



□ 郭振宗

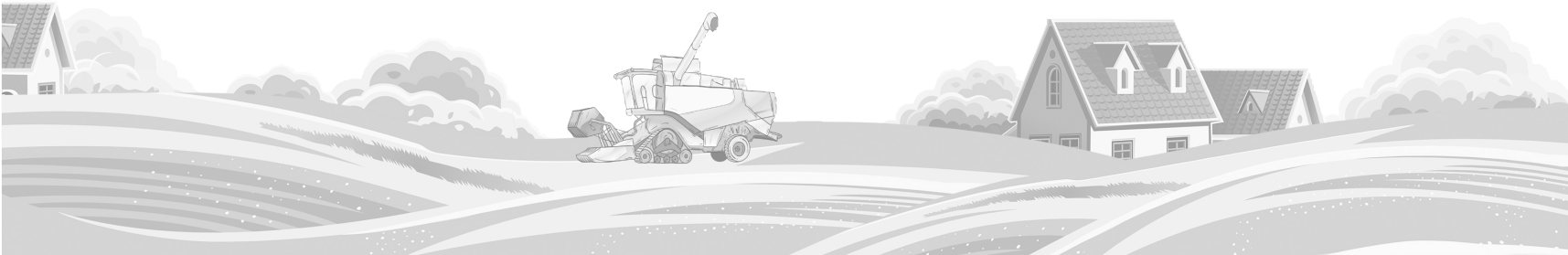
农业农村发展新动能的生成，是农业供给侧结构性改革的客观必然结果，同时更是主观培育的能动结果，前者会产生一般趋势性动能，而后者会产生倍增动能。因此，在农业供给侧结构性改革过程中，既要顺势而为，有效释放改革发展红利、转化蓄积势能，也要厚植动能因子，深化改革、锐意创新、集成整合创造新动能，最大限度放大培育农业农村发展新动能的乘数效应。

有效释放和转化农业农村改革发展蓄积势能

党的十八大以来，为了深入贯彻落实习近平总书记关于农业农村改革发展新理念新思想新战略，立足国情和当前，面向世界和未来，科学谋划，顶层设计，出台了一系列全面深化农村改革、加快农业农村发展的新举措，各地按照中央部署，积极探索，大胆创新，加快发展，使农业农村发展不断迈上新台阶，发展势能不断蓄积，为培育农业农村发展新动能奠定了基础、蓄积了能量。那么，应如何把这种长期蓄积的大量势能转化为农业农村发展的新动能？

第一，要顺势。所谓顺势，就是要厘清我国农业农村改革发展所处的历史方位和阶段，坚持农业农村改革发展的正确方向，坚定农业农村改革发展的信心和决心。要科学分析、正确认识我国农业农村改革发展的历程和规律，全面总结、积极肯定我国农业农村改革发展的历史经验和取得的巨大成就，客观分析和积极面对改革发展中存在的突出问题，尤其要清醒认识到，我国农产品供求结构失衡、要素配置不合理、资源环境压力大、农民收入持续增长乏力等问题，这就需要在增加产量与提升品质、成

培育农业农村发展新动能



本攀升与价格低迷、库存高企与销售不畅、小生产与大市场、国内外价格倒挂等方面下功夫。农村要在提高认识的基础上，坚定信心和决心，直面问题，瞄准目标，坚持农业农村改革发展的方向和道路不动摇，加快农业农村改革发展步伐，在方向性问题上决不犯颠覆性错误。

第二，要助势。所谓助势，就是要积极创造农业农村改革发展蓄积势能转化为新动能的有利条件，激发蓄积势能转化为新动能的活力和动力。要统一思想认识、树立科学发展理念助势。要把思想认识统一到中央关于农业农村改革发展的决策部署上来，统一到习近平总书记农业农村改革发展新理念新思想新战略上来，澄清和纠正认识误区和偏差，形成农业农村改革发展共识，凝神聚气，营造出“撸起袖子加油干”的浓厚氛围。

首先，要增强农民获得感、为发挥农民主体作用和首创精神助势。要把维护农民权益、增进农民利益、让农民共享现代化发展成果，作为农业农村改革发展的出发点和落脚点，让改革发展成果收获在农民兜里，满意在农民心里，充分尊重和维护农民在

农业结构性改革中的主体作用和首创精神，充分调动农民的积极性、主动性和创造性。

其次，要为成功经验引领、典型示范助势。要深入挖掘和总结各地农业农村改革发展中的成功经验和“第一个吃螃蟹”的典型，对于可复制的经验做法和先进典型，积极创造条件加以推广，充分发挥成功经验和先进典型的引领和示范作用。

再次，要为降低改革成本、防范改革风险助势。当前及今后一个时期，农业结构性改革涉及范围之广、内容之多、任务之巨前所未有，很多改革既无先例可循，也无国外经验可供借鉴，尤其改革进入整体推进和攻坚期以及利益深度调整期，改革成本和风险势必加大。因此，农村各项改革既要积极，又要稳妥，既要鼓励探索创新和先行先试，又要加强顶层设计 and 规范，不断总结经验，纠正偏差，完善措施，把改革成本和风险降到最低。

最后，要为树立底线思维、坚守改革发展底线助势。要把坚持农业农村基础地位、稳定和完善农村基本经营制度、坚守耕地红线、确保粮食安全、尊重农民意愿、维护和增进农民利益，作为农业供给侧结构性改革的

底线，不能把农村土地集体所有制改垮了，不能把耕地改少了，不能把粮食生产能力削弱了，不能把农民利益损害了。这些底线要牢牢坚守，任何时候都不可触碰和逾越。

积极创造新动能

创造农业农村发展新动能，必须在改革创新、系统集成、整合提升等方面下功夫。

要全面深化农村改革，激发新动能。要全面深化城乡二元体制制度、农村土地制度、经营制度、合作制度、集体资产产权制度、集体林权制度、金融制度及农业科技创新制度、支持保护制度、保险制度等改革，同时各项改革要统筹推进，相互衔接，互为促进，协同发力，全面激活市场、要素和主体，有效释放和放大制度改革红利，激发农业农村发展新活力、新动能。

要系统推进结构调整，增进新动能。要全方位、多层次推进农业农村结构调整，包括以培育职业农民为基础、以培育新型农业经营主体为重点，调整优化农业经营主体结构；以发展经济合作为主要形式、以发展各类农民合作社为重点，调整优化农业

组织结构；以区域农业资源优势为基础、以主体功能区规划和优势农产品布局规划为依托，调整优化农业区域结构；以培育特色小镇和现代农业产业园区为载体、以推进城乡三次产业融合为途径，调整优化农业农村产业结构；以壮大新产业新业态为重点、以推进农业种植业与旅游、教育、文化、康养等产业深度融合为途径，拓展和优化农业农村价值链结构；以确保粮食安全为前提、以加快构建粮经饲三元种植结构为方向，调整优化农业产品结构；以树立大资源、大市场理念为引导，以国内外资源优势和市场需求为依据，调整优化农业资源利用和市场结构等，提升结构调整优化的系统性、融合性和协同性，集成增进农业农村发展新动能。

要推行绿色生产和发展方式，涵养新动能。要推广农业清洁生产技术，推进农业清洁生产，推进化肥农药零增长行动，推行高效生态循环种养模式，推进农业废弃物资源化利用等；要加强农业环境综合治理，实施土壤污染防治行动，开展重金属污染耕地修复及种植结构调整，开展设施农业土壤改良，加快推进退耕还林还草、退牧还草、重大生态工程建设等；要大力支持农村生活环境集中连

个人信息保护亟待立法跟进

□ 吴学安

但个人信息保护不同于国家信息的保护。个人信息具有广泛性、交互性、可变性的特点。个人信息与商业信息不同之处就在于，个人信息具有很强的人身属性，与人的日常生活和职业状况密切相关。应当说，民法对公民隐私权保护方面的规定，率先在个人信息法律保护方面跨出了可喜一步。现行刑法、民法对诉讼当事人在特定条件下的隐私保护亦作出了专门规定，一些行政法规和地方法规也在一些具体方面涉及自然人某些隐私的保护。但由于历史文化传统的影响，现行法律对于隐私权在内的个人信息法律保护存有诸多欠缺之处。当然，对公民个人信息的保护不只是民法的任务，宪法、刑法，特别是行政法，无不涉及。

应该说，要建立一个法治化国家，就必须通过立法的方式保护公民的个人信息。目前我国关于保护公民个人信息的规定散见于多部法律法规中，侧重于保护个人隐私、通信秘密等。如全国人大常委会《关于加强网络信息保护的决定》、工信部《电信和互联网用户个人信息保护规定》、最高人民法院《关于审理利用信息网络侵害人身权益民事纠纷案件适用法律若干问题的规定》。刑法修正案专门就保护公民的个人信息作出了规定，虽然这些法律规定对于非法出售、提供或者以窃取、收买等方式获取公民信息的犯罪分子是一种威慑，但对绝大多数侵害公民个人信息的行为，因达不到定罪量刑的标准，无法用现行刑法予以惩处。

在许多发达的市场经济国家，都有个人信息保护的专门立法。在以往的立法中，中国主要是通过保护公民的名誉权来达到保护公民隐私权的目的。事实上，个人信息不仅仅包括个人隐私，它还包括个人隐私之外的其他个人信息和具有商业价值的商业秘密。因此，对于个人信息进行立法必须首先考虑到我国法律的系统性问题，必须注意到保密法、反不正当竞争法、民法通则等相关法律之间的关系，必须处理好特别法与一般法之间的关系。假如一个社会完全无限制地透明，每个人都有可能受到他人的监控和骚扰。从这个意义看，切实构筑起个人信息保护法律体系就显得尤为必要。不言而喻，立法保护公民个人信息，就是要在整个社会不断开放的过程中，最大限度地保护公民的个人权利，保护公民的隐私权，保护公民的商业秘密，保护公民的基本生存空间。



观察台

从共享单车看互联网创新

共享单车是一种商业模式上的创新，解决了大城市出行的难题。除了共享单车之外，一些优秀的创新型企业正不断成长。移动互联网等领域的一些创新，中国正引领全球。但也应看到，我国目前的创新大多为竞争门槛较低的商业模式，在基础研究和高技术研究领域的原始创新能力仍然不强，要建成真正的创新型国家，还有很长的路要走，还有很多难关待攻克。

□ 王牧天

2017年5月，交通运输部发布《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见（征求意见稿）》，拟加强对共享单车的监管，各地政府也相继出台管理意见，规范共享单车的发展。共享单车方便了人们的短期出行，解决了城市出行的“最后一公里”问题，既方便又健康，深受广大用户的喜爱。值得注意的是，虽然单车是共享的，但并不是共享经济。对共享单车的规范，是为了助推其更好地前行。

共享单车快速发展的基础。共享单车是在我国移动互联网发展的背景下出现的，过去5年我国移动互联网网民和智能手机保有量都出现了两位数以上的增长，2016年我国手机网民数大约达到6.8亿，智能手机保有量突破10亿大关。与此同时，诞生仅仅四年的移动支付已经成为人们的主要支付方式，2016年手机网络支付占比突破70%，这些都是共享单车快速发展的基础。除了最早入局的ofo和摩拜单车之外，整个2016年至少有25个新企业进入共享单车领域。截至2016年底，中国共享单车市场整体用户数量已达到1.886亿，预计2017年共享单车市场用户规模将继续保持大幅增长，年底将达5000万用户规模。

在共享单车快速发展的过程中，风险投资起到了巨大的推动作用。因为对出行模式的看好，以及对行业寡头垄断溢价的追求，从2015年开始，风险投资开始进入共

享单车领域。以市场占有率最大的两个企业ofo和摩拜单车为例，ofo于2015年3月收到第一笔数百万元天使投资，2016年起开始扩大融资规模，当年9月收到滴滴公司数千万美元投资引发了市场的狂热。当ofo一个月以后再次进行融资时，参与投资的公司都是中国知名的企业或风险投资机构，融资额更是达到了1.3亿美元，估值超过10亿美元。摩拜单车与ofo的融资历程类似，不到1年半的时间内融资6次，金额从最初的数百万美元，一路攀升至2.15亿美元，估值近100亿美元。

共享单车的创新。共享单车是一种商业模式上的创新，解决了大城市出行的难题。在日渐拥挤的大城市，短距出行一直都是巨大难题，公交、地铁、出租、私车都无法解决。共享单车的出现将移动互联网和自行车结合了起来，由企业投放车辆，用户只需打开手机应用就能查看附近的车辆，看到有合适的还可以提前预约，不用停车桩，不用办卡，二维码一扫就能开锁，使用完毕停在任意合法非机动车停车点即可，用车成本低到可以忽略，简单方便易用，几乎彻底、完美解决了城市“最后一公里”的困扰。

共享单车与普通的自行车相比，也有了较大的创新。部分共享单车采用了GPS智能锁，用户可以通过手机预约用车，查询骑行轨迹和消耗的卡路里等信息。为了降低损耗和维修成本，有些单车使用了封闭式轴传动取代了传统的链条传动，杜绝了灰尘、降低了噪音、避

免了掉链子和意外卷进衣服的尴尬。同样出于降低维修成本的目的，有些企业采用实心内胎加专业凯夫拉防爆层的设计，在免维护的基础上有效降低了骑行过程中的颠簸感。经过这些创新之后，原本已经几十甚至上百年的自行车，完成了科技创新的升级改造。

我国互联网创新的特点。除了共享单车之外，近些年我国在网上购物、移动支付、出行、即时通讯领域诞生了一大批优秀企业，这些领域的创新速度之快，创新能力之强世界领先。2016年全球十大互联网企业中，中国企业占据四席，过去中国互联网的创新是“Copy to China”（拷贝到中国），即将国外主要是美国的互联网创新复制到中国，而现在转变为美国等发达国家“Copy from China”（从中国拷贝），模仿中国互联网的 innovation。例如，美国模仿共享单车推出的LimeBike，苹果公司在其即时通讯中模仿微信增加支付功能，脸谱网（Facebook）在其应用中添加打车和支付功能等。总结中国互联网企业发展壮大原因主要有五点：一是人口红利，网络效应下，人越多厂商的服务反而会越好，因为在互联网领域投入固定数量的服务器后，用户数量增加对企业来说成本几乎为零；二是基础商业服务弱，给了互联网企业通过网络改造商业服务的机会；三是民众创业精神，在政府多年的宣传和鼓励之下，我国当前的创业氛围浓厚，创新创业的理念深入人心；四是政府发挥了积极的作用，在大力建设互联网基础设施的同时，对互联网创新的监管及干预也相对较少；五是风险投资的推动，互联网领域是中国的风险投资最活跃的地方，风险投资所追求的高风险高收益正是互联网创新的特点。

但是，同其他绝大部分互联网领域的创新一样，共享单车领域也存在技术门槛低，可以自由进入，竞争手段主要靠价格战和补贴战，不断地通过低价或补贴来吸引和留下用户等问题，企业竞争对手之间

片综合治理，推进农村生活垃圾专项化治理行动，实施农村新能源行动等，增强农业农村可持续发展能力，孕育涵养农业农村发展新动能。

要加快科技创新，创造新动能。一方面要通过调整农业科技创新方向和重点、完善国家农业科技创新体系、加大农业科技投入、整合研发力量进行重点技术攻关、打造农业科技资源共享和研发平台等，加快现代农业技术研发和新品种培育，增加农业科技有效供给；另一方面要通过培育现代农业经营主体和职业农民、完善农业技术推广体系、创新农业技术推广服务方式、加强农业技术应用推广的政策引导和扶持等，增加农业技术有效需求。从农业科技供给和需求两方面发力，推动农业科技创新和进步，创造农业农村发展新动能。

要完善政策体系，催生新动能。完善农业农村政策体系、加大农业农村政策支持力度，既要注重政策“量”的增加，更要注重政策“质”的提高，切实增强政策的精准性和有效性。在政策体系设计上，要把顶层设计政策和鼓励基层创新政策、把深化改革政策和促进发展政策、把“输血”政策与“造血”政策、把改造动能存量政策与挖掘动能增量政策、把中央战略性政策与地方特色性政策等有机结合起来，增强政策的系统性和协同性；在政策结构优化取向上，要注重长远、强化基础，补齐短板、突出重点、鼓励创新、激发活力、催生动力，加强对重点区域、重点领域、重点工程、重点项目、重点经营主体、重点产业和产品等的支持，尤其要重点支持短缺、特色、高品质、高科技含量、绿色产业产品以及新产业新业态等的发展。通过政策体系完善、力度加大、务实高效，催生农业农村发展新动能。

政策与管理

来源：中国网信网

作者：郭振宗

编辑：王牧天

审核：王牧天

校对：王牧天

排版：王牧天

校对：王牧天

校对：王牧天

校对：王牧天

校对：王牧天

校对：王牧天

校对：王牧天

校对：王牧天

校对：王牧天

校对：王牧天

校对：王牧天

校对：王牧天

校对：王牧天

校对：王牧天

校对：王牧天

校对：王牧天

校对：王牧天

校对：王牧天

校对：王牧天

校对：王牧天

校对：王牧天

校对：王牧天

校对：王牧天

校对：王牧天

校对：王牧天

校对：王牧天

校对：王牧天

校对：王牧天

校对：王牧天

校对：王牧天

校对：王牧天

校对：王牧天

校对：王牧天

校对：王牧天

校对：王牧天

校对：王牧天

校对：王牧天

校对：王牧天

校对：王牧天

校对：王牧天

校对：王牧天

校对：王牧天

校对：王牧天

校对：王牧天

校对：王牧天

校对：王牧天

校对：王牧天

校对：王牧天

校对：王牧天