

振兴实体经济是赢得主动的根基

□ 本报记者 龚 克

习近平总书记在参加十二届全国人大五次次会议辽宁代表团审议时指出，不论经济发展到什么时候，实体经济都是我国经济发展、在国际经济竞争中赢得主动的根基。要重点抓好产业转型升级，形成具有持续竞争力和支撑力的工业体系，推动形成战略性新兴产业和传统制造业并驾齐驱、现代服务业和传统服务业相互促进、信息化和工业化深度融合、军民融合发展的结构新格局。实体经济是经济发展的“本”，创新引领是正途。习近平总书记的重要讲话在全国两会代表委员中引发热烈反响，做大做强实体经济成为代表委员们的共同呼声。

打好工业经济和国企改革攻坚战。全国人大代表、云南省副省长董华在接受采访时说，工业经济是西部大开发的重要一环，国有企业是实体经济的重要支撑，云南要加快实体经济转型升级，当前关键是要打好工业经济和国企改革两个攻坚战，同时增强非公经济发展活力。打好工业经济攻坚战，稳定工业增长。从稳定烟草电力等传统支柱产业、强化经济运行和要素保障、落实稳增长政策措施和目标分解压实责任入手，落实好各项稳增长措施。聚焦产业转型、新动能功能培育；创新驱动、“双创”并举；信息化引领、“两化”融合；大项目带动、增加工业投资；园区经济、产业集群发展这五大重点，全力提升工业质量和水平。以问题为导向打好国企改革攻坚战。重点以供给侧结构性改革为主线，全面推进国企提质增效；以混合所有制改革为突破口，全面转变机制、提高效率、互动发展；以规范治理、增强活力为重点，全面完善现代企业制度；以整合重组、优化配置为重要手段，全面优化国有资本布局结构；以保值增值为目标，全面完善国资监管体制。

强化政策措施，营造良好发展环境。全国人大代表、山东省东营市委书记申长友告诉记者，实体经济是强国之本发展之基。东营市充

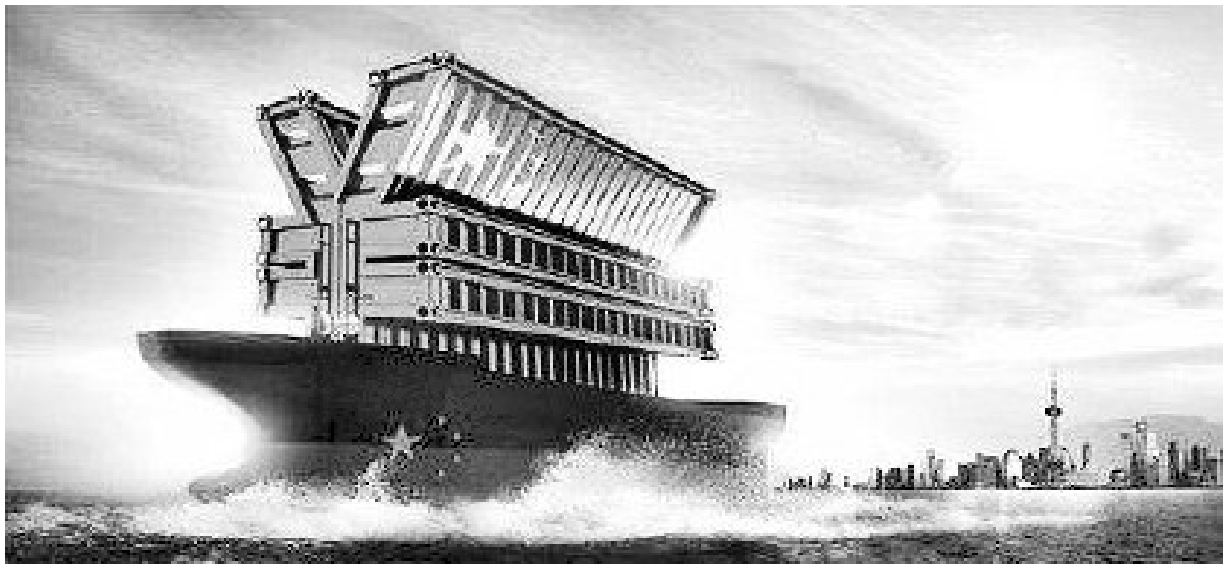
分发挥民营经济发展活跃的优势，持续强化政策措施，优化营商环境，推动企业做大做强，发展壮大实体经济。设立政府投资引导基金，支持发展战略性新兴产业和公共服务、安全环保、科技创新等项目，生成更高生产力。按照习近平总书记提出的构建“亲”“清”新型政商关系的要求，实行市级领导联系企业和机关干部驻企联络制度，帮助企业解决困难和问题，促进企业健康发展，夯实实体经济发展基础。深化“放管服”改革，推进法治东营、平安东营建设，完善社会信用体系，营造一流的营商环境。针对企业融资难问题，每季度召开一次金融工作座谈会推进政银企合作，及时妥善处理个别企业资金链紧张问题，维护良好的金融生态。通过综合施策，促进了实体经济持续健康发展。

促进产业转型升级，推动绿色循环低碳发展。全国人大代表、湖北省十堰市委书记张维国说，我们着力发挥创新对拉动发展的乘数效应，强化创新驱动，更加注重科技成果转化，推进秦巴山片区科技创新中心、国家科技成果转化服务示范基地、十堰中关村产业基地等建设。以提高质量和核心竞争力为中心，实施“质量强市”和标准化战略，发扬“工匠精神”，培育精品名牌。注重发展“互联网+”新技术、新模式、新业态、新路径，建设产

业技术创新联盟、重点实验室等高水平创新平台，促进工业全产业链、全价值链的集成创新与协同发展，提升整体竞争力。积极培养引进高科技人才，提升科技自主创新能力。完善“双创”支持政策，支持众创空间等“双创”平台建设，形成各类创新主体互促、草根与精英共创、线上与线下互动的局面。推进绿色循环低碳发展，大力发展节能环保、资源循环利用、节能环保装备、节能环保服务和绿色建筑业，打造全域生态区、全域水源区、全域风景区，努力建成全国生态文明建设的“十堰样板”。

引导房地产市场理性健康发展。坚持“房子是用来住的、不是用来炒的”的定位，在宏观上管住货币，微观信贷政策支持合理自住购房，严格限制信贷流向投资投机性购房。落实人地挂钩政策，根据人口流动情况分配建设用地指标。加快住房租赁市场立法，推进机构化、规模化租赁企业发展。加强住房市场监管和整顿，规范开发、销售、中介等行为。全国政协委员、保利集团党委书记徐念沙建议，加快培育和完善房地产二级市场，发展和完善住房租赁市场，化解房地产库存，加快我国城镇化步伐。

发挥中坚力量，重振国企雄风。全国人大代表、江西铜业集团公司党委书记、董事长李保民认为，过去几年的实践表明，推进国



□ 本报记者 李玉梅

3月4日，习近平总书记在参加民进、农工党、九三社联组会上发表讲话：“希望我国广大知识分子积极投身创新发展实践，想国家之所想、急国家之所急，紧紧围绕经济竞争力的核心关键、社会发展的瓶颈制约、国家安全的重大挑战，不断增加知识积累，不断强化创新意识，不断提升创新能力，不断攀登创新高峰。”

全面优化创新发展环境 加快形成创新文化

当前，“创新驱动发展战略是核心战略”，“创新是引领发展的第一动力”等逐步成为各级党委政府和全社会的共识。2016年4月，习近平总书记视察安徽时，要求安徽充分发挥科技、教育、人才等优势，下好创新先手棋，努力塑造更多创新驱动的引领型发展。全国人大代表、安徽省省长李国英说：“我们认真贯彻落实总书记重要指示精神，按照省第十次党代会部署，大力实施创新发展行动计划，在科技创新、产业创新、制度创新三个层面深度着力，取得了积极成效。基于增强原始创新能力，加快建设合肥综合性国家科学中心，依托现有大科学装置集群，聚焦信息、能源、健康、环境四大领域，开展多学科交叉研究，积极推进量子信息与量子科技创新研究院等一批重大平台建设，努力将合肥打造成为我国基础研究和原始创新的重要承载者和策源地。基于提升产业创新能力，突出抓好三重一创建设，重点在新型显示、新能源汽车、生物医药等领域建设24个战略性新兴产业集聚发展基地，在精准医疗、太赫兹芯片、机器人等方面推进一批重大新兴产业工程，在量子通信、智能汽车、未来网等领域培育建设一批重大新兴产业专项，加快建成创新型现代产业体系。基于提高科技成果转化能力，系统推进技术和产业、平台和企业、金融和资本、制度和政策四大创新支撑体系，全面优化创新发展环境，使各类创新主体无忧创新、愉快创新。”

全国人大代表、浙江省科技厅厅长周国辉指出，坚持创新立国战略不动摇要突出重点、抢抓机遇，加快提升创新能力。目前，我国整体创新能力居全球第18名，距离全球公认的创新型国家（前15名）还有一定差距。从研发投入强度看，2016年预计我国全社会R&D支出达到15440亿元，占GDP比重为21%。我们必须抢抓新一轮科技革命的重大机遇，突出重点优势领域，加强顶层设计和战略布局，抢占未来科技创新制高点。打好基础、优化生态，加快形成创新文化。建设创新型国家，必须从方方面面入手，特别是教育、文化、创新等各方面要同步推进，在全社会形成鼓励创新、大胆尝试、宽容失败的浓厚氛围。

完善知识产权工作 提高自主创新能力

“要突破制约产学研相结合的体制机制瓶颈，让机构、人才装置、资金、项目都充分活跃起来，使科技成果更快推广应用、转移转化”。习近平总书记在参加上海代表团审议时的讲话指明了方向。

“由于知识产权质量不高、布局不尽合理，知识产权成为了纸面上的权利，未能有效转化运用，我国的知识产权运用绩效未能充分发挥，知识产权对创新驱动发展的支撑保障和引导作用未能充分发挥。”全国人大代表、中国工程院院士、上海大学校长金东寒指出，为完善知识产权工作，我国要实行更加严格的知识产权保护，完善快速维权机制，以严保护、快维权确保运用绩效的发挥。同时，要以运用为导向，引导创造、保护和管理，从创造推动模式转变为运用引导模式。要健全工作评价标准，不以数量、规模论英雄，而以经济融合度为评价标准，从重视数量积累向重视质量提升和结构优化转变。还要促进知识产权转化实施，从简单化的数量增加、规模扩张向实质性的转化运用、

坚持创新立国战略 提升创新能力

增能提效升级，充分发挥知识产权对创新驱动发展的保障和引导作用，最终实现知识产权强国目标。

全国人大代表、苏州东南佳新材料股份有限公司研发总监曹勇说，要强化企业创新主体地位，在科研资源上多向民营企业、中小型科技企业倾斜；在制定国家科技和产业发展规划时更广泛征求企业意见，扩大企业在国家创新决策中的话语权，充分反映企业的实际需求。

激发科技人才的创新活力

“要大识识才爱才才育才之风，改革人才培养使用机制，借鉴运用国际通行、灵活有效的办法，推动人才政策创新突破和细化落实，真正聚天下英才而用之，让更多千里马竞相奔腾。”习近平总书记在参加上海代表团审议时的讲话强调了人才的重要。

“要加强知识产权人才培养体系建设。”全国人大代表、中国工程院院士、上海大学校长金东寒代表说，目前，我国知识产权人才培养体系急需完善，以满足知识产权人才的复合性、应用性、国际化特点，需要注重知识产权学科定位的顶层设计，完善知识产权人才培养模式，形成多层次、多样化的知识产权人才培养体系，为知识产权强国建设提供有力的人才支撑。

我国科技与世界先进水平还有差距，科技创新还有不少“短板”。如关键领域核心技术受制于人的格局没有从根本上改变，科技基础仍然薄弱，科技创新能力特别是原创能力还有很大差距。中国科学院院士、国防科学技术大学计算机学院教授周兴铭说，要改变这种现状，关键在人才，尤其是那些拥有世界眼光、游刃于时代前沿的创新型、领军型人才。要深刻认清培养高端创新型人才的紧迫性和极端重要性，加强领军企业、科研院所和高校合作，使目标导向研究和自由探索相互衔接、优势互补，形成教学与科研、产业互相促进、协同培育人才的模式，打牢我国科技创新的科学和人才基础，在基础科技领域作出重要创新，在关键核心技术领域取得大的突破，引领产业与应用的发展。要处理好科研价值与科技工作者地位的关系，落实高校和科研院所科研自主权，赋予创新领军人才更大的自主权、更多的人财物支配权，加快科研经费和项目管理制度改革，从体制机制上为科研人员松绑解压，不再为杂事琐事分心劳神，使创新者能够“名利双收”。

坚定文化自信才能走好中国道路

□ 本报记者 程冠军

3月7日，全国政协十二届五次会议举行了“政协委员谈坚定文化自信讲好中国故事”记者会。会议期间，本报记者专访了几位代表和委员，他们从不同的视角为我们解读和阐释了文化自信。

文化自信引领社会风尚

全国政协委员、国家行政学院原副院长周文彰指出：要树立和坚定文化自信，首先搞清楚文化自信的内涵，自信就是自我确信、自我信任、有自信心。自信指向两个方位，一个是过去，一个是未来。当我们回过头来看，过去做的是成功的、正确的、有效的，这叫自信；同时我们对未来抱有信心，有成功的把握实现既定的目标，这也叫自信。文化自信既要往前看，也要往后看。文化自信主要有三个特征。一是文化自信具有根本性、普遍性，因为文化无处不在，无时不有，所以文化自信是其他一切自信的根基。如果文化自信没有了，其他自信也就失去了基础。二是文化自信是限定在对中华优秀传统文化的自信，“优秀”两个字很重要。这次会议我提的一个提案就是《关于进一步推动领导干部学国学建议》。学国学也要限定学习中华优秀传统文化。三是文化自信绝不限于中华优秀传统文化，还有我们的革命文化和社会主义先进文化。因此，文化自信有三个组成部分：中华优秀传统文化，革命文化，社会主义先进文化。长征精神、井冈山精神、延安精神、沂蒙精神、雷锋精神、张思德精神、焦裕禄精神等都体现了文化自信。

全国人大代表、湖北省文联主席、湖北省文史馆馆长熊召政认为，没有文化自信，其他自信都谈不上。我们要坚定道路自信、理论自信、制度自信，首先要热爱文化这棵大树，也就是要首先培养和坚定文化自信。我们看到，党的十八大以来中华优秀传统文化开始回归。一方面，我们的一些民间美好的风俗被重新唤醒，比如一些优良的乡规民约、忠孝仁义等传统的价值观等等，都重新回到我们的生活秩序里面来了。另一方面，各种民间读书会、领导干部的理论学习读书会等空前浓厚；再如中央电视台的诗词大会成了热门节目。为什么？这就是因为党的十八大以来，习近平总书记多次发表关于学习和文化自信的重要讲话。风气自上而下，习近平总书记提倡的学习风气以及尊重中华优秀传统文化的风气自上而下，春风化雨。风俗自下而上，我们民间美好的传统风俗，也会给决策者传递一种中华民族的文化信息，这也会影响到党和国家的治党治国方略。因此我认为，当下的中国，风俗自下而上，风气自上而下，两相激荡，必成社会新的风尚。

文化自信关乎道路和命运

全国政协委员、中国社会科学院研究员吴恩远在接受采访时说，中华文化博大精深、兼容并包，我们有自己民族优秀的文化，同时也善于吸收外来文化，但前提是要有自己的文化定力，这就是自信。我们吸收了马克思主义，把马克思主义与中国的革命实践相结合、与中国的改革开放实践相结合，产生了中国特色社会主义。中国的经济腾飞了，要两个轮子一起飞，经济起

飞，文化也要起飞。文化是一个民族的立国之本，所以一个民族一定要有文化自信。尤其在与其他文明的融合与碰撞中，一定要保持自己的定力。在当代中国，我们就是要坚持中国特色社会主义的自信。

全国人大代表、中国社会科学院学部委员、马克思主义研究院院长程恩富认为，当前我们应认清中华优秀传统文化与马克思主义的密切关系。把握对马克思主义、中国特色社会主义和共产主义的信仰，要立足于中华优秀文化传统。一个国家和民族，要同心同德迈向前进，必须有共同的理想信念做支撑。信仰具有多种形态，文化自信、道德信仰是最丰富、最持久的信仰。

我们为什么要把我们的信仰立足于中华优秀传统文化呢？因为中国特色社会主义中国道路植根于中华文化沃土，是从5000年的中华文明的传承中走过来的，社会主义的核心价值观必须要立足于中华优秀传统文化。这就告诉我们，中国特色社会主义不仅是对马列主义和毛泽东思想的科学继承和发展，而且是中华优秀传统文化的继承和发展，必须以中华优秀传统文化为源与根。可见，中国共产党是中华优秀传统文化的忠实继承者和弘扬者。

文化自信重在普及和创新

对于如何讲好中国故事这一问题，全国政协常委、凤凰卫视控股有限公司董事局主席及行政总裁刘长乐的回答是：“世界需要真实的、多元的中国题材。”谈到文化对青少年的培养，全国政协常委、中国民间文艺家协会主席冯骥才说：“我们的文化是以人为本的，文化不只是

知识，文化是让我们享受的，特别是好的传统文化。怎么让孩子在传统文化的学习中感受到热爱、幸福，是教育工作者需要关注的。”对于优秀的文化综艺类节目在社会上引起广泛关注，全国政协委员、中央电视台新闻中心新闻主播海霞认为：“这表明很多人开始越来越多地关注我们的中国文化，喜爱中国文化。中国文化是一个大宝库，尤其是中国传统文化博大精深。我们要不断地从中华文化中挖掘属于我们这个时代的東西，去传承好它。”

全国政协委员、人民出版社社长黄书元在接受采访时指出，要推进中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展，需要运用“文化+”思维的方式。“文化+”是以文化为主体，使文化主动与社会各领域相结合，借助多种途径和手段使之得以传承创新和发展，同时也赋予各领域以文化属性与内涵。这不仅有助于增强传统文化的生命力，更有利于推进社会的全面协调可持续发展。“文化+”是多方面的，包括社会、经济、科技、互联网以及文化产业自身等诸多内容。“文化+”模式可催生新创意、形成新业态，同时促进文化事业的繁荣和健康发展。如中共中央办公厅、国务院办公厅《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》所提出的“建设规划一批国家文化公园，成为中华文化重要标识”，就可以采取“文化+N”的模式运行。目前，我国有一些类似的文化主题公园，但大多数没有形成良好的产业形态。因此，我们需要运用“文化+”的模式，借鉴一些国际知名文化品牌项目的经验，根据中华优秀传统文化自身的特点，吸收、融合、创新，最终形成我们自己的文化品牌。