



强化党建考核 深入推进基层党组织建设

深圳市烟草专卖局(公司)认真贯彻落实国家烟草专卖局和深圳市委、市直机关工委关于加强党建工作的有关要求、部署,紧密结合深圳经济特区实际,从行业特点出发,积极对行业党建工作进行回

顾、总结和提升,以深入推进“三型·六有”(即“学习型、服务型、创新型”和“有队伍、有阵地、有载体、有活动、有结合、有成效”)基层党组织建设为目标任务,坚持不懈做好党建工作,不断

促进深圳烟草基层党建全面进步、全面发展,充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。不断提高企业党建工作科学化水平,实现了队伍建设新跨越,作风建设和组织建设新发展。

热心融入到每一次的志愿服务中去。依托志愿服务,打造基层党建新平台。通过开展烟草专卖法律法规宣传、真假烟鉴别、卷烟经营零售业务介绍等服务活动,使社区居民足不出户就对烟草行业有了更深了解,增加了对我们工作的理解和支持;党员志愿者们走进社区特困家庭,倾听心声、出谋划策、解囊相助,“奉献一份爱心,温暖一个家庭”,让特困居民们感受到党组织的关怀、社会的温馨。

二是以推进重点任务为抓手,大力优化服务型党组织建设。深圳市烟草专卖局(公司)党组将中央和国家烟草专卖局专项巡视整改作为重大政治任务,成立领导小组。通过对照国家烟草专卖局党组整改方案,明确了67项具体整改任务,其中涉及党建方面达21项。市局、各区局、公司成立党建工作领导小组,党组书记作为组长,切实履行抓基层党建的主体责任;此外,还对党员组织关系排查、党组织集中换届、党费收缴工作、加强和完善党组中心组学习、规范“三会一

课”制度、党建工作述职评议考核等方面做了具体规定,并认真落实。2016年以来,深圳市烟草专卖局(公司)党组共召开党组会44次,研究党建工作30次。为进一步贯彻落实《中国共产党党组工作条例(试行)》及国企党建工作会议精神,机关党委、监察处等部门组成检查组,重点检查下属单位党组工作规则制定、党组决策、记录纪要、末位表态等情况,形成了9项指标的量化测评汇总表,归纳出3点成绩、发现了5个问题、提出了5方面意见建议。2016年12月,深圳市烟草专卖局(公司)接受国家烟草专卖局检查组对中心组学习情况、党建工作领导小组研究部署党建工作情况、基层党建重点任务落实情况、“三会一课”制度落实情况、党员领导干部基层联系点制度落实情况等5大方面内容的检查、评定,获得国家烟草专卖局检查组较好评定。

树立品牌活动,深入推动创新型党组织建设。

一是以党建促进企业文化再上新台阶。以党的建设为核心,大力

加强行业企业文化及精神文明建设,努力把深圳市烟草专卖局(公司)打造成“深圳文化政策的坚定执行者、改革创新的有力推动者”。2017年3月,深圳市烟草专卖局(公司)获“深圳企业文化建设综合竞争力50强企业”荣誉称号,位列第七,标志着党的建设促进企业文化再上新台阶。深圳市烟草专卖局(公司)还以“党员活动天地”“职工之家”为文化建设主阵地,市局、区局各设书画、摄影、文学、文艺、体育、养生保健6个分部,定期开展特色活动。

二是不断创新阵地载体、丰富活动形式。通过设立党员活动室、党团群连心室,在窗口单位设置党员模范岗,成立青年服务队、义工队,开展党员亮身份等活动,不断创新党建的阵地载体。积极参加深圳市“党建杯”创新大赛;向下属单位发放《企业文化研究创建工作调查问卷》401份,形成深烟精神调查报告;举办“纪念深圳烟草成立30周年弘扬深烟精神”主题演讲比赛等,丰富党建活动形式。

完善组织建设,发挥战斗堡垒作用

深圳市烟草专卖局(公司)组建于1986年,1995年4月上划国家烟草专卖局,现下辖12家单位。目前,党的组织机构有深圳市烟草专卖局(公司)党组、纪检组、机关党委、机关纪委、党总支、党支部、党小组。深圳市烟草专卖局(公司)机关党委下设6个党总支、17个直属党支部,党员455名。组织机构进一步优化。为落实党建工作责任制,提高党建工作水平,深圳市烟草专卖局(公司)党组先后在12家基层单位设立党组、纪检组,成立政工科(纪检监察室),将党建、政工职能从办公室独立出来,充实党务工作力量,突出党建职能。由之前的“市局党组、纪检组——机关党委、机关纪委——党支部”三级组织体系提升为“市局

党组、纪检组——机关党委、机关纪委——区局党组、纪检组——党总支——党支部——党小组”六级组织体系,“一岗双责”得到有效落实。深圳市烟草专卖局(公司)认真履行“一岗双责”,强化责任担当,注重检查、考核落实。2016年10月,深圳市烟草专卖局(公司)党组派出检查组赴12家下属单位开展党组工作规则专项检查。检查组重点检查党组工作规则制定及修订情况,是否按党组工作规则进行决策,党组会研究落实全面从严治党主体责任、党风廉政建设主体责任情况,“三重一大”决策“一把手”末位表态情况等。进一步规范了党组工作,强化了党组责任,提高了工作水平,充分发挥了党组的领导核心作用。每年四季度,深

圳市烟草专卖局(公司)党组将会对各区局、公司单位党组和主要负责同志抓党建工作开展述职评议考核,以检查和考核督促“一岗双责”有效落实。党建工作成效显著。近年来,深圳市烟草专卖局(公司)先后获得“全国精神文明建设先进单位”“全国模范职工之家”等荣誉。2017年1月,深圳市烟草专卖局(公司)党组书记、局长、总经理张亚宾同志参加市直机关工委系统党组书记抓基层党建年度述职评议会,包括招商蛇口、深圳中石化等20家驻深企业和办事处的党组织参加,接受评委现场打分,深圳市烟草专卖局(公司)评分分数排名位居前列,工委领导对深圳市烟草专卖局(公司)党建工作给予充分肯定。

打造特色,创建“三型·六有”基层党组织

深圳市烟草专卖局(公司)党建工作传统优良、基础深厚,在全面从严治党的大背景下,深入推进“三型·六有”基层党组织建设,并将此作为深圳市基层党建的“书记项目”,打造成党建工作的特色亮点,让党建工作再上新台阶。

狠抓学习教育,着力夯实学习型党组织建设。

一是中心组学习“四特点、四层次”特色凸显。深圳市烟草专卖局(公司)以中心组学习为龙头,带动各区局、公司党组织的学习教育,现已形成“市局党组中心组学习,区局、公司党组中心组学习,党总支/支部‘三会一课’,党员自学”的“四层次学习体系”。为了发挥好“四层次学习体系”的作用,2016年以来,深圳市烟草专卖局(公司)累计开展中心组集中学习5次共计16天,辅导报告7次、参观学习4次、重点交流发言5场次。2016年6月至7月,分两批组织12家基层单位中心组赴中国烟草井冈山传统教育基地集中学习,中心组学习方式多样、学习效果显著、学习主题鲜明。主题紧跟党情、国情、市情以及全国烟草行业新动态,主要学习内容包括党的十八届六中全会精神、习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略、“两学一做”学习教育、五大发展理念、供给侧结构性改革以及凌成兴局长有关讲话精神。根据不同学习主题的需要,采取原原本本学、辅导报告、现场教学、音像教学、跨界学习、交流发言、专题研讨等形式,充分调动了中心组成员的学习积极性。每次学习不少于3名班子成员发言,做到年初有计划、年末有总结、学前有预告、学后有通报,按年度建档立卷。2017年初,为市局、区局统一印发“中心组学习”笔记本,并明确请假规定,要求中心组成员请假必须补课,部门负责人请假的所在部门副职必须列席。

二是“两学一做”学习教育层

层推进。深圳市烟草专卖局(公司)党组先后印发《“两学一做”实施方案》《“两学一做”具体方案》《“两学一做”常态化制度化的实施方案》《十八届六中全会精神学习方案》《党支部学习计划表》等,扎实推进“两学一做”学习教育。深圳市烟草专卖局(公司)党组书记坚持“学在前、做在前、谋划在前”的总方针,带头学习、谈体会、讲党课、作报告,并带头参加组织生活会、民主评议,科学部署、率先垂范,履职尽责、立足岗位作贡献。此外,还结合实际,举办专题辅导报告、支部书记专题培训班、处级干部党的十八届六中全会精神、习近平总书记系列重要讲话、带着问题学习党章党规、习近平总书记系列重要讲话,将“两学一做”学习教育纳入党支部“三会一课”。

三是学习习近平总书记对广东工作重要批示精神。按照省委、市委统一部署,2017年4月,深圳市烟草专卖局(公司)第一时间通过内网公告,转发重要批示精神系列文件,并组织各级党组织开展专题学习。深刻把握批示的具体内涵和精神实质,并结合烟草行业实际,交流学习心得体会。5月,组织党员赴市委党校参加“学习习近平总书记对广东重要批示精神”专题讲座,把党员干部的思想和行动统一到“四个坚持、三个支撑、两个走在前列”上来。同时,深圳市烟草专卖局(公司)各基层单位通过网站、微信公众号、杂志等媒介,及时转载中央、省、市关于批示精神的解读和报道,及时围绕学习贯彻重要批示精神开展宣传,通过做到“四个及时”,积极开展学习活动。

四是落实全面从严治党各项要求。全面加强基层党建,深入贯彻全国国有企业党建工作会议精神,进一步推进“三型·六有”基层党组织建设。认真贯彻执行《准则》和《条例》要求,把全面从严治党

的要求落实到思想、组织、作风、反腐倡廉和制度建设全过程。认真落实“两个责任”,推进党风廉政工作与经营、管理等工作同部署、同落实、同检查、同考核,形成层层传导压力。加强廉政风险防控体系建设,落实廉洁警示教育,抓好日常监督,加大问责力度。巩固扩大巡视整改成果,围绕授权、用权、制权等关键点进一步健全制度,做到对下属各单位巡察工作全覆盖。

推进重点任务,大力优化服务型党组织建设。

深圳市烟草专卖局(公司)以“六个服务好”为标准,推动基层党组织服务好群众、服务好中心、服务好零售客户、服务好工业企业、服务好党员、服务好社会,并以推进重点任务为抓手,大力优化服务型党组织建设。

一是以社区服务为抓手,探索“党建下基层、党员进社区”新模式。2016年,深圳市烟草专卖局(公司)党组在与深圳市直机关工委、市民政局进一步深化公务员志愿服务行动和党员志愿服务的活动中,进一步探索出“党建下基层、党员进社区”的党建新模式,受到了工委的充分肯定和金地社区居民的高度赞扬。深圳市烟草专卖局(公司)党组在充分沟通协调的基础上,指派福田区局(公司)党总支与福田区沙头街道结成志愿服务的对子,采取“一对一”的志愿服务方式去密切联系群众,服务更具针对性,落细落小、贴近民意。践行“五员”标准,争做合格党员。参加志愿活动的党员们本着“当好烟草专卖法律法规宣传员、社区文明示范员、公益事业促进员、科教文体普及员和社区维稳安全员”的“五员”定位,并与“两学一做”学习教育对合格党员的标准相结合,每次志愿活动都主动与结对服务社区衔接协商,提前做好活动计划安排,做好志愿者岗前培训,明确工作内容分工,把服务群众的细心和

强化考核,提升“六有”党组织建设质量

通过不断探索实践,深圳市烟草专卖局(公司)“三型·六有”基层党组织建设成效初显。在“有队伍”“有阵地”“有载体”“有活动”“有结合”“有成效”的基础上,以强化党建考核为重要抓手,认真贯彻落实好“述述职党建、评议评党建、考核考党建”的总体要求,在考核机制上出实招,把党建工作责任分解到机关各部门、行业各单

位,强化党建标准,实现党建量化考核。把党建考核指标细化为5大类、19个指标,纳入年度绩效考核中,“大党建”(包括党建工作、企业文化、党风廉政、办事公开、民主管理和法规等五项24分)考核分数占年度“双文明”责任目标考核总分(150分)的16%。通过配齐配强党务专兼职干部,实现基层党组织“队伍提升”;做专做精工作亮点,实

现基层党组织“阵地提升”;推广推进宣传贯彻,实现基层党组织“载体提升”;尽善尽美形式途径,实现基层党组织“活动提升”;求新求优流程思路,实现基层党组织“结合提升”;抓严抓实考核监督,实现基层党组织“成效提升”。多管齐下,全面实现基层党组织建设“六个提升”,努力开创深圳市烟草专卖局(公司)党建新局面。



马兴瑞省长到深圳市烟草专卖局调研



凌成兴局长到深圳市烟草专卖局调研



党员进社区志愿服务——宣传法律法规活动



市直机关工委系统党组书记抓党建工作述职评议会



纪念深圳烟草成立30周年弘扬“深烟精神”主题演讲比赛

