

企业党建与《中国特色现代企业制度》研讨会发言摘登(上)

党建与企业发展是相互促进、共生共荣的关系

3月24日，由中央党校报刊社主办的“企业党建与《中国特色现代企业制度》研讨会”在中央党校举行，与会领导、专家围绕“企业党建与《中国特色现代企业制度》”主题进行了深入探讨交流。《中国特色现代企业制度》一书，全面介绍了红豆集团以党建为引领、“三位一体”企业运行模式，引起与会者热烈讨论。现将研讨会发言摘登如下。

——编者



加强非公企业党建工作是夯实党的执政基础必然要求

周海江提出“中国特色现代企业制度+现代企业制度+企业党建+社会责任”的公式，既是红豆集团成功经验的总结，也为促进非公有制经济健康发展、非公有制经济人士健康成长，提供了理论创新借鉴。公式高度凝练、通俗易懂，意义深刻，很有启发，特别是将党建作为民营企业健康发展的更高层次追求，体现的是一种境界。

加强民营企业党建工作是夯实党的执政基础、促进企业健康发展的必然要求。《中国特色现代企业制度》的出版，对非公有制企业如何坚持党的领导、如何抓好党建工作起到很好的引导作用。

讲政治，始终听党话、跟党走。在中国特色

社会主义建设中，民营企业家做爱岗敬业的典范，爱党、信党、跟党走，这是衡量民营企业理想信念是否坚定的首要标准。改革开放这些年来，我国民营经济在党的方针政策指引下迅猛发展壮大。如今非公经济在国家经济社会发展中占很高的比重并发挥重要作用。民营企业党组织和民营企业必须认真学习贯彻党的六中全会精神，坚持教育和引导企业党员、群众牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，坚决维护以习近平同志为核心的党中央权威和党的集中统一领导。

讲政治，不断推动企业转型升级，提质增效。

民营企业党建工作必须紧紧围绕企业中心任务，促进企业发展。当前正值供给侧结构性改革的攻坚期，民营企业必须站在讲大局的高度推动企业转型升级、提质增效。怎样实现转型升级？按照习近平总书记在全国科技创新大会上强调的那样，走创新驱动发展道路，走依靠质量品牌发展道路。

讲政治，履行社会责任，树立良好形象。民营企业作为我国重要的经济主体，同样具有社会主义的基本属性，有责任为民族复兴、社会和谐、人类幸福作出贡献。民营企业应不断完善企业内部分配机制，使劳动、知识、企业、技术、管理和资本等各种生产要素得到合理回报。

探求超越西方的企业运行模式

30年前，我从一名大学老师辞职到乡镇民营企业创业，梦想就是如何做好一家企业。怎么做好一家企业？怎么做强做大？又需要什么样的理论呢？那时最崇拜的就是现代企业制度，因为市场经济下现代企业制度是最先进的企业制度。随着30年来一边实践一边探索，我突然发现，现代企业制度让我们发展得越来越好的同时，它也是有天花板的。

现代企业制度虽然解决了企业内部各方的利益，但它不能保证外部利益、国家和民族以及社会利益，也不能保证内外利益的一致性。我们用什么保证？我们用“三位一体”——现代企业制度+党的建设+社会责任。把党建加进来就是保证外部利益，包括国家、民族、社会外部的利益，同时协调内外利益的一致性，让内部利益和外部利益一致起来。同时，通过履行社会责任，促进企业与自然和社会的和谐。现代企业制度加企业党建，再加上社会责任，这就是中国特色现代企业制度的探索模式。这三者加在一

起，恰恰回答了社会关注的三个大问题：中国企业到底如何推行现代企业制度？民营企业到底要不要企业党建以及如何推进？民营企业到底要不要履行社会责任以及如何承担？

去年10月，习近平总书记在全国国有企业工作会议上指出，要建立中国特色现代国有企业制度，同时也指出要把党的领导融入企业治理各环节。我写作出版《中国特色现代企业制度》一书，就是对习近平总书记要求的及时响应。

在现代企业制度、企业党建、社会责任这三者当中，现代企业制度是中国企业的基础工程。中国企业如何推进现代企业制度？完整的现代企业制度应该由三级化构成：边界清晰的多元产权制度、制衡高效的法人治理制度、体系科学的运营管理制度。红豆如何推行现代企业制度？制度选人，如果各级职位是通过关系取得的，这还是传统企业；如果各级职位是通过制度形成的，这才是真正意义上的现代企业制度。

民营企业到底要不要搞党建？从交易费用理

《中国特色现代企业制度》是理论和实践的高度结合

周海江的这本书，既有理论，又有实践，还有学习体会，是理论和实践的高度结合。对现代企业制度，特别是中国特色现代企业制度，进行了非常有意义的积极探索，难能可贵。

理论清晰，有条有理。在理论篇中他写道：现代企业制度是来自西方，现代企业制度叩开了中国大门，企业党建是中国企业的保障系统，社会责任是中国企业的应尽使命……娓娓道来，引人入胜。

注重实践，有板有眼。毛泽东说过，学习的目的全在于应用。理论离开实际，一点用也没有。如何践行现代企业制度？这一点周海江在书里面写得很生动：红豆企业如何推行现代企业制度、如何践行企业党建、如何履行社会责任，等等，充分体现了红豆集团说到做到，知行合一的良好作风。

作者善于学习，善于思考。本书文集篇汇集了作者有关文稿13篇，有演讲、答记者问、学习体会、述职报告等，可以看出，在探索和创新现代企业制度、企业党建、企业社会责任等方面，作者一以贯之、深入思考和实践的轨迹。

《中国特色现代企业制度》是周海江同志在企业长期实践和理论思考的结晶。对民营企业无论推行现代企业制度还是开展党建工作以及履行社会责任，都有很好的指导意义和借鉴作用。

论看，党建能从各方面降低内部的交易成本。从政策的把握上，党建可以减少决策错误的成本。企业凝心聚力上也可以减少人心不齐的成本。内部管理和人才培养上，党建都可以降低企业的内部交易成本，化解内部矛盾。

民营企业要不要履行社会责任？如何履行？一个企业的总资本等于有形资本加社会资本。企业发展用了社会各种资源，相关者利益不能伤害，应该共同分享。如何保证相关者的利益？红豆践行八方共赢理念。与股东共赢，保证上市公司股民的利益；与员工共赢，让员工分享企业的成长；与客户共赢，创造性价比更高的产品；与合作伙伴共赢；与供方共赢；与政府共赢；与环境共赢；与社会（社区）共赢。现代企业制度是中国企业的基础工程还需要不断探索。企业党建是中国企业的保障制度，主要是保证内外利益的一致性。社会责任是企业的历史使命，促进企业与自然和社会的和谐，这就是我倡导的中国特色现代企业制度。