



快速融入“一带一路” 加紧“兴商建市”步伐

——临沂商城国际化发展的探索与实践

□ 学习时报调研组

改革开放以来，山东省临沂市委、市政府大力弘扬沂蒙精神，高度重视经济发展和市场建设，20世纪80年代就提出了“兴商建市”的发展战略，先后经历了地摊式农贸—西郊大棚—专业批发市场—临沂批发城—临沂商品城—国际商贸城“六个阶段”，现已发展成为全国最大的市场集群，被誉为中国

“市场名城、物流之都”。临沂市委、市政府积极响应“一带一路”倡议，把深度融入“一带一路”当作新时期的重要使命，提出推动临沂商城走向国际化的具体要求，努力打造全国有影响力的商品交易批发中心、物流分拨调运中心、电商集聚中心和“一带一路”国际贸易新高地、国际会展经济新高地。

1 全面融入：临沂商城契合“一带一路”的现实举措

加快市场改造建设，全力打造“一带一路”国际贸易新高地。一是坚持规划引领。临沂商城正确处理商贸与物流、市场与产业、线上与线下、内贸与外贸、核心产业和支撑产业“五个关系”，规划编制了《临沂商城发展总体规划及空间布局规划》《中国临沂国际商贸名城商贸核心区发展概念规划》等一系列规划，优化市场、物流、仓储、加工及配套服务产业布局，为市场改造提升提供科学引领和有效约束。二是加快老商城提升。实施“五个一批”工程，力求实现“市场大市”向“市场强市”跨越。整合一批对同质化严重、受电子商务和周边市场冲击较大的行业市场，实施归类合并，促进同类商品向专业市场集中、同类市场向优势市场整合，实现土地集约、资源优化、竞争力增强和集聚发展。三是规划建设国际商贸城。临沂商城为能够与“一带一路”沿线国家形成有效市场对接，总投资约320亿元规划了占地面积3.4平方公里中国临沂国际商贸城，大力发展跨境电商、智能物流、标准化仓储，建设内外贸联动发展试验区，打造临沂商城对接“一带一路”的重要窗口和平台。

增创物流之都优势，不断拓宽“一带一路”国际物流新通道。一是规范发展公路物流。积极培育现代公路物流主体，加快提升物流标准化、信息化水平。临沂商城现有物流公司、经营业户2300多家，物流园区19处，发展国内配载线路2000多条，覆盖全国所有县级以上城市，通达全国所有港口和口岸。二是突出发展铁路物流。按照“东接（对接海上丝绸之路）

路）、西通（连通丝绸之路经济带）、南融（融入东盟自贸区）、北进（连通欧亚大陆桥）”的发展布局，加大政策扶持力度，努力构建国际铁路物流网络。开行了临沂至广州、乌鲁木齐（2条，到站分别为乌西站、三葛庄站）、德国汉堡（经停满洲里）、西宁、昆明、成都、重庆、喀什、南宁等10条货运班列。三是大力发展临海物流。年设计操作量50万标箱的内陆无水港——临沂港投入运营，实现了报关、报检、船务、货代、拼箱、查验等“一站式服务”。目前，临沂港与青岛港、日照港实现出口直通，在青岛港前沿设立专用堆场，与马士基、长荣等20家船务公司和场站建立合作关系。四是积极发展航空物流。临沂机场获批对外开放，成功开通临沂至韩国、泰国国际航线，扎实推进临沂机场改扩建工程和航空物流园建设。五是创新发展保税物流。规划建设了山东省第三家国家级综合保税区，并按期通过由海关总署牵头的国家十部委联合验收，于2015年12月开关运行。充分利用保税区特殊监管政策优势，建设进口商品展示、体验、分销中心，打造转口贸易基地。2016年实现进出口业务量11.5亿元。

规划布局“海外商城”，积极开辟“一带一路”国际合作新版图。一是巩固提升一批。对已建成的匈牙利中欧商贸物流园等海外商城，提升运营管理水平，发挥好展示、交易、仓储等功能作用。其中，匈牙利中欧商贸物流合作园区已吸引180多家企业入驻；肯尼亚内罗毕和巴林“临沂商城海外仓”已建成；德国法兰克福市场

保税区“临沂商城欧洲保税展销中心”开始运营。在满洲里综合保税区建设的“中国临沂商城边境仓”已经挂牌并开始招商。二是加快建设一批。总投资5亿元的“巴基斯坦瓜达尔港中国临沂商城”首期工程已于2016年5月奠基，计划于今年5月建成并投入使用，将成为集展销、保税仓储、国际采购、中转、配送、流通性加工、通关等服务功能为一体的区域性国际商贸物流中心；白俄罗斯中白商贸物流园临沂商城商品展销中心，将于今年5月建成运营。瓜达尔、中白商贸物流园“海外临沂商城”项目分别被国家发改委、商务部列为今年的重点项目。

加快会展电商发展，大力推行“一带一路”国际业务新模式。会展业方面，临沂商城以“市场化、专业化、国际化、品牌化”为方向，以建设“会展之都”为目标，加快发展多门类、多层次、强辐射的会展业，打响“商贸通五洲、大美新临沂”会展品牌。近年来，临沂市已连续举办国际性商博会7届、资本交易大会3届。电子商务方面，大力发展跨境电商，拓展“网上丝绸之路”。依托各跨境电商园区，积极开展跨境电商培训、跨境电商企业孵化培育。中国邮政e邮宝、邮政国际小包、顺丰国际等国家快递收寄业务落地临沂。临沂商城跨境电商创业园被山东省商务厅评为省级跨境电子商务集聚区，临沂双击科技有限公司被评为山东省级跨境电子商务实训基地，阿联酋沙迦的海外仓被评为山东省级跨境电商公共海外仓。



临沂好“气质”

2 五强五弱：临沂商城国际化发展中的困难挑战

“内贸强、外贸弱”。临沂商城以“买全国、卖全国”著称，但“买全球、卖全球”尚在起步发力阶段。2016年，临沂进出口总额仅为义乌的1/4；“海外商城”“海外仓”平台作用还没有充分发挥，新型外贸主体力量仍比较薄弱，缺乏大批“走出去”的“海外军团”以及“引进来”的国际“大买家”；航空口岸没有正式开放，国际货运航线尚未获批，铁路口岸尚未开放，临沂港未列入国际起始港和目的港，多式联运有待破题。

“线下强、线上弱”。临沂商城市场交易额快速增长，2016年突破3700

亿元，但电子商务交易额仅占24%；商城电商生态链条不健全，广大电商经营主体能力偏弱，缺少全国领先的垂直电商平台。

“市场强、单体弱”。经过30多年发展，临沂商城形成了较为完善的大市场体系，但市场主体既有集体经济，又有私营经济，市场缺乏统一规划、布局分散、各自为战，不利于市场规模扩大和“抱团”发展和做大做强。

“物流强、仓储弱”。临沂多数物流园区只是“发货园区”、仅有运输功能，缺乏现代化物流园区，标准化仓储少之又少，非标准化仓储

以周边民宅为主，成本相当于上海、杭州、青岛等一线城市价格；仓储区专业化水平不高，厢式货车配货困难较大。

“销售强、地产弱”。临沂商城产品销往120个国家和地区，但本地优势产品占有率不到40%，比义乌及周边地区优势产品占有率低近30个百分点；地产品种只有板材、劳保、五金工具等8种，比义乌少约20个品种；地产品多以高仿、贴牌生产为主，品牌建设滞后、竞争力不强，等等。这些问题都制约着临沂商城国际化的发展。

3 走在前列：临沂商城今后发展的方向和措施

总体要求。按照“走在前列”要求，全面贯彻落实“五大发展理念”，以“一带一路”沿线国家地区合作需求为导向，以深化国际贸易综合改革试点为动力，以骨干企业、重大项目、开放平台为载体，推动临沂商城融入“一带一路”，努力在更宽领域、更高层次参与全球产业分工、市场布局，在内外贸一体、商贸物流联动、线上线下融合等方面实现新突破，全力打造鲁南苏北区域开放型经济发展高地、山东融入“一带一路”先行示范区。

目标任务。围绕建设“三中心、两高地”，坚持国际化、电商化、集约化“三化并举”，培育一批临沂商城领军型、骨干型企业。一是打造全国重要的商品交易批发中心。以整合、扩容、提升为重点，探索“垂直电商平台”+“新型实体市场”+“地产品供应基地”发展模式，加快提升临沂商城国际化、信息化、品牌化水平。二是打造全国具有影响力的物流分拨调运中心。加快构建能力充分、衔接顺畅、功能协调的立体化国际物流体系，大力推进公铁空港多式联运，进一步巩固“中国物流之都”优势地位。三是打造全国具有活力的电商集聚中心。实施电商化改造工程，完善跨境电商公共服务平台，构建“垂直交易平台+内贸网商+跨境电商+电商服务商”电子商务生态链，打造江北网货供应中心。四是打造“一带一路”国际贸易新高地。全面落实“市场采购”贸易方式政策，加快建设国际工程物资集采集供基地，提升贸易便利化水平，建成中国重要的进出口商品基地。五是打造“一带一路”国际会展经济新高地。坚持“以贸促展、以展兴贸”，以系列化、市场化、国际化为方向，整合优质资源，创新办展模式，建成鲁南苏北地区区域性会展中心城市，打造“一带一路”特色国际会展品牌。

基本原则。一是放大优势，彰显特色。突出商贸物流两大“引擎”特色产业，发挥综合保税区、临沂港、航空口岸、货运班列等平台优势，准确把握“一带一路”沿线国家发展阶段、产业结构和资源禀赋等差异互补特征，深度融入，务实合作，将临沂商城更多生产生活资料推向国际市场。二是陆海统筹，多向开放。坚持近海临港区位和产业基础紧密融合、国际市场和国内市场畅通对接，强化与沿海沿线城市、边贸口岸、国际友好城市战略合作，加快推动临沂商城内外联动、多向开放。三是分类施策，重点突破。着眼破解瓶颈制约、补齐发展短板，确定不同策略、制定针对性措施，集中力量在互联互通、国际贸易、跨境电商、双向投资等重点领域实现突破，不断拓展对外经贸合作新空间。四是政府引导，市场主导：充分发挥市场在配置资源中的决定性作用，调动各方因素，整合各类资源，使企业成为临沂商城融入“一带一路”建设主体；充分发挥政府在宏观谋划、政策支持、平台建设等方面的引导作用，创造良好环境，创新推进机制，确保各项措施高效精准实施。

四大措施。首先抓好海外商城建



市场风貌



第七届商博会

设。一是谋划“海外商城”。重点推进巴基斯坦瓜达尔港自由区起步区“中国临沂商城”项目和中白商贸物流园中国临沂商城商品展示中心建设进度。积极探索推动匈牙利、肯尼亚、老挝、吉布提等地“海外临沂商城”建设。二是建设“海外仓”。推广“跨境电商+园区+会展+物流”模式，支持企业走出去布局跨境电商“海外仓”。重点探索在欧盟、美国、俄罗斯、南非、中东等国家地区建设临沂商城“海外仓”、分拨中心，让更多企业融入境外流通体系。三是布局“边境仓”。加强与霍尔果斯、满洲里等边贸口岸合作，在中国—哈萨克斯坦合作中心、喀什疏勒县等地建设一批“边境仓”，推进“边境仓”向仓储运输、生产制造、销售运营、技术开发、金融服务等多个环节延伸，提升综合竞争力。

其次抓好现代物流提升。一是打造立体物流通道。提升“临满欧”国际货运班列运营水平，积极在沿线国家开设办事处，组织回程货源，实现“沿线上货”，推进“双向往返”班列运营常态化。整合公路、铁路、航空、港口物流园区资源，推行“一单到底”的多式联运。二是积极培育现代物流主体。着力培育物流品牌企业，鼓励骨干物流企业延伸服务；引导商城物流企业与国内外先进物流企业合作；引进传化、林安等知名物流企业，争取在商城设立区域总部，建设区域分拨中心、配送中心。三是完善物流仓储功能。按照规模化、集约化、智能化的发展方向，规划建设布局集中、功能集成的物流仓储配送区，对接业态先进的仓储服务企业。支持商城物流园区、物流企业建设标准化现代仓储。

再次抓好跨境电商发展。在50

个专业批发市场设立经营面积在500平方米以上的电商经营区和服务点；商城70%以上市场商户开展电子商务，网商商户突破5万户。推广中国（杭州）跨境电商综合试验区试点经验，建设临沂跨境电商试验区；加强与“一带一路”沿线国家和地区的电子商务企业合作，大力推进中国（临沂）国际贸易促进网（境外网）建设，在边贸城市和重要投资贸易伙伴设立办事机构，鼓励龙头企业并购境外研发中心、营销网络和知名品牌。加快跨境电商人才培训，支持临沂大学和职业院校开设电子商务相关专业，力争每年培训电商人才至少3万人。引导临沂商城和市内生产制造企业、外贸企业，利用国内外知名跨境电商平台开展跨境电商电子商务。在临沂综合保税区建设跨境电商公共服务平台，打造跨境电商产业园，为国内外优质品牌产品进出提供跨境电商服务。

最后扎实开展市场采购贸易方式试点。做好联网信息平台运营维护，完善单一窗口报关报检及转关功能，启动联网信息平台二期功能开发。简化市场采购贸易方式转关流程，实现便利通关。实施工程物资市场三年改造提升规划，启用2万平方米市场采购贸易展示服务中心，搭建外贸综合服务平台，打造全国知名生产资料示范市场。积极探索工程物资市场与“一带一路”沿线国家市场的对接途径、对接商品、对接模式和政策需求等，培育和引进从事工程物资采购业务的外贸经营主体。加快推进与对外工程承包商会“易承网”的合作，引导省内外工程物资类生产企业入驻试点市场，列入对外承包工程企业供应商名录。

（调研组成员：闫鑫 邵志光 程单剑）