



推动非公企业和社会组织党建向纵深发展

——吉林省长春市二道区非公企业和社会组织党建工作的新探索

□ 学习时报调研组

党的十八大以来，作为全面从严治党战略布局的重要环节和重要内容，非公党建在探索中前进、在创新中加强，有力推动了全面从严治党向纵深发展。吉林省长春市二道区坚持政治引领，突出问题导向，不断改革体制机制，创新方式方法，为非公党建探索出了一条新路。

坚持政治引领，把抓好党建作为最大的政绩

在新的历史条件下，我们党带领人民群众正在进行具有许多新的历史特点的伟大斗争，各级各部门党委（党组）必须把党的建设摆在各项工作的主要位置。县区一级，承上启下，要素完整，功能齐备，在我们党执政兴國中具有十分重要的作用，在国家治理中居于重要地位。

非公企业和社会组织党组织是党在企业和社会组织中的战斗堡垒，在职工群众中发挥政治核心作用，在企业发展中发挥政治引领作用。从全面从严治党战略布局来看，非公党建工作十分重要、分量很重。从具体实践来看，非公党建是推动企业发展的重要动力之一，在实践中那些重视和支持党建工作，把党建工作搞得红红火火的非公企业生产经营绩效往往都会更好。对非公企业来说，党的建设与企业的发展相互促进、相得益彰、共生共荣。

二道区深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设系列重要论述，特别是关于非公企业和社会组织党建工作的重要论述和重要指示，从自身实际出发，旗帜鲜明讲政治，认真贯彻落实中央部署，努力抓好非公党建工作。

突出问题导向，紧盯非公企业和社会组织党建的薄弱环节

二道区以习近平总书记的重要论述为根本遵循，结合自身实际，突出问题导向，通过召开座谈会、深入企业一线调研、邀请专家研讨等各种方式，对本区在非公企业和社会组织党建领域存在的薄弱环节进行分析研判，梳理出亟待解决的四个方面重要问题。

要着力解决工作意愿的问题。虽然实践中有些非公企业和社会组织通过加强党建工作，促进了自身发展，但是一些企业和社会组织负责人对党建工作认识还是存在偏差。特别是某些民营企业、外商投资企业的负责人，重视生产经营，关心企业利润，对在企业中开展党建工作的意义和作用却明显认识不足。甚至有些企业家认为，开展党建工作没有必要，担心有了党组织自己就会被监督的对象，怕对企业开展正常生产经营带来影响。这种心态直接影响了非公党建工作的正常开展。

要着力解决党组织薄弱的问题。在实践中，有些基层党组织已经建立，但依然很薄弱。与国有企业相比，非公企业和社会组织性质多样、规模不一、结构松散，特别是职工组成方面成员广泛、复杂且易流动。这决定了非公企业和社会组织党组织在设立和运转上，很难像国有企业那样规范。具体表现为：一些企业和社会组织党员数量少，不具备建立党组织的条件、党组织状况参差不齐，部分党支部书记责任心不强、党组织缺乏凝聚力、战斗力，党组织生活开展不力，党组织资料不完善。

要着力解决围绕党员的相关问题。社会多样化发展使人们思想多元化、复杂性的特征越来越明显，非公企业和社会组织中党员同样面临着党内统一思想难度。与此相伴的是，非公企业和社会组织中的党员在理想

信念方面更有待提升，对党建工作缺少认同感，积极性不高。另外，与国有企业党员相比，非公企业和社会组织党员构成复杂、结构老化，在体制改革、社会转型的特殊背景下，其失业、流动、外出的党员比例较高。长期不参加组织生活，甚至不缴纳党费的情形并不少见。

要着力解决党建工作不实的问题。一些非公企业和社会组织对党建工作也想做，但是在党建工作中标准化、科学化不够，流程、标准上存在欠缺，工作方法、活动方式陈旧，工作形式多于内容，口号多、效果少，难以把党的工作与发展工作有机结合起来。在经费等物质保障方面，大多数非公企业和社会组织也没有把党的建设经费列入预算，党组织活动普遍存在无场地、无经费的问题。

建设服务平台，打造党员活动之家

阵地缺失是制约非公企业和社会组织党建工作的关键因素。二道区从阵地建设入手，下气力构建上下贯通、全面覆盖的“1+8+N”阵地平台，打造非公企业和社会组织党组织和党员的活动之家、服务之家、培训之家。

建设“同心港”服务平台，筑牢非公党建“主阵地”。投资3000余万元，率先打造了非公有制企业和社会组织党建服务指导中心——二道区“同心港”，科学设置12个功能区 and 21个党建服务项目，建立210多人专兼职党建指导员队伍，建设了集党组织孵化、党建工作指导、党员发展管理、党性教育培训等“多位一体”的党建“绿色通道”，并在市委组织部的大力支持和直接指导下，挂牌成立“长春市非公企业和社会组织党务工作者培训基地”。截至目前，成功孵化非公党组织28个，发展党员149名，开展各类教育培训17场次270余人次。人民日报、新华社、吉林日报等多家媒体对“同心港”创新实践给予了报道和宣传。

建设基层工作站，延伸非公党建“服务链”。坚持有专人服务、有制度规范、有活动阵地、有党建经费、有推进计划、有服务清单、有督导考评的“七有”规范化建设，在街镇、社区层面同步打造8家党建“服务超市”，配备8名专职党建工作“服务员”，直接联系辖区内非公党组织，就近开展支部建设、“三会一课”、党员发展等九大类服务，为小微企业提供各类“快速式”“订单式”党建服务累计达327次，“服务超市”已经成为传达上级精神和收集社情民意的“枢纽站”，推动基层支部建设和党建活动开展“加油站”。

建设标准化党支部，打造非公党建“桥头堡”。树立一切服务、一切工作、一切活动到支部的鲜明导向，按照基础资料完善、党建制度健全、组织生活规范、党建活动经常的“四位一体”标准，打造出吉林延安医院、优粮易购、吉林省工商联装饰材料行业商会等多家基层标准化支部建设示范点。在基层支部建立党员“人事档案+政治档案”的“双重档案”制度，实行“亮身份、亮职责、亮承诺”的“三亮”示范工程，开展“服务发展、服务民生、服务项目、服务群众”“四服务”活动，党支部“三会一课”、党员管理、阵地建设“全面规范”，党员组织生活、政治表现、荣誉奖励“全程留痕”，让基层党支部成为党员发挥先锋模范作用作用的“战斗堡垒”。

实施“五项工程”，建构立体化工作体系

抓住了问题，才能有效施策。针

对以上问题，二道区委有针对性地明确了工作思路。非公企业和社会组织作为市场主体，其党建工作必须要发挥好市场“这只手”的作用。二道区建立了行政手段推动、市场导向拉动、社会资源联动、党员作用带动和党务人才驱动“五个维度”的推进机制，制定了《关于全面开展非公有制企业和社会组织党建工作“五项重点工程”的实施意见》，创新实施了领导干部“引领带动工程”、市场引领“项目助力工程”、志愿服务“同心指导工程”、示范带动“‘双亮’示范工程”、党务人才“能力提升工程”等五项党建重点工程，形成在党建引领下，行政推动和市场助力“两翼”齐飞的工作格局。

实施“引领带动工程”，各级领导干部当好“指导师”。打造“区委书记一街镇党（工）委书记一社区（村）党组织书记”“三级书记”示范包保网络，区委书记黄宪显率先包保两个薄弱党组织，带动各级班子成员跟进包保，由包保领导担任非公企业和社会组织党组织“第一书记”，细化工作职责、拉出任务清单，对全区100家非公企业和社会组织党组织进行“一对一”包保指导，在全区形成上下齐心抓非公党建工作合力。

实施“项目助力工程”，开动“项目引领+市场运作”双引擎。在全区推行非公党建“项目化”运作模式。把市场手段融入非公党建，实行非公企业和社会组织及党组织“双孵化”。在助推企业发展壮大的同时，将“红色基因”同步植入非公有制企业当中。全区拿出300万元公益创投资金和20万元党建发展资金包装成项目，制定“项目菜单”，优先支持建立党组织的非公企业和社会组织申请承接项目，分三批次试点开展，全年预计完成约50个项目实施任务，通过市场手段引领非公企业和社会组织建立党组织，助推党建工作。

实施“同心指导工程”，志愿服务迈上新台阶。成立二道区“同心港”党建服务指导志愿者协会，实施志愿服务同心指导工程，面向社会公开征集党务人才，创新社会组织党组织孵化非公企业和社会组织党组织的全新孵化模式，构建党建服务指导“三条渠道”，实行“专业人才+专业孵化+专业指导”，打造非公党组织“专业孵化链”，促进非公企业和社会组织党组织建设水平快速提升。

实施“‘双亮’示范工程”，基层党员争做“排头兵”。在所属非公企业和社会组织部署开展“亮身份明职责，亮承诺比奉献”的“双亮”示范活动，以“一岗、双亮、三创”为主要载体，教育、引导非公企业和社会组织党员争做践行社会主义核心价值观的排头兵、争做敬业奉献的排头兵、争做遵章守纪的排头兵。

实施“能力提升工程”，让党务干部成为“大行家”。为补齐基层党务干部“不会干”“干不了”“干不好”的能力、素质“短板”，研究制定了《党务干部培训方案》，分别采取“导师帮带”“活动体验”“情境模拟”和“集中、巡回、辅导、示范宣讲”等方式对全区党务干部进行系统培训。并针对“机关”和“基层”编撰、下发侧重点不同的《党务干部实用知识手册》，以“文字+图表”的形式对基层党建工作的方针、原则、制度、程序及要求等予以解读，供党务干部自学“充电”，促进理论水平与工作能力的同步提升。

截至目前，三级书记和区委常委包保了近百家非公党组织，开展实地指导、参加组织生活、带头讲党课312人次，破解非公党建难题36件；投入300万元面向社会发布党建服务项目50余个，覆盖42个社区27个群众关注的热点难点问题，服务群众6000余

人次，有力提升了非公党建服务大局、引领发展、改善民生的整体效能。

创新特色载体，强化党建工作“三大抓手”

载体创新是激活党建内生动力的重要措施。二道区从实际出发，创设“三段十法”“智慧党建”等系列工作载体，打出一套创新发展“组合拳”，有效破解非公党建“不想做”“不会做”“做不实”“做不精”等难题。

创新“三段十法”孵化机制，制定“两个覆盖”的标准化工作流程。消除党建“空白点”已经成为当前非公企业和社会组织发展的硬任务，为此，二道区推行“三段十法”党组织标准化孵化模式，把党组织孵化分为调查摸底、发展组建、巩固提升三个阶段和“联席工作法”“拉网调查法”等十个工作法，通过建立“五大员”队伍，推广党组织“三必走”和党员“四必访”工作机制，非公企业和社会组织党组织覆盖率显著提升，分别达到83.7%和99.2%。

打造“智慧党建”工作平台，提升“全域服务”的数字化工作水平。破解“思维理念跟不上、工作力量跟不上、工作手段跟不上”问题是非公企业和社会组织党建工作的当务之急，针对非公企业发展快、党建工作人手少的实际，二道区采取以智慧党建为统领、大数据平台为支撑的全域数字化党建新模式，建立“同心港—党建服务超市—基层非公党组织”三级电子档案系统，对全区党组织和党员实施动态管理。同步开发“智慧党建”手机APP、非公党建网站和“二道同心港”微信公众号，设立党组织开展活动“影响力积分榜”和党员参加活动“活跃度排行榜”，发布在线“视频微党课”，建立党组织和党员工作预警分析系统，实现了信息发布、党务咨询、实时互动、活动召集、量化考评等在线功能，通过打造“指尖党建”不断扩大非公党建的教育面、监督面和服务面。截至目前，利用智慧党建平台开展党员教育500余人次，解答党务咨询、政策咨询70余件。

完善“1+10”保障体系，建立“高效顺畅”的规范化工作制度。创新驱动关键在于制度创新，二道区建立了一整套完善的制度体系，在非公党建运行机制上进行改革创新，出台《中共二道区委关于加强非公有制企业和社会组织党的建设的实施意见》，并配套制定《中共二道区委非公企业和社会组织工作委员会工作规则》等10个具体办法以及制度，规范“同心港”自身运行、健全一系列激励约束机制，进而推动全区非公党建工作规范化、制度化进程，为非公党建工作发展提供制度支撑。

构建大党建工作格局，让非公经济发展有序有力有方向

党建工作是一切工作的基础，做实了就是生产力，做强了就是竞争力，做细了就是凝聚力。通过打造非公“党建+”模式，激活非公企业和社会组织中的党建活力因子，形成党建与发展的双赢格局和良性循环。

创新非公党建+产业模式，通过强党建助推兴产业。把目光聚焦到支柱产业和龙头企业、高科技企业上，实施“红色基因传承计划”，在产业园区建立党建服务超市，在核心商圈、产业链条、行业协会建立党组织，发挥亚泰产业园、欧亚长新、千锤纸业等园区、商圈和龙头企业的示范带动作用，把红色基因融进产业、



长春市委组织部副部长时万忠和二道区委书记黄宪显共同为“同心港”成立揭牌



组织开展2017年度非公企业和社会组织党员培训，教育党员立足岗位做表率、当先锋



长春市二道区东盛亚泰助残志愿者协会党支部在全国助残日举办“弘扬自强 传递关爱”文艺演出

注入园区、植根企业，建立非公党工委成员单位“党建+业务”巡回服务制度，以政策引领带动企业经济、党建活动同步开展、双赢共促。截至2016年底，二道区民营经济增加值完成151.2亿元，占GDP总量的70%，实现利税24亿元，吸纳就业人员15万余人，已经成为推动经济社会发展的重要力量。

创新非公党建+人才模式，通过强党建实现聚人才。人才资源是开展好非公党建工作的关键性资源。依托“同心港”成立人才党建工作服务指导中心，重点开展科技人才与红色人才“双孵化、双集聚”工程。一方面，实施“人才兴区”战略，区财政拿出一个亿成立人才资金，建设了人才改革试验区和“三港五园”人才平台，为非公企业集聚各类人才203人；启动“人才政治引领计划”，引导高科技人才向党组织靠拢，向党的政策看齐，成功发展各类高科技党员党务人才资源，成立二道区“同心港”党建服务志愿者协会，面向社会招聘具有丰富党务工作经验的优秀复转军人、机关退休干部、国企下岗员工等各类专业党务人才125名，为非

公党建工作开展奠定了坚实人才基础。通过“双孵化、双集聚”工程的实施，全区集聚各类非公企业和社会组织251家，涌现出了卜睿、王福洋、王红梅等一批优秀青年党员创业人才，鸿大能源、中辰园林两家公司实现成功上市。

创新非公党建+民生模式，通过强党建促民生。把党建工作的根基深深扎在民生上，探索实施了以市场化手段为引领的党建+民生的“项目化”运作模式，区财政列支300万包装出党组织自身建设类、党组织服务民生类、党组织推动创新创业类、党组织服务扶贫助困和社会稳定类等党建项目，制定项目实施指南，同步开展星级评定，优先支持三星级以上的党组织承接项目，通过市场手段融入，实现非公企业和社会组织及其党组织“双孵化”。优粮易购党支部在今年年初承接了二道区党建试点项目——“阳光助困”项目，党支部承接项目后，定期为全区300余户贫困家庭上门免费配送米面油等生活必需品，以党建促民生，实现了党组织树形象、群众得实惠的双赢局面。

（调研组成员：仲崇富 石伟 张治江）