本版编辑：沈 辉
E-mail：t4@studytimes.cn
Tel：010—62806418

《学记》中蕴含的经典教育思想

□ 吴默闻

《学记》是先秦儒家典籍《小戴礼记》中的一篇，写作于战国晚期，相传为孟子学生乐正克所作，是中国古代也是世界上最早的一篇关于教育教学的论文。全文只有1200多字，言简意赅，是对我国先秦时期教育理念和教育思想的凝练。

《学记》重视教育的政治教化功能，把教育作为国家社会治理的主要方式，用“化民成俗”“建国君民”来阐述教育在国家社会治理中的基础性、第一位的作用，指出：“君子如欲化民成俗，其必由学乎。”“古之王者，建国君民，教学为先。”因为“玉不琢，不成器；人不学，不知道。”这就把教育教学与个人发展和国家社会治理紧密联系在一起，突出了教育的政治功能和社会治理功能。

《学记》提出了从中央到地方的学校教学体系构想，编制出了中国最古老的教学计划，并佐以严格的管理制度：社会每一层级都有学校教育机构。“家有塾，党有庠，术有序，国有学。”在教育步骤方面，人们每年入学校学习，隔一年考核一次，每次考核有不同标准，其中能够触类旁通和有独立见解且不违反教师所传授内容的人，即为“学业大成”，可以胜任“化民易俗”职责，使“近者说服、而远者怀之”。

《学记》主张的教学内容是：入学时，要进行“释菜礼”祭典先贤，之后通过学习《诗经·小雅》的三首诗，树立致仕为官的志向。学校教育，不仅要重视教学的内在品格，也要注重外在仪式，以使学生恭敬对待自己的学业；既包含和风细雨、谆谆善诱的教化，也包括考核、批评、处罚、惩戒和整顿等硬性措施。

《学记》提出了“教学相长”的重要命题。人通过学习才能发现自己的不足，教育别人之后，才能知道自己的困惑之处；知道不足，方能反省自己；知道困顿之处，然后能自强不息，提升自我。教与学相辅相成，相互促进，即为“教学相长”。教学相长，是先秦儒家对以往教学经验的深刻总结，是对教学规律的正确揭示，并成为中国教育的重要原则。

《学记》明确提出了鼓励学生倾听体悟、独立思考的教育方法。它看重学生学习的独立自主性，认为教师应当激励学生的独立钻研精神，所以应该时时观察学生的学习状态，但不轻易开口解说。相应地，它也不主张学生随时发问，而认为应该存疑于心，观摩聆听年长的学生发问，独立思考。显然，从教学规律来说，倾听体悟、独立观察、静心思考这样一种循序渐进、逐步深入的教育方法有其合理性。思考重在内心体悟、领会，而发问在于寻求师友的帮助。两者相得益彰，方能收到事半功倍的效果。

《学记》继承了孔子问题教学法的传统，并对善于提问的学生予以赞许。善于学习的学生，老师教起来可以事半功倍，同时有助于老师的水平提升。教师对所学内容的解说，有不同的方法，可以在学生提问后针对学生的问题进行解说，也可以在学生的学识和能力不足以回答老师的提问时加以解析。教师对问题的解说应考虑到学生的实际情况，有些问题经过解说后，学生仍不能理解的，可以暂且搁置。

《学记》对学生如何学习提出了下列要求：一是要树立远大志向。“大德不官，大道不器，大信不约，大时不齐”，具有大德行的人不拘泥于一官之任，掌握真理的人不偏于一器之用，恪守信用的人无须订立盟约，把握关键时机的人不要求一切行动都整齐划一。简言之，为学就是要学习和掌握做人做事的大道理、大智慧。二是要掌握正确的学习方法。“善问者，如攻坚木，先其易者，后其节目，及其久也，相说以解”。要善于提问，从容易处着手，抓住主干，举一反三，触类旁通，方能增进学识。三是要端正学习态度，勤奋学习。应当常怀学习之志，不断进取，无论身处学校，还是休憩游玩时，都不忘学习，“退息必有居学”。恭敬对待学问，时刻不忘学习，将学过的道理努力付诸实践，学业就会取得成功。

《学记》总结了先秦时期学校教育方面得失成败的经验教训，概括为“四兴六废”。教育的成功经验在于“四兴”。即防范于未然，及时进行教育，循序渐进而不揠苗助长，博采众长以借鉴、补正。这四点是教育兴盛的成功之道。与此同时，需要避免亡羊补牢、学习起步时间过晚、教学进程杂乱、教学秩序不好，闭门自学而不相互切磋，不尊重朋友而违背师教、闲逛而荒废学业，“此六者，教之所由废也”。

《学记》对教师提出了严格要求。一是要具有深厚的学养。能够针对学生所提的问题进行有说服力的阐释。仅靠“记问之学，不足以为人师”。二是明确“长善救失”的职责。作为教师，应当了解学生经常容易犯的四种过失，即失于贪多，失于过狭，失于见异思迁，失于浅尝辄止。犯这四种过失的学生，具有不同的心理；只有了解这些学生的心理，然后才能帮助他们改正过失。从事教育的人，就应当善于发扬学生的长处，纠正其过失。“君子既知教之所由兴，又知教之所由废，然后可以为人师也。”三是要善于引导、鼓励和启发学生。注意积极引导学生而不要强牵着学生走，鼓励学生进取而不抑制他们的主动性，开导学生而不把话说满。能使学生无抵触情绪，易于接受教诲而又勤于思索，这就称得上善于教育了。四是要善于表达，语言精当。“善教者，使人继其志。其言也约而达，微而臧，罕譬而喻，可谓继志矣。”善于教育的人，能够使人继承他的治学志向。教师的语言简约而明白顺达，含蓄而精妙，不用什么比喻就能使道理令人明白易晓，这样就会增强对学生的吸引力。

《学记》提出了慎重择师的问题。指出为师是为官、为君的基础，能为人师表，方能主政一方，乃至治国安邦。“君子知至学之难易，而知其美恶，然后能博喻，能博喻然后能为师；能为师然后能为长，能为长然后能为君。故师也者，所以学为君也。是故择师不可不慎也。”君子知道进入学问之途的深浅难易，而又了解学生天资的高低差异，然后能广泛地因材施教，然后能胜任教师一职，然后能胜任官吏，然后能为君治国。所以学生选择教师不可不慎重。这或许也是后世将教师与天地君亲并列，称“天地君亲师”的重要原因。

尊敬教师是《学记》强调的一项重要原则。“凡学之道，严师为难。师严然后道尊，道尊然后民知敬学。……大学之礼，虽诏于天子，无北面，所以尊师也。”凡从师学习的原则，尊敬教师是最难做到的。教师被尊敬，然后道术才会被尊重；道术被尊重，然后人们才会严肃认真地对待学习。因为按照大学的礼，即使向天子讲授，教师也不面朝北，以此来体现尊敬教师。在先秦儒家看来，既然至高无上的天子对待教师尚且如此尊重，那么整个社会也都要尊重教师。教师受到尊重，教师解说的道德和学术也就会受到尊重，学生就会去认真学习道德和学术，进而成长为国家有用之才。

教育视野

对外文化传播的重要途径

□ 韩士海

对外文化传播的终端对象是外籍人士，随着中国对外交流的逐步深入，外籍人士所在之地也已经不仅仅局限于本土，今后来华外籍人士将会越来越多。所以，对外文化传播就方向上来讲绝不仅仅意味着是外向的，是单向的“走出去”，“请进来”也将是对外文化传播的重要组成部分。

借助国内国际会议进行对外文化传播的必要性

目前，我们从国家层面上已经意识到了对外文化传播的重要性，正逐步建立起支持、鼓励、扶持文化产品、文化创意、文化理念的对外传播的长效机制，在“走出去”方面已经卓有成效。为什么我们还必须高度重视“请进来”呢？首先，这是新时期大的历史趋势要求使然。近年来，随着全球一体化进程的加快、中国国际地位以及开放程度的提升，来华的外籍人士越来越多，他们是中国文化对外传播的受众、中国文化的体验者，一旦接受了中国文化便会转化为中国文化对外传播的重要媒介和载体。其次，“请进来”是中国文化对外传播的必要途径。中国文化源远流长、博大精深，是一个庞大的系统，有些民族文化可以走出国门进行展示，但更多的文化是无法“走出去”的，只能是来到中国才能感受。所以，中国文化对外传播绝不仅仅是外向的，“请进来”的对外文化传播方式将会越来越重要、越来越有实效。如借助国内国际会议进行对外文化传播，就是一种有效途径。

借助国内国际会议进行对外文化传播方面存在的问题

对于借助国内的国际会议进行对外文化传播已是共识，有关部门做了大量卓有成效的工作。为了提升城市的国际影响力，国内很多国际会议是由地方承办的，但也还存在一些问题。

对外文化传播事关国家形象，不仅应以国家标准来制定要求，更要站在国家战略层面上强化和提升会议文化活动的顶层设计。地方城市承办国际会议，其代表的不仅仅是一个区域，而是代表是整个国家，对外文化展示必须立足于国家层面进行。当前，有的会议主创团队进行文化项目策划缺乏国家级专业人员参与，这样的团队在展现地域文化方面具有一定优势，但在更高层次、更广领域进行文化项目策划上很难保证高品质，品质不高自然影响对外文化传播的效果。

对外文化传播是一个双向互动的过程，需要对目标对象的文化类型进行一定的分析研究和归类，要考虑不同文化带来的文化接受力与需求的差异性，避免无效传播。对外文化传播就表达方式而言，要根据参加会议对象的不同而有所区别。目前文化项目展演在文化圈差异性方面没有得到充分考虑，对待来自不同文化圈的与会者没有区别对待，文化传播缺乏针对性，无法实现高效的文化传播。

文化大体可以分为外层、中层和内核三个层面：外层是物质文化，即具有象征意义和文化含义的器物；中层是艺术文化，这里的艺术文化是广义的，既包括电影、音乐、戏剧、文学等各种传统艺术形式，也包括各种民俗文化；内核是思想文化，主要包括价值观念、道德规范、宗教信仰、思维模式和审美情趣，这是一个民族和国家的文化中最本质和特质的东西。最理想的模式是以思想文化为主体，以物质文化和艺术文化为两翼的传播体系，只有这样才能使其对中国文化产生稳定的理解和认同。因此，要增强对外文化传播的效果，就必须注重传播中国的思想文化，不是简单地停留在物质文化和艺术文化的层面。当前，对外文化传播基本停留在外层和中层，对于核心价值观的传播体现较少，中国文化核心层面的价值观念体现不足。

文化项目在整体设计和全方位展示方面有所欠缺。文化晚会作为对外传播的一种方式，从传播效果上来看，由于意识形态的差异，他们对带有官方色彩的文化传播方式容易产生抵触情绪，其效果未必会好。文化是一种生活方式，对文化的理解和接受需要通过积极参与和体验来完成。除了舞台上的包含中国文化元素的演出外，还有很多文化项目展演可以让与会者参与。例如，剪纸、国画、书法、面食制作等。一些与会来宾虽然有积极参与的热情，但因缺乏参与环节的设计进行引导，结果是围观的较多、互动参与的很少。这种文化活动参与度不高的现象较为普遍，亟需改变。

借助国内国际会议提高对外文化传播效果的途径

随着“一带一路”建设的推进，中国对世界的影响力正在逐步凸显。在此趋势下，越来越多的国际会议将会由中国承办，来华参会的外方人员数量将呈递增趋势。承办国际会议可以使全球范围的行业精英汇聚我国，如何利用这一难得的平台进行对外文化传播，是我们面对的新课题。

首先，适时组建具有国际水准的专家团队进行顶层设计。专业团队的组建，不仅表现在策划设计环节，同时也表现在实施环节。由于语言和文化渊源的不同，外方与会人员对中国文化的了解，很多情况下需要借助现场翻译人员的帮助才能实现。因此，要求翻译队伍具有更高的专业水准。

其次，要把我国核心文化价值观念有机融入文化展演项目中。要注重对外文化传播的方式和途径，结合外方与会者的国家、地区、民族、宗教、语言等制定出适合内容需要的方式和途径，实现内容与形式的完美统一与结合，以增强文化传播的亲和力。

最后，实现文化展示的系统化，把中国文化元素贯穿会议活动的全过程、各环节。就传播效果来讲，“润物细无声”的“无言之教”是最佳效果，外方与会者所到之地要体现中国文化元素，进行全方位文化展示。同时，在对外文化传播中，要适当提升城市地域文化的比重，既要展现出作为国际化都市的现代气息以体现当今中国的高速发展，又要展现中国文化整体特征以体现中华文化的异彩纷呈，同时也要展现独具特色的地域文化以体现共性文化之下的个性文化。

文化视界

中国故事：“玉兔”的叙事力量

“玉兔”“玉兔君”等都是网友对“月球车玉兔”的昵称。实际上，“玉兔”一体两身：本尊是中国首辆月球车，自2013年12月2日随长征三号乙成功发射，开始探月之旅。同时，名为“月球车玉兔”的微博也正式上线。作为一个科学传播平台，微博“玉兔”成为跨界新楷模，提振了我国科普话语影响力，“在网友心中有了灵魂”。

□ 魏 红

2016年7月31日，“玉兔”光荣完成使命，宣布正式退役。60多万粉丝，两年多陪伴，消息一出，再次引发各路小伙伴的眷恋不舍。随着幕后团队亮相，“玉兔”的光辉历程和社会影响得到多方回顾总结。特别是为如何运用别具一格的叙事风格，讲好中国故事，增添了优秀案例。

代入感：常人叙事的不寻常处

生活化的人物设计。该微博设定的表达风格为“简洁、说人话”。通常会贯以“先驱”之名的他，一改家族传统的高冷范儿，这次自称“……人家是男孩子，男！孩！子！”，让小伙伴们多少纠结、错愕和欢喜。没错，“玉兔”的人物设定是个男孩子。这个男孩子“非常热爱科学，梦想是星辰大海，又非常脚踏实地”，继承了航天人的科学严谨，也有着常人的喜怒哀乐。比如，“其实我有点紧张……希望这次能完成任务”。

口语化的形象表达。目前，月面环境对于中国仍属新领域，会遭遇各种困难和挑战。“玉兔”对此十分坦诚。比如，他会自嘲“虽然叫兔子，我走得还不如乌龟快”；同时，也会鼓励自己“重要的是一直保持前进”；还有“啊……我坏掉了”“我只是在自己的探险故事里，和所有的男主角一样，也遇到了一点问题：晚安地球，晚安人类”，等等。“玉兔”用真实自然的语言，表达出探索中的艰辛、坚毅，以及面对挑战时的勇敢、乐观。

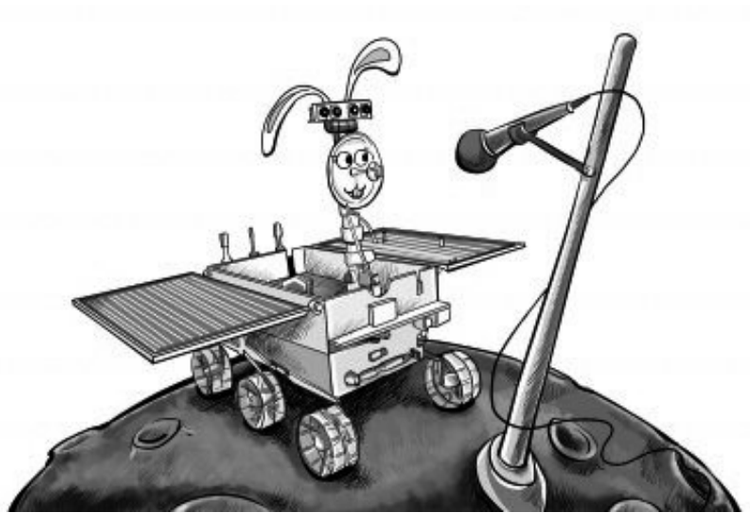
毋庸置疑，故事原型是中国航天人。“星辰大海”的目标没有变，变的是与公众说话的方式。一只可以自述的兔子，他用当代的思想、情感和声音说话。他说的话，真实鲜活接地气。因为愿意听，一众小伙伴或粉或赞，开始关心苍茫宇宙、灿烂星空。因为听得懂，彼此能够理解、愿意分担、可以砥砺。

生机与希望：“萌”学叙事的有情力量

“科学地卖萌”是“玉兔”最具魅力之处。“萌”是当代新美学。“萌”不仅仅是乖巧可爱、轻松快乐，实际上，它是种子发芽、是生命新成、是携手同行、是希望在前。“玉兔君”的萌点：高智商、高情商，但会有不同程度的起床气，还有些小傲娇。他清新、幽默、小话痨，自称“腿短”“长得有点普通”，是枚治愈系暖男，但始终不忘自己的任务职责。

巧妙的借机选题。微博“玉兔”的首要功能是科学传播。因此，萌点的背后是对话题热点和传播时机的精准把握、恰当引导。要根据各种脑洞大开的神回复，尽最大可能科普各门类知识。比如，闲话星座：“谁说我是射手座，要是也是天兔座”，顺便把野兔与家兔科普了；以一句“有问答，不陪聊”，把网络礼仪轻松交待了；被小伙伴调侃为胖子时，巧妙地把几大月球车介绍了；用一句“大家不要光笑我胖，要好好学知识呀！”直接点题，等等。一句话，“玉兔君”很敬业。

难忘的物我相融。其实，诸如一个月夜14天，太阳翼、行走系统，或者近月刹车之类，要想解释清楚，其中的复杂原理不会有丝毫削减，但科学开始有意思了。“有喜悦有伤感有牵挂有悲怀，是因为有情。”遥遥38万公里的地月距离，汇集着科学技术的精微与人之有情的深厚，这只萌兔成长自己的同时，也凝聚了人心。



连接：多元领域的叙事合作

“玉兔”的名号是通过网友票选产生的，中国传统文化与当代尖端科技相遇，于是，故事展开了。借此，专业人士与技术小白，以及未来新苗之间相互响应，话题的可参与度很广泛，各种合力要素也都恰到好处。

强大的专业支持。在内容创作中，有主笔、主创的辛勤努力，还有“嫦娥三号”专家团队、新华社记者、各路达人的热忱投入……使该微博始终保持着应有的科学含量和质量水平，而且氛围相当融洽。例如，兔子曾闹“乌龙”说自己是“金色的”，就有留言“你丫是银色的，不要乱讲话”。这类兄弟式的专业关注，谈笑间纠正了疏漏，令人莞尔亦有所领会。

精彩的网友互动。小伙伴的留言百无禁忌，脑洞无限，想象力空前释放。大家对微博万转千回，用各种方式直白表达自己的喜爱。特别是月球车故障时，网友发起了各种声援活动。2014年12月3日03:51：“一年了，你……怎么样了呢？”夜深人静，一句有心人的简单问候，都是大伙儿满满的“真爱”。有网友留言说“感觉兔兔的微博评论就像一个美好的童话故事”，因为在这里能感受到相互激发出的最大善意和创意。

有人说，影响力的力量，是先用别人乐于接受的方式去改善。然后，再改善或丰富别人乐于接受的方式。因为投入其中的涌动情感与不懈努力，可以照见自己，文字不再干瘪，知识不再枯燥。细致的人物设计、实时的故事发展、真实的心路历程、严谨的专业内容，该有的都有了，科学的力量、语言的力量、人心的力量就都出来了。打动人心、引发共鸣、传播科学，“玉兔君”做到了。

综上，萌兔成长第一季的故事画上了句号。喧闹过后，科学的力量开始释放。现在，最为大家津津乐道的，应该是那些曾为你哭得稀里哗啦，发誓要好好学习，然后接你回来的小伙伴，已经有人从当年的中学生，成为现在的宇航专业大学生。这些在路上的年轻力量，是薪火相传的前行希望。这就是叙事的力量！

文化随笔