



以发展先进制造业推动实体经济振兴

——学习贯彻中央经济工作会议精神的几点体会

四川省委副书记、省长 尹力



2013年7月，习近平总书记任湖北考察工作时强调，工业化很重要，我们这么一个大国要强大，要靠实体经济，不能泡沫化。2016年4月，在网络安全和信息化工作座谈会上，习近平总书记指出，要着力推动互联网和实体经济深度融合发展，促进资源配置优化，促进全要素生产率提升。2016年7月，习近平总书记在主持召开党外人士座谈会上时强调，继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策，加快财税体制改革，落实各项减税降费政策，引导社会资金更多投向实体经济。2016年12月召开的中央经济工作会议提出了“振兴实体经济”的重大任务。这是贯彻落实习近平总书记振兴实体经济重要思想的战略部署。四川是我国制造业的重要省份，始终把振兴实体经济作为经济工作的一项突出重要任务来抓，结合实际推进制造业强省建设，把振兴实体经济的重大战略任务落到实处。

制造业是国民经济的主体，也是实体经济的重要内容。中央提出要全面推进制造强国战略，大力实施《中国制造2025》，力争用10年时间迈入制造强国行列。经过数十年快速发展，四川已经建立了门类齐全、体系完善的产业体系，初步具备了建设全国制造强省的产业基础和发展条件。当前，省委省政府正在认真贯彻落实中央部署要求，全面实施创新驱动发展战略，瞄准重点领域和

关键环节，狠抓创新和转型升级发展，全力提高发展质量和核心竞争力。

优化供给结构，提升发展层次。中央经济工作会议指出，要减少无效供给、扩大有效供给，着力提升整个供给体系质量，提高供给结构对需求结构的适应性。这要从三个方面着力优化供给结构。在优化产业结构方面，着力推动七大战略性新兴产业和五大高端成长型产业做大做强，推动十大关键领域加快突破，在高端通用芯片、宽带移动通信、新药创制等领域突破一批关键核心技术，形成若干战略性和产品；瞄准重大技术前沿和巨大市场需求，加快建成一批全国领先的优势产业；加强对饮料食品、轻工纺织等传统消费品制造业的改造提升；在先进装备制造、生物医药等领域打造一批产业集群。在优化投资结构方面，着力稳定先进制造业投资增速，加大对投资智能制造和“互联网+制造”领域的支持力度；重点推进制造业领域“三去一降一补”，严格控制产能过剩领域投资；实施以改技术、改工艺、改设备、改管理、改产品为重点的大规模新一轮技术改造，用5年时间对全省规模以上制造企业实现技术改造全覆盖。在优化企业结构方面，坚持龙头带中小、整机带配套，发挥大型骨干企业的示范带动作用，引领更多制造企业做大做强；实施小微企业创新创业“三年行动计划”，培育一批“小巨人”企业和“隐形冠军”企业；深入推进国有企业改革，发展混合所有制经济，推动国有资本与非国有资本交叉持股，鼓励国有企业通过直接

投资、参股并购、组建基金等形式，实现国有资本与制造业的融合发展。

实施创新驱动，激发内在动力。中央经济工作会议指出，要深入实施创新驱动发展战略，广泛开展“大众创业、万众创新”，促进新动能发展壮大、传统动能焕发生机。我们将从以下几个方面着力发展壮大新动能。在推进技术创新体系建设上，强化企业创新主体地位，支持引导制造业企业加大研发投入；优先推进航空机载设备及系统制造等优势制造业研发制造中心建设，启动省级制造业创新中心试点。在推动“大众创业、万众创新”上，鼓励发展众创、众包、众扶、众筹，提升科技成果转化效率；激发企业家创新创业精神，打造有战略思维、创新精神和现代经营管理能力的现代企业家队伍；加快完善技能人才培养激励机制，弘扬“工匠精神”，加强能工巧匠队伍建设。在推进体制机制创新上，改革科研激励机制，发挥新区和科技城的先行先试和示范带动作用，实施科技成果处置权收益权改革，建立无形资产评估、技术入股、技术分红等制度；健全完善科技资源开放共享机制，促进科技、金融、产业有机融合；推动军民融合深度发展，打通“军转民”“民参军”的双向互动通道，加快重点军民融合创新能力提升和产业化项目建设。

增强基础能力，打造竞争实力。中央经济工作会议指出，要坚持以提高质量和核心竞争力为中心，树立质量第一的强烈意识，引导企业形成自己独有的比较优势，增强产品竞争力。为

此，要强化基础能力建设，不断提升制造业核心竞争力。在实施工业强基工程方面，着力提升关键基础材料、核心基础零部件、先进基础工艺及产业技术基础“四基”能力；充分利用优势资源和技术，在新型功能材料等领域取得重大突破；依托集成电路、信息安全、航空发动机等整体产业链优势，提升核心基础零部件保障能力；加快建立关键共性基础工艺研究机构 and 一批技术基础服务平台，提升产业技术基础服务能力和开展先进成型、加工等关键制造工艺攻关。在加强智能制造基础能力建设方面，分类推进汽车、装备等重点行业智能制造应用示范，深入实施设备换芯、生产换线和关键岗位机器人改造计划；大力发展智能制造装备和产品，大力发展智能家电、智能家居、智慧医疗等智能产品；积极发展大数据产业，加快建设工业互联网，打造协同制造等专业化网络平台和面向智能制造的智能产品工业设计等公共服务平台。在加强质量品牌建设方面，支持企业实施国际通行的体系认证和产品认证，加快品牌国际化进程；加快培育发展以知名品牌产品为组带的企业集团，利用品牌效应延伸产业链；围绕战略性新兴产业，开展质量对标提升，引导企业瞄准同行业、同类型高端企业，攻克一批核心关键技术；围绕智能制造、绿色制造、服务型制造，提出和完善先进制造业领域标准体系；加快推进与国际接轨，发挥市场倒逼作用，不断提高四川品牌的知名度、美誉度和影响力。

(下转6版)

重要言论

全面贯彻落实党的十八届六中全会精神，以新的认识指导新的实践，继续在常和长、严和实、深和细上下功夫，坚持共产党人价值观，依靠文化自信坚定理想信念，严肃党内政治生活，强化党内监督，推进标本兼治，全面加强纪律建设，持之以恒抓好作风建设，把反腐败斗争引向深入，不断增强全面从严治党的系统性、创造性、实效性。

驰而不息纠正“四风”

陈功

党的作风就是党的形象，关系人心向背，关系党的生死存亡。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央从关系人心向背、厚植执政基础的战略高度出发，把加强作风建设、大力纠正“四风”作为全面从严治党、深入推进党风廉政建设和反腐败斗争的切入点和突破口，持之以恒抓常、抓细、抓长，在坚持中深化发展，取得了有目共睹的成效。时至今日，中央八项规定这个概念已经深入人心，把规矩和尺度立起来了。但成风化俗历来需要时间，作风建设成果想要巩固下来、不出现反弹，从来就不是轻而易举的事情。抓作风建设、纠正“四风”，必须以抓铁有痕的功夫、滴水穿石的韧劲驰而不息抓下去。

驰而不息纠正“四风”，必须保持定力、盯住不放。从2012年12月中央制定八项规定，发出作风建设动员令，到2013年党的群众路线教育实践活动聚焦“四风”问题，要求对准焦距、找准穴位、抓住要害，再到刚刚召开的十八届中央纪委七次全会再次强调打好落实中央八项规定精神攻坚战、持久战，这是我们党许下的庄严承诺，是新时期的“徙木立信”，不容有失。正如习近平总书记强调的，如果人民群众反映强烈的问题得不到及时解决，会动摇党的执政基础；已经初步解决的问题如果反弹回潮，会失信于民，使党面临更大的危险。经过几年的强力纠治，不良风气一边在偃旗息鼓，一边在积蓄反弹的势能。绳锯可断木，滴水可穿石。对“四风”问题，只有保持坚强政治定力，坚定不移纠正下去，才能不断消减反弹的势能，才能打掉一些人企图重回过去的幻想，让作风建设成果落地生根。

驰而不息纠正“四风”，必须出实招、出硬招。老百姓看作风建设，主要不是看开了多少会、讲了多少话、发了多少文件，而是看有没有办法，能不能出实招，解决了什么问题。过去几年，党中央针对“四风”问题，立行立改、雷厉风行，之所以能够在较短时间内实现党内正气上升、社会风气上扬，一个重要原因就是有办法、出实招，每年都有新招数，不断释放新信号。比如，一个节点一个节点坚守，一个阶段一个阶段推进，从景区会所、送节礼、送月饼、送贺卡这些看起来不起眼的事情抓起，由小见大，于细微处见真功。再如，把违反八项规定精神的行为列入纪律审查重点，一方面对巡视、执纪审查、信访举报、社会案件中发现的“四风”问题线索深挖细查、决不放过；另一方面盯住与审查对象相关人员的“四风”问题线索，不论涉及谁，一律查清，典型问题点名道姓通报曝光，释放越往后执纪

越严的强烈信号。

驰而不息纠正“四风”，必须涵养文化、激浊扬清。破山中贼易，破心中贼难。“四风”问题之所以长期难以根治，与有的党员干部党性修养不够、口反而心实向往之有密切关系。从这个意义上讲，反“四风”也是一场思想文化、价值观念的较量。因此，抓作风建设、纠正“四风”，必须加强文化涵养，促使党员干部返璞归真、固本培元，坚定理想信念、践行根本宗旨、加强道德修养。党员干部只有经常接受先进文化熏陶，不断提高人文素养和精神境界，才能不忘初心、坚守正道，永葆共产党人政治本色，才能有效去庸俗、远低俗、不媚俗，抵御各种不良习气的侵扰。果如此，则“四风”渐失生存土壤，何愁顽症不除。

古人云：风俗既正，中人以下，皆自勉以为善；风俗一败，中人以上，皆自弃而为恶。加强作风建设，反对“四风”，事关政治生态，意义重大，必须坚持坚持再坚持，巩固巩固再巩固，以永远在路上的定力一抓到底。



本期导读

“近平敢说敢做敢担当”

——习近平的七年知青岁月

“近平敢说，敢做，敢担当。他有一个特点，就是：我说的话，如果有错你就指出来，我肯定改；如果我说的没错，你就照着办，不能打折扣。如果是你不对，我就要纠正你，而且不能说一下我就不管了，还要督促你真的改过来。如果有人指鹿为马，颠倒黑白，不对的事情还要说对，那绝对不行。”

(详见3版)

根留本土依江润 叶起寒桧映月开

(详见7版)

为国有企业改革发展提供政治保障

王寿君

坚持和加强党的领导是中央企业的头等大事，也是中央企业全面从严治党的首要任务。我们必须站在坚持和发展中国特色社会主义、巩固党的执政基础的战略高度，从推进伟大事业、建设伟大工程、夺取伟大斗争胜利的全局出发，以落实全面从严治党要求为主线，推动企业党的建设得到根本加强。

着力抓思想建设，凝聚国企党建思想共识。思想是行动的先导。解决国有企业党的建设工作中存在的突出问题，首要的是解决思想认识问题。坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业的光荣传统，是国有企业的“根”和“魂”，是国有企业的独特优势。国有企业发展史就是一部坚持党的领导、加强党的建设的历史。要始终把思想政治建设摆在首位，坚持不懈强化理论武装，毫不放松加强党性教育，持之以恒加强道德教育，教育引导企业广大党员、干部筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵，切实增强党的意识、党员意识。要把深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神作为重要政治任务，

切实学深学透、入脑入心，武装思想、指导行动。特别是要重点学习贯彻习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上的重要讲话精神，把握总体要求，领悟深刻内涵，吃透精神实质，充分认识加强国有企业领导的极端重要性和紧迫性，切实增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，坚决维护党中央权威和党的集中统一领导，在国有企业改革发展和党的建设重大问题上旗帜鲜明、立场坚定、行动坚决。

着力抓目标任务，把握国企党建总体要求。目标明，才能航向准、不跑偏。新形势下，国有企业坚持党的领导、加强党的建设，必须坚持党要管党、从严治党，紧紧围绕全面解决党的领导、党的建设弱化、淡化、虚化、边缘化问题，坚持党对国有企业的领导不动摇，发挥企业党组织的领导核心和政治核心作用，保证党和国家方针政策、重大部署在国有企业贯彻执行；必须坚持服务生产经营不偏离，把提高企业效益、增强企业竞争力、实现国有资产保值增值作为国有企业党组织工作的出发点和落脚点，以企

业改革发展成果检验党组织的工作和战斗力；必须坚持党组织对国有企业选人用人的领导和把关作用不能变，着力培养一支宏大的高素质企业领导人员队伍；必须坚持建强国有企业基层党组织不放松，确保企业发展到哪里、党的建设就跟进到哪里、党支部的战斗堡垒作用就体现在哪里，为做强做优做大国有企业提供坚强组织保证。这些要求指明了新形势下加强和改进国有企业党建工作的目标任务，是加强和改进国有企业党建工作的总依据和行动指南。

着力抓执政骨干，建强国企领导人员队伍。习近平总书记指出，国有企业领导人员是党在经济领域的执政骨干，是治国理政复合型人才的重要来源，肩负着经营管理国有资产、实现保值增值的重要责任。把这支队伍建好、用好、管好，对国有企业坚持党的领导、加强党的建设，对做强做优做大国有企业至关重要。这既高度肯定了国有企业领导人员的地位和作用，同时也赋予了党组织重大使命任务。要把坚持党管干部原则和发挥市场机制作用结合起来，强化企业党组织

在企业领导人员选拔作用、培养教育、管理监督中的责任，支持董事会依法选择经营管理者、经营管理者依法行使用人权，坚决防止和整治选人用人上的不正之风。要按照“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”20字标准培养选拔国有企业领导人员队伍，尤其是选好配强既有政治家敏锐又有企业家胆魄的“班长”，为企业改革发展把好舵。对国有企业领导人员，既要严格管理，又要政治上爱护、思想上关怀、工作上支持、待遇上保障，落实“三个区分开来”，建立合理容错机制，为担当者担当、为负责者负责、为干事者撑腰，营造尊重企业家价值、鼓励企业家创新、发挥企业家作用的浓厚社会氛围。

着力抓基层组织，夯实国企党建组织基础。党的基层组织是党在社会基层组织中的战斗堡垒，是党的全部工作和战斗力的基础。全面从严治党在国有企业落实落地，必须从最基本的东西抓起，从基层组织、基本队伍、基本制度严起，在打牢基础、补齐短板上下功夫。(下转6版)

党的十八届六中全会新思想新观点新举措解读

(详见2版)