



党内政治文化研究的三个维度

党内政治文化对党内政治生活实践具有潜移默化的影响。党内政治文化的发展和作用的发挥有其内在规律性，加强党内政治文化建设，必须深入研究探索这些规律，切实把握党内政治文化的精髓，不断增强对党内政治文化建设的自信和自觉。

□ 焦玉莉

文化在党治国理政中具有重要作用，党内政治文化是我们党发展壮大的丰厚滋养。习近平总书记在党的十八届六中全会上明确提出，要注重加强党内政治文化建设，不断培厚良好政治生态的土壤。这是新形势下坚定推进全面从严治党、推进党的建设新的伟大工程的必然要求，是坚持党的性质和宗旨、贯彻党章和党规、加强和规范党内政治生活的文化基础。党内政治文化不是自然产生的，而是由组织成员在政治生活复杂实践中孕育形成的。党内政治文化的形成是一个长期的、缓慢的过程，对党内政治生活实践具有潜移默化的影响。党内政治文化的发展和作用的发挥有其内在规律性，加强党内政治文化建设，必须深入研究探索这些规律，切实把握党内政治文化的精髓，不断增强对党内政治文化建设的自信和自觉。

重视对党内政治文化的实证研究

当前，国内关于党内政治文化的研究，在研究视野及研究范式上都有了很大进步。从研究范式上来看，比较有影响的主要有两种途径：一是基于对党的著作文献和党的历史资料的分析，从中概括出党内政治文化的特征。二是采取实证研究的方法，通过问卷调查的方式收集资料，并在此基础上进行归纳和理论分析。总体而言，对党内政治文化的研究还处在以规范研究为主的阶

重视代际替代对党内政治实践的现实影响

代际效应是影响一个社会价值观变迁的显著因素。研究表明，虽然不同群体的价值观都会受外部条件的影响而发生波动，但不同年龄群体间价值观差异的幅度大体相近。随着社会人口的自然更替，整个社会整体的价值观也在进行代际更替，同时，这种更替带来了整个社会一系列的

深刻变革。从党的建设的实践看，代际替代对党内政治实践同样具有较强的影响力。根据中央组织部发布的2015年中国共产党党内统计公报，截至2015年12月31日，中国共产党党员总数为8875.8万名，其中，30岁及以下党员1375.2万名，31至70岁之间按5年为周期划分，党员的分布大致在600—900万名之间，71岁及以上党员994.8万名。新中国成立前入党的34.3万名，新中国成立后至“文革”前入党的579.3万名，“文革”期间入党的1070.3万名，粉碎“四人帮”至党的十一届三中全会前入党的253.8万名，党的十一届三中全会后至党的十六大前入党的3543.2万名，党的十六大后至党的十八大前入党的2679.5万名，党的十八大以来入党的7154.4万名。从党员年龄及入党时间的维度分析，党员队伍存在明显的代际替代特征。因此，在加强党内政治文化建设的实践中，既要充分考虑世情国情党情的深刻变化，也要高度重视党员队伍自身结构的变化。要注意研究党员职业、收入、学历、地域等传统差异带来的新变化，还要高度重视代际替代的现实影响，在党内政治文化建设中深刻把握并顺应代际替代的发展趋势，以更加积极的态度不断增强党内政治文化建设的适应性和灵活性。

重视社会主义核心价值观的引领作用

价值观在政治变迁中具有重要作用，价值观是政治文化研究的主要途径。人的价值观支配着人的行为，核心价值观是在众多价值观中居于主导地位、起支配作用的核心理念，具有稳定性的特点。习近平总书记指出，“核心价值观是文化软实力的灵魂、文化软实力建设的重点。这是决定文化性质和方向的最深层次要素。一个国家的文化软实力，从根本上说，取决于核心价值观的

生命力、凝聚力、感召力。”这一重要论述，凸显了核心价值观的思想导向和引领作用，为党内政治文化研究指明了方向。

在深入总结我们党长期文化建设特别是核心价值观建设的经验基础上，党的十八大报告明确提出“三个倡导”，即“倡导富强、民主、文明、和谐，倡导自由、平等、公正、法治，倡导爱国、敬业、诚信、友善，积极培育和社会主义核心价值观”，这是对社会主义核心价值观的最新概括，与中国特色社会主义发展要求相契合，与中华优秀传统文化和人类文明优秀成果相承接，是我们党凝聚全党全社会价值共识作出的重要论断。中国共产党是由先进文化孕育而生的，又始终代表中国先进文化的前进方向。这决定了我们党一直具有先进的党内政治文化，党内政治文化为党的发展壮大奠定了坚实基础。我们党是马克思主义政党，党的性质和宗旨决定了我们党的党内政治文化必然有别于其他政党。我们党是一个有着8800多万党员、在一个有着13亿多人口的最大发展中国家长期执政的党。新形势下，党要应对各种风险和挑战，永葆党的纯洁性和先进性，始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心，必须坚持以社会主义核心价值观为引领，大力加强党内政治文化建设，教育引导党员自觉作社会主义核心价值观的引领者、践行者和推动者。同时，还要结合党的宗旨性质和执政使命，在社会主义核心价值观的基础上，以提炼党内核心价值观为引领推进党内政治文化建设，既体现马克思主义政党的性质和宗旨，又体现中国特色、中国风格、中国气派，引导党员干部端正政治思想、强化政治认同，为坚持和发展中国特色社会主义伟大事业提供坚实支撑。

文化视野

山川格局、历史命运与人格培养

——以中国山川为纽带的人文教育体系探索

□ 雷 博

在中国教育传统中，人文教育一直是其最核心、最重要的部分。然而，在现代教育体系中，其所面临的问题也最为突出。职业教育对于通识教育的挤压，工具理性对价值理性的压迫，使得人文教育的定位有很多模糊之处。学者固然可以从审美、情感、人格、综合能力等方面论证其意义，但人文知识与人格修养之间究竟有怎样的内在联系？如何通过知识的学习与积累，培养刚强宽厚的人格力量？这些问题并没有得到很好的阐释。在中国哲学的传统话语中，这是“格物致知”和“致良知”的辩证关系，也是从“见闻之知”到“德性之知”的工夫论难题。因此，今天的教育工作者依然需要认真思考面对。

以山川格局与历史命运为线索培养“君子力”

“君子力”这一概念可以溯源于宋明理学传统，特别是其中对《周易》《论语》《孟子》《中庸》等儒家经典中“君子”之意义的诠释。君子通常被理解为温柔敦厚、文质彬彬的人格形象，在现代语言中多强调其谦冲柔和的一面。但在先秦经典里“君子”却是一个蕴含强大力量的概念，如“天行健，君子以自强不息”“君子坦荡荡，小人长戚戚”等。孔子的言行为了“君子”这一概念所体现的理想人格境界提供了很好的范例。可以说，君子所显示出的德性光辉，是由其刚健伟岸的人格力量所支撑的。因此，在中国哲学传统中，“君子”绝不仅仅是一个道德良善的符号，也不仅仅是描述某种外在的气质威仪，而是一种内在于精神中的统率力、领导力的集合。

显然，这样的人格力量不是凭空而来的，而需要系统的人文知识素养来搭建其“力学结构”。这也是为什么孔子以“好学”自居，而以“礼乐射御书数”六艺教授门下弟子。那么



净明无尘 侯立远/画

在当代的教育模式和学科分类条件下，我们应当如何搭建“君子力”内在的知识结构呢？笔者认为中国的山川格局与历史命运是一个非常好的视角和线索。

其一，君子的精神力量源于对长时段历史中的大问题、真问题和复杂问题的思考与理解。一方面，这样的思考能够将人的心性从眼前的利害纠葛中超拔出来，从宏大时空的角度面对一些根本性甚至是终极性问题；另一方面，中国山川格局与历史命运又提供了一个相对有限的视域，使人的思考不至于漫无边际，而始终落在历史上关于国家治理、世道人心的真切关怀上。这些问题往往复杂难缠、矛盾重重，直面这样的矛盾张力，是拓展心灵涵容与担当能力的重要方式。选择“中国”作为基本视角，既因为这是我们作为中国人了解自身的必由之路，也缘于中华文明历经五千年一脉相承，许多问题可以放在长时段语境下进行连续而完整的思索和检讨。

习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上强调，领导干部要增强同媒体打交道的能力，善于运用媒体宣讲政策主张、了解社情民意、发现矛盾问题、引导社会情绪、动员人民群众、推动实际工作。在互联网时代的背景下，提升媒介素养既是党中央对各级领导干部提出的明确要求，更是检验领导干部执政能力和智慧的现实考题。笔者结合自己在工作中的实际情况思考如下。

首先，敢于应对有信心。当前，经济发展进入新常态，供给侧结构性改革加快推进，“三去一降一补”任务艰巨繁重，深化改革、转型升级必然带来阵痛，反映到社会层面，就是突发事件呈现出多发、高发、频发的新态势。同时，网络和数字技术裂变式发展，带来媒体格局的深刻调整和舆论生态的重大变化，新兴媒体发展之快、覆盖之广、影响之大超乎想象，给我们带来了新的考验和挑战。习近平总书记指出，过不了网络关，就过不了时代关。因此，与媒体打好交道是常态，是领导干部的“主课”“必修课”。在突发事件和群体性事件处置中，应对媒体得当有力，就是维护人民权益、彰显公平正义、推动社会进步、展现国家形象的具体体现和重要举措，越是这样，人民群众对党和政府就越有信心，对未来就越有信心。应对不当失策，或者应付了事，最终会损害党和政府的公信力。我们要敢于应对、勇于应对，有信心、有底气与媒体良性沟通，把话语权、主动权牢牢掌握在自己手中，通过事件处置有效引领舆论，通过舆论引导推动事件有序处置。

其次，善于运用有技巧。习近平总书记指出，要解决好“本领恐慌”问题，真正成为运用现代传媒新手段新方法的行家里手。与媒体良性沟通，首先要把握互联网时代下媒体发展的新趋势、新特点、新规律，与时俱进，以新应新、以新应变。新媒体是一个不断创新、快速革新的行业，传统搜索引擎主导的公关效果评估体系逐渐落伍，分享应用类新媒体不断兴起，知识社区在公共事务中的源头作用越发突出，“两微”二分“天下”的格局被打乱。对新媒体的认知应加快更迭，要充分认清社会阶层结构和利益格局的多元性、新媒体利益诉求表达的必然性、各种表达背后不同利益构成的复杂性，尊重新闻规律，有的放矢、因势利导，精准应对、灵活化解，把握分寸节奏、满足各方关切，不断提高媒体沟通和舆论引导的说服力、亲和力、影响力和公信力。

再次，整合渠道有平台。平台就是阵地，失去平台就失去了阵地。要树立全局视野，增强整合意识，既建好自己的平台，也借好社会的平台。一手抓主流媒体和政府公众信息发布平台，一手抓新媒体、社会大众开发的各类应用和社交平台，只要是传播正能量的，都要积极利

如何提升领导干部媒介素养

□ 吕晓华

用。坚持主流媒体权威发布与新兴媒体快速传播一体化推送。主流媒体代表党和政府的声音，面对重大突发公共事件，必须承担起发布权威信息、引领主流舆论的职责使命。同时，要借助新媒体，及时、充分、全覆盖推送，合理运用媒体和宣传方式，确保权威信息在全舆论场传播。

最后，高效运作有机制。突发事件和群体性事件的舆情往往有一个萌芽、发酵、发展、爆发的过程，只有抓住第一时间，发现在早，控制在小，才能防止小事拖大。第一时间是处置公共事件、应对舆情危机的最佳时机，是处置工作能否成功的关键。要进一步完善突发公共安全事件网络舆情应对和依法处置工作机制，落实好依法处置、舆论引导、社会面管控“三同步”，牢牢掌握网络舆论的引导权、管理权和话语权。要尊重宣传规律，快速构建省、市、县宣传部门一体化机制，特别是要建立突发事件处置指挥与媒体有效沟通的会商机制、协调机制、发布机制、采访机制，把主流媒体作为一支骨干力量，投入事件处置工作之中。要找到处置工作机制和主流媒体应急机制的结合点，提高主动设置议题的能力和效率，让有力有效的媒体沟通为突发事件处置创造良好环境。

文化随笔

学概念。而当代的许多人在自己的生活世界中往往将“大地”简单化为空间、地域、场所、资源等工具性的对象，缺少从根源上对大地的感知与亲近，因此也就很难将个体的经历遭遇和宏大的普遍命运衔接起来——生活被眼前的琐事填充又割裂，无法建立真正的意义感与价值秩序。

如果用中国哲学的传统话语来描述，大地是一个深刻的精神性范畴，它是人的本己良知与崇高天命的相逢之所——既是命运将自身以“天命”的形式展开并道出的所在，也是人扬弃卑微凡俗的自我，将自身以“良知”的形式呈现并张扬的所在。在这个意义上，人对于大地的理解感受越深，自身的心量也就越大、深邃、刚健、宽厚。

以山川格局为问题视角构建人文知识体系

世界上每个民族都会将故乡的山川土地和民族历史、民族感情相联系，这是一种很普遍的现象，而中国的山川和中国人心灵世界之间的情感纽带格外微妙、深沉。“长江长城，黄山黄河，在我心中重千斤”，这种联系仿佛是镌刻在血脉和灵魂中的烙印，会让人在某些特别的时刻，从内心深处澎湃出悲伤、怀恋、勇气、希望等诸多复杂的情绪。

山川在我们的精神世界中时常呈现出多彩的面貌：山水的秀美雄奇、山河的命运纽带、山岳的魂魄精神，都是不可或缺的维度。“天门中断楚江开，碧水东流至此回”“山河破碎风飘絮，身世浮沉雨打萍”“会当凌绝顶，一览众山小”“大江东去浪淘尽，千古风流人物”，这些伟大的诗词文赋勾勒出活泼生动的意象，跨越时空，将历史与当下关联起来，大大丰富了我们的心灵空间，也引导我们去思索历史事件的前因后果、偶然机缘中潜藏的内在规律、制度与人心的复杂关系、博弈纷争与道德法度之间的张力。

因此，将中国历史、哲学与文学中的知识性内容像串珍珠一样穿联起来。首先要理解“中国”这一概念以及其中包含的层次和历史上发生的种种变化；其次要从历史地理的角度看山川勾勒出怎样的地缘形势与利害关系；第三是探索从地缘角度可以把握到中国历史命运中哪些深层次的脉络；第四是回顾分析中国先人如何理解历史命运中的波澜与张力以及自我反省、思考自身如何运用理性与良知，在命运中做出抉择。

此外，以中国山川中具有特别精神象征意义的泰山、嵩山、黄河、长江为纽带，可以引出四个重要的核心主题：一是如何为人的生活与政治奠定理性的依据；二是如何将有不同观念文化习俗的方域整合为一；三是如何有效治理广土众民并维护社会的公平正义；四是如何在历史兴衰往复中寻找内在逻辑与方向。这四点既是中国历史命运中最为复杂难解的课题，也是具有全人类普遍意义的关怀，而这些问题又恰好可以放在中国的山川格局中进行深入解读。

综上所述，以中国山川格局勾勒出一个宏大的时空场域和宽博的问题视域，在构建人文知识体系的同时，也能够拓展受教育者的心灵广度与深度。通过山川格局与地缘形势，勾勒历史命运的宏观脉络，使受教育者在学习、讲座、会读、讨论与游学访问等形式中，体会命运、规律与自身主体能动性的意义。通过长时段历史中因果关系的展示与讨论，让受教育者打开心灵格局，思考感悟中国历史、政治、思想与文化的深层曲折，胸中容纳山川丘壑，坚定中华文化自信。以历史脉络揭示人类族群与社会生活中的大是大非，不是用泛泛的道德说教进行灌输，而是引导受教育者在行走、聆听、观察、思考中，逐渐树立属于自己的道德判断力与人生信念。

教育视野