

中国茅台『一带一路』行登陆德国

贵州茅台集团积极落实国家“一带一路”战略，深度拥抱全球市场，共同参与世界经济的复苏进程。德国汉堡当地时间2016年12月6日下午7时，“与德国千杯——中国茅台‘一带一路’行”为主题的大型品牌推介活动在汉堡爱丽舍酒店隆重拉开帷幕。德国汉堡是茅台集团“一带一路”行全球战略启动的首站，茅台酒让中德两个历史悠久的国家又一次进行文化交融和智慧碰撞，汉堡因中国茅台的到来掀起了一股红色旋风。

德国前副总理兼前外交部长约瑟夫·菲舍尔、汉堡商会国际部部长CorinnaNienstedt、中国驻汉堡领事馆总领事孙从彬、汉堡世界经济研究院总裁Prof. Dr. Henning Vöpel、德国社民党汉堡中央区议会主席Arik Willner、OAV 德国亚太商会执行委员Timo Prekop、汉莎工程及工程师协会主席Otto Klatte、汉堡储蓄银行股份有限公司监事会主席Dipl.-Kfm. Günter Elste、汉莎工业及工程师协会董事Karl-Heinz Kolbe、德国中小企业联合会会长Günter H. 布洛克集团主席布洛克、德中友协汉堡主席陈求义、汉堡大学孔子学院院长康易清、汉堡工业联合会总裁Hubert Grimm、汉堡经济促进局总监Aresa Brand，中国海运欧洲控股有限公司刘仲平以及来自德国政界、商界、文化界、媒体界等知名人士，渠道经销商共300余人出席了活动。

贵州茅台集团董事长袁仁国、贵州茅台集团副总经理张德芹、贵州茅台集团总工程师王莉、贵州茅台股份公司副总经理王崇琳、贵州茅台股份公司总经理助理黄维、贵州茅台股份公司总经理助理马玉鹏等茅台代表团成员参加了活动。

推介活动上，贵州茅台集团首发定制版茅台“一带一路”纪念酒，并在德国成立“德国茅台文化交流协会”。陈求义代表协会授予贵州茅台集团董事长袁仁国“中德文化交流大使”荣誉证书，约瑟夫·菲舍尔见证，并对茅台企业促进中德两国文化交流所作的贡献给予肯定。

汉堡作为欧洲核心国家德国的重要商业港口、德国经济发展最好和最有发展潜力的州，其“开放、自由”的理念吸引了全世界的关注，也吸引了茅台企业的关注。汉堡曾与中国上海、成都结为友好城市，被誉为“一带一路”的重要桥头堡。此次茅台集团“德国汉堡‘一带一路’行”活动，将促进两国文化经济进一步交流。

袁仁国在致辞中表示，“一带一路”不仅连接世界上人口最多的市场群体，也进一步打通了世界上主要制造业大国与沿线众多新兴国家的合作渠道，为推动全球经济走向复苏提供厚实的土壤。“我们选择汉堡作为茅台全球营销的重要一站，就是希望能有越来越多的德国朋友，认识茅台、了解茅台、喜欢茅台，并以此推动中德两国‘合作、发展、互利、共赢’目

标的实现。”

“中德两国都是酿酒大国，都拥有丰富的酒文化历史。随着两国政治、经济、文化交流频繁互通，越来越多的德国人开始认识中国文化，喜爱中国的白酒”，德国前副总理菲舍尔对茅台企业代表团的到来表示欢迎。他指出，在经济全球化的时代，更需要茅台集团这样具有开放、合作与分享精神的企业，希望茅台集团借助中国“一带一路”的东风，继续以包容和开放的态度不断前行，谱写经济全球化发展、东西文化交流的华彩篇章。

孙从彬指出，如今正值“一带一路”重要战略落实的关键时期，德国作为欧洲经济发展的火车头是中方重要的合作伙伴，而汉堡是中国“一带一路”战略在欧洲的桥头堡。在中德关系处于最活跃、最富成效的时期，贵州茅台集团带着友好合作的美好愿景来到汉堡，为推动中德两国发展，促进友谊搭建桥梁。

汉堡市经济交通创新部部长Frank Horch代表汉堡政府发来贺信：贵州茅台作为中国的一张飘香世界的名片，带着千年的中华文明来到德国，我们表示热烈欢迎。希望茅台能在汉堡有更多发展，希望中德两国在文化、经济方面能有新的突破，与中国茅台集团这样的世界级民族企业共享更多的经贸合作机会。我们也将帮助茅台打开德国市场尽一份绵薄之力。

如今，很多中国人提起德国，往往会联想起啤酒，而很多德国人，也把茅台酒作为中国酒文化的象征之一。1972年，中国同联邦德国正式建交，两国关系开启新篇章，茅台酒也恰逢其时在德国初露头角。

时任联邦德国外交委员会主席的施罗德先生，在1972年访华期间第一次品尝到茅台酒。而那次访问，引发西德30多家媒体对茅台酒的关注与报道。德方媒体的宣传成为茅台酒闻名德国的美好开端。

2005年，茅台酒通过德国K&K食品贸易有限公司进入德国各大城市，遍布于德国众多大商店（包括全德50家麦德龙商店）和餐馆。

匠心品质，是茅台“走出国门，走向世界”的一张通行证。在世界酿酒行业，贵州茅台以过去一个世纪令人惊讶的成长，自豪地书写了一份东方企业的成功案例，缔造了白酒行业的品质标杆，成为中国民族工业品牌不断发展壮大的典范。而既无地缘优势，也无资源禀赋的“德国制造”百年传奇，是可靠、安全和精确的代名词，也成为一块代表国家形象的金字招牌。德国制造业的严谨、认真、有条不紊的企业文化与“工匠”精神，让很多中国企业在成长中受益匪浅。德国企业严谨、高效的治理模式，以及在全球市场成功的经验和案例，为茅台的成长提供了丰富的教益。茅台企业代表团来到工业4.0时代的德国，茅台集团的汉堡行将从与当地酿酒企业、酒类流通平台的交流与对话中，



汲取更多的营养。

茅台集团在现场正式宣布，在德国成立“德国茅台文化交流协会”，为推动两国文化交流、融合发展，打造极具影响力的沟通、交流、互鉴平台，促进两国企业友好合作，为中德两国酒类企业以及爱好酒文化的人士，提供一个更加便利、高端的社交平台，为世界名酒架起一座交流互鉴的桥梁。

同步首发的茅台“一带一路”纪念酒，瓶身绘制的世界地图上，勾勒出千年丝路的传承与发展，金色包装则寓意茅台将胜利启程这条辉煌之路，打造受人尊敬的企业。

自1915年在美国巴拿马万国博览会斩获金奖以来，茅台始终肩负振兴民族企业的责任。现如今已是世界上规模最大的酿酒企业，一张香飘世界的中国名片，这是中国商业史上的奇迹，成为东方企业的成功典型。正如袁仁国在致辞中提到：未来五年，茅台将会继续巩固和提升蒸馏酒品牌的地位，奋力向千亿级企业挺进，打造受人尊敬的企业。享誉全球的国酒茅台，以独特的方式，续写着中德两国人民的友好往来的动人故事，为“一带一路”战略的推进注入新的活力，为世界经济的发展添砖加瓦。

晚宴现场，茅台集团副总经理张

德芹致祝酒辞，茅台集团总工程师王莉为来宾讲解了茅台酒品鉴文化。一舞贵妃醉酒，更是将中国酒文化的优美与深邃展现得淋漓尽致，获得来宾的一致赞赏。

会场内，茅台元素贯彻始终，全方位多角度地立体呈现了国酒文化。通过茅台百年文化展、精品产品展示和茅台鸡尾酒体验区，让与会嘉宾享受到一场东西结合的文化碰撞之旅。

据了解，贵州茅台集团的“一带一路”战略海外活动还将继续，未来，茅台企业的全球化战略格局部署值得关注。



中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司

中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司（以下简称集团公司）总部位于贵州省北部风光旖旎的赤水河畔——茅台镇，平均海拔423米，员工30000多人，属国家特大型企业，以贵州茅台酒股份有限公司为核心企业，涉足产业有白酒、保健酒、葡萄酒、证券、银行、保险、科研、物流、旅游、交通、教育、房地产及白酒上下游产业等。

公司主导产品贵州茅台酒历史悠久、源远流长，具有深厚的文化内涵，是中国一张飘香世界的名片。1915年获巴拿马万国博览会金奖，是白酒行业内集绿色食品、有机食品、地理标志产品、国家非物质文化遗产于一体的白酒品牌。如今茅台集团年销售额64亿美

元，利润34亿美元，上缴税金25亿美元，企业总资产180亿美元。

大品牌有大担当。2006年以来，仅就公益事业方面累计投入3.3亿美元，用于捐资助学、扶贫济困、义赈救灾、环境保护、扶农兴农、支持地方政府改善交通环境等，连续8年发布社会责任报告，荣获“中华慈善奖——最具爱心捐赠企业”等荣誉。

茅台集团将以坚持“一品为主，系列开发，确保做好酒的文章；做精主业，上下延伸，理性拓展酒外天地”的战略总思维，进一步巩固和提升蒸馏酒品牌地位，把公司打造成为产融结合的国际化酒业投资控股集团，成为受人尊敬的企业。

