



转调升级顺势而为 党建发展同步推进



翔宇股份中药园厂区

翔宇集团位于山东省临沂市，创建于1986年，历经五个阶段，四次转调，始终坚持创新发展、主动转型，通过对产业结构的调整优化，实现了从劳动力密集型低端产业向技术密集型高新技术产业、从规模扩张型向质量效益型企业的转变；通过发展方式的改变，实现了从实体经济向虚拟经济的延伸，走上了产业资本与金融资本融合互动的发展之路，力求打造专业的大健康产业融合的平台。作为非公有制企业的代表，翔宇集团在不断转调升级的同时，也在不断探索一条与企业同步推进的党建之路。

翔宇集团党建工作的现状

企业党建工作的重要性。党建工作是企业发展的“红色引擎”，党建兴则事业兴，党建强则事业强。党的领导和党的建设在非公有制企业没有特殊、没有例外，只能加强，不能削弱。为了党建而党建，或者忽视党建、放松党建，都不利于企业自身发展。党建强，企业发展才能真的强。党建不仅为企业发展带来了政治引领和先进文化，也为企业管理提供了抓手。只有党组织思想上的引领和统一，才能凝心聚力，共同努力促进企业发展。

企业党建工作的紧迫性。公司法人制度和市场化的人事制度、决策执行监督制度、企业经营管理模式都发生了深刻变化，也对企业党的建设提出了更高要求。而有些党务干部不熟悉企业经营管理知识，不懂得如何结合企业实际加强党的建设，缺乏参与决策、驾驭全局的能力。企业需要结合实际制定中长期党务干部队伍建设规划，坚持德才兼备、以德为先的选人用人标准，建立和完善党务干部选拔使用和考核评价机制，充分调动党务干部的工作积极性，努力建设一支数量充足、结构合理、素质优良的党务干部队伍，推动企业党建的有效开展。

企业党建工作的创新性。有些党务干部用党的创新理论武装头脑不够，对新时期党的建设规律认识不足、研究不透、把握不准，不能有效运用党建理论指导工作实践。需要不断加强企业党建的创新工作，把“软指标”变成“硬任务”，研究企业党建创新工作办法，改进党建工作思想、制度、方式、内容与结果运用，确保党建工作的有效性、科学性，促进企业党

建不断创新。

翔宇集团开展党建工作的新途径

坚持观念创新。牢固树立“民营经济也是社会主义经济”的观念，始终保持对党忠诚的政治品格，对党中央提倡的要坚决响应，坚决抓好党组织和党的工作“两个覆盖”、发挥好非公有制企业党组织的“两个作用”、加强党组织书记和党建工作指导员“两支队伍”建设。坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念；坚持企业、员工、党组织共同发展的理念；坚持科学发展、安全发展、可持续发展、和谐发展理念；坚持企业为基、员工为本、党组织为魂的基本理念，使企业党建工作充满活力。坚持思想创新，彻底破除那些与发展不适应的落后思想和陈腐观念，坚持与时俱进，从企业实际出发，创新党建工作思路，改进党建工作方式，提高党建工作水平。集团党组织围绕企业生产经营开展党建工作，努力实现企业与职工的“双赢”发展。

坚持制度创新。加强和改进翔宇集团党建工作，必须把制度建设贯穿于思想建设、组织建设、作风建设之中。借鉴国有企业“双廉”责任制，约束企业领导人的行为。坚持和完善基本经济制度、鼓励支持引导非公有制经济发展。切实加强企业党建工作的制度建设，明确责任、健全机构、配强力量，为企业开展党建工作创造有利条件。在企业党建的制度建设中，不采取一个模式，注重分类指导、模式创新，增强工作的针对性和实效性。在坚持和发扬党的优良传统，坚持基本的组织生活制度、谈话制度、思想汇报制度、党费交纳制度等基础上，打破一切不合时宜的旧的工作制度，积极探索和创新翔宇集团党建工作的各种制度，不断完善适应社会主义市场经济要求的企业党建工作新体制。通过制度建设，来保证党对翔宇集团的政治领导，保证党组织参与翔宇集团重大决策，保证党组织政治核心作用。

坚持活动方式创新。要使翔宇集团党建工作在新形势、新体制下继续充满活力，保持凝聚力，就必须以改革的精神，研究新情况，适应新形势，在坚持党的组织生活制度的基础上，大胆创新企业党建

活动方式，创新党建活动载体，充分利用具有高科技含量、时代特征强的载体，大力开展一些群众喜闻乐见的活动，增强党组织活动的实效性。要创新党建工作方法，根据翔宇集团的实际，拓展党建活动领域，延伸党建活动触角，改进党员教育方法，提升党员管理水平。一是以“五个一”为标尺，扎实推进“两学一做”专题教育。制定一个方案：经集团党委审核同意，将专题教育方案及时间计划下发各支部，做到人人知晓学习内容安排，能够进行针对性思考、带着问题学习。开展一次专题党课：由集团纪委书记徐燕舞同志以《践行“三严三实”，做一名党的基层好干部》为主题，面向集团广大党员干部讲了一堂专题党课。记好一本学习笔记：每名党员配备笔记本，根据实际情况确定集中学习日期，要求每位党员都能够按规定做好学习笔记。撰写一篇学习体会：每名党员结合工作实际认真撰写心得体会。推送一批党建微信：建立专题教育领导工作微信群，截至目前通过微信群转发、编发党建理论7条。二是集团、二三级公司一盘棋，同步推进“两学一做”专题教育，在抓好机关党员专题教育的同时，也注重专题教育在村支部的扎实推进。在“两学一做”专题教育动员会召开时，就将实施方案下发给二三级公司支部，明确由支部书记负责具体实施。截至目前，各级基层党组织专题教育开展情况良好，各支部都能够积极行动起来，认真完成各环节工作，确保专题教育在全体党员干部中的扎实推进。三是全面落实“一亮一联”制度。“两学一做”专题教育开展以来，集团党委结合三十周年庆典活动，全面推行“一亮一联”制度，即：党员亮身份，联系岗位职责。结合三十周年庆典活动中评选出的第一批功勋人物及先锋模范人物，亮出党员身份，展示先锋风采，充分发挥典型示范引领作用。同时增强党员看齐意识，营造集团全体共产党员人人结合自身岗位职责，联系日常工作不断实现创先争优作贡献、争做合格党员的生动局面。

坚持活动内容创新。在新形势下要加强和改进企业党建工作，就必须在活动内容上进行创新。对翔宇集团党员的创新和管理，必须结合企业的实际，突出翔宇集团的特点，适应翔宇集团的需要。对党员的教育最重要的是要求党员树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，教育党员正确理解国家对发展翔宇集团的方针、政策，从思想上行动上支持和参与翔宇集团的发展。党建活动的内容要紧贴企业发展中心，调动广大党员和职工的生产积极性，使党组织成为翔宇集团加快发展的“助推器”，党员成为翔宇集团中生产经营的主力军。要坚持党组织对翔宇集团思想政治工作的领导，改进思想政治工作的方法和内容，加强企业文化建设，培育职工良好的道德情操和企业精神，把代表先进文化发展方向落到实处。

坚持活动方式创新。要使翔宇集团党建工作在新形势、新体制下继续充满活力，保持凝聚力，就必须以改革的精神，研究新情况，适应新形势，在坚持党的组织生活制度的基础上，大胆创新企业党建

翔宇集团开展党建工作的新措施

坚持基本理念。在实践中，翔宇集团注重发挥多个作用，即发挥好党委的政治核心作用；发挥好党支部的战斗堡垒作用；发挥好党员的先锋模范作用；发挥好劳模、标兵及各类先进人物的中坚作用；发挥好党建专业人才的统筹作用；发挥好职代会的民主管理与监督作用；发挥好全体员工的主人翁作用；发挥好营销人才的市场开拓作用；发挥好科技人员的创新作用；发挥好各类领导人才的关键作用；发挥好中基层管理人才的管理作用；发挥好高层管理人才的决策作用；发挥好各类技工人才的工匠作用。

坚持把党建工作融入到广大员工中，融入到企业的生产经营管理与发展中。把广大员工融入到党建工作中，把企业的生产经营管理与发展融入到党建工作中去。党组织要在企业中有地位、有作为，找准党建与企业基础工作和中心任务的结合点，切中群众工作和发展绩效的落脚点。党建工作与企业经营管理同频共振、互融共进，党的领导和企业发展相得益彰、相互促进。以党建推动发展，构筑素养过硬、作风优良的组织堡垒，建立促进党建工作与企业共同发展的支持机制，营造企业主动支持配合党建工作的好环境，形成党建工作为企业所需要、为企业所支持、为员工所拥护、为社会所认可的局面。

抓好四大平台建设。第一，员工发展平台建设。一是学习型平台建设，即员工职业技术学习培训平台建设与继续教育平台建设，还有职业道德、企业文化等学习平台建设；二是员工成长型平台建设，主要包括员工轮岗平台建设与职位晋升平台建设；三是员工创新型平台建设，包括技术创新、营销创新、管理创新、机制创新以及文化创新、方法创新等。第二，党组织发展平台建设。主要包括各级基层党组织建设以及群团组织建设和等。第三，企业发展平台建设。其一，安全发展平台建设；其二，可持续发展平台建设；其三，技术创新项目发展平台建设；其四，产品创新项目发展平台建设。第四，企业文化发展平台建设。企业文化具有强大的引领作用和强大的内生动力作用，任何时候都不能忽视企业文化发展的平台建设，尤其是非公企业党建模式更应该把企业文化发展的平台建设放在非常重要的位置，要把它当作铸魂工程来抓。

抓好各项主题创建活动。以提高员工基本素质为主题的素质创建活动。以翔宇商学院为依托，借助长江商学院、瑞士IMD商学院、密歇根大学等国际知名院校的力量，着力打造“翱翔计划”、骨干培训班两个精品课程，大力建设学习型企业，开展多专业的知识竞赛活动，实施多层次的培训，营造学习工作化、工作学习的氛围，不断提高员工综合素质。

以提高员工基本技能为主题的能力创建活动。加强岗位职业技能培训，开展职业技能提升计划、专业技能培训计划，实施技能大比赛、技术大比武活动，推动员工队伍由操作型向技能型转变，为企业发展保驾护航。

以提高员工创新意识、创新能力为主题的企业创新创建活动。加强科技创新，实施创新驱动战略，推动全员创新，万众创新，开展合理化建议活动，助推企业高效发展。

以“降本降耗”为主题的成本领先创建活动。大力发展循环经济，推行清洁生产，对生产过程的余热、水等资源进行回收，不断对现有生产技术进行改进，提高资源综合利用效率，开展经济核算分析，为企业发展增效。

以技术领先为主题的技术革新活动。高度重视攻关改造，攻克生产技术顽症或难题，提高生产技术装备水平，保障企业稳健发展。

以“送温暖”为主要内容的和谐企业创建活动。坚持依靠员工办企业，用爱经营企业，积极创建和谐企业，坚持为困难员工送温暖，开展多种形式的服务员工活动，努力实现企业与员工和谐发展，不断提高员工生活水平。

以“民主管理”为主题的管理领先创建活动。坚持党群计划共订，遇事共商，健全完善职代会制度，不断提高企业民主参与、民主决策、民主管理水平，促进法治翔宇向前迈进。

以“提质增效”为主题的质量攻关品牌创建活动。高度重视质量品牌建设，深化翔宇品牌培育，开展质量标杆学习活动，精心控制生产过程，不断提升产品质量，持续提升翔宇品牌建设水平。

以“企业文化培育、传承、创新”为主题的企业文化创建活动。创新载体，以企业文化节为契机，开展系列文化活动，着力打造企业文化产品，形成丰厚的文化成果，注重文化引领，凝心聚力，推动企业持续发展。

以“提高员工快乐指数、幸福指数”为主题的文体创建活动。始终坚持“人本和贵”理念，组织区域经理、骨干人员代表赴全国各地参加马拉松等活动，大力实施共享发展工程，通过股权激励、7890人才成长计划、合伙人计划等方式不断提高员工的幸福指数。

综上所述，翔宇集团党组织在新形势下还有很多工作需要进一步探索，只有做好思想观念创新、制度创新、活动方式创新、活动内容的创新，才能使党组织充满活力，形成党组织在非公有制企业中坚强的战斗力和凝聚力。