

□ 戴北方

提升发展质量将成为我国经济社会发展的内生动力和主攻方向，必须深入推进标准、质量、品牌、信誉“四位一体”建设，用质量优势对冲成本上升劣势，实现以质量引领发展，以质量成就未来。

强化立法，以法治思维促进质量全面提升

我国经济社会发展质量问题长期得不到根本解决，其重要原因之一就在于缺乏法治保障。我国现有的与质量直接相关的法律，重点关注的是质量安全，偏重对质量问题的政府管理，而对于质量发展和质量促进仍是空白。进一步完善质量法治，明确新时期质量强国工作的方向，是维护人民群众利益、加快转变政府职能、打造中国经济升级版的新要求。要大力推进质量法治，从国家层面加快完善广义质量、广义标准的立法，加快推动出台相关法律法规，发挥法治在质量强国建设中的保驾护航作用。特别是，尽快制定质量促进法，以法律形式将质量社会共治制度固定下来，有效解决我国现阶段的质量治理难题。在这方面，一些地方已经进行了尝试和探索，比如，深圳积极推动制定《深圳经济特区质量促进条例》，目前已通过深圳市人大常委会审议；广东省、上海市、青岛市等地，也在积极推动地方质量促进立法工作。需要注意的是，立法要做到有的放矢、因地制宜；对于质量发展的核心制度，应

以质量引领经济发展新常态

- 提升发展质量将成为我国经济社会发展的内生动力和主攻方向，必须深入推进标准、质量、品牌、信誉“四位一体”建设。
- 只有坚持以质取胜，把质量作为新常态下发展的第一追求，走质量发展之路，才能获取更高经济价值，拓展更大的发展空间，赢得更多的主动权。

尽可能由全国人大进行新法的制定或对已有法律进行修订，使这些制度具有更高的法律位阶和实施效力；对于其他的重要制度，应尽可能形成行政法规，以利于在全国范围内统一推行；对于一些需要先行先试的体制、机制创新，应鼓励地方大胆改革，形成政府规章或地方性法规，以体现灵活性、便利性。

标准先行，着力提高国际标准的话语权

标准是产业、产品核心竞争力的重要体现，在新常态下，谁掌握了标准，谁就抢占了产业的制高点和话语权，在竞争中立于不败之地。近几年来，国家加大了这方面工作的力度，标准建设取得明显进展。比如，2013年，我国主导制定的绿色ICT国际标准发布，标志着我国在绿色ICT标准制定

方面取得重大突破；继2015年主导完成10项国际标准之后，由中国电信等发起制定的两项物联网标准“IEEE 1888.1（泛在绿色控制网络：控制和管理）”及“IEEE 1888.3（泛在绿色控制网络：安全）”成功转化为ISO/IEC国际标准，再次提升了我国在物联网这一热门新兴领域的国际话语权；2016年，华为公司主导的Polar Code（极化码）方案在国际无线标准化机构3GPP的RAN1（无线物理层）讨论中胜出，成为5G全球标准，成功打破欧美垄断；2017年，由中国主导的手机（移动终端）动漫标准正式发布成为国际标准，这是中国文化领域的第一个国际技术标准。但总体而言，我国国家在标准建设方面仍然滞后，中国主导制定的国际标准仅占1%。今后我们还要争取更多的国际标准话语权和控

制力，支持引导更多的企业申请国内和国际专利，鼓励企业更加积极主动地参与行业、国家和国际标准的修改制定工作，特别是在生物、互联网、新一代信息技术、超材料、新能源等战略性新兴产业领域和现代服务业领域，率先建立产业标准体系，加快组建一批产业标准联盟，形成产业竞争新优势。

脚踏实地，弘扬精细卓越的工匠精神

实现从速度向质量、从规模向效益的转变，是一项长期的、艰巨的系统工程，必须沉得住心抓质量，克服急于求成、急功近利的浮躁心态，摒弃短期行为和眼前利益，不贪一时之功，不图一时之名，以“功成不必在我”的思想，扎根专业领域深耕细作，弘扬“工匠精神”，厚植工匠文化，培育中国工匠。德国、日本制造

业发达跟他们做事严谨、追求精细的文化有关，跟他们血液里流淌的标准化、精细化意识有关，这种意识是从小培养、长期积累的。我们国家急需这样的文化、这样的教育。美国《福布斯》网站曾发表《为何中国消费者飞往日本购买马桶盖》的文章称，中国人跑到日本购买马桶盖，除了价格因素外，主要还是看重高标准、高质量的产品，说明中国制造业的质量跟德国、日本相比还有不小的差距。所以，我们迫切需要弘扬一丝不苟、精益求精的“工匠精神”，提升重点领域质量水平。

以信为本，加快推进社会诚信体系建设

信用是市场经济的通行证，进入质量时代，尤其需要加强信用体系建

设，通过加强信用立法，加快建设信用信息基础数据公共平台、建立质量信用“黑名单”制度等措施，加速推进全社会信用体系建设，营造守信者畅通无阻、失信者寸步难行的社会环境。信用管理体系完善的代表是美国，信用交易在美国十分普遍，缺乏信用记录或信用记录很差的企业很难在业界生存和发展，而信用记录差的个人在信用消费、求职等诸多方面都会受到很大制约，不论是企业还是普通消费者，都有很强的信用意识。深圳市这些年也在加强信用体系建设，从搭建征信系统、探索信用监管、发展信用服务等方面做了一些探索。2015年，深圳成立了全国首个公共信用中心，建成企业、个人、金融业等征信平台互联互通的公共信用信息平台，企业信用信息一个平台归集、一个系统整理、一张网披露。企业数据库覆盖340万家商事主体（含注销、吊销企业）62亿项信息，为全国计划单列市最大数据库。深圳前海还启动了中国首批个人征信业务，全面开展纳税信用等级评定，在全国首创“云查信”预防多头隐形借款平台，首推行人交通出行信用报告，等等。信用体系的建设关系到质量中国的推进和整个社会的不断进步，必须引起高度重视。总之，只有坚持以质取胜，把质量作为新常态下发展的第一追求，走质量发展之路，才能获取更高经济价值，拓展更大的发展空间，赢得更多的主动权。

（作者系中央党校省部级干部“中国特色社会主义理论体系”高级研修班学员、广东省深圳市政协主席）



绿色校园

中央党校掠燕湖上，
妈妈一声令下「跟我走」，
小鸭们齐齐跟上。

张晓光／摄

在推进“一带一路”建设中彰显文化自信

“一带一路”建设彰显了我国的文化自信，进一步夯实了我国与沿线国家互联互通、和谐共赢的价值理念和心理基础；以文化自信带动民心相通，成为彼此间经济互利共赢、文化交融互信的重要渠道。

□ 王 虹

当前，我国的“一带一路”建设正在稳步推进。我们要在发展理念上形成价值共识，加强与沿线国家在文化领域的交流，深化多渠道、全方位、高层次的文化合作，构建互联互通新格局，形成共同繁荣的命运共同体。

（一）

“一带一路”是中国道路的自然扩展与延伸，承载了沿线各国共享、共荣、共赢的美好愿景，为中国与沿线各国实现互利共赢、扩大交往提供了重要途径。同时，“一带一路”又是一项具有深远文化和历史底蕴的国际化倡议，有着重大的历史影响和重要的现实意义。习近平总书记在2014年两会期间提出：“一个国家综合实力最核心的、最高层的，还是文化软实力，这事关精气神的凝聚，我们要坚持道路自信、理论自信、制度自信，最根本的还有一个文化自信。”我国的文化自信源于中华文化所具备的强大创造力、生命力，它记载了中

华民族奋斗过程中展现的价值取向、精神活动、思维方式、道德规范以及中华文明创造的成果，倡导崇仁爱、重民本、尚和合、求大同等思想理念。“一带一路”通过文化这一媒介将中国与世界、历史与未来、“走出去”与“请进来”紧密衔接起来，成为提高以开放包容为核心内涵的文化共同体意识的战略框架。“一带一路”战略彰显了我国的文化自信，进一步夯实了我国与沿线国家互联互通、和谐共赢的价值理念和心理基础；以文化自信带动民心相通，成为彼此间经济互利共赢、文化交融互信的重要渠道。其间，我们要立足文化的先发先行优势，广泛传播当代中国的价值观念，扩大人文交流领域，展现中华文化独有的底蕴与魅力，这也是彰显文化自信的重要途径与必要手段。

（二）

通过文化自信提升我国在“一带一路”中的软实力。文化与经济相伴相生。在经济全球化和实施“一带一路”的战略中，文化与经济发展是不可偏废的统一体。“一带一路”战略

深深扎根于我国优秀传统文化，我们要在充分尊重各国文化的前提下，深刻认识并发挥我们中华文化独特优势，只有坚持文化自信，才能向世界更好地宣讲中国故事，传播中国声音，释放出我国巨大的文化软实力，才能向世界证明中华文化始终是世界文明的杰出代表与重要组成。最终，随着越来越多“一带一路”沿线国家对我国文化的理解和认同，将进一步深化双方合作伙伴关系，让合作成果更好地惠及各国人民。

通过文化自信提升我国在“一带一路”中的话语权。在“一带一路”实施中，我们要通过文化的互动交流，使沿线国家真正认识中国、了解中国。“一带一路”是新生战略，某些西方国家持敌对态度，将其冠之以中国版的“马歇尔计划”，声称中国在推行“新殖民主义”。我们要以文化自信阐释“一带一路”的深刻内涵和核心精神，向世界展示“一带一路”是中华优秀传统文化的延伸与传承，是符合各国人民求同存异意愿的和平之路，是符合各国人民合作共赢意愿的发展之路。要通过文化自信阐述“一带一路”不是中国扩大势力范围，谋求地区主导权。我们要积极汇聚各国共识，不断深化和沿线国家的文化交流合作，逐步消除国际社会对中国形象的肆意扭曲和固有偏见，树立当代世界中负责任、敢担当的大国形象。

通过文化自信加快在“一带一路”中的文化融合。推动文化“走出去”，以文化开放彰显文化自信，积极向“一带一路”沿线国家推出文化

产品、技术和服务，能够使双方互相了解价值观念、民风民俗、生活方式等；能够促进民心相通、价值认同，减少文化顾虑，增强文化互信，加快文化融合；能够深化“一带一路”沿线各国各民族之间的相互了解，真正达到“润物无声”的效果，破解不同国家间存在的沟通障碍，成为“一带一路”的无形纽带以及各国人民间的心灵桥梁。

（三）

在“一带一路”中加强文化开放，彰显我国文化自信，应体现和平、包容、共赢的发展理念，不能只局限于中华文化单向的对外部进行传播推广，还要多元借鉴、双向互动，增强我国与沿线国家的文化互信，相互尊重并认同对方文化，相互融合对方文化中的合理内容。中国企业在落实好“一带一路”、积极“走出去”的过程中，既要着眼弘扬中华优秀传统文化，以文化自信带动民心相通，也要充分尊重和了解项目所在国的当地文化，注重文明的认同、文化的包容，恰当地将这种文化力量转化为推动经济发展的动力。“一带一路”在推进过程中，我们既要彰显文化自信，在更高层次、更大规模、更有效地推动中华优秀传统文化走出去，也要尊重和认同沿线国家不同文化的差异，促进不同文明共同生长，促进不同文化和谐相处。

（作者系中央党校中青一班学员、中国出口信用保险公司营业部总经理）

关于法治，我们经常引用古希腊亚里士多德的经典解释：已成立的法律获得普遍的服从，而大家所服从的法律又应该是本身制定得良好的法律。我以为，中国特色社会主义法治，应该具有更加丰富的内涵。

以人民为中心的法治思想。中国是人民民主的社会主义国家。一切权利属于人民，国家保障人民当家作主，人民依法有序参与国家治理和社会治理。法学理论中有一个说法，法治是保障公众权利、约束管理权利的。古罗马的法学家西塞罗在《法律篇》中有一句名言，即“人民的福祉是最高法律”。这在社会主义中国的今天，才有可能变成生动的社会实践。

法治是国家现代治理的基本方式。习近平总书记指出：“必须坚持把依法治国作为党领导人民治理国家的基本方略，把法治作为治国理政的基本方式。”法治是相对于人治而言的，是涵盖范围广泛的治理方式。现代法治，从一定意义上讲，是民主基础上的现代治理。

法律要体现实质正义。党的十八届四中全会提出，依法治国要体现“良法善治”，我认为良法是善治的前提。法律是由人制定的，立法的指导思想或主旨至关重要。西方法学理论中有一种主张强调自然法精神，认为在法律之上还要受道德的支配和影响。我认为，道德伦理与法律的制定是存在互动关系的。制定法律，必须考虑道德伦理，把道德伦理作为价值取向，明显不符合道德伦理的条文不能写。法律约束是刚性的，违反了就要承担法律责任，不合道德伦理的，未必都违法。道德伦理方面的要求，具备条件的要用法律的形式固定下来。

在法律面前人人平等。法治的一个很重要的条件，就是对法律的普遍尊重，在法律适用问题上，除明文规定外，任何人都没有例外，法律面前人人平等。管理者与被管理者平等，知名人士与普通入平等，富有的与经济条件一般的平等。任何人都不能凌驾于法律之上，任何人违法都不能逍遥法外。

法治实践要体现现代文明。法治实践依靠程序来维系，最终还是要靠人来实施。法治文明要通过程序正义、法治精神和人的文明素质来体现。把法治宣传、法治教育与法治处置结合起来，是法治文明；对弱势群体实行法

要有完整的法治思维

□ 尹汉宁

律援助是法治文明；纠正冤假错案、实施国家赔偿是法治文明；重证据、不搞刑讯逼供是法治文明；使每一个司法案件都体现公平正义，是法治文明。在法治实践中，常常有的个案备受社会关注，有人担心舆论干扰司法，实际上，换个视角看，在防止社会非理性情绪影响的同时，司法裁决也需要综合考量。我们说“法不容情”，是不容私情，并不是完全不考虑人伦常情。

