

# 构建以合作共赢为核心的新型国际关系

党的十八大以来，面对国际形势的深刻变化，以习近平同志为核心的党中央，统筹国内国际两个大局，统筹发展安全两件大事，坚持独立自主的和平外交方针，坚定不移走和平发展道路，坚定不移维护世界和平、促进共同发展，在构建以合作共赢为核心的新型国际关系中展现了中国气派，贡献了中国智慧。

□ 陈积敏

## 新型国际关系的深刻内涵

建立以合作共赢为核心的新型国际关系，具有丰富的科学内涵和鲜明的时代特征，其核心是“合作共赢”。合作共赢是双方或多方在合作中互惠互利、相得益彰，让合作各方都有所获或各得其所。合作共赢以平等为基础，以合作为路径，以共赢为目标，是通向新型国际关系的路线图。

平等是构筑新型国际关系的根本基础。2015年4月22日，习近平主席在亚非领导人会议上的重要讲话中指出：“合作共赢的基础是平等，离开了平等难以实现合作共赢。”平等首先是权利平等。国家不分大小、强弱、贫富，一律平等，不能以大压小、以强凌弱、以富欺贫，反对任何国家垄断国际事务。作为国际社会的成员，每个国家都有平等参与国际事务的权利。其次是相互尊重，这不仅体现在尊重各国主权和领土完整，互不干涉内政，还体现在“尊重各自选

择的社会制度和发展道路，尊重彼此核心利益和重大关切，求同存异，包容互鉴，共同进步”。

合作是构建新型国际关系的不二路径。当今世界，各国相互依存、休戚与共，人类生活在同一个地球村里，越来越成为你中有我、我中有你的命运共同体。惟有合作才能维护世界和平，惟有合作才能促进共同发展。合作是人类社会走向持久和平、稳定与繁荣的唯一正确选择。

共赢是构建新型国际关系的终极目标，也是区别传统国际关系模式的根本特征。在新型国际关系模式下，各国在追求本国利益时兼顾别国利益，在寻求自身发展时兼顾别国发展，最终实现共同发展与普遍繁荣。2017年3月17日，联合国安理会一致通过第2344号决议，首次载入“构建人类命运共同体”的重要理念，体现了国际社会的共识，彰显了中国方案对全球治理的重大贡献。

## 构建新型国际关系的中国实践

构建以合作共赢为核心的新型国际关系是人类历史上一个重大创举，这也预示着新型国际关系的构建并非坦途，会受到如现实主义国际关系理论的质疑、现实安全困境的制约，以及中国与世界互动方式磨合等诸多因素的挑战。然而，“事在人为”，而中国则已迈出了坚实的步伐。

坚持走和平发展道路。当今时代，世界正经历着深刻而广泛的变革，机遇与风险并存。面对复杂的外部环境，中国迫切需要统揽全局的国际战略。“和平发展道路”自提出以来，已经被写入党的十七大、十八大报告当中，成为中国执政党最核心的国际战略思想之一。以习近平同志为核心的党中央继承和发展了这一战略思想，指出中国走和平发展道路，不是权宜之计，更不是外交辞令，而是从历史、现实、未来的客观判断中得出的结论，是思想自信和实践自觉的有机统一。坚持走和平发展道路，不仅丰富和发展了中国特色社会主义理论体系，也有力推动了全方位对外战略布局的实施与完善，成为构建新型国际关系最主要的中国实践。

构建覆盖全球的伙伴关系网络。

中国在主要大国中率先把建立伙伴关系确定为国家间交往的指导原则，坚持“对话而不对抗、结伴而不结盟”，体现了和平性、平等性、包容性。中国努力构建总体稳定、均衡发展的大国关系框架，认真贯彻“亲、诚、惠、容”的周边外交理念，与地区国家携手建设亚洲命运共同体，各层次、各领域合作全面展开，利益融合不断加深。中国积极践行正确义利观，着力加强同亚非拉发展中国家的团结合作，推动同发展中国家合作迈上新台阶。截至2016年底，中国已同97个国家和国际组织建立了不同形式的伙伴关系，实现了对大国、周边和发展中国家伙伴关系的全覆盖。

推进开放共赢、包容发展的经济合作新格局。中国在国际上积极倡导以公平、开放、全面、创新为核心的发展理念，推动各国增强发展能力、改善国家发展环境、优化发展伙伴关系、健全发展协调机制，为促进世界经济强劲、可持续、平衡增长作出重要贡献。中国全面参与联合国框架内可持续发展等问题的讨论与合作，积极推动制定2030年可持续发展议程。秉持共商、共建、共享原则，扎实推进“一带一路”建设，加强同沿线国家发展战略对接，为亚欧大陆和世界发展振兴注入强劲动力，为世界发展繁荣提供了实实在在的公共产品。

倡导共同、综合、合作、可持续的安全观。国际关系理论认为，安全是民族国家追求的首要目标。各国所秉持的安全观或安全理念则成为影响国家间安全关系，乃至于整体国际关系的重要因素。面对此起彼伏的国际地区热点以及纷繁复杂的各种全球性挑战，中国倡导共同、综合、合作、可持续的安全观，走出一条各国共建、共享、共赢的安全之路。中国深入参与联合国维和行动，是安理会五常中派出维和人员最多的国家，贡献的维和经费已上升到世界第二位。中国还积极推进网络安全、应对气候变化国际合作，充分展现了负责任大国的担当。

## 构建新型国际关系的中国方案

“独木难成林”。构建以合作共赢为核心的新型国际关系需要发挥整个

国际社会，尤其是大国之间的积极性与能动性，加强相互间的信任、合作与协调。

构建以合作共赢为核心的新型国际关系必须加强和完善以联合国宪章为核心的国际秩序和国际体系。联合国宪章奠定了现代国际秩序基石，确立了当代国际关系基本准则。构建以合作共赢为核心的新型国际关系，并不意味着要将现有体系推倒重来或另起炉灶，而是与时俱进地推动国际秩序和国际体系进行必要的改革和完善。我们所主张的改革完善，是要改变全球治理体制中不公平不合理的安排，增加新兴市场国家和发展中国家的发言权，推动各国在国际合作中权利平等、机会平等、规则平等，努力使当前的国际秩序和国际体系更加公正合理。

构建以合作共赢为核心的新型国际关系需要在思维观念上“破旧立新”。我们身处一个高度相互依赖的世界：机遇需要共同创造，挑战也需协力应对。国际社会应该超越国际关系中陈旧的零和博弈，超越危险的冷战、热战思维，变压力为动力，化危机为生机，以合作取代对抗，以共赢取代独占，同舟共济，权责共担，增进人类共同利益。因而，树立人类命运共同体的意识与合作共赢的新理念不仅是恰逢其时，而且也是应对全球性挑战，实现人类可持续均衡发展的必然要求。

构建以合作共赢为核心的新型国际关系需要大国切实肩负起历史与时代责任。纵观世界，各国能力和水平存在差异，这意味着在同一目标下各国应该承担共同但有区别的责任。其中，大国应该发挥其特殊作用，为世界和平、稳定、发展、繁荣作出更多更大的贡献。实际上，大国在承担其历史责任与时代责任的同时也在不断提升其国家威望与国际地位。但是，这绝不意味着大国可以罔顾他国意愿主导世界，习近平主席指出：“作为大国，意味着对地区和世界和平与发展的更大责任，而不是对地区和国际事务的更大垄断。”因此，大国需要明确责任担当与权力边界，在构建新型国际关系进程中发挥建设性、引领性作用。

## 战略视角

东南亚国家在我国周边外交中居于重要地位，对于当前推进“一带一路”倡议具有重要意义。认真研究东南亚国家的媒体情况和涉华舆情，有助于做好对东南亚传播。

## 东南亚国家媒体发展情况

东南亚国家的媒体状况，基本上与各国政治、经济情况相对应，发展水平参差不齐，媒体运行管理机制样式各异。

传统媒体仍占主体。电视产业在东南亚国家仍为强势媒体，越南、菲律宾电视市场占有率分别高达90%、84.4%；报纸行业在马来西亚、新加坡比较发达，市场份额分别是48%和38%；广播在菲律宾、马来西亚等国家仍有很大市场，就收听规模而言，马来西亚10岁以上广播受众高达93%。广播、电视、报纸在老挝、柬埔寨占据主导地位。印度尼西亚有60多家国有电台和1100多家私营电台，广播覆盖70%以上人口，电视台有390多家。

新媒体发展势头迅猛。除了个别经济欠发达国家，大部分东南亚国家互联网、社交媒体普及程度很高。东南亚地区活跃网民达2.7亿，占本地区人口的40%，活跃的社交媒体使用者达2.5亿。东南亚地区社交网络使用普及率排名世界前列，脸书是整个东南亚地区社交网络用户的主要使用平台，预计在2018年将会增加到1.05亿人，占所有互联网用户的79%。

媒体管理运行模式各异。受政治体制和市场化发展程度的影响，东南亚国家媒体管理运行大致可以分为政府主导型、商业主导型和政府企业密切配合共同主导的混合型。混合型的比例较高。

政府主导型代表国家为越南、老挝和柬埔寨、缅甸等。这些国家政府对于媒体的管理非常严格，主流媒体都是国有媒体，私有媒体发展水平低、影响力弱。

商业主导型代表国家为菲律宾。长期以来，菲律宾中央政府在政治上对于地方控制力弱，国民经济发展乏力，使得国有媒体的发展相对薄弱，国营媒体只有少数几家，其余电台电视台均为私人所有。

多数国家为混合型，包括印尼、新加坡、马来西亚、文莱和泰国。媒体的运营既体现国家意志，同时也能很好地兼顾商业利益诉求。新加坡是典型代表，该国只有两大新闻传播集团，分别是官方的新加坡传媒集团和私营的新加坡报业控股集团。由于新加坡特有的民主集权体制，媒体行行都要服从政府意志。泰国在东南亚国家中媒体市场最为成熟，但广播频率、电视频道所有权绝大部分掌握在军队、政府机构手中，只是将经营权全部或部分转让给私营公司，所谓的“商业性”电台占全国90%以上。

## 美、日对东南亚国家的影响

大部分东南亚国家对外国媒体进入本国市场管制上都比较严格，对于国际媒体合作都保持了极高的警惕，都会采取各种措施确保媒体所有权掌控在本国国民手中。但实际上美国、英国、日本和印度等国家，都对东南亚国家具有重要的传播影响，特别是美、日两国的影响力最大。美国对于东南亚国家传播，依托其强大的军事、经济和文化等硬软实力，同时依靠英语这一全球语言地位，使得其英语新闻和媒体节目很容易进入东南亚国家。

在印尼，美国有线电视新闻网（CNN）等电视媒体通过有线电视运营商接入普通家庭，已实现在中产家庭无障碍接收。美国之音（VOA）开设的华语电视台通过印尼网络运营商实现入户。在马来西亚，虽然政府不允许国外电台落地，但通过Astro卫星电视能收看CNN等电视频道。马来西亚作为英联邦国家，主流媒体已经习惯于采用和采信西方媒体的报道。在菲律宾，CNN菲律宾频道是全新闻时政频道，由NineMediaCorporation和菲律宾广播网共同所有并运营，频道员工要到美国接受培训。美国对于开展媒体合作轻车熟路，尤其擅用NGO，比如以美国驻缅甸大使馆为中心，组织并笼络了一批社会团体和非政府组织，专门从事公共传播和公共关系工作。

日本媒体机构在东南亚国家的传播和美国的情况不同，更多的是配合日本对东南亚的整体外交战略，贯彻从政府到民间、从经济到文化的国家形象建设路线。日本采取修路、架桥、建学校、开诊所等一系列措施，传播效果显著。

□ 胡邦胜

# 东南亚国家媒体生态新变化

## 做好对东南亚国家传播

近年来，我国与东南亚国家关系总体向好。我们要进一步了解对象国媒体发展现状，有针对性地做好传播，增进东南亚人民对我国的了解和友谊。

贴近媒体实际和受众需求。首先，使用对象国母语开展传播，而不是简单使用英语进行传播，这是对东南亚国家开展传播最有效的方法。其次，要增强传播内容的贴近性。要了解受众关心什么，了解与其生活相关的、与其价值观相通的、其乐于消费的文化产品，例如影视、音乐、游戏，等等。再次，采用当地最常用的媒体平台。东南亚国家虽然新媒体发展势头很猛，但传统媒体依然最具影响力。目前，调频广播、电视和报纸杂志等传统媒体仍然是东南亚人接收信息的重要渠道，同时移动社交媒体也成为当地获取信息的主要方式之一。

开展本土传播。一是在当地组建团队。通过建立节目制作室、记者站等方式，把人员派到对象国，组建当地的团队开展工作。二是打造本土媒体。要与当地有影响力的媒体开展合作，积极融入当地的媒体生态，成为该国主流媒体的一部分。三是内容本土化。制作受众喜闻乐见的节目，服务于当地受众，转变对外传播中“重宣传、轻服务”的局面。同时，媒体通过市场化运营，能确保在符合当地法律法规的前提下更好地进入当地媒体产业，开展多种媒体经营活动。驻外机构可以考虑在当地注册成立媒体公司，运营海外媒体，开展市场化运作，确保媒体发展的可持续性。

大力发展融合传播。目前，我国媒体对东南亚国家的传播布局还相对零散，未能形成合力，特别是缺少长效的、综合化的传播项目，对该地区传播仍缺乏整体设计，导致传播资源浪费。可根据东南亚各国国情和民情，建设国家综合传播项目，统筹传播渠道，对不同国家制定相应的传播策略。目前，我国已经启动了缅甸和泰国的国家综合传播项目，在此基础上，应逐步扩大到印尼、菲律宾、越南、马来西亚、老挝、柬埔寨等国。

加强双方媒体交流和人员往来。媒体的发展，除了技术条件的进步，也离不开人的因素。应加强媒体互动，为东南亚国家媒体从业人员提供更多教育和培训机会，联合开展跨区域采访，联合制作节目，不断加强媒体交流和人员往来。



（上接1版）全面推开营改增试点是一项重大供给侧结构性改革举措，涉及1000多万户企业纳税人和1000多万户自然人纳税人，但试点准备时间不到两个月，面对业务非常复杂、工作量十分繁重的严峻挑战，各级主要领导干部带头讲政治、讲大局、讲担当，靠前负责，勇于作为，一级带着一级干，一级接着一级干，在每一个重要时间节点，都带头深入重点城市和基层调研，研究提出切合实际、针对性强的措施，举全系统之力保证了税制平稳转换。截至2017年4月底，试点一年累计直接减税7000亿元左右。在改革中，涌现出了一批感人至深、催人奋进的先进领导干部典型，推动形成了“知难而进、坚守使命、追求卓越”的改革精神。

勇于攻坚解难题。把那些事关税收事业长远发展的瓶颈问题找出来，有效破解，考验着智慧、担当和能力。在抓改革中始终注重问题导向，事不避难，带头攻坚，用破解改革难题的实际行动振奋信心、凝聚合力。金税三期工程对税收工作有革命性意义，但系统庞大、涉及软件和纳税人众多。通过加强统筹、分步推进，金税三期工程全面上线并实现平稳运行，首次实现了基础平台、应用软件、业务标准等方面的统一，为税收现代化建设插上“金色翅膀”。以风险管理为导向，认真研究解决基层税务机关对跨区域大企业既管不了又管不好的问题，将1000余户大企业风险

分析提升至税务总局，集中优势力量组成专业团队，统一分析、精准制导、分类应对，取得重大突破。针对长期以来税收政策落实情况难数说不清、底数道不明等问题，开展减免税政策精细化核算，为完善政策、辅助决策提供了有力支撑。

探索创新求突破。当前，科技发展的步伐越来越快。在创新的道路上，不创新不行，创新慢了也不行，必须坚持与时俱进，主动顺应形势，在改革实践中探索、在探索中创新、在创新中提升。紧跟科技革命步伐，制定实施“互联网+税务”行动计划，大胆探索创新，开发推广网上申报缴税系统，建设电子税务局，让纳税人多走网路、少跑马路，基本形成了以网上办税为主、自助办税为辅、实体办税服务厅兜底的便利办税新模式。2016年度第三方纳税人满意度调查结果显示，国税、地税部门得分都有明显提高，切实增强了纳税人获得感。集中力量对原有系统进行技术改造和全面升级，形成全新的增值税发票管理系统，实现对发票全要素信息自动实时采集、监控和比对，在解决利用虚假发票偷逃税、助推营改增试点和便利纳税人等方面取得重大进展。针对税务系统实行垂直管理和干部队伍大、层级多、分布广的实际，探索建立了纵合横通强党建、绩效管理抓班子、数字人事管干部、培育人才提素质、夯实基层活力的创新性机制体系，在打造让党和人民放心的税务铁军方面

迈出新的步伐。

严督实考出实效。派出督察组对各地改革落实情况进行明察暗访，覆盖所有省份，平均每个省份督察3到4次，对发现的每一项问题，都列出清单、明确责任、限定时间、挂账整改，对发现的好经验、好做法，及时通报各地相互借鉴、共同提高。充分发挥绩效考评“指挥棒”作用，将税收改革内容全部纳入绩效考核，根据时间节点对责任单位严加考核，确保各项改革按计划时间落实到位。

## 加力提速推进，把各项税收改革推向纵深

在深入推进改革进程中，我们将继续深入学习贯彻习近平总书记关于全面深化改革的系列重要讲话精神，结合开展“两学一做”学习教育常态化制度化，坚持真学实做，深化拓展，以注重集成作为驱动，以重点攻坚为带动，以问题倒逼为推动，多点发力，纵深推进，确保把各项税收改革任务做实。

以注重集成作为驱动，助力改革加力提速。改革越向纵深推进，改革系统性、整体性和协同性的特点就越明显，对注重集成的要求就越突出，必须通过系统集成使改革向前向好。税务总局将抓紧组织对已出台的改革措施逐项梳理评估，尽快总结提炼出一批好经验好做法，对单项改革进行经验复制，对多项