

□ 杨伟东

区域谋求绿色崛起，既是发展理念的重塑，也是发展资源的重组，还是发展方式的重构。为此，必须强化政府主导推动，突出绿色产业支撑，加快新旧动能转换，促进生态优势转化，完善制度保障体系。

推动发展观的革命性转变，激发绿色崛起的内生动力

一是推行发展理念的“绿色革命”。树立“绿水青山就是金山银山”的理念，杜绝牺牲环境、“要钱不要命”的发展，决不能让老百姓过“一手拎着钱袋子、一手提着药罐子”的生活。二是强化科学理政的“绿色担当”。引导各级领导干部以功成不必在我、功成必定有我的境界，将推动绿色发展的责任扛在肩上、落实到具体行动上，实行党政同责、离任查责、终身追责、严肃问责，为绿色发展撑腰，创造经得起人民和历史检验的实绩。三是增加政绩考核的“绿色权重”。建立体现绿色发展的分类政绩考核体系，强化绿色发展“正向激励”和“反向问责”，强化任期生态文明建设责任制、离任审计制和生态环境损害责任终身追究制。“一票否决”严重破坏环境的地区，对生态文明建设和生态环境质量改善明显的地区实行“一票优胜”，优先提拔使用在推进绿色发展中成绩突出的干部。

推动产业向中高端迈进，加快构建绿色崛起的产业体系

一是构建科学有序的绿色产业布局。着眼生产空间集约高效、生活空间宜居适度、生态空间山清水秀，优化生产力布局。宏观层面按照“功能区”布局。严格按照中部地区主体功能区的划分，打破行政壁垒，突破区域限制，防止恶性竞争，引导生产要素在区域内集约高效配置。中观层面实施“非均衡”突破。中部地区推动绿色崛起，防止平均着力、平行推进。一方面，要依托大武汉、长株潭、合芜蚌、中原城市群、晋中城市群、鄱阳湖生态经济区等平台，构筑中部地区绿色崛起的战略支撑；另一方面，中部各省要在产业基础、开放条件、发展潜力比较好的地方，选准突围方向，实行重点突破。打造省会城市以外的经济副中心，形成双核发展的格局。微观层面坚持“差异化”发展。做到优化布局、功能互补、协同发展。二是构建低碳循环的绿色工

业体系。工业是支撑中部崛起的主导力量，推进新型工业化是实现绿色崛起的必由之路。中部城市应顺应新工业浪潮，以重大项目为主抓手，以科技创新为主引擎，加快推进工业经济总量与质量“双量齐升”。三是构建集约高效的绿色服务业体系。中部地区自然资源富集，生态环境优良。需考虑三个方面：依托区域交通优势发展现代物流产业、依托山水人文优势发展生产性服务业、依托山水人文优势发展文化旅游产业。四是构建生态有机的绿色农业体系。中部地区是我国粮食主产区 and 养殖业基地，农业基础地位牢固，比较优势明显，应着力推进高效化种养、标准化建设和品牌化营销。

厚植创新改革开放土壤，持续培育绿色崛起的新动能

一是坚持以科技创新打开“增长之锁”。习近平总书记指出：“创新是从根本上打开增长之锁的钥匙。”要大

力实施创新驱动发展战略，优化双创生态，加快要素集成。应从构筑人才高地、提升创新能力、搭建科创平台等方面发力。二是积极放大改革红利。以供给侧结构性改革为主线，加快推进重点领域和关键环节的改革。必须以改革激发体制活力、优化营商环境、拓宽发展空间。三是全面推进双向开放。新常态下培育新动能，必须打开思路、解放思想，打包项目、争取政策，打通设施、拓展平台。

放大生态资源价值，创造绿色崛起的新优势

一是增强绿色环境的吸引力。良好的生态环境，对人才、资本、产业具有强大的磁力。加快绿色城镇化进程，打造令人向往的城市。依托中部地区湖泊、森林众多的独特优势，把山、河、林、湖等生态元素融入城市建设，使山水城融为一体，让更多的人前来就业、创业、置业。加快推进美丽乡村建设，打造让人留恋的家园。充分挖掘山水田园、生活风情、历史人文等资源，科学规划镇村布局

和新农村建设点，抓好农村生活垃圾和污水处理，保护和修复农村自然景观和田园景观，注重乡土味道、保留乡村风貌、留住田园乡愁。二是提升绿色资源的转换率。推动资源利用方式转变，用最少的资源环境代价取得最大的经济效益。积极推进开发方式由粗放向集约转变、利用方式由资源向能源转换、处理方式由废料向原料转化。三是推动绿色资产的市场化。强化生态有价的观念，合理运用市场化手段，经营绿色资产。推动山水入市。依法适度扩大使用权的出让、转让、出租、抵押、担保、入股等权能；建立健全环境资源初始分配和交易制度。促进资源增值。以生态资源支撑开发建设，以开发收益反补生态建设。创新绿色金融。引导各类股权投资基金、创业投资基金和其他私募基金参与绿色投资；引导融资担保公司和融资租赁公司等依法设立绿色专营机构；探索研发能效贷款、节能减排专项贷款等绿色信贷产品；推进环保、节水、节能、清洁能源、清洁能源、绿色建筑、绿色矿山、海绵城市建设等领域的绿色信贷产品创新。

加强生态文明建设，强化绿色崛起的基础保障

一是培育生态文化。倡导绿色生活方式，将环境保护、绿色消费等内容纳入国民教育体系，将节约文化、环境道德纳入公序良俗，使绿色、低碳、节约成为社会风尚和全民自觉行动。广泛开展绿色新生活运动，推动衣食住行、生老病死等各个领域向绿色化转变，推广绿色服装、饮食、居住，发展绿色休闲产业，倡导绿色消费、出行、办公。二是实施生态工程。做好“治山理水、显山露水”文章。加强源头水系、森林湿地、生态廊道保护，强化农村面源污染防治。实施大气污染防治行动，推进重点行业脱硫脱硝、除尘设施改造升级、机动车尾气污染治理和工地扬尘防治。实施水污染防治行动，加强城乡污水处理设施建设运营。实施土壤防治措施，加快土壤重金属污染修复，强化矿山恢复治理，推进城乡垃圾无害化、减量化、资源化处理。三是完善生态制度。完善常态化的执法监管机制，构建污染企业梯度转移的政策壁垒，建立全国污染企业投资跟踪制度，严禁低端产能跨区域扩张转移；完善跨区域的生态保护机制，健全省、市、县和企业环境风险防控体系，协同推进生态修复。（作者系中央党校中青一班学员、江西省九江市委书记）

从大处看《白鹿原》

□ 尹汉宁

有评论认为陈忠实先生写作《白鹿原》时，一定程度地受到了《百年孤独》魔幻现实主义的影响，这种看法是否有根据，我不敢妄言，但至少我以为陈忠实先生是致力于把《白鹿原》描绘为历史画卷的。

电视剧反映了作品的时代背景。从清末到辛亥革命、从北伐战争到四·一二政变、从国共合作到抗战胜利、从解放战争到新中国成立，横贯中国近代历史巨变的50年。电视剧以最能反映中国封建社会特征的封建宗族群体为对象，通过土地、粮食、租税，反映了封建宗法地主制经济，通过族长、族规、祠堂、家法，反映了封建社会的乡绅治理，通过书院、祠堂、学堂、家族传习教化，反映了封建社会所倡导的仁义伦理秩序，诚然就是封建社会晚景的一幅图画、一首挽歌。电视剧侧重展现了宗族群体在反封建的系列变革中所表现出来的不安、迷茫、抗争和分化以及与之变革相伴随的风雨涅槃。

比如，村民对土地的依赖，对分田分地的喜悦；鹿兆鹏、白灵对自由的追求，对革命的视死如归；石头、兆海、黑娃对原外世界的向往；朱先生、白嘉轩、白孝文对仁义的解读；长工鹿三对主家的忠诚；鹿子霖的自私和坏，等等。这些人物的标志性，都与那个时代相呼应。比如，皇帝没了，担心今后怎么办；白嘉轩还就白灵不裹脚，显得很另类；朱先生倡导剪辮子，大家一时难以接受；石头到外面闯一闯，被族人所不容，结果家破人亡；鹿三怒杀儿媳田小娥；典型的传统女性冷秋月被冷落，等等。这些也需要放在大的时代背景下观察。人、家族、社会，都在历史巨变中洗礼，在大浪淘沙中嬗变。

电视剧是容量比较大的艺术表现形式，适合反映大背景、大时间跨度、大场景题材。《白鹿原》以强大的演员阵容承载了这个使命。老戏骨几乎是一个团队，实力派的青年演员人数也不少，群众演员规模很大、基础不错。尤其是演职人员体现了良好的专业精神，他们潜心于名著的艺术再创作，致力于打造具有传承性的电视艺术精品。

看电视剧《白鹿原》，有很多的观察视角，比如白嘉轩的“几娶几丧”，白鹿两家的明争暗斗，田小娥与几个男人的情感纠葛，等等，人们还会按照自己的逻辑对人物的结局作出理想的设计，谈论一些人物结局给他们留下的遗憾。有的还会对照小说原作，谈论哪些改动、改得是否合适。但我以为，对于一部大制作，或许更重要的一个视角是从大处看。大时代、大背景、大变迁，既要鲜活的人物个体去理解那个时代及其沧桑巨变，更要从封建宗族群体这个整体在历史变迁中的茫然、抗争与分化来把握作品的主基调。

學習

千字文



王舟舟 / 摄

校园新貌

中央党校掠燕湖中的二味书屋，上有孙晓云题写的楹联《为学深知书有味，观心澄觉湖生光》。

以文化相通助推民心相通

□ 谢兵

国之交在于民相亲，民相亲在于心相通。通过“文化先行”的方式加强中国与“一带一路”沿线各国在文化信仰和价值理念上的沟通，以“文化相通”推进“民心相通”，对于“一带一路”战略目标的实现具有不可替代的作用。

推进媒体合作，讲好中国故事。媒体是联系各国政府和人民的桥梁纽带，是文化传播和民心相通的重要途径，媒体能不能讲好中国故事、阐释好“一带一路”内涵，直接影响“一带一路”建设。一是加强“一带一路”沿线国家媒体的互联互通，积极利用网络平台，运用新媒体工具塑造和谐友好的文化生态和舆论环境。二是加强新媒体的共同开发，利用互联网、社交媒体和各种新闻客户端，加强彼此之间的交流合作，支持媒体从业人员之间的交流，广植媒体人脉关系网。三是积极推进共同媒体平台的建设，在现有各国媒体基础上组建“一带一路”媒体协会和媒体从业人员协会，支持建设覆盖“一带一路”沿线国家的共同媒体委员会，降低与西方强势媒体角逐时的压力。四是探索中国媒体与“一带一路”沿线国家媒体深度合作，包括入股或控股当地

媒体，与沿线国家联合制作关于丝路的宣传片，针对不同国家各有侧重，切实增强媒体宣传效果。

创新宣传方式，提升宣传效果。“一带一路”宣传工作不同于其他宣传，必须充分考虑各国人民的语言习惯、文化个性、心理状况等各方面因素，否则，宣传就会流于形式甚至适得其反。一是借助国内和国外媒体、中央和地方媒体，综合运用广播、电视、网络、移动客户端等全媒体手段，多载体、多角度宣传阐释“一带一路”的内涵意义，讲清楚中国的立场观点。二是加强双向互动、双向沟通，摒弃过去常用的单向“灌输式”传播模式，更多从对方角度考虑，用所在国民众习惯的语言和方式讲述“一带一路”的故事及其背后的价值根源与普遍性，向国际社会广为传播“一带一路”所承载的共商、共建、共享的原则与和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的精神。三是强化国际视野，多挖掘“一带一路”建设过程中的感人故事，以感动沿线各国和世界人民，潜移默化地传播思想文化，达到“润物细无声”的效果。

创作文化精品，带动文化产业。“一带一路”需要重视“商脉”，更要重视“文脉”。打造并形成富有特色又形式多样的文化精品，是推进文化交流和促进民心相通的重要载体。一是坚持文化包容开放、交流互鉴。按照“请进来”和“走出去”相结合办法，培育品牌文化产品，创作和生产一批深受各国人民喜爱的佳品力作，增强对外文化传播能力。二是深化文化精品合作交流。支持与“一带一路”沿线国家和地区的文化机构在戏剧、音乐、舞蹈、美术等领域开展联合创作，在国内“一带一路”沿线区域实施“中华优秀传统文化传承发展计划”，通过国家艺术基金对艺术创作优秀项目予以支持，鼓励走出去。三是繁荣“一带一路”主题文化艺术生产。倡导与沿线国家和地区的艺术人才和文化机构联合创作、共同推介，搭建展示平台，举办富有内涵、形式多样的文化论坛、展览、演出、贸易等活动，提升艺术人才的专业水准和综合素质，为丝路主题艺术创作储备人才资源。

完善平台机制，助力内外合作。以现有的官方文化交流平台为机

制，丰富机制框架下的文化合作内容，培育和完善的交流平台、合作机制，共同推动“一带一路”文化建设长期稳定发展。一是加强我国与“一带一路”沿线国家和地区文化交流与合作机制化发展。推动成立“丝绸之路国际剧院联盟”“丝绸之路国际图书馆联盟”“丝绸之路国际博物馆联盟”等，与“一带一路”沿线地区组织和重点国家逐步建立城际文化交流合作机制。二是建立“一带一路”国内合作机制。加强部省对口合作机制，共同研究制定中长期合作规划，在项目审批、资金、人才、技术等方面予以支持，建立对口项目合作机制和目标任务考核机制，研究提出绩效评估办法。三是完善“一带一路”文化交流合作平台。优先推动“一带一路”沿线国家和地区的中国文化中心建设，着力打造以“一带一路”为主题的国际艺术节、博览会、艺术公园等国际交流合作平台，鼓励和支持各类综合性国际论坛、交易会等设立“一带一路”文化交流板块，逐步建立“丝绸之路”文化数据库，打造公共数字化支撑平台。

（作者系中央党校中青二班学员，安徽省蚌埠市委常委、宣传部长）