积极推进实施标准化战略

□ 田世宏

标准化的理念和方法在各个领域的实践应用，推动了人类社会的进步发展。正如习近平总书记指出的“标准引领时代进步”。积极实施标准化战略，系统推进经济建设、文化发展、生态文明、社会治理和政府管理等方面标准化工作，助力创新、协调、绿色、开放、共享发展，需注重以下六个方面。

加强标准化战略理论研究

战略理论是标准化发展的重要基石。加强标准化政策措施的研究，全面总结国内外标准化工作的成功经验和方法，结合我国经济社会发展时代任务，探索标准化支撑创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展的途径和方法，形成具有中国特色又与国际接轨的标准化政策措施体系。加强标准化基本原理研究，探索标准化发展规律、现实需要，围绕标准体系优化、标准制定水平提升、标准实施效率提高、标准化机构建设和职能定位等重大课题，加快形成一批标准化科研成果，推进国家标准化体系建设和发展。推进具体标准的基础研究，提高每一项标准的适用性、先进性，提高中国标准的整体质量水平。

深化标准化工作改革

全面落实国务院深化标准化工作改革方案，构建新型标准体系和标准化管理体制，是实施标准化战略的内生动力。当前，标准化改革已取得初步成果，进入了深水期、攻坚期，要加大力度，确保进度，及时完成各项改革任务。整合精简强制性标准，废止一批、转化一批、整合一批、修订一批，并研究制定强制性国家标准管理办法，强化强制性标准的实施和评估，逐步建立强制性标准管理制度。优化完善推荐性标准，尽快完成现行推荐性国家、行业和地方标准的集中复审，分年度对滞后老化的标准进行修订，加大对新立项的标准审查、评估力度，缩短制修订周期，提升标准质量和水平。培育发展团体标准，实施好《关于培育和发展团体标准的指导意见》，完善全国团体标准信息平台，努力营造团体标准发展的良好政策环境，推动和规范团体标准发展，增加标准的有效供给。放开搞活企业标准，升级完善企业标准信息公共服务平台功能，开展以随机检查、比对评估为主，事中事后监管，将标准实施情况纳入质量信用记录，鼓励第三方发布企业标准关键指标排行榜，培育一批企业标准领跑者。推进整合绿色产品标准，贯彻落实党中央国务院《生态文明体制改革总体方案》，统一绿色产品内涵和评价方法，创新绿色产品评价标准供给机制，加快构建绿色产品评价标准体系，发布和实施统一的绿色产品评价标准清单，引导绿色生产和绿色消费。

推进实施“标准化+”行动

实施“标准化+”行动，是建立健全我国标准体系的顶层设计与实践工作，是推进标准化战略落地生根的重要抓手。一是推进实施“标准化+现代农业”，重点围绕农业信息和物流标准化、农业基础设施标准化、农产品安全标准化，建立农业标准化区域和服务推广平台，推动新型经营主体参与农业标准化工作。二是推进实施“标准化+先进制造”，落实国务院常务会议审议颁布的《装备制造业标准化和质量提升规划》，努力提升工业基础、智能制造、绿色制造等标准化和质量水平。三是推进实施“标准化+消费升级”，按照国务院办公厅《消费品标准和质量提升规划》的要求，建立消费品国际标准比对与报告制度，实施国内外标准接轨工程，推动内外销的产品“同线同标同质”，提升内外销产品标准一致性水平。四是推进实施“标准化+科技创新”，推进国家技术标准创新基地建设，探索建立标准“领跑者”制度，不断完善标准奖励激励机制，推动标准与科技协同发展，加快科技创新成果标准化、产业化、市场化进程。五是推进实施“标准化+生态文明”，贯彻落实国务院《关于加强节能标准化工作的意见》，组织实施节能减排标准化工程，继续实施百项能效标准推进工程，加快“绿色标准”研制推广。六是推进实施“标准化+公共服务”，实施基本公共服务标准化工程，加强政务服务标准的制定实施，以标准化促进公共服务均等化、规范化。七是推进实施“标准化+社会治理”，与国务院审改办、中央综治办、民政部、国家审计署等部门，协力推进全国行政审批标准化、社会治安综合治理标准化、养老标准化、审计标准化等工作，全面提升社会治理水平。

加大标准国际化工作力度

以第39届ISO大会在我国的成功举办为契机，进一步深化同世界各国的标准合作，加强交流互鉴，共同完善国际标准体系。落实好标准联通“一带一路”行动计划，深化与沿线国家和地区的标准化合作，完善沟通交流机制，加快中国标准“走出去”步伐，促进重点领域国际产能和装备制造合作。主动参与国际标准化组织治理，在我国优势、特色领域，加大主导制定国际标准力度，加强与主要贸易国标准协调与互认，加快中国标准外文版翻译工作。继续加大国际标准转化力度，积极开展中外标准比对，加快提升中外标准一致性程度。

加快标准化法治建设

在全面推进依法治国战略布局中，标准是法律法规的技术依据和重要补充，加强标准化工作是依法治国的重要体现。同时，标准化工作也需要依法开展，特别是要把标准化改革的成果纳入法治轨道。加强标准化法的修订工作，按照改革的要求，齐心协力、顾全大局，共同推动修法进程。在此基础上，推进各地的标准化立法工作，创新各地标准化工作机制，推进完善标准化工作体系。此外，还要完善标准化的部门规章，加强标准化法与其它法律法规的统筹协调，建立比较完备具有中国特色的标准化法制体系。

打造标准化人才队伍

人才是实施标准化战略的基础性支撑。推进标准化学历教育，加强标准化学科建设，组织开展标准教材的编写，构建标准化人才教育平台。强化标准化智库建设，建好标准化专家委员会，吸纳国内外顶尖的研究人员参加，充分发挥好标准化智库作用。着力培养标准化管理人才，形成标准化行政管理干部队伍、企业标准化管理队伍，把标准化应用到社会治理、经营管理、公共服务等各个方面。大力培育标准化科研人才，加强国家、地方、行业标准化技术机构建设，发挥标准化创新基地孵化功能，使更多科研人才投入到标准化工作中去。加强标准化技工人才队伍建设，把标准化理念融入工匠精神，提高一线工人标准化知识水平，为企业标准化工作提供人才支持。选拔培养一批懂标准、懂业务、懂外语的国际标准化人才，更多加入国际标准化组织工作，在国际标准化领域更多发出中国声音。广泛开展标准化知识的宣传和普及，在全社会形成学标准、懂标准、守标准、用标准的良好风尚。

（作者系国家质量监督检验检疫总局党组成员、国家标准化管理委员会主任）

发挥林业优势 助力精准脱贫

贯彻落实习近平总书记关于“精准扶贫、精准脱贫”的重要指示精神，关键是要在精准施策上出实招、在精准推进上下实功、在精准落地上见实效。林业与山区、林区、沙区贫困人口的生计休戚相关，实施精准扶贫精准脱贫具有独特的优势。

□ 彭有冬

习近平总书记在贵州召开的部分省区市党委主要负责同志座谈会上强调指出，“扶贫开发贵在精准，重在精准，成败之举在于精准。”自1986年启动实施扶贫攻坚以来，我国的扶贫事业虽然取得了巨大成就，但不可否认的是，之前的“漫灌”式扶贫在解决了面上问题的同时，也日渐显露出一些不足之处。当前，脱贫攻坚到了“攻城拔寨”“啃硬骨头”的关键时期，“精准”一词直击要害，是谋划和打赢扶贫攻坚战的关键。林业与山区、林区、沙区贫困人口的生计休戚相关，实施精准扶贫精准脱贫具有独特的优势。

林业助力精准扶贫的突出优势

山区是我国林业的主战场，多属于江河上游、湖库水系源头，生态区位特殊而重要，但往往也是经济最落后的地区。全国60%的贫困人口、11个集中连片特困地区、国家592个扶贫开发重点县中的496个县，都集中分布在山区。林地、林木资源是山区百姓的主要生产资料，其显著的生态、经济和社会效益，在扶贫开发中比较优势明显，特别是在精准发力上，优势突出。

劳务分配精准到人到户。在分配退耕还林、森林抚育、造林绿化、森林防护等生产性任务时，可直接精准安排到贫困户，增加其劳务收入或工资收入。按照相关规定，贫困户参与林业重点工程项目，每亩补助可达200—500元/年。

产业开发精准到人到户。林业产业涵盖范围广、产业链条长、产品种类多，技术要求和市场门槛都不高，非常适合贫困群众一家一户经营。通过发展油茶、核桃等木本油料，在盛果期每亩可获得3000元以上的收入，受益期长达几十年。

资产经营精准到人到户。我国集体林地和林木资源丰富，集体林改后，林地林木都已精准到户，农民可以自主选择林地林木经营方式，或自行发展木本油料、特色林果、林下经济，或将林业补助资金、林地作价入股，投向龙头企业、合作社，实行按股分红、按劳取酬，获得长期稳定收益。

科技服务精准到人到户。林业在基层设有2.5万个乡镇林业科技推广站、工作站，方便与农户结对子，开展精准服务。迄今已连续5年组织了上万名科技特派员，将林业实用技术直接推广到林农生产一线，培训林业基层骨干技术人员和林农47万多人次，帮扶指导科技示范户24061户。

金融支持精准到人到户。目前，国家开发银行、中国农业发展银行、中国农业银行都出台了直接面向贫困户的林业低息贷款产品，贫困户可以通过林权抵押、质押等形式申请贷款，中央财政还可进行贴息。

林业助力精准脱贫的路径

“十三五”是全面建成小康社会的关键时期，贯彻落实习近平总书记关于“精准扶贫、精准脱贫”的重要指示精神，关键是要在精准施策上出实招、在精准推进上下实功、在精准落地上见实效。按照“五个一批”的要求，林业助力精准脱贫需重点抓好以下几个方面。

就业安置。增加就业是最有效最直接的脱贫方式。据统计，全国832个重点贫困县中有537处国家森林公园、国家湿地公园和国家级自然保护区，可以为有劳动能力的贫困人口创造一些管理和公益性岗位，通过吸纳贫困人口参与森林管护、防火和接待服务等，增加其劳务收入。2016年国家林业局会同财政部、国务院扶贫办部署在832个贫困县选聘能胜任野外巡护工作的20万建档立卡贫困人口就地转化为护林员，通过购买劳务，每人每年付报酬1万元，争取带动80万人脱贫。

生态建设。在实施林业生态建设工程，以及安排造林绿化、森林抚育等任务时，把资金和项目重点向贫困村、贫困群众倾斜，吸纳建档立卡贫困人口参与项目实施，通过提高生态效益补偿标准，帮助贫困人口在改善生产生活环境的同时，获得更多的劳务收入。“十三五”期间，国家林业局将会同国家发改委、财政部等，把新增退耕还林任务的80%安排到贫困县，将增量任务优先用于精准扶持建档立卡贫困户，由林业部门会同土地部门落实退耕地块，与贫困户签订任务合同，待验收完成还林任务后，由县财政将第一年800元/亩补助直接打入贫困户一卡通，第二年、第四年验收合格后再分别打入300元、400元。同时，在尊重林农意见的基础上，鼓励贫困户发展特色经济林，帮助其获得长期、稳定收益。

绿色产业。充分考虑各地的资源禀赋特征，独特的自然景观优势，按照生态建设产业化、产业发展生态化的思路，大力发展木本油料、特色林果、林下经济、国家储备林、森林旅游、森林康养等林业特色产业，培育与森林旅游相关的林下种植、林下养殖、相关产品采集加工等绿色产业，为贫困人口兴办“森林人家”从事土特产销售和运输提供便利服务，提高林地综合利用效率和经营效益，实现长短结合，以短养长，促进林农持续增收致富。通过培育新型农业社会化服务组织，进一步完善“龙头企业+合作社+贫困户+基地”的经营模式，推动多种形式的适度规模经营，提高贫困人口参与度和受益面。

科技支撑。科技创新是增强自我发展能力的核心，没有科技支撑，就算一时发展起来了，也难以持续。组织林业科研机构和高等院校，科学分析贫困地区的自然条件、要素禀赋、经济水平，攻克引导当地林业产业发展的关键技术，找到扶贫开发的“点”和“根”，建立一批科技示范基地，培养一批科技示范村、示范专业合作社和示范户，培训一批农民看得见、问得着、留得住的“乡土专家”，搭建互联网+林业科技服务平台，与贫困地区、贫困户建立长期联系，持续深入地开展林业科技定点、定人帮扶，不断增强贫困地区的自我发展能力，实现由“输血”向“造血”的转变。

财政金融。进一步整合林业重点工程、林业财政补助、农业综合开发项目等资金以及开发性、政策性金融贷款项目，通过把财政直接补贴的项目资金更多转变为政策性贴息、担保资金和风险补偿基金的方式，鼓励和引导商业性、政策性、开发性、合作性等各类金融机构加大对林业扶贫开发的支持，积极推动通过委托代建购买服务、政策特许经营、企业自营等项目融资模式，灵活运用流动资金贷款、中长期贷款等产品组合，支持林业精准扶贫工作。探索政府和社会资本合作（PPP）模式，开展林地林权抵押融资试点，支持农村发展资金互助合作。实施扶贫优惠贷款政策，加大扶贫小额信用贷款力度，支持贫困地区发展特色产业和贫困人口就业创业。接受贷款的企业必须与农民建立利益连接机制，允许农民将林地、补助资金作为股份，按股分红，贫困户通过参与劳动按劳取酬，获得长期稳定收益。

智力帮扶。扶贫必扶智，治贫先治愚。习近平总书记强调，摆脱贫困首要不是摆脱物质的贫困，而是摆脱意识和思路的贫困，不仅要注意“富口袋”，更要注意“富脑袋”。精准掌握贫困地区的特点，按照缺什么补什么的原则，精准开展专业化人才扶贫，采取双向挂职、两地互换方式，选择熟悉国家政策、专业水平高、工作认真负责、事业心强的优秀干部派驻贫困地区，给贫困地区基层干部创造机会到国家机关挂职锻炼，吸纳基层林业工作人员和贫困村致富带头人参加扶贫开发专项培训班，传授好的理念、技术、经验，打造一支留得住、能战斗的人才队伍，引导贫困人口树立长远发展眼光，增加市场意识、风险意识，增强自力更生、艰苦创业的意识，提升勤劳致富的能力。

定点帮扶。依据《国家林业局定点扶贫规划》，把广西壮族自治区龙胜、罗城、贵州省荔波、独山4个定点县脱贫目标细化到山头地块、到贫困人口，按照因地制宜、因村施法、因户施策的方针，按年度精准推进。根据定点县实际需求，选派优秀中青年干部到定点县挂职。同时，完善精准扶贫识别与动态监测体系，把贫困识别、建档立卡工作做实，紧盯扶贫对象，实行动态管理，定期开展“回头看”活动，严防脱贫人口返贫。

（作者系国家林业局副局长）

找准全面从严治党与国企发展的结合点

□ 吕家进

国有企业是全面建成小康社会的重要力量，是中国特色社会主义的重要支柱，更是我们党执政的重要基础。习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上强调，坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的‘根’和‘魂’，是我国国有企业的光荣传统、独特优势。中国邮政储蓄银行作为国有大型金融企业，要真正成为党和国家最可信赖的依靠力量，必须找准全面从严治党与国企发展的结合点，推动党建和业务“两手抓、两促进”，坚持服务“三农”、服务小微企业、服务社区的战略不动摇，在促进经济社会发展、保障和改善民生中，展现国有金融企业的责任担当。

把党的领导融入公司治理各环节，发挥党委政治核心作用

习近平总书记强调，国有企业党组织发挥领导核心和政治核心作用，归结到一点，就是把方向、管大局、保落实。邮储银行作为一家国有银行，始终坚持把党的领导和党的建设内嵌到全行战略发展、改革转型、经营治理、风险管理的全过程，坚持以正确的政治方向指引企业发展航向，确保党和国家方针政策、重大部署在邮储银行贯彻执行。把党的领导融入公司治理各环节，把企业党组织内嵌到公司治理结构之中，党委书记任董事长，党委成员作为执行董事进入董事会；党委成员任监事长，党建部门的负责同志作为职工监事进入监事会（党员干部在董事会占比83%，高管层占比100%，监事会占比90%）。在班子建设方面，加强领导干部思想政治建设，重点加强党性教育、宗旨教育、警示教育，教育各级负责同志带头讲政治、顾大局、守纪律，着力打造“信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当、清正廉洁”的干部队伍。通过书记讲党课、下支部，加强责任教育和大局意识培养等形式，为广大党员干部明方向、鼓干劲，确保党中央、国务院各项决策部署和重大政策措施在企业贯彻执行并融入企业发展。凡属“三重一大”事项，都严格遵守“集体领导、民主集中、个别酝酿、会议决定”的原则，由党委集体讨论决定。

推进基层党组织“强基固本”工程，发挥基层党支部战斗堡垒作用

加强党的建设、发挥战斗堡垒作用，必须坚持建强企业基层党组织不放松，确保企业发展到哪里、党的建设就跟进到哪里、党支部的战斗堡垒作用就体现在哪里。邮储银行金融服务具有覆盖范围广、服务客户多、管理半径长等显著特点，针对这些经营特点和业务快速发展形势，邮储银行党委把建齐配强基层党组织作为党建工作的重中之重，坚持党组织架构紧跟全行机构建设步伐。在全面总结2015年基层党支部规范工作示范点建设经验的基础上，今年，我们在全行范围内部署开展了基层党组织“强基固本”建设工程。对各基层党支部建设，全行树立了严格的11条建设标准，包括：党的组织建设到位；按期召开民主生活会和组织生活会；严格落实“三会一课”制度；开展好民主评议党员工作；做好基础党务管理工作；定期进行党务公开；结合实际开展丰富多彩的党内活动；加强党风廉政建设；做好党支部工作总结和计划；充分保障党组织活动经费；坚持两手抓，两手都要硬。通过对标，全行已经打造出近500家“领导班子过硬、党员作用突出、党内生活规范、组织保障到位”的优秀基层党组织。总行党委还在每家一级分行选拔培养一家建设工程“标杆”单位，集中工作力量，扩大辐射效应，起到“建好一个，带动一片”的积极效果。

以党员“政治生日”主题活动强化党员意识，发挥党员先锋模范作用

党员是党的肌体的细胞和党的活力的源泉，党员合格，党的组织才坚强有力。近年来，邮储银行党员人数和党员比重逐年增长。作为拥有九万八千多名党员的大型国有商业银行，邮储银行党委始终把加强党员教育管理作为党建工作的重中之重。今年，邮储银行党委在深刻把握“两学一做”学习教育目标要求的基础上，在全行范围开展党员“政治生日”主题活动。党员“政治生日”，即基层党支部通过其为预备党员之日或基层党委批准其为预备党员之日，通过牢记这个特殊的日子，引导广大党员不忘初心，牢记身份。总行党委为全行每一位党员印制了“政治生日”卡，内容包括寄语、入党誓词和《中国共产党廉洁自律准则》，并有党委书记签名。要求各基层党组织认真核准每位党员入党时间，建立台账，掌握党员的思想、工作和生活情况。很多老党员收到“政治生日”卡时激动地热泪盈眶，抒发了“政治生日”感言500余条。通过持续加强党员教育，强化党员意识，邮储银行涌现出了以张素英、刘林华为代表的新一代邮储人，他们用敬业、成绩发挥着共产党人的示范带动效应，用责任、奉献诠释了共产党人的优秀品质，用实际行动发挥着共产党人的先锋模范作用。

（作者系中国邮政储蓄银行党委副书记、行长）