



“第一书记”与破解基层难题案例选登

编者按：选派机关优秀干部到村任“第一书记”，是加强农村基层党组织建设、促进农村改革发展稳定和改进机关作风、培养锻炼干部的有效途径，更是提升带动群众脱贫能力的重要举措。目前，全国已选派18.8万名

优秀干部到贫困村和基层党组织薄弱村担任“第一书记”。为反映他们的工作和成绩，学习时报网面向全国举办了《“第一书记”与破解基层难题》案例征集活动，现从中摘登部分优秀案例，供读者参考。

传统文化扶心扶志 引领村民自强自立

——河南息县路口乡弯柳树村“第一书记”文化扶贫纪实

河南省息县弯柳树村位于县城北8公里处，有17个村民组、2150人，耕地3500多亩。以种植业为主，无支柱产业，农民收入低，曾经是典型的贫困落后村。2012年10月，宋瑞被国家统计局河南调查总队党组派往息县弯柳树村驻村扶贫。三年多来与村民同吃同住同干，结下了难以割舍的情谊。2015年8月宋瑞第一轮扶贫到期时，在乡亲们的恳切挽留下继续留任驻村“第一书记”开展精准扶贫。该同志从“立足中华优秀传统文化，培育社会主义核心价值观”入手，坚持“文化引领，道德育人，改善风气，产业跟进，共同富裕”的工作思路，使该村发生了翻天覆地的变化，贫困村走出一条自力更生的脱贫、自信之路。

找准立足点 精准识贫

宋瑞初到弯柳树村时，全村无水泥路，雨雪天泥泞难行，村民出行困难，灌溉年久失修。村子房前屋后、道路两旁、河渠坑塘中，处处是成堆的垃圾，散发着刺鼻的臭味。村民打麻将赌博成风，生活懒散散乱，邻里纠纷迭起不断，村“两委”班子瘫痪，只有村支书和村主任两人，党员会都开不起来。村中多为老人、病人、留守妇女儿童，村民“等、靠、要、懒、怨”思想严重。当宋瑞为村里争取的第一笔扶贫项目资金——40万元的科技扶贫资金批下来时，村民却用来改善生活而不是经营种植或养殖项目，对此，宋瑞多次深入群众开展调研，掌握村情民情，最终摸清实情，抓住根源。在扶贫工作中，宋瑞带领村民实现物质富裕的同时，净化人心、改善民风，在基层群众中培育和践行社会主义核心价值观，实现乡风文明和谐。

找准着力点 精准治贫

面对弯柳树村的现实，宋瑞深深意识到：心灵的贫瘠比物质的贫穷更可怕。他及时调整扶贫方向，提出扶贫重在扶心扶志，先解决村民的精神状态问题。几年来，通过创建孝心示范村，进行正心励志教育，重塑村民价值观，唤醒亲情。一是培育核心价值观，凝聚脱贫致富精气神。开展“立足中华优秀传统文化，培育和践行社会主义核心价值观”学习，立足“孝、悌、忠、信、礼、义、廉、耻”，带领村民学习做人的八个德行，用社会主义先进文化引导和武装村民思想，改变人心。开展争做“孝亲、爱国、敬业、诚信、友善、自强”的新农民评选活动，增强贫困户依靠自己脱贫致富的信心，变过去被动的“要我脱贫”为积极主动的“我要脱贫”。二是设立道德讲堂，培育新型农民。针对村民大多信仰基督教、矛盾不断的状况，2014年发动息县企业家捐资30万元，设立息县第一个村级道德讲堂，开展多种形式的个人品德、家庭美德、职业道德、社会公德的教育讲座，开设幸福人生讲座等课程。每周进行光盘教学，播放专题片、教育片等。制定“村民学习公约”，引导村民争做学习型、创业型，有道德、有文化的新农民。三是创建“中华孝心示范村”，弘扬德孝文化。为解决村里儿女不赡养父母问题，通过讲孝道、树孝风、定孝制、评孝子等活动，唤起村民孝亲敬老、知恩感恩良知。2014年8月底由“中华孝心示范村工程”组委会授牌，弯柳树村成为全国第十七个、河南第一个“中华孝心示范村”。四是加强基层党组织建设，充分发挥村党支部战斗堡垒作用。在县委两级党委的支持下，选出三名有一定群众基础和影响力、有开创精神的创业成功人士进入

村班子。建立弯柳树村外出务工人员微信群，每天通报村内活动和发展动态，拓展在外务工党员与党组织的联系渠道。基层党组织的建立完善，充分发挥了党员的模范带头作用，为各项扶贫工作的扎实开展提供了有力的组织保障。

找准结合点 精准扶贫

宋瑞找准切入点不断积聚力量，转变成果，把“心灵力量”转化为“帮扶力量”，推动弯柳树村加快精准扶贫、精准脱贫步伐。一是成立村民德孝义工团。在村“两委”领导下，发挥村民代表作用，补充村“两委”管理力量。分片包干义务打扫、维护村内环境卫生，组织村民学习，带头做好人好事，帮助留守、孤寡、病患老人。二是“孝”文化力量感召，社会力量主动结对扶贫。2014年5月成立“村孝爱基金”，县乡领导带头捐款，带动企业及社会各界爱心捐赠，目前已收到各界捐款、物品共计90多万元，用以帮扶贫困孤寡老人、常年维护村环境卫生。感召企业反哺农村，已有北京、郑州10多家企业牵手10个特困户帮扶，有两家企业在村承包耕地投资生态农业。三是依托孝爱文化传播有限公司，培育乡村旅游产业带动脱贫。通过组织村民500元入股，成立村文化公司，农户把家中空房改造成“农家客房”，用以接待游客。50户入股村民增加收入12万多元，入股农户平均增收2000多元。四是鼓励村民加入合作社，调整种植结构，培育支柱产业脱贫。引导成立农业专业合作社，适度流转土地，发展高效农业。动员村外出创业成功人士返乡，开发生态高效农业和乡村旅游项目。

（河南省信阳市委组织部）

白炭窑村地处济南市南部山区，全村农户130家463人，其中贫困户14家19人。2014年9月，济南市经济和信息化委员会的文海生到该村担任“第一书记”，围绕推动精准扶贫、精准脱贫，充分发挥经信部门职能和优势，运用网络信息技术手段，探索“互联网+党建、互联网+旅游、互联网+农业”的做法，真正打通阻隔山区发展的路障，带动了贫困村村脱贫致富奔小康。

“互联网+党建”让群众真正成为扶贫主体

“第一书记”文海生坚持把加强基层党组织建设摆在首位、抓在手上，围绕抓班子、带队伍、建制度，创新运用互联网技术加强村级组织建设，有效激发了村里党员干部群众参与脱贫攻坚的积极性。协调福生佳信有限公司研发“党建微村”手机APP，将白炭窑村的人、地、物、房、田、组织等各类数据纳入平台，将基层党建、惠民政策、扶贫动态、“三务”公开等各类信息相融合，引导村党员干部群众随时随地依托平台学理论、学政策、学技术。特别是开展建档立卡、精准识别工作以来，村“两委”依托这一平台及时在网上公示贫困户精准识别的标准要求、评议结果等内容，并通过手机信息及及时推送服务咨询，使每一名村民都能第一时间知晓，确保各类扶贫信息公开透明。同时，借助这一平台，对贫困户家庭变化和收支情况等相关信息进行实时管理、动态维护、及时调整，全面掌握贫困户脱贫工作动态，增强了识别精准度，提高了工作效率。

“互联网+旅游”让青山绿水变“金山银山”

白炭窑村周边风景秀美、环境优越，但村民守着青山绿水却换不来金山银山。经过走访调研，文海生渐渐理出了头绪，村庄发展的制约在于基础设施薄弱。为了改变这一现状，先后从市县有关部门争取各类资金20余万元，清淤河道、整修道路、修建花坛、新建广场等，解决了村头村尾的“三大堆”问题。聘请旅游部门的专家进行设计规划，水库库、沿河道打造“一环一带”的特色乡村旅游。组织河道两侧的贫困户建豆腐坊、粉皮坊、草药坊、铁匠坊、面条坊等特色小作坊。环水库

周边筹资开建了民宿、农家乐、生态养殖观光基地，开挖了虾塘、蟹塘，并在村头的白炭泉养殖野生锦鲤供游客垂钓、赏玩。为了更好地推介旅游资源，还专门邀请山东彩泥公司的10余名大学生创业者以村里的实景为素材，手绘12面3D文化墙，增加村里的旅游资源。在此基础上，创新运用PPP模式，协调山东思创公司设立无线网络接入点，实现村庄wifi全覆盖、无死角。同时，将无线接入主路由器引入广告，游客到村里上网首先浏览的是村内的特色景点、特色美食、特色产品，村民无线上网时看到的是农资、农具、农技、就业、贷款等信息，网络广告收益作为村集体经济收入的来源，达到了多赢的效果。

“互联网+农业”让贫困户脱贫致富路更宽

白炭窑村有丰富的小米、板栗、花椒等原生态、无污染农产品，但因信息闭塞村民一直为销路发愁。为这些农产品广开销路使村民尽早致富，文海生与济南“好点生活”等多家互联网企业达成合作意向，利用“互联网+”手段打开了销路，同时也使电商扶贫成为脱贫摘帽的“新引擎”。一是搭建电商平台。协同济南拓云公司建立“泉城有货”网络平台，整合城市居民优质农产品的消费需求和贫困村农产品销售信息，以高于一般市场收购价格10%左右进行收购，有效促进了村民农副产品的增收。二是创新营销模式。围绕推动集体增收与贫困户脱贫，积极联系山东福生佳信有限公司开发“西营农商”APP，将微信营销平台升级为互联网定制农场。将网上零售改为网上预售，形成长期稳定的销售渠道；将零单订购模式升级为套餐预售模式，把村里的特色农产品打包出售，既提高了销量，也让农民有动力强化田间管理，提高品质；将零单发货模式升级为定期配送模式，降低物流成本，提高了产品竞争力。三是打造电商生态产业链。为最大化发挥“互联网+”的效应，经过一段时间的积极争取，文海生协调西营镇兴建农业电商产业园，着力构建电商生态小镇。搭建乡村双创空间，提供综合服务，将返乡的过客变成创客，打造精准扶贫的创新创业典型，将本地创客变成农业电商全产业链上的中坚力量。

（山东省济南市委组织部）

身心坚守，焕发古村新生机

——浙江龙泉市西街街道下樟村“第一书记”促进古村发展纪实

龙泉市下樟村史称“云坞古村”，是一个有着一千多年历史的古村落。目前已被评为中国历史文化名村、中国传统村落。龙泉市人力资源和社会保障局局长王仁学2015年10月任该村党支部“第一书记”。他扎根基层、情系古村百姓，为破解古村难题，促进古村发展进行了一系列探索。

扎根基层，情系古村百姓

践行“两学一做”，充分发挥党员干部带头作用。就任下樟村“第一书记”以来，王仁学便一头扎进了下樟村。经过一段时间的深入了解，他发现，村里老年人居多，思想观念落后，只重眼前利益而忽视长远利益。这便造成了村民对目前村庄的发展建设存在着一定的疑虑，从而在态度上较为消极，部分政策处理问题难度较大。针对这一情况，以“三严三实”“两学一做”等教育活动为契机，王仁学召集村“两委”成员及党员集中学习，提升党员干部整体素质，提高村“两委”成员及党员凝聚力，充分发挥党员干部先锋模范作用。全民共建，营造村庄建设良好氛围。有了党员干部的带头作用，“第一书记”王仁学顺利启动了全村村民的思想转变工程。他邀请过市委党校优秀老师，分别就“民宿发展前景”“接待礼仪”等方面进行授课；邀请国内著名的农家乐烹饪师对“烹饪技巧”等方面进行培训；邀请有经验的民宿创业者现身

说法，传授经验。经过一系列努力，村民的固有观念悄悄地发生了变化。

倾听民声，破解古村难题

综合整治，提升村庄整体环境。在前期的走访中，王仁学便留意到，下樟村整体环境较为凌乱，亟待提高。针对这一问题，“第一书记”积极组织本单位干部、村干部进行村庄环境综合整治。自任“第一书记”以来短短8个月，王仁学共组织环境整治5次，召集人员100多人次，清理乱堆乱放30余处。经过整治，村庄整体环境有了大幅度提升，村民自觉性也有了明显提高。

规划引领，打造美丽古村落。任“第一书记”以来，王仁学会同建设局、国土局、水利局等多部门重新修改制定了下樟村村庄建设规划方案，对于停车场、集散中心、吃喝住行等旅客配套设施进行了长远的规划，并对观景公路、村庄道路等进行了整改规划。邀请专业设计人员，制作了详细的规划方案，并多方筹集资金，立说立行，共完成村庄绿化节点30余处，美化面积达1000余平方米，种植玫瑰、月季及其他苗木合计6000余株，打造完成“美丽庭院”10户。

穿针引线，盘活民宿经济。王仁学千方百计积极寻找合作伙伴，引进活跃的民宿经营模式，做精做活民宿。2015年至今，由王仁学牵头接洽的旅行社、宣传策划公司、实力投资商等意向合作伙伴

近10家，其中不乏国内外知名的大集团。目前，达成合作协议的已有6家。

返璞归真，重塑民俗民风。虽然古村民风淳朴，但由于村里的老年人居多，加上现代生活的冲击，古村回归古朴、亲近自然和浓厚的文化底蕴无法凸显出来，如何守住古村的灵魂，考验着王仁学和古村的每一位成员。为此，他请教了很多专家学者，翻阅了很多古村历史资料，和村干部、村民一次次地研究，决定重拾古村老祖宗们智慧的结晶，重塑独特韵味的民俗民风。

惠泽于民，促进古村发展

古村规划更合理。目前下樟村新建了民宿6家，提升改造了民宿3家；省级历史文化村落保护利用重点村项目投资2000余万元，现基本进入尾声，包括古道修复、古建修复、通景公路路面硬化工程、两侧绿化、电力管线地下化、弱电管网改造等工程，村庄改良工程正根据上海农道的规划设计有条不紊地进行中，农家乐综合体暨游客接待中心建设如火如荼，建成后 will 增加床位100余个，有效提高村旅游接待能力。

经济增收更惠民。数据显示，2015年至2016年6月，下樟村游客接待量达8万人次，村民人均增收近千元，较往年相比提高了10%，其中“泡茶等花开·龙泉站”等民宿的网上预订情况火爆，可谓一房难求，前来学习参观者更是络绎不绝。（浙江省龙泉市人力资源和社会保障局）

扶持产业发展 助推脱贫致富

——广西大新县昌明乡东风村党组织“第一书记”工作案例

广西大新县昌明乡东风村位于崇左市大新县昌明乡东部，2015年被列入广西“十三五”贫困村。2015年朱新华到东风村任党组织“第一书记”。通过调研，他发现东风村在发展上面临着诸多困境：一是地理位置偏僻，交通不便，农村基础设施落后。二是由于土地少、技术落后，产业结构单一，农民经济收入有限。三是基层组织干部软弱，村民观念守旧，发展理念不强。为破解难题，改变困境。朱新华认真研究分析，因地制宜提出“转观念、强基础、兴产业”的工作思路，踏上了扶贫攻坚的破冰之路。

精准识别明对象，建档立卡谋脱贫。做好建档立卡和精准识别工作是精准扶贫的关键和基础。为了确保精准识别工作质量，朱新华组织工作组通过3个月的连续努力，顺利完成东风村的精准识别工作，为开展后续的扶贫工作奠定坚实基础。根据入户掌握的第一手资料，他结合东风村贫困户的实际绘制了“十大行动到村到户”脱贫作战图，挂图作战，确保精准扶贫。

壮大队伍强基层，加强引导转观念。来到东风村后，朱新华发现发展的主要问题有：干部队伍软弱涣散、人员配备不齐；部分村屯干部素质不高、服务意识薄弱；村民的“等靠要”、保护主义和只看短期利益等小农思想较严重。为了改变这一状况，他与村“两委”干部、村民小组长和其他村民交流谈心。一方面强调党组织和干部在带领群众脱贫致富道路上的核心领导与榜样作用，提高村屯干部的服务意识；另一方面多方争取建设资金7万元，解决了东风村村委办公楼的修缮问题。

完善设施打基础，改造旧貌换新颜。东风村多年来基础设施建设滞

后，严重阻碍了当地经济的发展。朱新华到村里后了解到，村民最强烈的愿望就是村村通水泥路。为改变这种落后的面貌，他积极谋划东风村整村推进项目建设，通过深入调研，撰写了《东风村扶贫项目实施方案》，详细规划了东风村近3年的重点建设项目，将交通道路、人饮设施、水库修缮和美化亮化等民生工程纳入有限。为将各个民生项目尽快落地，他多次向上级汇报并努力争取支持。目前，东风村投资1800万元的40公里通屯道路硬化工程已经开工；东风村5个屯采取“一事一议”财政奖补办法，实施屯内道路硬化；投资40万元的村委文化广场和舞台已建成；在咪唑、念增和板章3个屯实施人畜安全饮水工程，结束了这3个屯无安全饮用水的历史；在板坦屯实施美化亮化工程，绿化屯级道路两侧，统一粉刷美化房屋外墙面，同时安装了35盏太阳能路灯。

因地制宜谋发展，探索产业促脱贫。东风村的贫困除了基础设施落后外，一个最主要的原因是缺乏优势产业支撑。当地农民长期以来依靠分散种植甘蔗、玉米和苦丁茶、八角等经济作物作为收入来源。产业规模小、产品附加值低、市场信息不对称限制了村集体经济的发展和农民收入的增长。选择什么产业项目，成为产业发展“破冰”的关键。经过深入调研，朱新华将短、平、快项目与中远期项目相结合，因地制宜，在东风村实施三大项目。一是实施苦丁茶改良及加工厂建设项目。二是推广澳洲坚果种植项目。三是实施电商扶贫项目。通过三大项目的实施，进一步拓宽了农民增收渠道，有效促进了群众增收致富。

（广西壮族自治区大新县委基层办）