

新常态下，经济发展呈现速度变化、结构优化、动力转换三大特点。为此，我们必须正视经济发展环境发生的变化，既要防止片面追求高速增长，也不能在经济承受下行压力时无所作为，而应审时度势、抓住时机、迎难而上，通过推动创新转型实现动能转换，保持经济中高速增长。

创新转型、动能转换面临的挑战

实施创新驱动发展、加快动能转换，是国家的战略选择，是各地区、各行业、各类市场主体应当结合实际自觉努力的方向。因此，必须树立问题导向，明确加快创新转型、动能转换面临的困难和挑战，有针对性地加以应对。

发展惯性需破除。长期以来，资源损耗大、环境污染重、劳动生产率偏低、处于国际产业链中低端，是我国不少行业的明显特点。随着形势的发展，此类发展模式越来越难以持续，但与创新转型的难度相比，不少企业基于现实可行性和利益考虑，往往仍倾向于维持现有发展模式，只在创新转型上小打小闹，不敢有脱胎换骨、凤凰涅槃的勇气和作为。一些地方和政府部门也只拘泥于传统发展模式的惯性，在服务和管理上导向不够有力，或者出现政策取向相矛盾的现象。

创新难度需克服。产业转型升级需要创新，创新才能开辟崭新的局面。创新要力争成功，往往存在很多不确定性，需要有试错的过程、需要冒风险，必须承受失败、付出代价。很多企业未必有勇气或有实力进行创新，尤其当现有发展模式还能维持生存、市场协同企业分担创新风险机制不够完善、科技成果产业化机制还不够畅通、政府支持企业创新的政策还不够有力时，企业就更难迈出创新转型的步伐。

利益调整需正视。创新转型、动能转换，无论是对企业自身还是对全社会都有大利、整体之利和长远之利，但就短时、局部和某些群体来说，又不免有利益调整和损失。这就需要积极引导各级干部、广大员工和全社会看清改革创新之利，树立全局意识和长远观念，能够忍受阵痛、积极投身加快创新转型的行动。当然，推进改革创新也应注重必要的利益协调和兼顾，尽可能减少利益调整造成人们心理的波动，保护和提高干部群

众的积极性。

产业生态需构建。创新能力的提升、发展动能的转换是系统工程，有赖于良好的产业链条和产业生态。分工细化、集聚发展、联动合作有助于不同企业扬长避短、合作互补、降低创新成本、提高创新效率，有助于加快新技术、新产品和新动能的产生。提高创新能力要防止仅着眼于提升单个企业和产业的创新能力，还需在产业链的构建、产业生态的营造上下功夫，做好基础性工作。

市场环境需改善。改善创新转型、动能转换的市场环境，关键是创造性劳动和成果、知识产权能够依法得到严格、有效的保护。只有营造诚信、公平、有序竞争的市场环境，新型优质的产品和服务才有可能快速、广泛地覆盖市场，与需求对接，使效益生成、价值实现，促进创新实践的良性循环。

领军企业需带头。创新转型、动能转换需要千军万马共同发力，其中领军企业尤其是大型科技、制造业企业具有举足轻重、不可替代的作用。应重视总结和推广领军企业创新转型的成功经验，支持研究和帮助解决包括降低企业运营负担和成本、完善科研成果转化机制、强化人才激励机制等方面的问题，推动领军企业为带动创新转型、动能转换发挥重要作用。

文化土壤需培育。创新转型、动能转换需要制度激励和保障，同时也应重视文化土壤、价值导向的深层影响。因此，在全社会文化建设、企业文化和媒体舆论引导等方面，需要坚持倡导实业兴国、创新兴业，弘扬脚踏实地、锐意创新、精益求精、追求卓越的精神，增强创新转型支撑力量。

政府能力需提升。创新转型、动能转换既要求市场主体奋发努力，也需要政府部门主动有效作为。特别是在简政放权、搭好公共服务平台、帮助企业提高创新效率、加强改进市场监管、营造公平竞争的市场环境等方面，需要政府部门工作取得更多成效，并加强工作措施的督促落实和实践经验的总结推广。

加快创新转型 实现动能转换

□ 齐全胜 李春滨

把握关键领域，加快创新转型和动能转换

以大型企业带动，以双创夯实基础。二者相辅相成，相互融合。应强化包括大型企业特别是大型科技、制造企业在创新转型、动能转换中的领军带头作用。同时，通过推动大众创业、万众创新，增强全社会创新发展活力，以大量微小创新积聚巨量发展动能。大企业的创新对全社会企业具有示范和带动作用，中小微企业的创新对大企业的创新能够起到支撑和协同作用。

以战略工程牵引，以市场机制运行。创新行为主要应由广大市场主体自主进行，或者说由市场主体在国家规划和政策引导下进行。但国家组织若干战略工程项目的作用不可替代。也就是说，既发挥国家强有力主导作用，又充分运用市场机制，增强全社会力量参与的积极性，推动成果开发和运用，提高工程实施效率和辐射效益。这是加快创新转型、动能转换的重要途径。

以新供给带动新需求，以新需求支撑新供给。首先，新供给需要创意和构想，这源于市场主体对潜在需求的深层洞察。其次，将创意和构想转化为新产品需要新技术的支撑，这就构成企业对新技术的需求。再次，新产品在拓展和占领市场的过程中与新需求有效对接，并在对接新需求过程中得到不断完善。总之，新动能产生的过程，应当成为打造新供给与培育新需求须臾不分、合拍联动的过程。

提升衔接旧动能，拓展培育新动能。所谓旧动能是传统供给与传统需求相对接所形成的动能，只要传统需求存在，就不应简单否定和放弃相应的传统供给，但应通过改造提升传统供给不断提高供给质量和效益，经过改造提升的旧动能也是新动能的组成部分。同时，面向未来，培育具有开创性的全新供给。对新供给、新动能重在培育，一旦萌发有潜力的种子，企业要及时做大、政府要及时帮扶，一鼓作气巩固研发成

果、扩大市场覆盖。

提高人力素质，强化人才激励。创新转型、动能转换的关键在于极大发挥各层次劳动者的积极性创造性。我国人力资源充裕，整体素质不断提高，这对于全员劳动生产率提高具有重要意义。加强各类职业教育和全员培训，着力提高劳动者专业技能素质和敬业诚信素质。强化激励机制，从物质和精神两方面，激励科研人才、科技成果转化人才、企业家人才等充分发挥聪明才智。

增强中心城市辐射功能，细化中小市镇产业分工。首先，在现有特大型中心城市发挥作用基础上，在全国不同区域，进一步形成若干综合功能不断增强的教育、科研和经济中心城市（或城市群）。其次，各地方要依托

中心城市的教育、科研、人才资源和支柱产业，经过市场选择、梯次发展细化分工的次支柱产业，形成诸多具有特色支柱产业、辐射国内外市场，同时又具有良好公共服务设施和生活环境的中小城市、小城镇。加快各区域和整个国家的创新转型，促进各区域的协调发展。

以调控减阻力，以服务增动力。一是削减和化解企业创新转型、轻装上阵面临的阻力和制约因素，包括削减过剩产能和落后产能、过高债务、冗员等。二是以创新政府服务增动力。通过政策和制度设计，为全社会力量投入创新转型增添动力，包括完善创新发展基础设施，搭建公共服务和共享平台，加强社会中介服务和行业组织培育，完善投融资、风险投资

体系，发挥政府投资基金的引导作用，用好补贴政策，完善人才和成果奖励制度，实施政府购买等促进消费、拉动需求的政策等。

整体贯彻新理念，全面挖掘新动能。以新发展理念引领未来发展，并贯彻到经济社会发展各方面、全过程。协调发展方面，要以创新供给、释放区域协调、城乡协调、两个文明建设、军民融合中蕴含的大需求；绿色发展方面，要积极运用市场机制和新型环保技术，推动低碳消费，大力发展绿色经济、生态产业，以发展促进环境保护；开放发展方面，要提高开放型经济水平，统筹运用国内外两个市场、两种资源，既通过引进来吸收国外先进技术和高端人才，又通过走出去输出装备、技术、标准和服务；共享发展方面，要运用市场机制和信息化手段，培育新型社会服务组织，提高财政投入使用效益，提高公共服务质量，以共享拉动新供给活跃、新需求放大和新动能生成。

（作者均为中央党校厅局班学员，齐全胜系上海市政协副主席、李春滨系国家烟草专卖局中国卷烟销售公司总经理）



校园新貌

中央党校掠燕湖北侧的正蒙斋，匾额由著名书法家欧阳中石书写。门前有“君子温其如玉，大雅卓尔不群”的对联。

农村集体经济发展的思路创新

□ 王启尧

农村村级集体经济是社会主义市场经济的重要组成部分，是提高农民组织化程度的重要载体，是坚持和完善统分结合的双层经营体制的制度基础。发展壮大农村村级集体经济，需要在农村改革和发展的过程中不断解放思想，打破旧有思维桎梏，通过开放共享、产业融合、模式再造等，积极探索集体经济的多种实现形式，特别要积极探索发展村级集体经济的多种途径。

引入外力，探索村级集体资产增值新路径。新形势下发展农村村级集体经济要坚持开放共享的理念，凭借自身资源与地缘优势，引入工业资本、外来资本，实现共同发展、合作共赢。在广大农村，集体资产包括农民集体所有的土地、森林、山岭、草原、荒地、滩涂等资源性资产，用于经营的房屋、建筑物、机器设备、工具器具、农业基础设施、集体投资兴办的企业及其所持有的其他经济组织的资产份额、无形资产等经营性资产，用于公共服务的教育、文化、卫生、体育等方面的非经营性资产。上述三类资产是农村集体经济发展的重要物质基础。目前最大的问题是，由于多种限制，农村集体资产不能向资本转化，无法与资本市场体系有效对接，成为无法利用或利用成本很低的低质资产。从资产价值来看，目前村集体最具利用价值和增值空间的资产当属土地资产。应抓住目前窗口期，大力推进现代农业经营体系建设，使村集体在农业土地流转中发挥主导作用，实现资

产盘活和资本增值，不仅可行而且很有必要。大城市周边农村通过现代化农场经营发展果树、蔬菜、花卉、畜禽养殖等高附加值农业经营，在经济上比较可行。村集体代表村民与现代农业企业签订土地流转协议，代表村民监督企业经营，索取并分配土地承包经营权的年度收益。村集体的主要收益来源有：一是零散土地在规模化平整经营后，原有田边地头、边界小路、沟坎渠道等非耕作土地均可实现耕作利用，一般可较原耕地增加10%~20%的面积，这部分土地可作为村集体资产获得收益；二是原有水井、池塘、沟渠、道路等公共基础设施可作价出售、出租或入股新进企业，实现资本收益；三是作为全体村民代表，可与农业经营企业谈判，雇佣村民作为农业工人以及获得部分产品、下脚料的处置权，村集体可获得部分中介收入。

产业融合，探索村级集体经济发展新业态。农村村级集体经济的发展壮大必须突破单一农业发展限制，通过一、二、三产业融合发展，拓展经营性收入来源。村级组织应整合自身资源优势，因地制宜，探索生产服务、电商、旅游、健康、物业等产业与集体经济融合发展的新型业态。在土地、林地、滩涂、水面等资源优势村，以集体经济组织为主导把农民有序、合理组织起来，大力发展设施农业和特色农业，形成规模优势，并通过“集体+生产服务”模式，大力发展生产服务型经济，村集体以提供统一管理、有偿服务等形式，领办创办各类服务实体，为农民提供技

术、信息、物资、流通、仓储等服务，对农民专业合作社或企业提供产前、产中、产后等有偿服务，增加集体经营收入。在特色农业发展基础比较好的地区，针对农产品销售难题，探索“集体+电商”模式，利用电商平台，发展特色农产品电子商务，将周边专业合作社、基地、农民个人的水果、蔬菜、草药、花卉等特色农产品汇集到电商平台，由集体组织专人经营管理，收取一定比例费用支持村级集体经济。在自然风光优美、旅游资源丰富的村落，探索“集体+旅游”模式，村集体为主导，大力开发特色旅游资源，发展休闲农业、观光旅游、体验旅游等。在旧村改造、空心村，针对空巢老人、留守老人的养老需求，探索“集体+养老”模式，利用集体用地或闲置的村办公用房、校舍等场所，发展养老事业。在城郊接合部、中心镇村，探索“集体+物业”模式，大力发展物业经济，鼓励村集体在符合相关规定的前提下对闲置的村办公用房、校舍、旧厂房等场所，进行更新改造出租，提高存量资产利用率，增加村集体资本经营收益。另外，随着电子商务发展，如果能够以县（市、区）、镇为单位，联合电商或物流企业，以村（社区）公共中心为节点，打造遍布县（镇）的销售、物流网络，可以有效降低企业进入农村市场的成本。村集体可以通过利润分成、场地租赁费、广告墙（栏）租赁费等形式获得收益。

模式再造，探索村级集体企业经营新模式。要真正把集体经济搞好，实施集体经济产权制度改革很

有必要。股份制是发展村级集体经济的有效模式。该模式通过整合农村土地资源、森林资源、劳动力资源、旅游文化资源，以及财政投入到村的发展类资金（补贴类、救济类、应急类除外）等，采取存量折股、增量配股、土地入股等多种形式，推动农村资产股份化、土地股权化，盘活各种资源要素，形成资源叠加效应，提高资源利用率。由此获得的经营性收入以股份的多少向全体村民提供各种福利待遇，按约定留存部分可作为村级组织公共支出经费。土地股份合作社在工商注册登记，遵循“入社自愿、退社自由、利益共享、风险共担”原则，农户以土地经营权折资入股成为合作社社员，可直接参与决策过程，成为经营管理的实际决策者和控制者。土地股份合作社构建“理事会+农业职业经理人+监事会”运行机制。理事会代表社员决策“干什么”，公开招聘农业职业经理人，与其签订经营合同，对产量指标、生产费用、奖赔规定等进行约定。农业职业经理人负责“怎样种”“如何种”，实行科学种田。生产成本由社员出资，理事会统一经营管理，收支和分配及时公示，接受社员和监事会监督。该模式既能通过适度规模化破解“谁来经营”难题，又能通过培养农业CEO破解“谁来种地”难题，还能通过构建综合服务体系破解“谁来服务”问题，成为农业产业规模化经营走向现代化发展的示范样本。

（作者系中央党校中青一班学员、辽宁省大连市委副书记）

网络社会的新特点

□ 尹汉宁

我们所使用的网络社会这个概念，是有实在内容的。社会是以人为单元为依托的，中国有七亿多网民，他们利用网络平台服务生产生活，实实在在地发生着社会联系和社会活动。

网络社会具有鲜明的特点。一是网络社会的功能带有共享性。所有人不分地域、不分贵贱、不分男女老幼，只要有条件和有能力接触互联网，就可以运用其功能分享其信息。二是网络社会的主体带有一定的流动性。有人把网络社会空间定义为流动的空间。虽然网络上也有域名，强调实名制，但不像现实社会那样，有户

籍、有相对固定的居住地。三是网络社会与现实社会之间存在着互动性。也有人将网络空间定义为延伸的空间，线下线上密切联系，相互作用。四是网络社会新群体活动特征明显。在网民结构中，青年网民占比大。网上经常性交流的群体，有的因为年龄、职业、教育背景等因素而聚集，而有的往往由于对社会感知的观点和看法比较接近而进行交流。五是容易形成盲从和无序。不同于传统社会，网民没有组织和地缘方面的限制，容易形成情绪宣泄，出现非理性表达。

认识网络社会的这些特点，有利于我们更好地建设和管理网络社会。一是加强网络民生。要坚持以人民为中心的发展思想，加强网络硬件软件建设，使更多人更好地运用互联网，使网络社会更好地促进经济发展，促进人民生活水平提高。二是发展网络民主。通过互联网，真实快捷地反映社情民意。加强网上舆论监督。要利用社会能见度提高的倒逼机制，推动社会管理创新，推动社会主义民主政治建设。三是重视网络宣传。推动传统媒体和新媒体融合发展，利用互联网宣传解读好法律条文和政策规定，回应网民关注的社会热点问题。四是建设网络秩序。既然网络社会不是虚拟的，而是现实的，那么网络社会就需要法治、需要管理、需要秩序，要根据网络社会的新特点，加强网络秩序建设。要将网络社会秩序建设与传统社会治理创新结合起来推进。五是培育健康的网络文化。网络作为新的社会空间，既是中国特色社会主义先进文化的新平台，自身的文化也在形成和发展之中。要积极推动文明建网、文明用网，倡导守法、理性和社会责任，积极培育健康的网络文化环境。

