



重要言论

“甘瓜抱苦蒂，美枣生荆棘。”从哲学上说，世界上没有十全十美的事物，因为事物存在优点就把它看得完美无缺是不全面的，因为事物存在缺点就把它看得一无是处也是不全面的。经济全球化确实带来了新问题，但我们不能就此把经济全球化一棍子打死，而是要适应和引导好经济全球化，消解经济全球化的负面影响，让它更好惠及每个国家、每个民族。

坚持以推进供给侧结构性改革为主线

——国家发展和改革委员会党组书记、主任徐绍史答本报记者问



□ 本报记者 闫书华 范 伟

学习时报：中央经济工作会议充分肯定去年我国经济社会发展取得的成绩，对今年经济工作作出了全面部署。请问徐主任，2017年，在发展和改革工作中，贯彻落实中央经济工作会议精神的总体思路是什么？

徐绍史：2016年，我国经济社会保持平稳健康发展，实现了“十三五”良好开局，主要领域“四梁八柱”性改革基本出台，改革取得新突破。当前，我国发展正面临从未有过的困难和挑战，也面临从未有过的重大历史机遇。我们要切实把思想统一到党中央对形势的科学判断上来，把行动统一到党中央的决策部署上来，认真贯彻落实以习近平同志为核心的党中央治国理政新理念新思想新战略，在发展改革工作中切实做好“五个把握”。

一是坚持把握好稳中求进这一总基调。2012年以来，党中央一直把稳中求进作为经济工作总基调，明确稳的重点是稳住经济运行，进的重点是深化改革开放和调整经济结构。这次中央经济工作会议进一步强调，稳中求进工作总基调是治国理政的重要原则，是做好经济工作的方法论，根本点在于稳定大局、不断进取。在发展改革各项工作中，我们要切实把握好这一总基调，在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。一方面，稳是主基调，稳是大局，是进的前提。引领经济发展新常态，深化供给侧结构性改革，

需要稳定的宏观环境。要统筹把握改革的力度、发展的速度和经济社会可承受的程度，要坚决守住金融风险、社会民生、生态环境底线，夯实经济社会大局稳定的根基。另一方面，在稳的前提下要在关键领域有所进取，坚定不移地推进改革创新，确保结构调整特别是动能转换不断有所进展、有所突破。

二是坚持把握好深化供给侧结构性改革这条主线。中央确定“十三五”时期要以供给侧结构性改革为主线。供给侧结构性改革，最终目的是满足需求，主攻方向是提高供给质量，根本途径是深化改革。2017年供给侧结构性改革的任务会更重、压力会更大、要求也会更高。我们要深刻领会中央精神，结合各地实际，巩固成果，迎难而上，主动作为，更好地运用市场化、法治化手段，更多地采用技术标准规范，使去产能工作更加合理、更加科学，坚决落实好中央部署。

三是坚持把握好市场作用与政府调控的关系。党的十八届三中全会作出全面深化改革的重要部署，要求发挥市场在资源配置中的决定性作用，同时更好发挥政府作用。我们要围绕处理好政府和市场的关系，把“放管服”的要求落实到发展改革工作的方方面面。一方面，把该放的开放放到位，进一步减少微观事务管理，放宽放活社会投资，调动地方积极性；另一方面，强化后续衔接和监管服务，增强基层承接能力，加强部门间放权协调配合，创新和强化事中事后监管，为企业为社会提供优质高效的服务。另外，对于新技术、新产业、新业态、新模式的发展，要更好地引导和规范，着力消除体制机制障碍，为新动能的培育发展提供良好的制度环境和市场环境。

四是坚持把握好近期目标和长

远发展的辩证关系。制定实施政策措施，要坚持既利当前又利长远，既要立足解决好当前的突出问题，也要着眼促进长远发展。我们要长短兼顾、统筹结合，在实现当前经济发展目标的同时，注重挖掘中长期增长潜力，推动经济社会持续健康发展。扩大有效投资，起到补短板、调结构、增供给的作用。发挥消费对经济的拉动作用，顺应和引导消费升级趋势，着力增加高质量、高水平的有效供给，大力推动供给创新带动产业加快升级、经济持续增长。在稳定和扩大外需的同时，加快推动外贸转型升级。

五是坚持把握好国内、国际两个大局。我国经济已深度融入世界经济，2015年成为全球第一大货物贸易国和第二大利用外资国。世界经济金融市场的波动，都会对我国经济平稳运行带来不同程度的影响。同时，我国经济对世界经济增长的作用也越来越大，2015年贡献率超过25%。我们要更好地统筹国内、国际两个大局，要有全球视野，加强能力建设，用好国内国际两个市场、两种资源，在全球范围优化配置资源，提升开放型经济发展水平，为我国经济持续健康发展营造良好外部环境，拓展发展新空间、培育发展新优势。

学习时报：中央经济工作会议强调，供给侧结构性改革的最终目的是满足需求。在这方面，将采取哪些举措？

徐绍史：中央把满足需求作为供给侧结构性改革的最终目的，就是要深入研究市场变化，理解现实需求和潜在需求，在解放和发展社会生产力中更好满足人民日益增长的物质文化需要。我们将认真落实中央宏观调控各项措施，加强多重目标、多种政策、多项改革的协调配合，注重创新供给激活需求，为供给侧结构性改革创造良好环境。

一方面，推动消费加快升级。狠抓政策落地实施，持续推进“十大扩消费行动”，全面实施绿色消费、通用航空、交通物流融合发展等政策文件，确保任务落到实处。积极培育新消费增长点，加快旅游、文化、体育、健康、养老等幸福产业发展，引导社会资本加大投入，改善产品和服务供给，促进居民消费扩大升级。加快事业单位改革，着力扩大服务消费。不断改善消费环境，强化现代流通体系、冷链物流、停车场、充电桩等消费基础设施建设，加大价格监管和反垄断执法力度，全面推行市场价格检查“双随机、一公开”。

另一方面，努力扩大有效投资。继续调整优化中央预算内投资，真正起到补短板的作用，要集中用于重大战略、重大工程和重点建设任务。加快启动实施“十三五”重大工程建设，完善分类推进工作机制，对于重大水利、铁路等大型项目，建立快速审批通道；对于打捆项目，细化项目清单，明确责任主体。创新投融资方式，继续推动传统基础设施领域PPP，筛选和推介一批有较好现金流、有稳定回报预期的项目。着力激发民间投资活力，认真落实有关鼓励支持政策，向民间资本进一步放开市场准入。创新稽查监管方式，将审批审核以及安排投资的项目，全部纳入在线平台，进行日常调度和动态监管，实行网上全面监测。

学习时报：中央经济工作会议强调，供给侧结构性改革的主攻方向是提高供给质量。在提高供给质量方面，主要有哪些考虑？

徐绍史：中央把提高供给质量作为供给侧结构性改革的主攻方向，就是要减少无效供给、扩大有效供给，着力提升整个供给体系质量，提高供给结构对需求结构的适应性。（下转3版）

经济全球化的中国态度

□ 本报评论员 辛 鸣

在人类社会进入21世纪后的今天，昔日发起经济全球化、推动经济全球化、曾经在经济全球化过程中大发其财的西方发达国家开始反全球化，甚至准备筑墙，看得见的墙和看不见的墙，把自己封闭起来了。反倒是曾经的经济全球化局外人、现在也只能算是经济全球化新人的中国中流砥柱，扛起了捍卫推动改善经济全球化的大旗。中国国家主席习近平在世界经济论坛2017年年会开幕式主旨演讲中，旗帜鲜明地提出：“困扰世界的很多问题，并不是经济全球化造成的。”“让世界经济的大海退回到一个一个孤立的小湖泊、小河流，是不可能的，也是不符合历史潮流的。”

经济全球化这一名词的出现可能不过百年时间，但是经济全球化作为一种社会现象则是与资本主义社会的扩张如影随形。马克思恩格斯在《共产党宣言》中就讲过：“不断扩大产品销路的需要，驱使资产阶级奔走于全球各地，它必须到处落户，到处开发，到处建立联系。”19世纪中叶中国社会遭受的西方列强侵略其实也是早期经济全球化的一种形式。

但是不管是什么形式的经济全球化，它毕竟开启了世界历史的进程，是历史进步的客观现象。作为马克思主义者，我们清醒地认识到，推动人类社会文明进步的力量只有在世界历史的意义上才可能真正存在，更加美好的人类社会发展状态也只有在世界历史的意义上才可能真正实现。也正是基于这样的世界观，中国社会既不像一些人那样把经济全球化奉为主臬顶礼膜拜，也不像另外一些人那样对经济全球化简单愤怒、非理性反对。

不要给经济全球化附加过多不应该属于它的含义，经济全球化就是世界历史前行中的一个客观趋势，是社会生产力发展的客观要求和科技进步的必然结果。不能因为呛过水就痛恨大海，也不能因为始于资本的推动就视为是资本社会的专利。“如果永远不取到大海中去经风雨、见世面，总有一天会在大海中溺水而亡”。所以中国社会在取得国家独立自由后，在消除排外部封锁后，毫不犹豫地开始了改革开放，以极大的热忱加入世界贸易组织，参与经济全球化。

当然，现实社会中的经济全球化确实问题多多、弊端丛生。姑且不说早期的经济全球化满是血腥暴力，就是当下的经济全球化也依然是西方一些发达国家为了实现其利益最大化所作的“有倾向”的制度安排，只不过披上了一层“自由贸易”的面纱。所谓世界是平的，并不是对所有国家都是平的。习近平主席指出，中国是经济全球化的受益者。这是客观事实，但我们深深清楚这收获背后付出过多大的代价，承受了多大的牺牲。好在历史的公正在于宝剑锋从磨砺出，中国社会在经济全球化这严酷的大风大浪中学会了游泳，成为了健将，西方一些国家反倒在自己造就的温柔乡中一蹶不振，只好自己开始反对对自己了。

经济全球化究竟是“阿里巴巴的山洞”还是“潘多拉的盒子”，取决于我们对经济全球化理念的选择与制度的设计。如果说经济全球化能及时反映国际经济发展格局新变化，不断增强代表性和包容性，机制开放而不封闭，规则系统而不碎片化，大国与小国、穷国与富国发展空间相平衡。那么，这样的全球化世界没理由反对也不会反对，这也正是中国“一带一路”倡议为什么能得到世界大多数国家认同追捧的原因所在。

我们今天讲中国是经济全球化的贡献者，固然是指在过去30多年来对世界经济实实在在的贡献，是指对未来世界经济一如既往的拉动与提升，但更主要的恐怕是为世界贡献出一种新的经济全球化理念和新的经济全球化形态。欢迎搭乘中国发展的“快车”“便车”，让“朋友圈”各得其所，让“百花园”争奇斗艳，这就是今天中国社会倡导的经济全球化。在这个意义上，“一带一路”事实上已经成为了21世纪经济全球化的新样态。



本期导读

“近平既一心为民办事又善于为民办事”（下）

——习近平的七年知青岁月

“他这人做事，有决心，有毅力，轻易不说出口，只要说出口的话，只要认定了的事，他就坚持到底。用我们农村的话来说，就是说不二，丁是丁，卯是卯，从来不说过头话。近平打坝、办沼气、办代销点、办铁业社等等，干一件成一件，没有哪件事情是半途而废的，无论遇到什么困难，他都能想办法克服。”

（详见3版）

党校教员要用好“三支笔”

中央党校的科研工作，从教研人员的角度，就是用好“三支笔”：一是写好学术论文，二是写好宣传文章，三是写好内参报告。

（详见5版）

提高国家文化软实力中的若干重要关系

□ 黄志坚

国家文化软实力，是一个国家基于其价值理念、文化创造、精神风貌等显示出来的国际影响力，主要包括核心价值观的国际吸引力、对外宣传的国际感召力、新闻媒体的国际传播力、文化贸易的国际竞争力、人文交流的国际亲和力等等。面对当今世界综合国力竞争的新态势，把握我国经济社会和文化发展的新特征，以习近平同志为核心的党中央把“建设社会主义文化强国，增强国家文化软实力”放到更加突出的位置，反映了我们党高度的文化自觉和文化自信，明确了国家文化软实力的全局意义和发展路径。

当前，随着中国特色社会主义事业“五位一体”总体布局的全面展开和“四个全面”战略布局的深入推进，文化建设不断取得新的进展、开创新的局面，国家文化软实力显著增强。但从总体上看，国际文化格局依然是西强我弱，西方发达国家主导着国际舆论，影响着国际文化流行和消费趋势，左右着网络空间的信息流动和发展方向。特别是我国越发展、国力越增强，海外利益越拓展，面临的外部矛盾和摩擦就会越多，牵制我们发展的各种压力和阻力也会增多，我们文化影响力与经济影响力相比还有较大差距的这一“短板”也就越发

突出。必须深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，坚持以社会主义核心价值观为引领，传承弘扬中华优秀传统文化，繁荣发展社会主义先进文化，推动中华文化走向世界，展示我民主进步、文明开放的国家形象，为实现民族复兴中国梦营造良好国际环境，为促进人类文明进步贡献更多中国智慧。

文化软实力的提升，与思想观念、经济基础、话语表达、接受习惯等密切相关，影响因素十分复杂。我们必须作好打持久战和整体战的准备，立足当前、着眼长远，胸怀大局、把握大势，加强战略谋划和顶层设计，注意内外兼顾、统筹推进，使对内文化建设与对外文化传播互为表里、良性互动，确保国家文化软实力建设不断取得扎扎实实的成效。为此，要科学把握、妥善处理若干重要关系。

硬实力建设与软实力提升的关系

国家的软实力和硬实力相互依托、相互支撑。提升国家文化软实力，依赖一定的经济、科技、军事等硬实力；软实力对硬实力也有反作用，会为硬实力营造良好环境和条件，推动硬实力更好的发展。

软实力和硬实力如影随形，一个国

家没有硬实力，讲软实力就会成为空谈。回顾历史，西方文化历经几个世纪，逐步成为世界强势文化，离不开其船坚炮利的海外殖民扩张进程，离不开通过工业革命、科技革命、信息革命所展现出的强大硬实力。从我国情况看，改革开放初期，我国人均国内生产总值不到200美元，在当时的国力下自然谈不上文化软实力。随着我国经济社会长期快速发展，现在已经有条件提出加强文化软实力建设的问题。但我国仍处于社会主义初级阶段的基本国情没有变，经济上还不发达、制度上还不完善、发展上还不平衡，都制约着文化软实力的进一步提升。

硬实力支撑软实力，但软实力不等于软实力，也不会自发地提升软实力。文化软实力建设，既需要加大投入，也需要精心培育。只有像抓“两弹一星”“载人航天”一样，把提升文化软实力作为国家战略工程，持之以恒、久久为功，才能以量变求质变、积小胜为大胜，使我国文化软实力真正硬起来。

客观地说，国家文化软实力提升是一个由内及外、由弱变强、潜移默化、循序渐进的历史进程，需要与硬实力相互协调、同步推进。只有经济建设和文化建设都搞好，国家物质力量和精神力量都增强，国家文化软实力才有坚实的物质基础和丰厚的精神

资源，也才能持续有效地发挥作用。

核心价值观国内践行与国际认同的关系

国家文化软实力，根本上取决于核心价值观的凝聚力、吸引力。对内来讲，没有核心价值观的引领和支撑，文化就立不起来、强大不了，国家就不能形成统一意志和共同行动。对外来讲，如果核心价值观不被国际社会认知认同，文化就会缺乏感召力、影响力，国家就难以赢得广泛理解和支持。

核心价值观是社会的方向盘、国家的稳定器、民族的导航仪。这些年，我们扎实推进社会主义核心价值观建设，“三个倡导”的价值理念逐步深入人心，在实践中显示出强大生命力。但要看到，面对经济社会深刻变革、利益格局深刻调整，各种思潮此起彼伏，各种观念交杂杂陈，不同价值取向同时并存，一些社会成员世界观、人生观、价值观扭曲。如何进一步培育和践行社会主义核心价值观，找到全体社会成员在价值追求上的最大公约数，巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础，是国家文化软实力建设面临的重大课题。

（下转6版）