



流动人口网络社区的文化认同

□董敬畏

上已经成为了传播各种信息、集聚各种观点、具有重大影响的新型大众媒体。近些年中国城乡社会中的群体性事件背后，新媒体的身影隐约可见。同时新媒体的发展，也为城乡公共服务均等化和流动人口的新认同形成奠定了物质和技术条件。

流动人口的认同困境及新认同的形成

长期以来，作为认同主体的流动人口与作为认同客体的城市及城市居民之间产生了巨大差异，乡村与城市不是作为一种职业区分，而是作为一种身份区别在流动人口与城市居民之间形成差异化的认同。这种身份区别带给外出农民工和城市居民的差异化认同在各个方面表现出来，不仅在社会方面产生距离，在心理方面也产生了距离。

随着我国市场经济制度的确立，生产要素在城乡之间自由流动效果开始显现，乡村人口进入资源配置率更高的城市，谋取更高利益并居留于城市。随着职业和生活方式的变化，流入城市的乡村人口与城市居民的社会距离和心理距离大大缩短。从认同主体层面考察，长期存在于认同主客体之间的差异和壁垒开始逐渐消除。除了体制造成的客观限制因素短期内无法改变之外，流动人口自身开始形成新的认同。这种认同既包括对于城市生活方式的认同，也包括对于以新媒体为表征的城市信息获取便捷的认同。

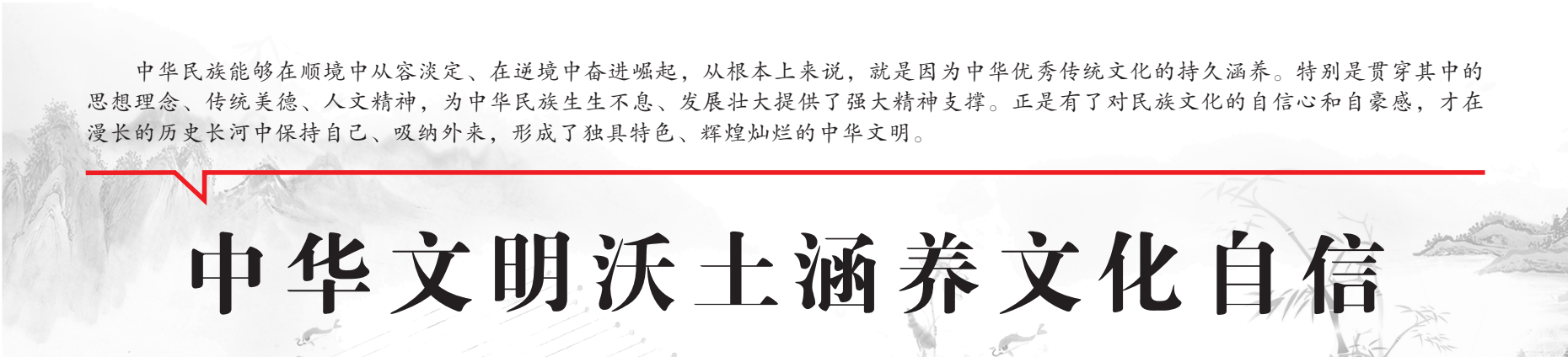
以新媒体助推流动人口城市认同的形成与融合

2016年10月11日国务院办公厅印发了《推动1亿非户籍人口在城市落户方案》，这在政策层面为流动人口城市认同的形成、城市融入的加快提供了政策依据。当前，城乡的差距不仅包括生活形态、公共服务等方面的差距，更为重要的是信息鸿沟。城乡之间的信息鸿沟也是流动人口流入城市的主导因素之一。城市中新媒体的快速发展，为流动人口消除城乡之间的信息鸿沟、推动这一群体尽快适应城市生活、形成新认同既提供了契机，也提供了途径。

新媒体的飞速发展及其影响

新媒体是相对传统的以大众传播方式传播信息的平面媒体而言的，它是利用电脑、智能手机，结合互联网等现代科技传播与获取信息、构建和维护社交网络、实现多样化网络应用的一种全新的传播模式。这种传播模式终端多样化，技术不断更新、应用层出不穷，社交网站、微博、微信、音视频等新媒体形态日益丰富。

相较于传统平面媒体的人际传播、群体传播、大众传播等类型而言，新媒体的传播具有以下特点：一是管理、引导较难；二是信息生产、批发、传播渠道聚合为一；三是既有观点又有内容，观点裹挟内容；四是新媒体的传播有路线、有节点、有接收对象；五是新媒体的传播既有点对点、点对点，也可以点对点、面对面。新媒体的这种传播特点使得当前中国的新媒体日益成为各种思想、社会思潮和利益诉求的集散地，众多网民把依托于互联网的新媒体当作发表意见、参与公共事务的主要渠道。新媒体实际



中华民族能够在顺境中从容淡定、在逆境中奋进崛起，从根本上来说，就是因为中华优秀传统文化的持久涵养。特别是贯穿其中的思想理念、传统美德、人文精神，为中华民族生生不息、发展壮大提供了强大精神支撑。正是有了对民族文化的自信心和自豪感，才在漫长的历史长河中保持自己、吸纳外来，形成了独具特色、辉煌灿烂的中华文明。

中华文明沃土涵养文化自信

□石宪平

中华文明是勤劳和智慧的中国人民世代不懈奋斗创造的，是人类历史上独树一帜的灿烂文明。中华文明因文化而灿烂，中华文化因文明而自信。坚定文化自信必须坚持创造性转化、创新性发展，不断增强国家文化软实力，为实现中华民族伟大复兴积蓄强大精神动力。

从辉煌灿烂中华文化中吸取营养

中华文化是中华文明的内核，是中华民族的灵魂，是坚定文化自信的根基。在绵延不断的5000多年历史中，中华文化积淀着中华民族最深沉的精神追求。

在弘扬中华美德中孕育文化基因。国无德不兴，人无德不立。中华文化以伦理为核心，崇奉“仁爱”道德规范、倡导仁义礼智信、追求修齐治平的道德修养和人生境界。这是中华民族最基本的文化基因，其中蕴含着中华传统美德，孕育着向上向善的力量。向上，就是“天行健，君子以自强不息”的道德精神；向善，就是“朝闻道，夕死可矣”“厚德载物”“民胞物与”的道德境界。弘扬中华传统美德，必须在传习教化、修身修为中形成基本的价值判断力和道德责任感。只有整个中华民族讴歌真善美、鞭挞假恶丑，积极向上、惟善惟是、从善如流，才能形成“向上”“向善”的宏大力量，评判是非曲直的价值标准，铸就善德惟馨的崇德丰碑，坚守道义正义的制高点，增强中华文化的自信心。

在诵读中华经典中积淀文化底蕴。中华经典是中华文明皇冠上的璀璨明珠，涵养了中华文化不尽不竭的精神源泉。影响深远的诸子学说、浩如烟海的历史典籍、气象万千的诗词歌赋，令世界惊叹不已、令世人为之折服。文以载道，诗以言志。每到重大历史关头，文化都能感国运之变化、立时代之潮头、发思想之先声，成为时代前进的号角。屈原的“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”，范仲淹的“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”，毛泽东的“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越”，生动记载了中华民族不同时期奋斗的历史进程。自古以来的中华经典无一不是智慧的深泉、文化的航标、思想的峰峦，成为文化百花园中最为葳蕤芬芳的一枝，化作人文精神的“基因图”、思想道德的“定盘星”、历史文化的“活化石”，滋养着中华民族的心灵，在诵读中华经典中展示应有的文化自信。

在挖掘中华精髓中提升文化价值。中

华文化在不同时代焕发出不同的光彩，不同时代所凝练出不同的时代精神，这是中华文化的精髓之所在。精髓需要用心挖掘、潜心研究、专心探寻，挖掘得越深、研究得越精、探寻得越真，越能显示其应有的魅力和价值。从《汉书》中挖掘出的“实事求是”，经过改造确立为我们党的思想路线；从《礼记》中挖掘出的“小康”，经过提炼升华为我们党的奋斗目标；从《周易》中挖掘出的“与时俱进”，经过阐释引申为马克思主义的理论品质，等等，这些使中华优秀传统文化成为涵养马克思主义中国化的重要源泉。从诗经、楚辞到汉赋、唐诗、宋词、元曲以及明清小说，给我们留下了取之不尽、用之不竭的丰厚宝藏，要不断挖掘、创新发展，让收藏在故宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来，真正成为提升社会主义先进文化价值的有力支撑。

从瞬息万变时代发展中把握脉搏

时代在前进，文化在延续。随着世界多极化、经济全球化、社会信息化深入发展，各种思想文化交流交融交锋更加频繁，迫切需要坚定文化自觉和文化自信，不断用中华文明奠基、中华文化滋养，激发中华民族的自信心。

文以载道，在“新”上做文章。“诗文随世运，无日不趋新”。中华文明之所以有极强的生命力，与古圣先贤创造的汉字、发明的文盲文这个标准化书写工具紧密相联，承载着中华文化生生不息、代代相传，成为推动历史发展的不竭动力。半部《论语》治天下，道出了儒家思想在治理国家中的统领作用；一部《秦律》彰显秦始皇一统天下的气势，构建了封建行政体系；诸子百家争鸣催生出六家学派，成为中华文明推陈出新的源头活水。事物发展不是一成不变的，当今的社会实践和人们的思想观念、外部环境都已发生了很大变化，不能食古不化、刻舟求剑，更不能买椟还珠、借尸还魂。传承中华文明，让传统文化焕发青春活力，就要大力实施中华文化精品工程，坚持有鉴别地对待、有扬弃地继承，善于从中华文化资源宝库中提炼题材、获取灵感、汲取养分，创新表达方式，努力推出底蕴深厚、涵育人心的优秀作品。

核心价值观引领，在“引”上出实招。核心价值观承载着一个民族、一个国家的精神追求，决定着文化性质和方向的最深层次要素，是人们思想上精神上的灵魂旗帜。文化自信最根本的是价

值观自信，是对中华文化价值追求的坚定信心和信仰。社会主义核心价值观是中国自立于世的“文化名片”，深深烙上中华文化的精神印记，鲜活而具体地诠释着“文化自信”的深刻内涵。坚定文化自信，应注重用社会主义核心价值观体系引领社会思潮、凝聚社会共识，积极培育和践行社会主义核心价值观，使之内化为人人们的精神追求、外化为人人们的自觉行动。坚持从小事着眼、从细微处入手，利用各种时机和场合搞好宣传引导，寻求全体社会成员价值认同，推动核心价值观融化在心灵里、体现在行为中。注重深化细化转化，通过法律法规、体制机制、政策措施、乡规民约等创新，消除低俗、媚俗、庸俗的不良文化影响，向社会传导正确的价值取向，维护主流价值和公序良俗，提振全民族的文化自信。

信息技术拓展，在“快”上抢先机。信息技术的迅猛发展，特别是网络发展、信息传播进入“微时代”，海量的信息泥沙俱下、鱼龙混杂，让人们真伪难辨、良莠不分，冲击着中华文明。互联网具有天然落地、传播快捷、覆盖面广的特点，传承中华文明、捍卫中华文化，就要运用网络独有特点积极参与其中，防止在信息潮中被淹没、被污染。同时，在实施中华文化新媒体传播工程中，要综合运用报刊、网络等各类载体，融通多媒体资源，创新表达方式，大力彰显中华文化魅力。对比较难懂的经典著作，需要造诣深厚的专家学者著书立说系统阐释，编纂出版系列文化经典，借助网络及时推出，帮助大家学习理解；对于历史故事、人物传记、民间传说等，需要专业人士在拍戏绘画过程中分类表达，制作微视、微电影供大家观赏；对于古典诗词、现代歌词、英雄事迹等，需要专门人员诵读说唱完美抒发，以公众号的方式在微信上推送有声作品。积极探索“互联网+中华文化”的有效模式，发展积极向上的网络文化，推进网络依法规范有序运行，不断扩大中华文化网上宣传的覆盖面和影响力。

从引领把握世界潮流中包容互鉴

中华文明不仅对中国发展产生了深刻影响，而且对人类文明进步作出了重大贡献。文明因交流而多彩，文明因互鉴而丰富。世界万物万事总是千差万别、异彩纷呈的，世界文明也是这样，应坚持求同存异、取长补短，在维护世界文明多样性中增强文化自信。

打造文化交流开放平台。“独学而无友，则孤陋而寡闻”。中华文明胸襟博

大、海纳百川，因兼收并蓄而丰富多彩，因博采众长而经久不衰。中华文明历来注重学习其他文明的成果，西汉张骞两度出使西域、唐玄奘西行取经、明代郑和七下西洋等，中华文明兼取众长、以为己善。在日益开放的当今时代，更需要睁眼看世界，中华文化的繁荣发展更离不开同世界多种文明的对话和交流。积极适应当今世界文化发展新趋势，着眼于中华文化的长远发展，注重用好“一带一路”、海外中国文化中心和孔子学院等具有中国话语权的交流平台，充分展示中华文明自信友善包容的良好形象。以更加自信的心态、更加开阔的视野，吸纳百家优长、兼集八方精义，谋求最大公约数，扩大利益汇合点，使中华文明在交流互鉴中重现辉煌。

探索文化交流新型模式。传播力决定影响力，话语权决定主动权。积极探索文化交流的特点和规律，深入研究中国的现实情况和国际社会的实际需要，抓住国外受众的关注点、兴趣点，选准具有普遍感召力的话题，精心搞好交流筹划。创新传播方式，着力打造融通中外的新概念新范畴新表述，形成富有吸引力和感染力的中国话语，传播好中国声音。创新交流方式，构建多主体、多层次、多形式的交流格局，组织新闻发言人、国际新闻评论员、出境公民等宏大队伍，讲他们听得懂的语言，防止概念化、程序化，共同讲好中国故事。创新推介方式，注重传统元素与时尚元素、民族特色与世界潮流相结合，打造中华文化的知名度、美誉度，加强深层次、多样化、重实效的思想情感交流，充分展示中华文化的独特韵味。

完善文化交流体系机制。面对世界范围内各种思想文化日益加深的新形势，注重加强对外文化交流，建立健全多渠道多形式多层次的对外文化交流体系，努力发挥以文化人、以文促情、以文建信的功。加强总体规划 and 统筹协调，构建全方位、多层次的文化对外开放格局，推动传统媒体与新兴媒体融合发展，形成对外文化交流的强大合力和整体效应；构建和发展技术先进、传输快捷、覆盖广泛的现代传播体系，深入研究国外受众心理和接受习惯，提高新闻信息原创率、首发率、落地率，不断增强中华文化的亲和力、吸引力、感染力；完善人文交流机制，坚持政府交流和民间交流相结合，充分利用和发挥好现有双边、多边合作机制作用，拓展中国文化节、旅游年等文化品牌活动，支持海外侨胞积极开展中外人文交流，共同推动中华文明走向世界。

文化视野

“内圣外王”的理想人格追求

□沈小勇

“内圣外王”是儒家关于人格理想与实现王道政治的核心思想，“内圣”主要指的是“圣贤人格”，“外王”主要指的是“王者之政”。“内圣外王”最早出现于《庄子》，在《庄子·天下篇》中有感于“内圣外王之道，暗而不明，郁而不发；天下之人，各为其所欲焉，以自为方”，主张要“备于天地之美，称神明之容”“配神明，醇天地，育万物，和天下，泽及百姓”。

虽然“内圣外王”最早在道家文献中提出，但是这一思想却是儒家一贯奉行的人格理想和经世路向。儒家历来重视“内圣外王”，通俗一点说，内圣，就是加强自我修养，追求圣贤气象，践行君子人格，修身养德，做一个有德性的人；外王，就是经世济民，治国理政，注重政绩，做一个有事功的人。在孔子的思想中，内圣和外王是相互统一的，内圣外王就是修己安人，内圣是基础，是修己，外王是目的，是安百姓。孔子儒家主张，只有内心的不断修养，才能成为“仁者”“君子”，也只有在内圣的基础之上，才能够拓展实践，外化行动，安邦治国，从

而达到外王的目的。

《大学》中提出“三纲领”和“八条目”是内圣外王的具体化。“三纲领”是：明明德，亲民，止于至善，注重自我和亲民的统一。八条目是：格物、致知、诚意、正心、修身、齐家、治国、平天下，这里将修身作为安身立命的出发点，将治国平天下作为外王的实现。这八个条目也被视为实现儒家“内圣外王”的具体途径。儒家的“内圣外王”被最简明的概括为“修齐治平”，即“修身、齐家、治国、平天下”。

可以说，“内圣外王”是儒家思想体系最核心的价值理念。“内圣”和“外王”的统一，就是学问和事功的结合，内在世界与外在世界的结合，因而被视为完善人格的体现。儒家《大学》所谓“物格而后知至，知至而后意诚，意诚而后心正，心正而后身修，身修而后家齐，家齐而后国治，国治而后天下平”，实际上体现了一种从心灵秩序到社会秩序的过程，从内在的修养过渡至外部的强大的过程。

儒家“内圣外王”的理想追求的是圣贤气象，在现实世界的追求则是一种君子人格，这种君子人格刚柔并济，内外兼通，乾坤合一，所谓“天行健，君



子以自强不息”“地势坤，君子以厚德载物”。儒家君子的行为乃是“刚健有为”的行为，是“知其不可为而为之”的坚韧与执着。儒者将“内圣”与“外王”合一，因此历来儒家都主张创造出“立德、立功、立言”三不朽的价值，这就是“内圣外王”的追求。在中国历史上，有许多这样的大儒，如范仲淹、王阳明、曾国藩等，他们不仅自身修养境界高，而且在事功上有建树，成为真正“三不朽”的大儒。

需要指出，“内圣外王”虽然体现的是儒家最高的理想人格和价值追求，但“内圣外王”的思想在中国传统社会常常会出现“内圣不外王，外王不内圣”的局面。可见，两者的融合非常艰难。无

论如何，儒家“内圣外王”作为一种人格修养思想，主张“德性”和“事功”的统一，即便在今日也自有其不可忽视的价值所在。中华文化中自古有所谓“穷则独善其身，达则兼济天下”的价值追求，这也是内圣外王的生动写照。

在现实社会中，“内圣外王”的理想是我们每个领导干部都有启发。要充实自己的内心世界，提升自己的思想境界，更要努力亲民，夙夜为公，达成外王的事功。追求内圣外王，就是要在“修己”中“安人”，真正达到以“德”治人。在经济条件之下，更要我们经常的反思，检讨自己的言行，思量个人行为的准则，从而真正使内心世界强大，使我们能够实现自己的经世济民的理想。

观察台