



文化视野

建设新型主流媒体，是党中央着眼巩固宣传思想文化阵地、顺应传播格局深刻变革而作出的战略部署，也是当前传统媒体与新兴媒体融合发展、一体发展的最终目标。

□王 宁

推进新型主流媒体建设不仅有了顶层设计和战略部署，而且在实践中也掀起了阵阵热潮。但是目前无论是以党报党刊、广播电视为代表的传统媒体，还是以移动新闻、视频直播为热点的网络新媒体，其新型媒体或主流媒体建设的成果尚不多见，成效尚未体现。对此，我们提出如下建议。

对报刊、广电等传统媒体而言，其新型主流媒体建设的出路在于融合发展，重点是增强在新型媒体上的影响力和传播力。第一，应主动强化自身在宣传舆论引导、主流价值文化建设中的责任担当，对过度炒作、低俗幼稚、哈韩媚日的网络影视和娱乐节目坚决说不，要用有深度、有温度、

充满能量的好版面、好节目、好作品来彰显主流媒体在网络空间的影响力，引领网络舆情的价值观导向。第二，将优质的存量内容资产转换为优势的内容创新资源。在内容为王的时代，传统媒体应将多年积累的海量存量内容转换为高价值的、可持续、自循环的融合资源，从而进一步奠定传统媒体的创新优势，提高其融合发展的绩效和水平。第三，提升网络渠道的传播质量和融合水平。当前各级党报党刊和广电媒体基本都开发建设了Web网页和“两微一端”，有的正在开发VR、移动直播等新的传播手段。应该说，传统媒体在新媒体渠道的种类和数量已经建设到位，但是在网络空间的传播力却依然有限，对网民特别是年轻受众的影响力不大，究其原因就在于这些网络渠道的质量不高。在下载量、点击率、日活数、付费率等渠道质量指标上，传统媒体与新媒体差距较大。因此，传统媒体的渠道建设既要加强投入力度，尽快健全传播渠道，完善渠道结构，使党和政府的声音能够通过各种媒介在多种终端上广泛传播；同时更要狠抓渠道质量建设，在精准性、到达率、互动性等方面下功夫，提高传播品质，提升播出

质量，增加用户黏性，增强消费体验，满足消费需求。第四，加强机制创新和流程创新。传统媒体既是国有事业单位，又是市场化的竞争主体，扮演着宣传舆论引导者、创意产品生产者、公共文化服务者的三重角色，受到宣传、国资、财政等多重监管，手脚不灵活是当前传统媒体多重规制下参与市场竞争的生动写照。此外，传统媒体内部在跨版面融合、跨屏互动、跨部门生产、跨体制人才激励、跨所有制并购重组等方面又存在着路径刚性、组织刚性、制度刚性等规制制约，因此传统媒体首先要创新理念，在创新团队激励、容错包容机制、组织架构再造、生产流程优化等方面突破僵化机制和繁琐流程的制约。与此同时，也要加强考核监督，建立协同协调、偏差预警和危机响应体系，管控导向、经济和法律三重风险。第五，加大跨平台并购整合的力度。近年来，传媒市场中跨媒介、跨区域、跨业态、跨所有制的并购重组层出不穷，但是受制于体制机制、财务资金、资本平台、投资体制、资本运作能力等方面的制约，除浙报传媒等个别案例之外，传统媒体成功的平台并购尚不多见。为此，传统媒体应

加强对并购投资能力的培养，制定既有远见又有可操作性资本运作战略，通过对外引进与内部培养并举的方式引进专业人才，通过设立产业投资基金、发行并购债券、引进战略投资者等方式，融入并购资金、分散并购风险，加快对拥有内容创新能力、新媒体渠道、优秀创意团队的并购进程。第六，是提升传统媒体的先发资源向创新能力转换的效率和效益。资源和能力之间存在着相互作用、相互转换、彼此增益的关系。资源可以转化为能力，没有优势资源，谈不上打造创新能力；没有能力和资源的储备，竞争优势也就无法形成。我们建议报业集团、广电企业等传统媒体应加强对现有资源的开发保护、整合利用，尤其是优质版面、优质节目等的存量内容IP资源，以及具有行业进入壁垒的渠道牌照资源、优秀创意团队资源、国有媒体的公信力资源等，形成资源的竞争优势；同时，应注重资源向能力的转化，打通转化渠道，提升转化效率，提高转化收益，力求将优质的资源禀赋尽快转化成为优势的创新能力，并最终构建起传统媒体的核心竞争能力，尽快实现向新型媒体的融合发展。

总而言之，传统媒体的新型媒体建设要积极响应新时期党对新闻舆论宣传工作的新要求，巩固壮大主流思想舆论，弘扬主旋律，传播正能量，把握好团结稳定鼓劲、正面宣传为主的总基调，增强栏目节目、影视作品等内容产品的吸引力和感染力；要遵循新型媒体的传播规律，主动适应现代传媒市场结构变革的新趋势，紧紧抓住当前传媒产业融合发展的新机遇，从内容、渠道、经营、管理、平台五个方面的深度融合入手，从先发资源和创新能力两个方面的深度整合发力，提高网络传播质量和互联网服务水平，让网络受众爱听爱看、产生共鸣。充分发挥正面宣传鼓舞人、激励人的积极作用，尽快建成具有一流网络传播力和广泛网络影响力的新型媒体。

对于网络新媒体而言，其新型主流媒体建设的重点在于主流媒体建设，目标是提升媒体公信力和责任担当。首先，网络媒体要树立舆论导向观念，增强媒体责任意识，自觉坚守宣传舆论阵地。当前我们正处于全面建成小康社会的重要时期，无论是何种形式、何方资本、何人控制，任何媒体都应当坚持正确的舆论导向。网络新媒体虽然不同于传统媒体，但主

要区别在于传播介质、运作平台和传播手段等方面，本质上并没有超出媒体的范畴，因此必须服从并服务于主流的意识形态，必须坚守媒体的社会责任和价值导向，都一定要有鲜明的态度、坚定的立场，都要严格遵循党的新闻宣传工作方针政策，坚守“底线”原则，树立“红线”意识，不打擦边球，不能唯利是图。其次，网络媒体应当发挥主动性，努力提供健康的、积极向上的、充满正能量的内容，用专业权威的报道、理性客观的解读、深入独到的分析来引领网络舆论，坚守价值导向，发挥好风向标、定音鼓的作用。再次，网络媒体要根据党和政府当前工作的大势要求，找准切入点、紧抓着着力点，因势而谋、应势而动、顺势而为。增强传播主动性、掌握舆论话语权，增强网络媒体围绕中心、服务大局的主流意识，强化网络媒体的社会责任。最后，网络媒体还要积极加强对网络影视内容和网络综艺节目的研发生产、创意创新的力度，满足不同网民多样化、个性化的内容需求，通过高品质、有温度、正能量、鼓舞人的网络内容，提高自身公信力 and 美誉度，成为真正的“新主流”。

坚定文化自信、弘扬中国精神，则人人皆可成“女排”，中华民族伟大复兴也必将实现。这是女排故事文化意涵的普遍性。

女排故事的文化意涵

□董博文

中国女排在奥运会上接连创造的奇迹，给国人带来了太多惊喜，而透过精彩的女排故事与光辉的女排精神，我们看到，中国女排的成功并非偶然，而是有着深刻的文化必然性。实际上，中国女排人正是在传承和弘扬中国精神的过程中塑造了女排精神，走向了世界冠军。

中国精神，是中华文化精华的另一面相。它既传统又现代，对国人有着深远影响。《周易》有云，天行健，君子以自强不息；地势坤，君子以厚德载物。《大学》则曰，大学之道，在明明德，在亲民，在止于至善。可以说，追求自强不息、厚德载物、止于至善的精神境界，是中华民族历经磨难而绵延数千年的关键所在；而近代以来，中华民族在革命、建设和改革事业中也不断涵养着新的精气神——实事求是和改革开放。这些文化精髓相互融合，共同滋养着中国女排，而她们也创造性地将其融合贯穿于自身的备战与比赛各环节之中，从而使女排化的自强不息、厚德载物、实事求是、改革开放、止于至善精神不断凝聚、逐渐呈现。

无论是建队之初的冠军目标、夺冠之后的继续前进，还是贯穿全程的力求最好；无论是训练中的火坑炼狱、赛场上的每球必争，还是巅峰时的自我清零；无论是从难从严从实战出发的训练方针、深入细致研究对手的技术战法，还是客观冷静总结比赛的成败得失；无论是初出国门时斗志昂扬地投身大赛、面对质疑时义无反顾地推进

水平，在引导土地经营权有序流转的同时，鼓励采用股份合作、生产托管、代耕代种等方式，发展多种形式的适度规模经营，探索更多放活经营权的有效途径。

总体来看，集体所有权、农户承包权、土地经营权统一于农村基本经营制度，“三权”之间具有层层派生的关系，又能够相对独立地运行。农村土地集体所有权是土地承包经营权的前提，农户享有的承包经营权是集体所有权的实现形式，在土地流转中，农户承包经营权派生出土地经营权。在政策和法律上理清“三权”关系，构建具有鲜明中国特色的农地“三权分置”制度安排，是一个需要在实践中不断探索和完善的过程。要通过不断的实践探索和理论创新，逐步完善“三权”关系，充分发挥“三权”各自功能和整体效用，形成层次分明、结构合理、平等保护的格局。

实施“三权分置”的工作保障

实行“三权分置”涉及农村集体经济组织、承包农户、经营主体等多方权益，是一个复杂而艰巨的系统工程。要有足够的历史耐心，坚持尊重农民意愿、守住政策底线、坚持循序渐进、坚持因地制宜，统筹谋划、稳步推进，确保“三权分置”有序实施。

抓紧抓实确权登记颁证工作。农村土地确权登记颁证，是实施“三权分置”的重要前提。集体所有权方面，当前集体土地所有权确权登记颁证工作已基本完成，要进一步完善相关政策，加强成果转化和应用，切实保护好农民的集体土地权益。农户承包权方面，承包地确权登记颁证目前时间过半，任

务也已过半。截至2016年底，全国有2582个县（市、区）开展了试点，确权面积近85亿亩，约占全国二轮承包合同面积的70%。今年又新增了北京、天津、重庆、福建、广西、青海等6个省市试点，基本全面铺开。从先期试点来看，承包地确权登记颁证摸清了承包地的底数，基本解决了承包地块面积不准、四至不清等历史遗留问题，化解了大量土地承包纠纷，让农户吃上了“定心丸”，使他们更加放心流转土地，改革的制度绩效已经开始显现。一些地方在做好确权登记颁证工作的基础上，还积极开展土地经营权抵押融资试点，取得了不错的效果。下一步，要继续加强分类指导，确保承包地确权登记颁证试点工作按时保质完成。土地经营权方面，为了促进土地经营权功能更好实现，现阶段要提倡通过流转合同鉴证、交易鉴证等方式对土地经营权予以确认。

提升土地流转管理和服务水平。引导土地经营权健康有序流转，是实行“三权分置”的重要举措，也是发展现代农业的必由之路。一是健全农村产权交易市场建设。目前各地共建立了近2万个土地流转服务中心，为农户和新型经营主体提供价格信息、政策咨询等土地流转服务。下一步关键是引导市场运行规范，提高市场服务能力和水平。二是规范土地流转行为。2016年6月，农业部印发了《农村土地经营权流转交易市场运行规范（试行）》，指导各地规范土地流转交易行为。要在市场规范的基础上加强流转合同管理，推广使用流转合同示范文本。三是加强土地流转风险防范。全国已有20个省份初步建立了工商资本租赁农地监管和风险防范制度，一些地方探索建立了土地流转履约保证保险等制度。要进一步完善工商资

实“身教重于言教”的道理；一个团队的精神塑造，领导人物率先实现内化进而以行动发挥示范引领作用，具有十分关键的作用。在中国女排，作为主帅的袁伟民、陈忠和、郎平，实际上是内化和践行自强不息、厚德载物、实事求是、改革开放、止于至善精神的楷模与表率，由此，他们真正成为团队的中心人物。而中国精神，也进一步具象化为袁伟民的威慑力、陈忠和的微笑领导力、郎平的图腾效应，成为队员们亲身感受的身边人身边事，并最终形塑了中国女排精神。但是，这一中心，却非任何体育团队都具备。不过，凡取得优异成绩的集体，往往都有这一中心，如中国乒乓球队、跳水队等。这正是女排故事所蕴含的另一文化启示：团队精神塑造离不开中心引领。

女排故事，是中国故事的缩影，女排梦，连通着中国梦。而中国梦，既是个人梦，也是国家梦。历史表明，只有国家兴旺发达，每个人才能真正拥有发展舞台和梦想空间。正如中国女排，只有这一团队夺得世界冠军，以朱婷为代表的队员们才能成为世人公认的超级球星。因此，在中国梦的实现道路上，国家梦是个人梦的重要前提和基础。我国在发展进程中取得了重大成就，但是区域之间、城乡之间、阶层之间出现结构性差异，社会构成的非均质性特征明显，改革道路上还有许多难啃的硬骨头，国际竞争中 also 面临难以回避的新挑战。因此，要真正实现中国梦，迫切要求我们像中国女排人一样，坚定继承、大力弘扬中国精神，不仅争做努力打拼以追逐个人梦的有才之人，更要做将个人融入集体和国家、进而与国人团结奋斗、忘我奋斗的有德之士，从而集聚起全民族之力来筑就国家梦。

本租赁农地监管和风险防范机制，严格准入门槛，加强农村土地承包经营纠纷调解仲裁体系建设，妥善化解土地承包经营纠纷。

培育壮大新型经营主体。各类新型农业经营主体是引领现代农业发展的主力军。目前，全国家庭农场、农民合作社、农业产业化龙头企业等新型主体数量已经超过280万家。这些新型主体在建设现代农业、保障农产品有效供给等方面发挥着越来越重要的作用。但由于扶持政策不健全、社会化服务支撑不足等制约，当前新型主体发展正处在爬坡迈坎的关键时期，亟须政府予以扶持。构建政策扶持体系，完善新型经营主体财政、信贷保险、用地、项目扶持等政策，建立健全新型职业农民培育制度。加强示范培育，积极创建示范家庭农场、农民合作社示范社、农业产业化示范基地、农业示范服务组织，示范引导新型经营主体发展。密切利益联结，引导新型经营主体与承包农户建立紧密利益联结机制，带动普通农户分享农业规模经营收益。引导融合发展，支持新型经营主体相互融合，鼓励家庭农场、农民合作社、农业产业化龙头企业等联合与合作，依法组建协会、联盟。

加快修订完善相关法律法规。农村土地“三权分置”涉及各方主体的财产权益，需要法律的确认和保护。要加快修订完善农村土地承包法等相关法律法规，抓紧研究农村集体经济组织、家庭农场、农村土地经营权抵押贷款等方面的立法问题，总结土地承包权有偿退出、土地经营权抵押贷款、土地经营权入股农业产业化经营等试点经验，加强重大问题研究，积极推动立法工作。

（作者系农业部农村经济体制与经营管理司司长）

近期有主流媒体报道，在2月24日教育部召开的中西部高等教育振兴计划工作推进会上，教育部部长陈宝生说，东部各高校请对中西部高校的人才“手下留情”！挖走这些人

才，就是在掘人家的“命根”！事实上，长期以来，不但存在东部高校向中西部高校挖人才的现象，在医疗、科技、文化等多个领域，都有发达地区利用自身优势向欠发达地区挖人才的情况。事业是人干出来的，人才资源是第一资源。与发达地区相比，欠发达地区人才紧缺，对促进当地发展的意义更突出。有的欠发达地区的学校或医院，一位骨干教师或医生被挖走，其所在的梯队或科室就垮掉了。陈宝生部长说这类人才是当地的“命根”，并不夸张。

欠发达地区各领域的人才长期大量流失，导致这些地区的发展更加困难，人才的生活和工作条件难以得到较大改善，反过来加剧了人才的流失，造成恶性循环。欠发达地区辛辛苦苦培养的人才，被发达地区凭借雄厚的实力，轻轻松松地挖走，这对欠发达地区也很不公平。所以陈宝生部长表示，不鼓励东部高校从中西部、东北地区高校引进人才。

然而，如果只是靠各部门的领导在会上说说，靠发达地区的各单位自觉不从欠发达地区挖人，恐怕难以收到实际的成效。因为，在有些地方看来，培养一个人才需要很长的时间，直接挖过来划算多了。在这种实际利益的诱惑下，自觉是难占上风的。所以，在我国区域发展不平衡、欠发达地区人才紧缺的情况还将持续较长一段时间的情况下，还是需要有关方面拿出切实可行的措施，防止欠发达地区人才流失加剧。

我国“十三五”规划纲要提出，完善工资、医疗待遇、职称评定、养老保障等激励政策，鼓励人才向基层一线、中西部、艰苦边远地区流动。所以，有关方面可以做的，一方面是努力改善欠发达地区人才的生活待遇和工作条件，为人才的进一步发展和价值的充分实现开辟更广大的空间，缩小在这些方面与发达地区的差距。另一方面是建立健全相关的制度，避免发达地区随意从欠发达地区挖人才。比如建立人才流动补偿机制，要求从欠发达地区引进人才的发达地区，向前者支付一定的经济补偿，或进行相应的对口支援，等等。

请对中西部高校「手下留情」

观察台

□黄琳斌