

加强企业党建 促进企业发展

□ 张贵民

鲁南制药集团党委在实践中不断摸索进取，抓好“两个覆盖”、发挥“两个作用”、加强“两支队伍”，走出了适合自身实际的企业党建之路。

抓好“两个覆盖”：实现党建工作与企业发展“一条心”

鲁南制药集团坚持抓好“两个覆盖”，即抓好党组织覆盖和党的工作覆盖。注重加强党组织和党员队伍建设，有力促进了公司又好又快发展。把抓基层党建工作当作集团一项重要工作来抓，调整充实基层支部班子，明确分工，确定一支委专门抓党建，落实责任制。集团定期组织党员活动，以党支部为单位集中学习。党支部每季度召开一次全体党员会议，每次围绕一个专题组织讨论。加大制度建设保障力度。集团制定并完善了一系列规章制度，积极落实党建共建目标任务；集团通过企业工会，发挥创建合力，适时组织党员、职工开展各类活动，维护职工合法权益。

鲁南制药集团着力加强基层党组织建设，不断壮大企业党员队伍。在企业优秀青年骨干和技术能手中培养入党积极分子、发展党员。充分发挥党员在艰苦、关键岗位的先锋模范作用，鼓励每位党员结合工作实际，积极向党支部、公司献计献策，提出合理化建议。打造党员活动平台。集团设立规范的党员活动室，购置电视机、上网设备以及有关党的理论、企业管理和技术等方面的书籍，为党员活动提供场所和学习环境。通过这些努力强化党组织建设，严格党内组织生活，保持企业党员队伍的先进性和纯洁性。为适应跨地区经营日益增多的趋势，企业进一步扩展党的组织覆盖和工作覆盖，结合企业结构调整、业务重组的实际，实现基层党组织全覆盖。在企业党组织的机构设置、人员编制、活动方式和经费保障上加以创新，并给予支持，真正做到哪里有党员哪里就有党的组织，哪里有群众哪里就有党组织的服务，实现党建工作与企业发展“一条心”。

发挥“两个作用”：实现党建工作与企业经营“共发展”

发挥好非公有制企业党组织的“两个作用”，即在职工群众中发挥政治核心作用、在企业发展中发挥政治引领作用。集团的党员职工在平常工作中能够以身作则，带头学习习近平总书记系列重要讲话精神 and 治国理政新理念新思想新战略，严守党章党规。坚持把一名党员一面旗帜活动贯穿于生产经营的全过程，积极开展党员带头活动，在党员队伍中树立典型、以点带面，充分发挥了党员的先锋模范作用，加强看齐意识，坚定正确的政治方向。

通过强化党员管理，推行提升服务效能，创新服务的方式和手段，大量引进高精尖人才，完善党员直接联系员工的制度，培育“服务型”“创造型”党员。集团通过将企业基层党组织关系上收，加强企业党组织与行政系统关系的紧密性、相容性，强化了企业基层党组织服务职能的系统管理。企业基层党建工作通过公开服务原则、办事流程、办理时效等，对员工公开服务标准。设立党员责任服务区发放服务卡，党员先锋岗等，亮出党员身份。通过设置企业党建平台、意见箱、网上投票等方式，让党员接受员工服务对象即时评价、在线评估，汲取意见，整改问题。结合基层党建的工作特点和岗位实际，开展党员批评和自我批评，取长补短。采取企业员工党员大会，党支部大会，党小组会议等多种形式对工作进行评估，实事求是地肯定成绩，并指出存在的问题，提出改进建议，在企业生产工作中起到模范带动作用，打造党建工作与企业经营“共发展”。

加强“两支队伍”：实现党建工作与企业发展“同频率”

加强“两支队伍”建设，即加强党组织书记和党建工作指导员队伍建设。近年来，鲁南制药集团稳步推进基层党组织建设，充分发挥党组织书记和党建工作指导员的引领作用，强调奉献和进取精神，全方位提高企业的工作效率，各个部门都涌现出了创新模范个人，形成了你追我赶的良好竞争势头。鲁南制药集团以基层党组织为基础，不断深化和改革企业管理制度，让基层党组织成为各个系统的管理者和引导者，从而形成上下联动、分工明确、责任清晰、团体协作企业运作模式，在保障企业各个环节健康运行的同时，为企业创新提供了一个良好的外部环境，让紧抓市场、突出需求、促进生产、服务社会不断落到实处。

党组织书记和党建工作指导员则是企业发展的重要保证，集团重点打造党组织书记和党建工作指导员队伍，通过基层党组织建设，强调树立员工牢固的主人翁意识，着力解决员工工作和生活方面的现实问题，不断完善各项服务保障设施，认真听取职工的心声和需求，并由基层党组织不断传递到企业管理层，从而及时有效的解决问题、化解矛盾，让员工始终保持平稳安定的心态，以更加饱满的热情投入到企业创新中去。企业接受公司党委的指导，企业党委不仅重视在生产经营任务方面的管理，更高度重视不断加强在党建思想政治工作方面的力度，解决了传统企业存在的管理表面化、形式化等问题，党组织建设凝聚力强，党组织在服务企业发展方面的作用进一步发挥，实现党建工作与企业发展“同频率”。

（作者系鲁南制药集团董事长、党委书记兼总经理）

在全球经济弱周期背景下，华夏幸福牢牢把握京津冀协同发展和PPP模式大力推广的重大发展机遇，不断通过业务结构优化，实现了各项业绩的持续增长。2017年3月29日出炉的年度报告显示：华夏幸福2016年营业收入538.2亿元，同比增长40.4%；归属于母公司净利润64.9亿元，同比增长35.2%，增速高居行业前列。

先行布局，PPP模式成功复制

将国家发展大趋势、政策利好和独特的产业新城PPP模式创新性结合，使华夏幸福在净利增速上高歌猛进。

2015年5月，国务院办公厅发布相关通知，指明政府和社会资本合作（PPP）模式是公共服务供给机制的重大创新。随之，PPP模式在中国范围内被广泛认可。

华夏幸福作为PPP模式的探索者，早在2002年就与固安县政府签订协议，正式确立以政府和社会资本（PPP）合作模式打造固安产业新城。与其他PPP模式最大的不同，华夏幸福产业新城PPP模式主要是整体开发运营，超越单体项目进行综合开发建设，大幅度减少政府对资源的直接配置和对资源要素的价格干预。

华夏幸福与固安县政府共同探索的PPP模式，作为创造性典型经验，被国务院办公厅通报表扬，并入选国家发改委PPP示范项目。2016年10月11日，公司中标的固安高新区综合开发项目和南京溧水产业新城项目作为城镇综合开发类项目双双入选国家第三批PPP示范项目名单，再一次彰显了华夏幸福PPP模式的操盘能力。

先行布局，使得华夏幸福在PPP模式的实践中积累了丰富的经验，并得到成功复制。数据显示，2016年公司经营活动净现金流为77.63亿元，较上年同期现金净流量74.50亿元增长4.21个百分点。固安、大厂等成熟园区持续贡献稳定净现金流，部分二、三梯队园区开始贡献现金回款，公司模式优势逐渐显现，可持续发展能力和可复制性得到良好印证。

夯实动力，产业园区加速增长

据报告显示：2016年，华夏幸福通过不断调整业务结构，主营业务中产业园区业务实现收入172.9亿元，同比大幅增长76.9%，利润约占公司利润65.6%。这样的“幸福指数”，进一步彰显公司产业发展能力的领先优势和产业新城模式的强劲动力，公司战略

前瞻性和模式优越性得到充分验证。

截至报告期末，公司已签署正式合作协议的产业新城项目超过30个，包括备忘录在内的产业新城项目超过50个。公司进一步巩固环北京及京津冀区域优势，同时加快长江经济带的布局速度，首次开拓珠三角等其他重点区域，报告期内所拓展国内项目位于北京、上海、南京、合肥、武汉、成都、重庆、深圳、广州等重点城市或其周边。

华夏幸福深挖产业护城河，利用战略合作与合作大大提升产业发展能力。2016年，公司投资控股珠三角区域的产业招商和产业促进专家伙伴房地产经纪有限公司并与其在能力、产业、载体和品牌的协同方面展开深度合作；战略投资深圳市城市空间规划建筑设计公司，强化在城市规划编制以及落地管理方面的综合能力；与全球领先的选址咨询和招商引资顾问美国康威国际达成战略合作关系，嫁接和聚拢国际优势产业资源，提升产业发展服务能力，尤其是国际招商能力。2016年6月，公司首座国际产业新城正式落地印度尼西亚，随后半年内又完成印度、越南、埃及等“一带一路”沿线重要国家的产业新城布局，国际化战略再获突破。目前已进入全球5个城市，其中，印度尼西亚项目已正式开工。

作为国内领先的产业新城运营商，华夏幸福坚定不移地坚持产业新城模式，顺应国家特色小镇战略，不断创新丰富产品线。2016年11月4日，南京溧水空港会展小镇签约，华夏幸福正式提出打造全球产业小镇引领者的创新战略，开始布局城市化“产业新城+产业小镇”双产品线。

特色小镇，核心在产业。公司将坚持“每一个产业小镇，都有一个特色产业”的开发建设模式，围绕一个主导产业，充分研究区域产业基础，全链条促进小镇的特色产业发展。据公开资料显示，华夏幸福整体运营的香河机器人小镇、霸州足球小镇、永清幸福创新小镇、任丘中医文化小镇、任丘白洋淀水乡风情小镇已成功入选河北省首批特色小镇培育名单。

此间，有分析师认为，华夏幸福在过往产业新城中具有明显优势和产业经验，一旦顺利切入产业小镇建设，必将增强公司业务发展规模、品牌市场影响力以及业务产业链布局。

拓宽领域，融资成本持续降低可期

2017年3月，“固安工业园区新型城镇化PPP项目供热收费收益权资产支持专项计划”获准发行完毕，成为国内首批获准发行的PPP项目资产支

推广PPP模式的典型代表 ——华夏幸福

持专项计划，也是国家发改委和中国证监会首批推荐项目中唯一园区PPP项目的资产证券化产品。

随着成功发行规模7.06亿元的中国境内首单园区PPP项目资产证券化，华夏幸福的融资领域再次拓宽。

2016年，华夏幸福充分利用资本市场直接融资工具，降低融资成本，本期融资成本较上年同期下降14%（由上年7.92%降到6.97%）。其中，成功发行9笔公司债，总额达225亿元，成功发行物业ABS现金收益权23亿元（共6笔）。

截至2016年12月末，公司预收款项余额约1025亿元，同比增长52.5%，预计将在未来3年内逐步结转为公司的营业收入与利润，基本锁定了公司未来3年持续高增长的经营业绩。

有业内人士指出，随着其重点区域战略布局逐步完善，入园企业创新优化以及产业新城生态圈的构建，一系列协同效应被迅速放大，其产业新城平台和模式的潜力不断释放，将加快兑现公司在各层级的价值。

打赢脱贫攻坚的 原阳实践

河南省新乡市原阳县位于黄河之滨，下辖4镇8乡2个街道办事处，482个行政村，63万人，区域面积1022平方公里，是一个滩区大县、农业大县。2016年以来，原阳县委、县政府认真贯彻落实中央、省、市的决策部署，主动适应经济新常态，围绕打造郑新融合发展试验区、新乡沿黄经济带核心区和中原都市生态农业示范区的总体目标，厚植区位优势、生态农业、黄河文化“三大优势”，精准发力、综合施策，保持了经济社会稳中向好的发展态势。全县初步形成了食品加工、家居制造、汽车零部件三大产业集群，县产业集聚区被评为“省先进产业集聚区”。先后获得全国绿化模范县、全国粮食生产先进县、全国计划生育优质服务先进县、新乡市文明县城。

以“精准”为尺度推进整体脱贫

原阳县作为省级贫困县、全省“三山一滩”扶贫重点地区，“十二五”至今，秉承“一切为了脱贫，一切围绕脱贫，一切服务脱贫、一切服从脱贫”工作理念和“围绕脱贫，培育产业，谋划项目，发展经济”工作思路，举全县之力加以推进，坚决打赢脱贫攻坚战。截至目前，已全面完成有线电视户户通、宽带建设、电力改造任务，完成通村道路32.7公里、安全饮水工程18个、综合性文化中心18个、村标准化卫生室18个，并按入股分红模式实现产业项目贫困人口全覆盖，极大改善了贫困群众的生产生活条件，有力保障了全年8个贫困村、6000贫困人口稳定脱贫任务的顺利完成。

精准识别。根据《河南省扶贫对

象精准识别及管理办法》，出台了《原阳县脱贫攻坚建档立卡“回头看、再核实”工作方案》。一是要求各乡镇、各驻村工作队严格工作程序，形成工作合力，切实开展“回头看、再核实”活动，确保把贫困人口识别准确。二是把好关口，将扶贫对象精准识别到户到人，做到符合标准的一户不漏，不符合标准的一户不进。三是对识别出来的贫困户，逐村逐户建档立卡，做到一村一册、一户一卡，构建覆盖县、乡镇、村、户、人的扶贫信息网络，全程实施动态管理，全面掌握贫困户、贫困户基本情况、帮扶措施和帮扶成效。四是对识别出来的贫困户，在建档立卡的基础上，逐户分析，真正弄清贫困群众致贫的原因、贫困的程度等，为下一步精准脱贫打好基础。通过精准识别，全县共识别贫困户8355户，贫困人口265万人。五是对全县建档立卡进行审核验收，坚持“公开、公正、透明”原则，进行贫困人口识别。同时，制定了贫困村、贫困户帮扶计划，帮扶计划符合贫困户、贫困户实际情况，精准到了村、户、人。

精准帮扶。按照产业资金项目扶持建设产业基地，产业基地帮扶贫困群众脱贫的工作思路，发挥各乡镇（镇、办事处）、各村特色产业优势，做好“十三五”脱贫攻坚规划，以实现资金跟着项目走，项目跟着规划走，规划跟着贫困人口走的政策要求，圆满完成全县脱贫攻坚工作任务。按照《河南省产业扶贫脱贫实施方案》的相关规定制定了《原阳县2016—2017年度产业扶贫项目实施方案》，迅速出台了《原阳县产业基地建设实施方案》《原阳县产业基地建设实

补办法》《原阳县2016—2017年产业扶贫实施方案》等指导性文件，产业扶贫工作全面推开，产业项目带动脱贫效果明显。目前，产业项目已实现对2016年预脱贫户、脱贫人口全覆盖，按照入股分红模式每户1万元产业扶贫资金已经下拨1712万元；县产业集聚区和重点相关乡（镇）首批建设转移就业基地20个左右，每个乡（镇、办事处）平均新建和规范、提升产业扶贫基地6个以上，全县共计120个左右。其中，被国务院扶贫办认定为“国家扶贫龙头企业”的河南宏达集团在董事长尚广强的带领下致力于扶贫事业，带动周边地区建立木材加工厂80余家，安置从业人员2000余名；带动600余名贫困职工和36名残疾人脱贫；开展村企共建，让企业所在的韩董庄镇魏庄村实现整村脱贫。20多年来，累计使周边2700余户贫困群众，一万余人受益和脱贫，为黄河滩区贫困群众带来了致富的希望，为全县脱贫攻坚注入了企业的力量。

存在的困难和解决办法

目前，存在的困难有五个方面。一是贫困人口多，目前仍有贫困户8355户、贫困人口265万人，脱贫任务重。二是经济总体水平落后，县域综合实力不强，全县人均GDP、农民人均纯收入、城镇居民人均可支配收入均与全国全省平均水平仍有较大差距；财政收入低，属典型的“吃饭财政”，对上级转移支付依赖程度高；龙头企业少，高新技术产业和现代服务业比重偏低，企业整体效益不高，对财政和社会的贡献有限。三是农村基础设施配套不完善，巩固脱贫成果难

度大。四是社会保障水平低，民生任务重。五是整村推进项目受市场价格波动，增加了完成难度。为此，原阳县委、县政府立足自身实际，围绕贫困县退出标准和全面建成小康社会目标，进一步建立健全工作机制，压实各级各部门责任，加大资金投入力度，加快产业扶贫基地建设，加大改善民生投入，同频共振，攻坚克难，全面打赢脱贫攻坚战。重点抓好以下几个方面。

加强精准识别动态管理工作。推广“一户两台账”办法。为每户贫困户建立两本台账：一本收入台账，一本支出台账，对贫困户收入支出作好记录，根据贫困户收入情况精准制定帮扶措施，并抓好产业项目落实，确保贫困户有一条稳定可靠的增收渠道和收入来源，确保每户贫困户年人均纯收入达到脱贫标准。推进档案资料标准化管理，确保档案管理精准化、动态化、系统化、规范化。

加大精准帮扶项目资金同投入。原阳县发改委、财政局、扶贫办等相关单位对2017年全年资金项目，按照脱贫攻坚“十三五”规划和2017年项目库入库项目，进行提前论证、及时审批、及早开工、按时完工，做好上级资金、县本级资金、统筹资金等三项资金项目建设工作，确保项目完工时间超前，确保资金拨付超前。按照各项项目建设情况建立台账，倒排工期，按照脱贫攻坚的每个时间节点抓好项目建设工作。2017年10月底前完成剩余93个贫困村基础设施项目建设任务，11月底前完成资金拨付任务。

强力推进扶贫产业基地建设。切实抓好产业扶贫和基地建设的紧密结合，让产业扶贫基地成为贫困户脱贫

致富的金钥匙。一是进一步抓好转移就业脱贫工作。根据贫困人口劳动力状况，采取不同的就业脱贫方式，继续加大对劳动密集型、科技成长型、辐射带动型和就业容量大的产业扶贫转移就业基地的扶持力度，帮助和带动更多贫困劳动力实现就业。二是进一步抓好产业扶持脱贫。产业脱贫是帮助群众增收的重要方法，所以对贫困人口中有劳动能力、有耕地、有条件的，通过多种办法，扶持产业，开发经济，加快脱贫。进一步引导利用原阳特色农业产业化发展的优势，大力发展特色林果业、畜牧养殖业、乡村旅游业、农产品加工业、电商流通等产业，带动贫困户实现脱贫。三是进一步抓好贫困户自主创业。积极引导贫困户充分发挥主观能动性，开展自主创业，不断提升“造血能力”，引导贫困户通过发展产业实现脱贫致富。以中央厨房、宏达木业、原生种植合作社等企业为龙头，加快促进三产融合，大力发展特色种植业、养殖业，大力扶持农民专业合作社，引导带动广大贫困人口增收致富。

抓好社会保障和特殊救助脱贫工作。加快农村低保、教育、住房、医疗、养老五项保障和救助的全面实施。一是进一步落实教育扶贫政策，对贫困家庭学生实施政策救助，确保贫困户适龄儿童都能接受九年义务教育，家庭无因贫辍学学生。二是积极帮助贫困户参加新型农村合作医疗，按照国家医疗救助政策完善医疗救助政策，对贫困户实施大病救助。三是大力推进危房改造项目、安居工程项目实施，使贫困户住房条件有明显改善。

（河南省新乡市原阳县宣传部）