



企业党建与《中国特色现代企业制度》研讨会发言摘登（下）

建立现代企业制度应做到“三个到位”

中组部《党建研究》副总编辑 姚林楠

周海江的专著《中国特色现代企业制度》从理论和实践结合的角度，探索建立中国特色现代企业制度的路径和方法，很有意义。从红豆企业实践看，抓好非公有制企业党建工作，建立现代企业制度应该做到“三个到位”。

认识到位。对非公有制企业要不要建立党组织、如何建立党组织，各级党委和企业主的认识是很重要的。党的理论和路线方针政策要在国有企业中落实，在非公有制企业同样需要落实，这是企业发展的需要。周海江同志的认识到位，在企业中建立党组织，这是加快企业发展的助推器和根本保证，也是中国企业快速崛起的根本原因。

落实到位。习近平总书记在全国非公有制企业党建工作会议上讲到，非公有制企业在党建工作中越来越重要，所以要以更大的力度抓好。抓好“两个覆盖”，发挥“两个作用”，加强“两支队伍”建设。从红豆集团的实践看，党的建设真正融入到企业的生产经营和管理以及文化生活各方面，形成党企融合机制。把党的政策优势转化为企业的机遇优势，把党的组织优势转化为企业的人才优势，把党的政治优势转化为企业的和谐优势、发展优势，这是红豆集团取得成功的原因。

作用发挥到位。非公有制企业建立

党组织，能否发挥作用、发挥作用大小，对贯彻落实党的路线方针政策有重要的意义。周海江同志在书中说到，企业党建可以增加企业的推动力量，又可以纠正方向偏差，可以凝心聚力，化解矛盾，带来好处。周海江同志是企业的负责人，也是党组织的负责人。企业负责人兼任党组织的负责人，企业党建工作就会强起来，职工群众会凝聚起来，创新活力会激发起来，企业就会发展起来。把党的优势和现代企业制度优势有机地结合起来，就可以推动企业发展和党建工作的共赢。红豆集团的发展壮大，红豆集团党组织的发展壮大充分说明这一点。



红豆集团党建工作的创新意义

全国党建研究会原副会长、顾问 卢先福

红豆集团从创立开始就重视党建工作，通过多年的探索和实践形成“现代企业制度+企业党建+社会责任”的内部治理模式，为加强非公企业党建工作走出一条新路。红豆经验具有普遍的理论价值和实践意义。

对非公企业开展党建工作存在不同的看法。非公企业党建工作薄弱，根本原因在于思想认识问题没有解决。对此，周海江同志在《中国特色现代企业制度》中，深刻分析民营企业普遍存在的“决策不准、人才缺乏、人心不齐”问题，提出只有党的建设可以克服这些不足，突破企业管理的天花板。红豆集团注重党建，把党建看成是企业的内在

需要，确实感受到党建给企业带来的好处。红豆的实践表明，企业发展强，确实离不开党建强，党建工作在非公企业不仅需要，而且大有作为。

非公企业党组织要有效发挥作用，除明确职责任务，还必须探索有效途径方法。红豆集团的做法和经验可贵之处在于找到了非公企业党组织有效发挥“两个作用”的实践途径；党建思路上创造“一核心、三优势”的做法；党建工作方法上总结“一融合、双培养、三服务”的工作方法。在党建工作机制上形成党企“五个双向”的工作机制，并把质量管理体系标准引入企业党建工作，编纂红豆集团党建工作标准，力求党建工作程序化、规范

化、科学化。这些独具特色的做法和经验具有普遍推广意义。

企业党建与现代企业制度能否相融。这是理论界长期争论的焦点。我国企业建立现代企业制度不能完全照搬西方做法，必须根据国情进行超越。因此，红豆集团尝试把党的建设和社会责任融入现代企业管理，形成“三位一体”的治理模式。其特点是突出党的领导，使党的建设成为现代企业制度的有机组成部分，从企业层面解决了党建工作与企业管理的融合问题。“三位一体”的现代企业制度符合中国国情，适应非公企业持续健康发展需要，具有独特优势和强大生命力。

企业党建“内生性”的可行性

中国社科院民营经济研究中心主任 刘迎秋

党组织与企业的关系，学术界有不同的观点认为是外生的东西。习近平总书记强调，坚持党对国有企业的领导是重大政治原则，必须一以贯之；建立现代企业制度是国有企业改革的方向，也必须一以贯之。中国特色现代国有企业制度，“特”就特在把党的领导融入公司治理各环节，把企业党组织内嵌到公司治理结构之中，明确和落实党组织在公司法人治理结构中的法定地位，做到组织落实、干部到位、职责明确、监督严格。周海江实际上早已把这个含义扩大了，融入民营企业，内嵌民营企业，这是一个重大的转变。从本书的角度可以

发现，这不是简单的生搬硬套“党组织嵌入”，而是具有内生特征。

党组织外生于企业，因为企业就是市场上资源配置和经营的组织，企业的天职就是参与市场竞争获取利润，实现企业发展，承担社会责任，包括企业营利、纳税、公益或其他活动，企业具有社会性。从现代企业的基本要素讲，产权制度、治理结构和运营管理都没有党建。董事会、监事会、经理层也没有，一般都是外生，但周海江做的工作都是内生的。从交易成本的角度，一个企业作为组织就是为了降低交易成本而形成的。把党组织从外生变为内生不是没有

根源，我们的企业解决好党建问题，可能会变为发展基础和机遇。由于嵌入内生性，决策的结构发生变化。周海江是党委书记，今年又成为董事局主席，这是决策的内生化。

有的学者对此持怀疑态度，认为怎么会有一个“+”就可以解决呢，这是解决不了的。我认为“+”不是外生的，很多事是内部做，外部也做，这是中国特色现代企业制度与其他任何企业制度不同的地方。内在与外在的结合，会使中国社会、中国企业更加文明、更加健康、更具有世界感召力。

非公企业党建需要引领示范

江苏省无锡市委组织部副部长 周建军

当今，经济新常态和“一带一路”战略实施过程需要具备世界眼光的战略思维的学习型和学者型企业家。多年来，周海江同志孜孜以求不断学习，抓好企业发展的同时攻读硕士和博士，具备深厚的理论素养，正因有如此素养，才有今天的专著。

这是目前专门研究中国民营企业党建的专著，把党的领导嵌入民营企业的一本

实践的专著，系统阐述“三位一体”、中国特色现代企业制度的理论著作。时代发展需要有中国特色现代企业制度理论支撑，我们与周海江研究现代企业的制度过程中，较早提出国有企业研究现代企业制度，民营企业怎么办？随着产权制度的改革，迫切要求从党的执政基础、阶级基础和群众基础思考，如何充分发挥党组织在民营企业中的作用。一核心，三优势，一

融合，双培养，三引领到五个双向互动，乃至民营企业党建标准的诞生，都来自于红豆集团的党建工作实践。

时代发展需要发挥红豆集团党建示范引领作用。无锡以红豆为样本，在全市开展了雁阵计划，形成头雁高飞、群雁齐飞、由树木到树林的效应。全国各地也有很多企业慕名来学习考察红豆集团党建工作。

树立非公企业党建制度“建设观”

人民日报社《国家人文历史》杂志社社长 王翔宇

这本书对企业制度的发展演进进行阶段性总结和积极探索，对于加强非公企业党建这一重大课题的理论和实践方面都有贡献。企业制度就是在一定历史条件下形成的企业经济关系，是更好的组织生产经营活动的制度保证。只有适

应生产力的发展、推动社会进步的企业制度才是好的制度。周海江提出的“中国特色现代企业制度”是适应中国国情、适合中国发展阶段的典范。周海江的贡献就是如何更好地适应、推动中国现代企业发展，在非公企业中加强党的

建设和党的领导，更好地履行社会责任。本书既有理论又有实践，既有战略思考又有战术动作。一融合、双培养、三引领，通过一系列的战术动作尝到了加强企业党建的甜头，我们应该树立这样的非公企业党建制度“建设观”。

一个有借鉴意义的企业模式

中央政策研究室局长 唐方裕

初步阅读了红豆集团董事长周海江先生所著《中国特色现代企业制度》一书，有三点感受。

红豆集团是一家充满活力、善于创新创造的民营企业。红豆集团由60年前的小型棉花加工场，到30多年前的乡镇企业，再到今天多领域经营、年销售收入数百亿元的大型企业集团，伴随共和国的成长而不断发展壮大，见证了历史变迁，积蓄了强大势能，展现了卓越风采。贯穿其中有一根清晰的线条，就是不断创新创造。特别是在市场经济大潮中，应时而变，随机应变，实现了船小调头快和船大抗风险的统一。几十年没走过多少弯路，没经历大的折腾，这对于一家民营企业来说很不容易。

红豆集团董事长周海江先生是一位怀抱理想、充满激情、真正具有企业家精神的优秀企业家。周海江从大学教师到担任红豆集团掌门人，20多年来始终高标奋进，坚

持把企业发展同国家和民族的前途命运紧紧联系在一起，在做时代弄潮儿的磨砺中积累实践经验、勤于理论思考，担当社会责任，使企业和个人发展有正确方向、有崇高使命、有丰硕果实、有良好口碑。这正是一位优秀企业家所应当具备的素质和才能。各种政治荣誉和经营管理奖牌集于一身，以及书稿中所积淀的大量富有逻辑力量和精神力量的理性思考，让我们对周海江先生油然而生敬。

《中国特色现代企业制度》是一篇开篇很好、矿藏丰厚、越做越有做头的大文章。我国建立现代企业制度，发端于发展社会主义市场经济。尽管时间不长，但是改革风起云涌，探索层出不穷。在总结实践经验的基础上，中央提出产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学的基本要求。以此为导向，各级各类企业包括越来越多的民营企业，结合

实际创立了种种具有鲜明特色的成功经营管理模式，红豆集团无疑是其中一个知名度和美誉度较高的典型。“现代企业制度+企业党建+社会责任”的模式，意在最科学地进行企业决策、最充分地激活企业要素、最高效地追求企业效益、最及时地化解企业矛盾、最优化地塑造企业形象、最持久地增强企业后劲，融入了系统的实践创造和持续的经验提升，是一个有借鉴意义的模式。当然，对中国特色现代企业制度这个宏大的命题，周海江先生所进行的理论概括和实证分析，总体上是尝试性、探索性的，还有很大创造提升空间。通过本书的出版以石激浪，引起更多理论工作者和实际工作者特别是企业家们对中国特色现代企业制度加以关注和思考，形成更多高质量的研究成果，是作者和出版者的共同愿望，也是广大读者的热切期待。

非公组织党建值得高度重视

国家工商总局非公经济组织党建工作领导小组副组长 韩旭

非公经济领域是非公党建的重大领域，也是党建工作的难点重点所在。习近平总书记对非公党建非常重视，多次做出重要批示。必须认识以下三点：一是非公经济体的数量决定了非公党建工作越来越重要；二是加大力度扩大非公企业党组织和党建工作的覆盖面；三是发挥党组织的实质性作用，即企业发展中的政治引领作用和职工群众中的政治核心作用。红豆集团探索的“现代企业制度+企业党建+社会责任”为非公企业党建提供了借鉴。

党章规定中国共产党的性质是中国工人阶级先锋队，也是中国人

民和中华民族先锋队。工人阶级先锋队在哪里？原来主要在国有企业，现在从数量上主要集中在非公经济，国有企业4000万人员，非公经济有3亿从业者。中国共产党怎样在这个大领域巩固执政地位和发展基础，这是我们党面临的重大课题。加强非公企业党建不仅是重大客观需要，也是中国共产党执政的长期需要。

促进非公企业健康发展必须关注非公企业的稳定和谐问题。目前，各级党委政府应重视如何关心服务非公企业的职工和团结稳定和企业发展。

经济下行压力大的情况下，各级党委和政府要加强党建工作，把思想优势和组织优势、政治优势转化成发展优势。红豆集团的实践告诉我们，党的政治优势能够转化为企业的发展优势，党建也能为企业健康发展保驾护航。民营经济发展一定要推动民营企业的党组织和党员发展。

目前，非公企业党建的力量大大增强。加强党组织建设，贯彻党的路线方针政策，使非公企业党组织成为企业发展的动力、人才的摇篮和企业稳定的保证。红豆集团是非公企业党建工作的成功范例。

抓党建就是抓生产力

中央党校党建部副主任 祝灵君

周海江同志这本书是用心在写、用行动在写。这是一本有智慧的企业党建著作。

党缔造国家，这样的逻辑在中国的政治生活中产生三条基本规律。第一，中国共产党融进了国家治理结构中，成为国家治理的有机组成部分，党的建设是国家治理的前提。第二，中国共产党引领社会革命和社会建设，成为社会治理的引导性力量。第三，中国共产党引导市场发展，融入现代企业之中，为企业和投资方提供政治信用，为劳动者提供权益保护，引导企业履行社会责任，推进企业做大做强，造就一批符合产业发展方向、完成国家战略目标、不断解放和发展生产力的中国特色现代企业。

无论是国有企业还是非公企业都是中国共产党的执政基础。中国共产党无论是在国企还是民营企业当中的存在都是原生态的。红豆企业很早就有党员，党组织进企业不是外部植入而是内生的。

企业是经济组织，都有政治、文化、组织和社会功能。政治功能方面，西方企业参与政治，企业做大做强都要与政治接近。与西方企业不同，中国企业的特点是落实党的路线方针政策。文化功能方面，企业要做大做强企业文化，开发人的价值，坚持以人民为中心的价值观。企业要履行社会功能，中国企业应该有社会责任感。这本书最后强调企业社会责任，这是中国企业缺少的部分。组织功能方面，其实

企业就是非常好的组织载体。今天把中国的产业功能组织起来，把投资方、生产者组织起来，甚至用企业作为上游把消费者组织起来，利用资本杠杆作用撬动一切社会力量，做好党的群众工作。

党建的根本目标是做人的工作，抓住人就抓住了生产力。党建工作只要抓住了人，就有利于生产力发展。

党的建设嵌入公司治理有三种形态。自然嵌入，董事会、监事会、经理层都有党员，这是自然存在的；制度耦合，党建工作机制和企业管理的制度相互耦合，这是最难的；相融共进，这是企业文化的最高层次。混合所有制企业大发展必然推进中国企业党建大发展。