化、规范化、程序化。严格执行选人用人程序，发挥党组织在企业选人用人工作中的领导和把关作用，使企业人才选拔任用制度化、规范化、程序化。按照“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”的20字标准，严把政治关、品行关、能力关、廉洁关，选好配强企业领导班子特别是主要领导。坚持党管干部原则，保证党对干部人事工作的领导权和对重要干部的管理权，着力培养一支高素质企业领导人员队伍，配齐配强领导班子成员。围绕企业发展战略和中心工作，组织制定人才队伍建设规划，明确指导思想、重点任务、具体措施和配套政策，与业务发展同规划、同部署、同推进；突出培养、吸收和使用三个重点环节，重点建设好企业家、技术专家、资本运作专家、技能人才等人才队伍。

党建基层基础工作科学化、制度化、规范化。坚持建强企业基层党组织不放松，确保企业发展到哪里、党的建设就到哪里、党支部的战斗堡垒作用就体现在哪里，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。加强党支部建设和工作考核，把思想政治工作落到支部，把从严教育管理党员落到支部，把党支部建设成为团结群众的核心、教育党员的学校、攻坚克难的堡垒。进一步规范党务工作部门设置，配齐配强党务工作人员，落实党建工作经费，加强党务干部培训，保

证有人办事、有条件做事、有能力干事。选好支部带头人，坚持把最优秀的党员选拔到支部书记岗位上来，把支部书记岗位作为选拔企业领导人员的重要台阶。加大对支部书记的培训和培养，提升他们抓党建和抓生产经营的“双业务”能力。进一步健全和完善党建工作制度，推进党建工作业务标准化和流程化建设，明确要求，规范程序。

党风廉政建设着力在常和长、严和实、深和细上下功夫。开展遵守党章党规党纪情况的专项监督检查，强化抓早抓小，盯紧“关键少数”，紧盯时间节点和重要事项。坚持从严教育、从严要求、从严管理党员领导干部，加强对领导人员用权行为监督，突出对关键岗位、重点人员特别是“一把手”的监督，坚持理想信念宗旨高标准，严守纪律底线，推进全面从严治党、依规治党。加大问责力度，把运用“四种形态”贯穿于执纪审查全过程。深入开展党规党纪教育、廉洁警示教育，认真落实并组织开展各级领导人员履职待遇清查。突出监督重点，强化对关键岗位、重要人员特别是一把手的监督管理，完善“三重一大”决策监督机制，严格日常管理，整合监督力量，形成监督合力，努力构建不敢腐、不能腐、不想腐的体制机制，为改革发展营造风清气正的环境。

（作者系中央党校中青二班学员、福建省轻纺（控股）有限责任公司副总经理）

□ 盛保晨

当前我国正处在供给侧结构性改革的深化时期，作为改革的先手棋和突破口，商事制度改革牵一发而动全身。在深入推进商事制度改革过程中，必须运用好矛盾分析法，坚持唯物辩证法，认清改革方向，聚焦中心任务，集中重点发力，才能确保圆满完成商事制度改革各项任务。

全面把握商事制度改革的主要内涵

聚焦商事制度改革，就必须关注市场监管的“放”与“管”这一对内在矛盾。长期以来“一管就死、一放就乱”的市场监管困境，形象说明了这一矛盾两个方面的对立性。放与管表面看是一对矛盾，而且是一对很难处理的矛盾，实质上存在着紧密的依存关系。放权是“破”，重在释放活力，监管是“立”，重在规范秩序。只

有管得更好，才能放得更开。所以，“放管结合”是商事制度改革的应有之义，关键是要树立系统思维，坚持放与管的对立统一，坚持找到“放活”与“管好”相互依存和相互转化的平衡点。

商事制度改革从“放活”入手，第一波改革的重点是放活市场主体，为经济发展培育新的动力和潜力。第二波改革的重点是创新监管机制，为经济增长提质增效提供环境保障。第一波改革极大地放宽了准入门槛，有效激发了双创热情，每天新设立企业从改革前的6900户上升到目前的1.5万户，营商环境持续向好。根据世界银行的评估，中国在世界上的营商环境排名3年共上升了18位。目前改革正处在“放活”向“管好”推进的重要

阶段。推进商事制度改革，就必须坚持矛盾的同一性和斗争性，树立系统思维，处理好“放”和“管”的关系，更新监管理念，创新监管方式。

推动事前监管更加宽松简明。改变过去手续繁、效率低的审批过程，这既限制了市场活力，又容易形成寻租空间，把精力更多地转到制定规则和标准上来，明确“负面清单”，引导市场有序准入，立好市场活动的“指示牌”，使企业行为有遵循、后果可预期。

提升事中监管的有效性。改变过去审批式的静态管理，把精力更多地转到事中环节对交易行为动态管控，注重风险防范，及时发现违法行为，有效防止大量下放和取消行政审批之后的监管真空。

发挥事后监管的震慑约束作用。改变过去违法成本低、违法人“打一枪换一个地方”的状态，把精力更多地转向信用惩戒，让失信人真正“一处失信，处处失信”，走到哪儿都“人人喊打”，真正提高违法成本，形成高压震慑。

善于抓住商事制度改革的关键环节

商事制度改革涉及的领域广、主体多，必须在纷繁复杂的问题中抓住具体的关键点、症结点，以达到以点带面的改革效果。以改革的第一招放宽市场准入为例，其主要矛盾聚焦于办理营业执照。世界银行每年发布的

《全球营商环境报告》中“开办企业便利度”指标，衡量的标准就是获取开业执照的四项：时间（多少天）、程序（多少道程序）、成本（花多少钱）、最低实缴资本。OECD成员国提取的样本分析表明，创业程序减半，可使企业注册平均增加14%；创业所需天数减半，可使企业注册平均增加19%；创业成本减半，则可使企业注册平均增加30%。我国也是如此，通过取消最低注册资本要求、多证合一等措施，开办企业的便利度排名上升了25位。

市场环境包括市场准入环境、市场竞争环境、市场消费环境。在推进商事制度改革过程中，必须抓住主要矛盾和矛盾的主要方面，树立精准思维，坚持问题导向。

在营造宽松便捷的市场准入环境

上，紧紧扣住注册程序便利化，在开办企业时间缩短了多少、审批流程简化了多少、办事成本减少了多少、群众满意度提高了多少上狠下功夫，为促进创新创业、释放发展活力营造更优环境。

在营造公平有序的市场竞争环境上，紧紧扣住信用监管，在全国信用信息系统上狠下功夫，实现企业信息归集于一网、信息公示共享于一网、联合失信惩戒于一网，为市场编织约束失信的“天网”，同时加强“双随机、一公开”建设和大数据监管，提高监管有效性。

在营造安全放心的市场消费环境上，紧紧扣住社会共治，在进一步提升“12315”品牌效应、加强消费者协会组织的建设上狠下功夫，加大消费维权力度，落实好7天无条件退货等惠民法条，用好公益诉讼，构建社会共治新格局，提高消费的幸福感和促进消费更好地发挥引领作用。

（作者系国家工商总局商标审查协作中心党委副书记、纪委书记）

“大同”与“小康”，出自《礼记》中的《礼运》篇，是中国政治思想和政治理想的重要源头。大同的背景是“大道之行”，小康的背景是“大道既隐”。我以为，大同是理想社会的自然图景；小康是非理想社会的有效治理。

《礼运》是《礼记》中的第九篇，据说写于战国末年或秦汉之际，是儒学学者用假托孔子答问的形式展开论述的。

孔子曰：“大道之行也，天下为公，选贤与能，讲信修睦”。这几句话是对大同社会的高度概括。然后讲了泛爱，“不独亲其亲，不独子其子”，讲了老年、壮年、幼年各有所托，讲了“矜、寡、孤、独、废、疾者皆有所养”，讲了男女各归其位，讲了人尽其能，物尽其用，讲了社会诚信和安宁。

《礼运》讲小康，与“大同”的“大道之行”相对应，即“今大道既隐，天下为家，各亲其亲，各子其子，货、力为己。”在此背景下，禹、汤、文、武、成王、周公，他们恪守礼制，是谓小康。

孔子所说的“大同”和“小康”的时代界线，似乎是清楚的，又似乎是模糊的。他在讲“大同”时，讲了“三代之英”，人们理解为夏商周三朝，而在说“小康”时，又讲到禹、汤、文、武、成王、周公，实际上也是夏商周。结合前后文理解，孔子在讲收集文献之难时，讲到为了“观夏道”而去杞国，为了“观殷道”而去了宋国，这里只涉及到夏和殷商，并没有涉及周。可以理解为“大同”至少在周之前。而他所说的“小康”，则是文、武、成王、周公的时代。

孔子所说的“大道”，实际上是说的“礼”。“夫礼，先王以承天之道，以治人之情，故失之者死，得之者生。”“故圣人以礼示之，故天下国家可得而正也。”我理解，孔子所重视的礼是政治秩序、伦理秩序、或许还包括法律秩序。

孔子推崇周礼，实际上是周总结和传承之前朝代之“礼”，包括孔子直接通过夏商有限遗存了解到的“礼”。这个“礼”应该是民族原始社会流传下来的秩序，进入奴隶社会后，私有制出现了，原有的格局被打破了。因此，既要有理想社会的追求，又要面对非理想社会的实际，实施有效治理。

《礼运》透过“大同”“小康”传达的政治思想和政治理想，在中国一代又一代的志士仁人中产生了深远影响，以近现代为例，马克思主义最早在中国传播时，是以“大同”的面目出现的。这一方面说明需要借助中国的文化符号；另一方面也说明与中国人的理想追求一定程度地相契合。改革开放以来，我们也使用了“小康”的概念，作为发展的阶段性目标。只是内容内涵有很大的不同。



古人心目中的『大同』与『小康』

□ 尹汉宁