本版编辑：曾西雅
E-mail：m8@studytimes.cn
Tel：010—62806245

让红旗渠精神在时代发展中淬火升华

——中乔大三农集团的探索与启示

□ 学习时报调研组

红旗渠精神是中华民族精神的重要组成部分，既包含民族精神的因子，又蕴含时代精神的精华，是民族精神和时代精神的统一。传承中华优秀传统文化，始终是中乔大三农集团不懈的追求。现如今，中乔大三农集团用红旗渠精神克服创业艰辛、引领企业发展，让红旗渠精神在时代发展中淬火升华。

传承弘扬红旗渠精神的创新实践

传承弘扬红旗渠精神需要找到有效抓手，需要探索新的路径。中乔大三农集团董事长乔书领以一个农民企业家的责任担当，传承红旗渠工程总指挥原林县县委书记杨贵敢于担当、勇挑重担、率先垂范的精神，将红旗渠精神深深烙印在其企业的文化基因里，将传播红旗渠精神融入其企业发展的重大战略，以执着的信念和实干的行动探索新时期传承弘扬红旗渠精神的新路径。

将践行红旗渠精神作为企业的核心价值观。中乔大三农集团将红旗渠精神作为企业文化之魂，通过不断学习、积累、感悟和实践，创造性地提炼出红旗渠精神的时代内涵，即红旗渠精神是中国创造的精神；是建设美丽中国的精神；是共建共享的精神；是先富带后富、协作共富的精神。从一定意义上看，这种对红旗渠精神的理解和认识，顺应历史发展潮流，富有时代感，体现了对国计民生的关切，是对“红旗渠精神”的升华和再创造，这同时也反映出一个企业家的世界观、价值观和大局观。精神最重要，中华民族要复兴，不能没有精气神，要在精神上立起来。中乔大三农集团将传承弘扬包括红旗渠精神在内的中国精神作为企业的安身立命之本，致力做有责任的企业、生产有良心的产品，以践行红旗渠精神作为企业的核心价值观，培育员工爱国敬业、艰苦奋斗的精神气质，赋予民营企业厚重的人文精神气息，打造企业核心竞争力，为企业行稳致远奠定压舱石。

将传承弘扬红旗渠精神纳入企业发展战略中。中乔大三农集团将传承弘扬红旗渠精神作为企业发展的重要内容，纳入企业发展规划，使传承精神与企业生产相融合，为精神传承提供了物质载体。围绕这一战略，着重实施了以下重点工程和举措：在红旗渠修建博物馆，积极开发周边古村落，力求打造以红旗渠精神为核心的红色文化旅游生态链。在林州建设红旗渠国家农业公园项目中涉及的美丽皇后村，已被列为2017年在瑞典召开的“国际硒与环境和人体健康大会”代表项目。在林州市任村镇牛岭山村，启动中乔大三农牛岭山文化旅游度假区合作开发项目，共圆绿色中国梦。大力发展富硒产业，注册“硒硒皇后”商标，推动民族农业品牌产业化进程。把在红旗渠沿线取得的成功经验推广，建立太行山经济圈，覆盖到整个太行经济区。

将传承弘扬红旗渠精神贯穿于精准扶贫的实践探索中。在党和国家精准扶贫战略的引导下，中乔大三农集团积极参与、主动对接该战略，并在红旗渠所在地选择贫困村进行结对帮扶。在实施精准扶贫中，不仅给帮扶村无偿送去农业技术和农资，还与贫困地区学校结对帮扶，注重教育扶贫；把红旗渠精神贯穿扶贫始终，注重思想扶贫和精神扶贫。中乔大三农集团认为，“精准扶贫对农民来说，不仅要解决‘口袋’的问题，更要解决‘脑袋’的问题，思想不改变，贫穷就难改变”。在扶持农业产业发展的同时，中乔大三农集团用“自力更生、艰苦创业、团结协作、无私奉献”的红旗渠精神鼓舞和感召困难群众，增强他们通过勤劳奋斗实现脱贫的信心，发掘贫困群众的内生动力，增强他们自我发展的能力，实现了输血与造血的有机结合。

将传承弘扬红旗渠精神融入时代发展大潮中。20世纪60年代人工天河红旗渠的出现，反映了当时三十万林州人民的责任与担当，在红旗渠修建过程中形成的红旗渠精神早已成为永恒，深深镌刻于历史的记忆之中。作为红旗渠精神的传承者，中乔大三农集团清醒地认识到自己肩膀上所承载的责任与使命，沿着红旗渠精神铸造者的足迹，不忘初心、继续前进，紧跟时代主题，响应国家号召，把传承弘扬红旗渠精神与时代主题相对接，为红旗渠精神注入新的时代内涵。首先，以新发展理念特别是绿色发展理念为指引，用新兴能源建设绿色红旗渠，打造绿水青山。中乔大三农集团在红旗渠农业公园整体项目中，引进国际一流太阳能技术，使整个园区建设实现低碳节能环保绿色发展，并覆盖项目所辖的全部村镇。清洁能源的应用，赋予了社会主义新农村新的时代内涵，新村以绿色引领的风貌呈现在古老的中原大地上，焕发出勃勃的生机！其次，以迎接党的十九大胜利召开为契机，筹划打造大型红色情境剧《再造红旗渠》，重现当年修建红旗渠时那战天斗地的场景，重温那段激情燃烧的岁月，激励广大干部群众紧跟以习近平同志为核心的党中央、共圆中国梦。再次，以我国即将举办冬奥会为契机，谋划在红旗渠旁边打造具有红旗渠特色的大型滑雪场项目，使红旗渠精神与奥运精神相联通，力争让人们在强身健体的同时得到精神洗礼，使身体和灵魂共升华。

将传播红旗渠精神作为企业开展国际交流合作的重要内容。中乔大三农集团有一个宏大心愿，那就是向世界传播红旗渠精神，使中国优秀文明成果走出去。其总经理乔业腾表示，要始终不渝弘扬红旗渠精神，让中乔大三农融入世界，让外国人走进中国红色度假村——红旗渠国家农业公园，进一步增强国际间的民族文化交流，不断发展壮大民族旅游产业。在向世界传播红旗渠精神这一宏大志向激励下，中乔大三农集团成立了中乔红旗渠文化传播公司，专注于推广和传播红旗渠精神。与此同时，积极融入国家“一带一路”建设，拓展国际合作，把红旗渠精神和中国文化借助“一带一路”推向世界。在2017年1月9日举办的“一带一路”农业国际合作论坛上，中乔大三农集团旗下的中乔大三农实业股份有限公司与几内亚共和国签署了战略合作协议，迈出了企业在“一带一路”背景下走向国际化的坚实一步，为传播红旗渠精神创造了条件。

凌空除险作业

弘扬传承红旗渠精神

探索实践的启示

通过调研中乔大三农集团传承弘扬红旗渠精神的探索实践，分析贯穿其中的逻辑脉络，从中可以找到一些值得借鉴的启示。

启示一：传承弘扬红旗渠精神必须树立坚定的理想信念。作为红旗渠精神的传承者，乔书领认识到，这个社会需要正气、正义、正能量，而弘扬红旗渠精神可以扬正气、树新风、促和谐。“劈开太行千重岭、敢教日月换新天”，红旗渠精神已经证明了信仰信念的力量。中乔大三农集团坚守这一信念，在回望中华文明历史中传承红旗渠精神，在开启美好未来中传承红旗渠精神，让红旗渠精神成为鲜活的生命脉动，再造一个新时代的“红旗渠”。董事长乔书领不仅自己身体力行，还教育子女要勿忘生养自己的土地，谨记自身发展壮大的源头活水，那就是勿忘人民，坚定理想信念，传承中国精神，传承红旗渠精神。总经理乔业腾放弃国外待遇优厚的工作，毅然回到国内，把户口迁到红旗渠皇后村，扎根基层，服务农民，做红旗渠精神传承者。

启示二：传承弘扬红旗渠精神必须要重实干。传承弘扬红旗渠精神不能只停留在口号上，还需有脚踏实地的行动。中乔大三农集团选择红旗渠精神作为自己的企业精神推动企业发展壮大，不是作秀，更不是空喊口号，而是坚持知行合一，用实实在在的行动证实其诚心和决心。比如，为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年，投资制作了国内一流3D高清《美丽太行》红色经典纪录片，重温历史岁月、弘扬爱国精神。又如，为进一步挖掘红旗渠精神的现实价值，探寻现代生态农业发展方向、资源整合方式及服务“三农”的新路径，与中国农业科学院成功创办“红旗渠·现代农业发展论坛”。再比如，为更好弘扬红旗渠精神，与中华儿女杂志社联手举办红旗渠精神座谈会，启动“中国精神”频道共建项目，等等。这些行动为传承弘扬红旗渠精神搭建了平台、提供了载体。

启示三：传承弘扬红旗渠精神必须从实际出发。传承弘扬红旗渠精神不能陷入空想，必须脚踏实地，蹄疾步稳。中乔大三农集团筹划实施的红旗渠国家农业公园，总面积达数平方公里，确立了生态、养生、健康的时代主题。园区以露水河湿地纵向发展为基础，以保护性开发皇后村为核心，充分利用园内丰富的植物资源与红旗渠红色文化资源，建设大太行活态博物馆、红旗渠画院等设施，建设集古村保护、建筑观赏、文化体验、花海景观、农业休闲、健康避暑、养老度假于一体的多功能农业主题公园，并致力于将红旗渠国家公园建成太行山旅游新名片、太行山文化遗产保护区、中原新农村城乡一体化建设典范、国家5A级风景区、全国休闲农业与乡村旅游示范点等。这一接地气的思路和遵循市场经济规律的运作必将进一步拓展红旗渠的品牌价值，为传承弘扬红旗渠精神提供强大支撑。

启示四：传承弘扬红旗渠精神必须直面时代课题。全面建成小康社会的重点难点在“三农”，全面深化改革必须聚焦“三农”。中乔大“三农”集团将企业的立足点放在服务三农上，致力于打造现代大农业，特别是按照绿色发展理念打造生态休闲农业。通过开发模式与发展理念的创新，发展智慧农业与智慧旅游业，实现农业产业与旅游产业升级，形成农业与旅游品牌的高度契合。通过多方合作，让利于民的经营模式，在保护中开发，让古老的皇后村散发出新的生机和活力，让现有的农业用地实现更大的价值，让农民在农业与旅游的发展中增加收入，在社会主义大家庭中增强获得感。

启示五：传承弘扬红旗渠精神必须善于引领未来。创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念是引领科学发展的行动指南。中乔大三农的实践探索启示我们，传承弘扬红旗渠精神必须注重创新，实施创新驱动战略，注重树立创新的思路，注重借助科技的力量。必须注重协调，统筹好经济效益、社会效益、生态效益的关系。必须注重绿色发展，将红色精神与绿色理念结合起来，尊重规律，实现传承实践的有效性和可持续。必须树立开放理念，积极走出去交流，向更广范围传播中国精神和中国文化。必须倡导共享理念，既要为全世界提供中国产品，也要提供中国文明，使全人类分享和秉持以合作共赢理念为指导创造美好未来的共同价值。

（**调研组成员：**张希中 张志伟 郝凤明 周 航 龚 克）

蜿蜒在太行山中的红旗渠

青年洞

社址：北京市海淀区大有庄100号 邮政编码：100091 社长：许宝健 总编辑：戴小明 广告部电话：（010）62805313 发行部电话：（010）62805431 62806227（传真） 总编室电话：（010）62806228 62805368 电子信箱：zbs@studytimes.cn
出刊：周一、三、五 定价：全年288元 邮发代号：1—267 国外发行代号：W3970 开户银行：建行北京中关村分行 户名：中共中央党校报刊社 账号：2613000456 广告经营许可证号：京海工商广字0301号 承印：人民日报社印刷厂