本版编辑：曾西雅
E-mail：t8@studytimes.cn
Tel：010—62806245

发挥农业保险的功能作用

中央党校中青一班学员
中国人民财产保险股份有限公司党委书记、总裁 林智勇

2007年中央财政探索开展农业保险财政补贴试点以来，我国农业保险实现了跨越式发展，覆盖面和参保农户数显著提高，在支持和保障农业生产稳定、农民收入增长和农村社会和谐方面发挥了积极的功能作用。随着经济发展进入新常态，我国“三农”发展新形势的特征也更趋明显，对我国农业保险发展、创新和转型提出了更高的要求，农业保险亟待顺应当前发展新形势发挥其新的功能作用。

“三农”发展新形势的具体表现

农业生产能力仍不稳固。2004年以来，在一系列政策举措支持下，我国粮食产量连创新高，实现“十二连增”，粮食综合生产能力大幅提升，粮食自给率保持较高水平。在较高的粮食安全水平背后，农业生产资源和环境“紧箍咒”越绷越紧，突出表现为耕地数量减少、质量下降、地下水超采、农业面源污染加重、科技支撑能力不强等问题，粮食生产增长空间受到限制，粮食安全存在隐忧。

农业现代化仍是“四化”的突出短板。党的十八大提出了我国现代化建设“四化同步”的目标，其中将农业现代化作为现代化的基础和支撑。但与快速发展的新型工业化、信息化和城镇化相比，农业现代化仍然是最为突出的“短板”。我国农业大而不强、农产品多而不优，高品质农产品难以满足市场需求，农产品质量安全问题还时有发生；农业生产科技支撑能力仍然不强，在现代种业、智能农机装备、农业资源环境、农业信息化、区域综合治理等领域的科技创新供给不足；农业经营规模偏小、主体素质偏低，千家万户的小农户生产经营方式难以适应千变万化的大市场竞争要求。

农村地区尚有大量贫困人口。全面建成小康社会，重点难点在农村，最大的短板在农村贫困人口。随着工业化、城镇化的加速，特别是农村经济社会形态与结构发生巨大变化，农村贫困问题变得更加复杂，致贫因素也因此更加多样化。截至2015年末，全国还有7000多万农村人口尚未脱贫。这些贫困人口缺乏发展脱贫产业的资金和技术，自我发展能力弱，是脱贫攻坚中最难啃的硬骨头。

农产品价格改革迫在眉睫。近年来，我国农业生产成本持续较快上涨，而国际农产品价格持续下跌，国内粮食价格与国际市场倒挂，玉米、棉花、糖料等进口规模不断扩大，“洋货入市、国货入库”现象突出，需要进一步深化农产品价格体制改革。而现行农业支持补贴已接近黄箱政策上限，需要进行改革调整。

农村地区金融保险需求仍无法得到充分的满足。我国普惠金融的重点在农村，小微企业、农民、低收入群体、贫困人群等特殊群体是当前我国普惠金融重点服务对象。我国普惠金融仍面临诸多问题与挑战：农村金融基础设施有待加强，普惠金融服务供给不足；金融产品和服务种类不够丰富，难以满足农村地区多样化的需求。

发挥农业保险新的功能作用

农业保险作为一种与政府机制结合较为紧密的市场化工具手段，具有很多天然的优势，应赋予其新的功能作用和使命，为新常态下农业转型升级保驾护航。

继续大力发展农业保险，保障农业生产稳定。近年来，我国农业保险发展为保障农业生产稳定发挥了积极的作用，但仍存在覆盖面还有待拓宽以及由于保险金额较低导致的保障能力低的问题，需要进一步加大发展力度，发挥好保障农业生产稳定这一基本功能。一是巩固基本面。贯彻落实中央财政保费补贴政策和产粮大县县级财政补贴减免政策，继续扩大粮棉油糖猪等重要农产品保险覆盖面，实现主粮作物“应保尽保”，这既是确保粮食安全的重要举措，也是我国农业保险发展的根基。二是提高覆盖面。树立大农业观念，通过“以奖代补”等方式，推动各地方加快发展粮油、蔬菜、果品、中药材、茶叶、烟叶等地方特色优势农业保险业务；积极推动将保障范围由灾害风险扩展到市场风险，积极开展生猪、蔬菜价格保险，探索开展农作物产量和收入保险。三是稳步提标准。逐步提高农业保险保障程度，在保险金额覆盖直接物化成本基础上，逐步实现覆盖地租成本和劳动力成本。

大力发展农业保险，助推农业现代化建设。现代农业一定是适度规模经营的农业，规模经营投入更大、面临风险更高，对农业保险的需求更加强烈，这也是农业现代化对农业保险的必然要求。一是服务构建现代农业产业体系。适应农业产业链建设与一、二、三产业融合发展趋势，在横向上农业保险要尽快覆盖农林牧渔各主要产业；在纵向上，农业保险要与农业产业链加速融合，从农业生产环节向产业链上下游的加工、储存、流通、贸易直到终端消费等各个环节延伸。二是服务现代农业生产体系。紧密围绕农业生产结构调整和需求转型趋势，发展特色优势农产品，积极开展农产品质量保证保险，确保农产品供给数量上更充足、品种和质量上更契合消费者需求。三是服务构建现代农业经营体系。大力发展适度规模经营，积极培育新型农业经营主体。

大力发展农业保险，服务国家脱贫攻坚战略。农业保险作为市场经济条件下农户防范和化解风险的重要手段，通过发挥经济补偿和信用增信功能，能够为扶贫开发设置安全阀、稳定器。一是发挥经济补偿功能，通过对贫困精准祛除和赔款的“点对点”滴灌投放，提高了扶贫开发的科学性和精准性，构筑起农业生产风险屏障，解决贫困群众因灾致贫、因灾返贫问题。二是发挥信用增进功能，通过将保险引入扶贫信贷风险链条，促进农村信用增进，低成本盘活农户资产，帮助贫困户更便捷地获得贷款。

大力发展农业保险，完善农产品价格形成机制。价格保险作为农产品目标价格制度的实现形式之一，具有以下优势。一是符合农业支持政策的调整方向。二是扩展了小农户的价格风险管理渠道。三是有助于缓解政府财政压力。人保财险在国内率先启动了农产品价格保险探索与实践，目前已在24个省（区、市）开办农产品价格保险产品63个，保险标的涵盖生猪、蔬菜、粮食作物、特色农产品等近30个品种，为46万户农户提供风险保障24.5亿元。

大力发展农业保险，构建农村普惠金融体系。农业保险作为最接地气的金融服务，本身就是农村普惠金融发展的关键所在。近年来，人保财险针对农村金融服务短板，大力发展农业保险，创新开展支农融资业务试点。2016年，在原农业保险事业部基础上成立农村普惠金融事业部，用实际行动践行了中国人保服务“三农”的家国情怀。一是构建广覆盖的农村保险基层服务网络。二是加快推进农险产品改革创新，努力满足农民风险管理需求。三是创新开展保险资金支农融资试点。

怎样做好网上群众工作

中央党校中青二班学员、新华社广西分社副社长 刘 伟

习近平总书记在主持召开网络安全和信息化工作座谈会上强调，各级党政机关和领导干部要学会通过网络走群众路线，将善于运用网络了解民意、开展工作，作为新形势下领导干部做好工作的基本功。习近平总书记重要讲话，为领导干部践行宗旨意识、走好群众路线指明了方向、阐述了路径、提出了要求。学习践行习近平总书记关于通过网络走群众路线重要讲话精神，是新形势下摆在各级领导干部面前的一个重大课题。

为什么要做好网上群众工作。群众路线是共产党人宗旨意识的集中体现，是党的根本工作路线和根本工作方法，是党的三大作风之一，无论在什么形势下都要毫不动摇地坚持，互联网时代依然要与时俱进走好群众路线。

互联网已成为群众表达意见建议、党和政府服务群众的重要平台。习近平总书记指出，网民来自老百姓，老百姓上了网，民意也就上了网。群众在哪儿，我们的领导干部就要到哪儿去。深入基层了解、掌握群众对党和政府的期盼，是我们长期以来走群众路线的重要方式。有了互联网，特别是随着各种社交媒体的兴起，群众通过互联网平台能够更快速、更便捷地表达心声，而且通过更大范围的交流、沟通，还能够强化、完善自身观点。目前我国已有7亿多网民，在网上表达意见建议的群众越来越多，不表达的网民也在默默围观。各级领导干部利用互联网平台就能够快速掌握民意，然后有针对性地加强和改进工作，并及时回应网民关切，引导网上舆论。

一些领导干部对互联网聚集和放大社会情绪的重要作用认识还不够，做网上群众工作的能力还不强。互联网既是社会情绪的集聚、放大平台，也是社会情绪的释放、爆发平台。如果对社会情绪疏导好了，互联网就会成为化解矛盾、推动工作、维护稳定的平台。事实上，越来越多的领导干部更加重视走网上群众路线，但仍有少数领导干部存在“说起来重要，干起来次要”的情况，主要表现在：一是没有社交媒体账号，甚至以“低调”“安全”为由，认为领导干部不应有社交媒体账号；二是以工作忙为借口很少上网，上网也不知道到哪里了解民意，更不会与网民群众互动；三是片面地认为网上民意不是真实民意，不善辨别网上舆情，只看到网上声音比较杂乱的一面，没有注意到理性的一面，简单地认为非实名认证的网民不会讲真话、不会道心里话；四是不会回应民意，没有抱着“闻过则喜”“有则改之无则加勉”的真诚、坦率态度回应网民关切，而是奉行“摆平就是水平”“搞定就是稳定”的庸俗哲学。

一些党政机关部门不善做网上群众工作，网络问政流于形式。近年来，很多党政机关、企事业单位都开设了官方网站、微博、微信、客户端等新媒体平台，通过这些平台发布信息、回应舆情。但有的单位信息长期不更新或更新很慢，有的舆情互动设置成为摆设。这些本应联系、服务群众的平台成了作秀的花架子，甚至被称为僵尸微博、僵尸网站，严重影响了公信力。

怎样做网上群众工作。习近平总书记多次强调各级领导干部要学网、懂网、用网，着重指出各级领导干部特别是高级干部，如果不懂互联网、不善于运用互联网，就无法有效开展工作。

将善于运用网络了解民意、开展工作，作为新形势下领导干部做好工作的基本功。应认真、系统地学习习近平总书记在党的十八大以来发表的关于网络治国的重要讲话精神，认识到做好网上群众工作不是一般性的要求，是各级领导干部做好工作必修的基本功。应克服本领恐慌，勇于实践，坚持以问题为导向，倒逼自身不断增强做网上群众工作的本领。

经常上网了解民意，回应网民关切，引导网上舆论，更好地服务群众和维护党委、政府公信力。首先通过浏览网民关注的热点话题或主动设置议题，了解群众所思所愿，然后积极回应网民关切、解疑释惑。对网上那些出于善意的批评，对互联网监督，不论是对党和政府工作提的还是对领导干部个人提的，不论是和风细雨的还是忠言逆耳的，不仅要欢迎，而且要认真研究和吸取。

积极推动媒体融合，回应网民关切，引导网上舆论的主流声音更广泛地占领传统媒体和新兴媒体阵地。传统的新闻舆论格局是“少数人说，多数人听”，抓住主流媒体就可以影响舆论；迅猛发展的互联网信息技术推动新闻舆论传播格局变成“所有人说，所有人听”。如何克服网络传播中的杂音、谣言？唯有壮大主流声音，抢占舆论制高点。应积极推动媒体融合，除在传统媒体上发声外，更要千方百计通过互联网上各类新兴媒体平台及时回应社会关切，有效满足群众知情权。

把握好时度效要求回应网民关切，不做“埋头沉默鸵鸟”，用好网言网语。所谓时度效，是指要把握好报道的时机、尺度和效果。网上舆情一般比较敏感，回应不回应、何时回应、怎么回应必须稳妥把握，要从“四个有利于”衡量：其一是否有利于维护党和国家工作大局，其二是否有利于维护人民群众根本利益，其三是否有利于维护社会和谐稳定，其四是否有利于维护良好的国家形象。无论是领导干部个人开设的社交媒体账号，还是党政机关等单位开设的官方网络平台，都要经常更新、及时更新、有效更新。与网民互动要积极、真诚，善于用群众喜闻乐见的网言网语表达，不说官话、套话、长话。

整体联动，落实做好网上群众工作的主体责任，加强培训、宣传、监督、考核工作，统筹做好网上网下群众工作。一是加大对各级领导干部做网上群众工作能力的培训教育力度，多推广一些可学可比的典型做法；二是新闻媒体应加大宣传力度，在全党、全社会形成重视做网上群众工作的氛围，同时对一些不重视、不善于做网上群众工作的言行开展舆论监督；三是加大督查、考核力度，把做网上群众工作情况纳入绩效考核体系，奖励先进、处罚落后。做网上群众工作的核心是做群众工作，网络只是做群众工作的载体。网上群众工作不能代替网下群众工作，最终衡量网上群众工作成效要看网下群众满意不满意。因此，要统筹走好网上网下群众路线，既强化上网络，也要坚持走基层。只有网上网下联动，才能开创新形势下完整的群众工作新局面。

基层组织如何落实全面从严治党责任

中央党校中青二班学员、湖北省荆州市人民政府副市长 吕晓华

党的十八届六中全会提出，全面从严治党，必须从根本上解决主体责任缺失、监督责任缺位、管党治党宽松软的问题，把强化党内监督作为党的建设重要基础性工程，使监督的制度优势充分释放出来。

全面从严治党不是一句口号，需落实到每个基层党组织和每名党员干部。新形势下，基层组织如何落实全面从严治党，笔者认为应注重破误区、强责任、建制度三个方面。

破误区，树立全面从严治党新思维。当前，一些基层党员组织存在学习教育匮乏、理想信念缺失、党性观念和组织纪律观念淡薄等问题。追根溯源，是理想信念“总开关”发生了动摇，归纳起来要破除三个误区。一是破除“与己无关”思想误区。要破除全面从严治党只是上面的责任与基层无关的认识误区。党的基层组织是党的战斗堡垒，和广大人民群众接触最多、联系最紧密，其工作作风直接关系党的路线方针政策的贯彻落实，直接影响党在人民心目中的形象，直接关系全面从严治党的成效。二是破除“事不关己”思想误区。应破除全面从严治党只是党组织的责任与党员个体无关的认识误区。部分基层党员认为自己只是党组织里面的一名普通党员，只要自己不违纪违规，全面从严治党和自己关系不大，有“事不关己”的思想。少数党员对全面从严治党还抱有迟疑和侥幸心理，一定程度上存在“过头论”“刮风论”等错误认识。三是破除“敷衍了事”思想误区。基层组织处于生产、工作一线，往往是“一根针、千条线”，日常工作十分繁杂，迫于经济发展指标和业务目标考核，重业务、重生产发展，轻党建、轻思想政治工作现象十分普遍。在新的形势下，基层党组织和党员干部应牢牢把握党的思想建设这个“总开关”，树立全面从严治党的新思维。教育引导广大基层党员干部筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。

强责任，落实全面从严治党新任务。基层组织能否落实从严治党，说到底就是看责任能否落实。只有责任落实到位，才能真正落实全面从严治党。一是强化主体责任。基层落实全面从严治党，关键是落实基层党委的主体责任，有责任才会有压力、有动力。严格落实基层党委（党组）书记管党治党“第一责任”和其他班子成员“一岗双责”。认真落实全面从严治党主体责任和纪委监督责任，做到守土有责、守土尽责、守土有效。基层党组织要坚持不懈抓好党建工作，树立“抓好党建是本职、不抓党建是失职、抓不好党建是渎职”的理念，真正把从严治党作为主体责任，坚持主业主抓，以锲而不舍的精神一抓到底。二是建立责任清单。落实责任首先要明确责任，只有将责任明确到位，才能促使各级党组织和党员干部有落实从严治党的紧迫感。对基层党组织、党组织书记及班子其他成员落实全面从严治党的具体责任分别给予明确，进行细化、量化，以“硬杠杠”清单形式明确责任。从党组织的主体责任、书记的第一责任、分管领导的分管责任、班子其他成员的“一岗双责”责任入手，建立条目式的责任清单，把全面从严治党的要求落实到每个环节，让每名基层党务工作者肩上有重担，心中有压力。结合基层实际情况，将从严治党年度目标任务分解成思想、组织、作风、制度和反腐倡廉建设等，根据实际工作进展和重点，每月形成任务清单下发给基层党组织，明确应该“做什么”“怎么做”“做成什么样”。同时明确具体时限进度和标准要求，确保全面从严治党各项目标任务扎实有效推进。三是从严追究责任。基层纪委要严格用好问责“牛鞭子”，加大对党组织、党组织书记及班子其他成员履行党建职责不到位、不积极、失职渎职的问责力度，严格“一案三查”，在查明当事人违纪行为的同时，查明相应的领导班子成员应负的主体责任和监督责任，并严格按照《中国共产党问责条例》问责追责。大力开展“两学一做”学习教育等，增强基层党员干部纪律规矩意识，盯住小节从严立规划线，筑牢防火墙。认真学习贯彻落实《中国共产党廉洁自律准则》和《中国共产党纪律处分条例》，对基层党员干部违反会风会纪、工作日中午饮酒、同城吃请、违反上班纪律等轻微违纪问题，及时提醒纠偏，防患于未然。加大腐败案件查处力度，对基层党员干部腐败典型案例点名道姓通报曝光，形成强大震慑，进一步强化“不敢腐”的效应，营造“不能腐、不想腐”的氛围，着力解决基层“蝇腐”问题。

建制度，打造全面从严治党新机制。抓住制度约束这个“缰绳”。一是完善既有制度。立足本地实际，梳理汇总现有制度规定，进一步细化完善，形成更为严格、更有操作性的具体制度。完善基层党员学习组织制度。丰富学习内容，学理论、学历史、学科学，进一步拓宽视野，改进学习方法，采取互动式学习，提高学习实效。加强学习培训，提高广大党员历史思维、辩证思维、创新思维、底线思维能力。重视网络教育，巧用微信、微博等平台宣传党的思想方针政策。完善畅通党员进出渠道制度。坚持把质量作为发展党员工作的生命线，始终将政治标准放在首位，成熟一个、发展一个。对存在问题的党员及时批评教育；对丧失党员条件的及时进行组织处理；对道德败坏、蜕化变质的坚决清除出党。完善基层党员干部考核制度。利用“考奖罚”的考核奖惩机制触及基层党员干部的切身利益，让基层党员干部工作有压力有动力，有奔头有劲头。二是推进制度创新。建立健全基层党员动态监督管理的新制度。借用现代信息技术，提高基层党员管理现代化水平，扩大基层党员管理的覆盖面，使每个基层党员始终处于党组织的监督管理之中。强化对党员干部“八小时”以外的监管，从“工作圈”延伸到“生活圈”“社交圈”“家庭圈”。积极探索新时期“三会一课”制度创新模式，增强吸引力、约束力，确保党员自觉坚守政治生活纪律的底线；不断拓宽老百姓批评监督举报渠道，充分利用网络平台，同时建立健全举报奖励机制，保护并鼓励群众监督的积极性。三是严格执行制度。坚持制度面前人人平等、执行制度没有例外，严格落实领导干部重大问题、重要事项请示报告制度，基层领导干部个人有关事项报告制度，新提任领导干部有关事项公开制度，重大决策行为终身责任追究制度，真正使制度成为硬约束。

社址：北京市海淀区大有庄100号 邮政编码：100091 社长：许宝健 总编辑：戴小明 广告部电话：（010）62805313 发行部电话：（010）62805431 62806227（传真） 总编室电话：（010）62806228 62805368 电子信箱：zbs@studytimes.cn
出刊：周一、周四 定价：全年180元 邮发代号：1—267 国外发行代号：W3970 开户银行：建行北京中关村分行 户名：中共中央党校报刊社 账号：2613000456 广告经营许可证号：京海工商广字0301号 承印：人民日报社印刷厂