



提高党员教育培训工作科学化水平

□ 周 奇

学习领会习近平总书记对上海特大型城市发展的指示，按照上海市委、市政府要求，浦东要当好改革开放排头兵中的排头兵、先行者中的先行者，加强党员教育培训任务尤为紧迫。浦东新区现有党组织10783个，党员26.74万，占全市党组织数的13.5%，全市党员数的14.1%。3年来，全区党员参加各类教育培训约82万人次，其中基层党组织书记2万多人次，“两新”组织党员20多万人次，党员的先锋模范作用得到明显强化，带头人队伍整体素质得到进一步提高。在开展党员干部教育培训中，上海浦东新区区委党校主动对接，充分发挥了主渠道主阵地作用。2016年2月，区委党校被中央组织部党员教育中心选定为全国10个党员教育培训示范基地之一。

坚持党校姓党，主动对接，构建全覆盖、立体化的党员教育培训新格局。浦东新区各级领导高度重视对党员开展党的理论教育和党性教育。针对浦东新区党员教育培训体量大、异质性强、区域范围广、全覆盖任务重的实际情况，区委领导多次深入调研，专门研究出加强社区党校建设的实施意见，在全区36个街镇建立了36个社区党校，1443家远程教育站点，覆盖3829个村居支部，为党员教育培训搭建了一个线上线下O2O共享平台，实现各开发区、商务区、街镇乃至村委会、居委会党员教育全覆盖。浦东区委党校主动对接，构建形成区委党校主体班次和社区党校的联动效应，即“1+36”的工作格局。为加强对社区党校的业务指导，区委党校派出处以上干部作为联络员，选派优秀中青年骨干教师，担任36个社区党校的校委会委员，组织党校讲师团服务全区党员教育培训工作。目前浦东已初步形成了主题教育、经常教育、分类教育等协同推进的基本格局。区委党校努力发挥干部教育培训主渠道作用，主动把党校工作置于党员教育培训的大格局中、置于浦东开发开放大背景下加以观察和思考，在党员教育培训中突出“三个独特优势”：一是强化党校在党的理论教育和



党性教育方面的优势；二是凸显浦东承担国家战略的优势；三是发挥好浦东开发开放以来涌现出众多优秀先进人物的优势。讲浦东故事、浦东价值、浦东精神，成为区委党校坚持“党校姓党”的鲜明特色。

聚焦主业主课，以问题为导向，把党的理论教育和党性教育贯穿于党员干部教育培训全过程。为切实加强对党员开展党的理论教育和党性教育，区委组织部与区委党校组织联合课题组，开展《新形势下党员思想政治状况调查》课题研究，在全区党员中发放问卷，梳理查找反映党员在党的理论教育和党性教育方面存在的“短板”问题。针对问题，研究制定理论教育大纲、党性教育大纲以及现场教学方案，注重党员教育培训重点环节的把握和课程系统设计，聚焦理想信念教育，真正提高党的理论教育和党性教育的针对性实效性。在培训过程中，重点把握“五个环节”：一是强化学员党支部建设。把严格党内生活、强化组织观念、增强党性修养，严格教学管理融为一体。二是加强入学教育。在第一时间明确党校从从严治校、从严治教、从严治学要求，加强理论学习，自觉增强党性锻炼。三是突出党的理论教育和党性教育的主课地位。根据班次特点、教学目的和不同的参训学员，安排设置既有原著导读，又有自学科目辅导的课程环节；既有党性分析交流，又有基层一线挂职的培训活动。四是围绕学习重点组

织专题交流。全面了解学员学习后对党的理论、党的意识、党的宗旨、党的纪律以及理想信念的认知度、崇信度，同时对教学效果进行评估。五是抓好信息反馈。在课程设置上，突出“五个模块”：宗旨教育，帮助学员“真学”；信念教育，帮助学员“真懂”；忠诚教育，帮助学员“真信”；纪律教育，帮助学员“自律”；区情教育，帮助学员“真用”。在培训班次上，主要包括5大类：村（居）委书记班和优秀村（居）委书记示范班、“两新”组织书记班和综合党委专职副书记班以及党建顾问研修班、党建指导员培训班和党群工作者培训班、党员培训示范班、处级干部理论教育和党性教育专题培训班等班次。在培训方式上，注重实效性，采取专题讲座、现场教学、互动式教学、外出考察、典型宣传、警示教育以及学员论坛等，将现场教学、体验式教学与党性教育有机结合起来，具有很强的感染力。

深化主题教育，增强针对性，把党内开展的主题教育作为党员教育培训的重要内容。近年来，党校紧扣党内各类主题教育，不断深化教育内容，丰富教育形式，努力使党校教育取得“不仅能够震撼一瞬间、激动一阵子，而且能够铭记一辈子、影响一辈子”的实效。在开展党的群众路线教育实践活动中，通过专题讲座、典型宣传、案例点评、现场观摩等方式，引导学员着力思考“我是谁”“为了谁”，“怎么学”“怎么做”，“怎么看”“怎么办”等关于世界

观、人生观、价值观的基本问题；通过组织专题讲座、举办学员论坛等培训活动，引导学员以反“四风”、转作风为重点，牢固树立宗旨意识和马克思主义群众观点。在开展“三严三实”专题教育中，对照“三严三实”内容要求，一方面通过建立完善问题清单、整改清单以及追责制度等，加强担当意识、责任意识；另一方面，结合开展党性分析，组织优秀党员、优秀党务干部介绍经验，发挥先进典型的引领作用。在开展“两学一做”学习教育中，通过组织学习党章党规、学习习近平总书记系列重要讲话，组织学员讨论做合格共产党员的标准，增强“四种意识”特别是核心意识、看齐意识，提高党员的党性观念。

突出党校教师姓党意识，多管齐下，努力打造政治强、业务精、作风好的师资队伍。党校加强党的理论教育和党性教育不仅仅是理论上的说服、情感上的认同，更要求思想和行为上的一致。区委党校坚持党校教师姓党，加强教师队伍建设。一方面，通过建立严格的准入机制、集体备课机制、试讲评讲机制、教师行为约束机制，等等，确保上讲台的教师传递党性教育正能量、正效应；另一方面，通过开展专题教育，定期组织培训、严格党内生活、建设有特色的党校文化等，加强党校教师队伍建设，使其真正成为“党校姓党”的践行者。加强兼职教师队伍建设，选拔政治素质过硬、理论水平较高、善于讲课的领导干部、企业经营人才、先进典型人物和专家学者200多人担任兼职教师。多管齐下，建立一支政治强、业务精、作风好的师资队伍。

实践中我们深刻认识到，做好党员教育培训工作，关键要强化考核落实责任、要高度重视形成机制、要统筹资源分工协作。我们将进一步扎实推进党员教育培训工作，为浦东的改革开放提供强有力的政治组织保障。

（作者系上海市浦东新区区委党校常务副校长）

校长论坛

识、发挥主力军作用。同时，仅靠专业文化队伍是不够的，需要社会各方面的自觉行动和广泛参与，激发每一个公民、企业、社会组织的积极性主动性。

文化队伍强，文化软实力才能强。拥有一支高素质的文化人才队伍，特别是一批有影响的文化名家、文化大师，是国家文化软实力的重要标志。正是有了老子、孔子等诸子百家，我国先秦文化才璀璨夺目。有了莫扎特、贝多芬等一批大师，欧洲古典音乐才享誉全球。有了一批名编导、名演员，美国好莱坞才影响全球电影市场。目前，我们已初步形成一支宏大的文化工作者队伍，涌现了一些享有国际声誉的文化大家，但仍存在结构不合理等问题，具有国际影响力的文化领军人物和拔尖人才还不多，懂经营善管理的复合型人才、长于对外文化传播的国际化人才还很缺乏。提升国家文化软实力，必须着力营造有利于文化人才脱颖而出的环境，既要见“物”，更要见“人”。

现在，我国与外部联系日益紧密、国际交往更加频繁，每一位公民、每一个组织都是一个文化符号、一张文化名片，都是外国人认识中国、认识中华文化的一个渠道、一个窗口。要看到，我国一些游客、企业、海外务工者等，在境外的表现屡遭诟病，损害了我们文明大国、世界大国应有的良好形象。提升国家文化软实力，不单是文化人的事情，更是每个中国人的事情，社会各方面都要认识自己的责任。

统筹发挥专业文化队伍与社会力量的作用，要求我们把人才资源作为文化软实力建设的第一资源，优化人才结构，建强文化队伍。同时，强化人人代表国家形象的意识，采取各种形式，推动出国公民、企业、社会机构等“入境随俗”，自觉遵守当地的法律法规和行为规范，展示良好的文明素质和精神风貌。

（作者系中宣部文化体制改革和发展办公室主任）

目前，在党性教育中还存在着针对性和实效性不够，离入脑入心、刻骨铭心还有不少差距等问题。笔者认为，引导学员在学习党史中提升党性修养是增强党性教育实效性的重要举措。为此，要树立科学的教学理念、设置严谨的教学环节、遵循正确的教学原则。

科学的教学理念

党性教育主要包括理想信念教育、党的宗旨教育、革命传统教育、道德品行教育、法治思维教育、反腐倡廉教育和党章党规党纪教育，等等。在这一系列党性教育的内容中，传承和弘扬中国共产党人创造的红色基因是主线和主题，也是一切党性教育的灵魂和本质。中国共产党的历史是中国近现代以来最为可歌可泣的篇章。一部中国共产党的历史，沉淀的是厚重文化，闪光的是红色基因。党的红色基因的核心特质是崇尚理想、严明纪律、勇于奉献、艰苦奋斗、执政为民。由此可见，一切党性教育本质上都是对党的文化的传承与弘扬。提高党性教育的实效性，必须抓住重点，明确导向，牢固树立传承红色基因是党性教育主线的教学理念。

如果说传承红色基因是党性教育的主线，那么党史现场教学必然是党性教育的主要课程。通过学习党史提升党性，要重视党史现场教学的重要作用。封闭式课堂讲授往往侧重于单向灌输，而开放互动体验式的党史现场教学，则更加灵动、直接。党史现场教学实现了情与景的统一、史与论的结合，这种特有的教学氛围和环境，会使学员们穿越时空、触景生情。教员在此基础上点评升华、画龙点睛，使史论结合、情理交融，往往会给学员带来心灵的震撼、灵魂的洗礼、思想的顿悟。

严谨的教学环节

走向党史是基础环节。走向党史是在学习党史中提升党性的第一步，离开了这一步，提升党性就成了无源之水、无本之木。从大多数学员的知识储备看，还有一些人对党的历史知之不多、识之不深。因此，必须夯实走回历史这个基础。一是引导学员充分认识学习党史的重大意义，进一步增强学习党史的主动性；二是要求学员在教学现场用心观察体验；三是充分利用教学现场的教育资源，特别是要聘请有丰富经验的讲解人员进行讲解，这些细节对于引导学员走向党史都发挥着重要作用。

提炼党史是关键环节。教员如何帮助学员提炼党史是整个教学环节的关键所在。在一个党史现场教学点，大量的图片实物扑面而来，丰富的党史信息浩如烟海。看什么，怎么看，需要教员精准到位地提炼。那么教员如何结合现场教学提炼党史呢？一是教员要建立科学的党史观，把握党史的主流和全局。二是要实现党史对史实知识点的进一步梳理，目的是帮助学员从点到线、从线到面、从面到整体，完整系统地掌握党史知识。三是要帮助学员学会透过现象看本质，透过纷繁复杂的历史细节发现沉淀下来的精神文化。

内化党史是最终环节。走向党史、提炼党史目的都是为了以史育人、提升党性。为了抓住内化党史这个最终环节，第一，教员在现场点评时，要贯通古今，特别是要联系学员的思想与工作实际。第二，明确要求学员在进行党性分析时结合现场教学的感悟，联系自己的思想和工作，找出存在的问题和努力方向，把学到的党史知识转化为思想信仰和行为习惯。第三，要认识到内化党史具有长期性、反复性和复杂性等特点。对党校的党性教育提出要铭记一辈子、影响一辈子的要求，也正是提高党性教育实效性所追求的目标，但党性教育更像是加油站和充电器，很难毕其功于一役。只有这样认识问题，才能更加符合党性教育的规律。对学员思想行为的转化，要有长期的思想准备，要在多次激动一阵子的教学过程中实现影响一辈子的教学目的。

在党史教学中深化党性教育

□ 毕 德

正确的教学原则

现场体验原则。党性教育是共产党人修身养性的必修课，也是共产党人的“心学”。“种树者必培其根，种德者必养其心”。党性教育是引导学员提升人生境界、把党的文化内化为人身信仰的过程。因此，提高党性教育的实效性必须围绕“心学”做文章，努力实现学员心灵的顿悟。党史现场教学为学员心灵体验提供了理想的教学氛围。许多党史教学现场中领袖人物和烈士英雄的崇高风范最能促进学员的心灵净化，在学习党史中提升党性要紧紧抓住现场体验这个教学原则。

教师点评原则。在党性教育中，学员是主体，教员是主导。没有高水平的教师点评，就很难达到党性教育的体验升华效果。为了坚持好这项教学原则，教员在现场点评时要注意以下几点：第一，始终把握学习党史提升党性的总目的，既要防止沉湎于历史故事不能升华转化，也要防止轻视历史细节而空喊口号，努力实现点评中的史论结合、情理交融、党史与党性的内在统一。第二，精心设计点评词，体现走向党史、提炼党史、内化党史的要求，把严谨的教学三环节要求浓缩在点评词中。第三，广大教员要苦练内功，不断提升自己的现场教学水平。现场点评常常以蓝天为背景，以大地为讲台，没有PPT也没有教室，这一切对教员的教學能力提出了极高的要求。党校不是一般的学校，学员不是一般的学生，党史体验现场更不是一般的课堂，这三个“不一样”决定了必须坚持高标准严要求的教师点评原则。

学员互动原则。提高党性教育的实效性，必须充分发挥学员的主体作用，坚持学员互动的教学原则。党史现场教学是流动的课堂、车轮上的党校。在整个教学去程中，充满着教学相长、学学相长的学习气氛。一般在体验式教学过程中，要鼓励学员尽情交流，把轻松的教学变为别开生面的党支部组织生活会。在体验式教学结束后的返程中，要鼓励学员轮流发言，趁热打铁，分享体验式教学成果。特别是在返校之后，要求学员们经过精心准备，在小组剖析会上深度交流，在班级交流会上共享成果，畅谈体验式教学的感受，分析党性存在的问题，使学员互动最终达到高潮，使党性教育入心入脑、刻骨铭心，切实解决实效性的问题。

教学探讨

（上接1版）

核心价值观不仅是凝聚全民共识、维系国家认同的精神纽带，也是处理对外关系、塑造国家形象的思想坐标和基本准则。历史上的大国，无不对国际社会的观念和和价值体系产生过重要影响。作为和平发展中的大国，我们不但要在经济发展方面创造举世瞩目的成就，也要在人类共同价值理念建设方面勇于创新，为世界文明进步作出应有贡献。较之于西方价值理念，社会主义核心价值观充分体现了国家价值、社会价值和个人价值的有机统一，更全面、更真实、更先进、更有生命力。但要看到，受历史文化传统、基本经济社会制度、意识形态偏见等因素影响，我们的核心价值理念往往很难被西方社会理解，存在不同程度的误解和曲解。如何以国外受众易于接受的形式，有效促进其国际认同，增强世界对中国国情和发展道路的了解和认识，已成为提升国家文化软实力的内在要求。

提升国家文化软实力，需要我们将核心价值观的对内培育践行与对外介绍阐释结合起来。一方面，要通过组织实施马克思主义理论研究和建设工程、哲学社会科学创新工程、公民道德建设工程等，着力提高全社会思想道德水平；另一方面，要加大对社会主义核心价值观的对外宣传阐释，加大对中国梦的对外宣传解读，使世界更好地认知理解我们的价值主张和发展理念，赢得道义力量和广泛认同。

全面展示中华文化传统精髓与当代风采的关系

文化软实力建设，离不开对优秀传统文化的继承发扬，离不开对现代文明和时代精神的汲取彰显。一个国家的文化，只有坚守民族文化基因，才能在国际文化竞争中站稳根基、保持特质、展示魅力；只有体现时代精神风貌，才能更好地走向世界、引发共鸣、产生影响。

优秀传统文化积淀着中华民族最根本的精神基因，代表着中华民族独特的精神标识，是中华民族突出优势和团结奋进的重要精神支撑，是我们最深厚的文化软实力。要看到，我国传统文化包含着中华民族最深沉的精神追求，包含着一系列对人类社会生存发展的深层思考和终极关怀。而我们现在向国外推出的一些精神文化产品，缺乏对传统文化的系统挖掘、深层解读和通俗阐释，多数外国人对我们传统文化的了解主要还停留在中国龙、长城、兵马俑、功夫、京剧脸谱等零星元素上，知之不多、知之不精、知之不深。提升我国文化软实力，不能仅仅满足于向国外输出一些表层的传统文化符号，注意避免对传统文化的肤浅认识和片面解读。

我们在革命、建设和改革实践中创造的当代中国文化，是提升国家文化软实力的现实基础。当代中国文化与中国特色社会主义伟大实践紧密联系，包含着对我国现代化建设的积极探索、对人民追求幸福生活的生动诠释，是世界了解当代中国的钥匙。提升国家文化软实力，必须突出对当代中国主流价值与精神风貌的展示，不应厚古薄今，不能当文化上的“啃老族”。

对外全面展示中华文化的传统精髓与当代风采，要求我们既积极倡导和传播讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同等优秀传统文化，又要立足我国改革发展的实践进行文化创新，切实把那些思想深刻、艺术性强，具有鲜明中华文化特色的优秀精神文化产品推向世界，全方位展现一个古老而又年轻、传统而又开放的当代中国。

国际传播载体建设与话语建设的关系

提升国家文化软实力，文化工作者承担着重要职责，需要增强担当意

定主动权。国家文化软实力，既取决于传播渠道和网络平台，也取决于议题设置和话语表达能力。

在信息技术高度发达的当今时代，谁的传播手段先进、传播能力强大，谁的文化理念和价值观念就能广为流传，谁就能掌握国际话语权。近年来我们加大了传播渠道和网络平台建设力度，但总的看在欧洲、北美这两个全球主要舆论发源地的力量还较薄弱，在互联网等新兴传播平台建设运用上还比较滞后。如果没有健全的传播渠道和网络平台，我们就会陷入有理没地说、说了也传不开的被动境地。

相对于传播载体建设，话语体系的构建更为复杂。话语体系不仅仅是概念、词语的表述，而是体现和引导着一定的价值追求、制度安排和行为模式。西方发达国家凭借其经济先发优势，创造了自由人权、民主法治、市场经济等一系列概念，垄断了这些话语的解释权，形成了话语霸权。在改革开放的实践中，我们形成和发展了中国特色社会主义理论，并创造性提出了一些重要概念，比如，小康社会、协商民主、中国梦等等；创造性地提出了一些重要倡议，比如，和谐世界、人类命运共同体、新型国际关系、新发展观、“一带一路”等，都为中国与西方两种话语体系的对话与竞争打下了基础、提供了条件。美国纽约大学教授帕斯奎诺指出，中国政治制度已经突破了西方政治学分类，关键是需要用西方学者和民众能够理解、乐于接受的话语体系，来解释中国道路。

提升国家文化软实力，既要加快构建技术先进、传输快捷、覆盖广泛的现代传播体系，又要加快形成独具中国特色、能与国际交流的对外话语体系，不断增强对外传播的说理力和认可度。

发挥专业文化队伍作用与调动社会力量积极性的关系

提升国家文化软实力，文化工作者承担着重要职责，需要增强担当意