本版编辑：曾西雅
E-mail：t8@studytimes.cn
Tel：010—62806245

学思践悟 坚定信念

中央党校中青一班学员、国务院法制研究中心主任 李明征

重读马克思、恩格斯、毛泽东的经典著作，学习马克思主义的理论精髓，能使人心明眼亮、信念坚定，能使人脚踏中国的大地，为中国特色社会主义事业和中华民族的伟大复兴奋进前行。

马克思主义在中国落地生根是历史的必然选择

马克思主义好比一粒种子，能在中国生根发芽并在中国这块土地上茁壮成长，是有深刻的历史背景和原因的。回顾1840年至1949年一百多年的中国近现代史，可以说是一部救亡图存史。自1840年始，帝国主义列强用坚船利炮打开了中国的大门，开始了侵略、瓜分、殖民中国的历史。救亡图存，免于亡国灭种，是全体中国人民面临的首要历史任务。许多仁人志士奋起抗争，从魏源、林则徐、洪秀全、张之洞、康有为、梁启超、严复到孙中山等等，无不向西方资本主义国家寻找救国良方，“师夷长技以制夷”，“中学为体、西学为用”，资产阶级君主立宪主义、社会达尔文主义、三民主义、实用主义、无政府主义等思潮或主张纷纷登台，太平天国运动、戊戌变法、义和团运动、辛亥革命、护法运动等政治运动先后兴起，但最终都归于失败。作为资产阶级革命的辛亥革命，也未能给中国带来一个独立、统一的资产阶级民主共和国，反而是军阀割据、战乱频仍、民不聊生的一盘散沙局面。寻求新的救国真理、“济世良方”成为中国近现代历史的必然。1917年俄国十月革命的胜利为中国树立了救国和革命的榜样，马克思主义在俄国的胜利为中国带来了新的希望和全新的思想武器。第一次世界大战后，中国民族资本主义的迅速发展、产业工人的出现，为马克思主义在中国的传播准备了阶级基础和社会条件，以陈独秀、李大钊为主将的新文化运动也为马克思主义的传播准备了思想条件和人才条件。1919年帝国主义国家战争分赃的巴黎和会，深刻地刺痛和教育了中国人民，与之相对应的是列宁领导的苏维埃俄国宣布要以平等的态度对待被奴役被压迫之民族和被剥削被压迫之劳动大众，使黑暗中摸索的中国人民看到了人类社会的曙光和前途，这是马克思主义在中国得以传播的国际背景。

马克思主义中国化是历史的必然过程

毛泽东思想是以毛泽东为代表的中国共产党人带领中国人民进行新民主主义革命、社会主义革命和社会主义建设的艰辛实践所得出的理论成果，是马克思主义中国化的第一次历史性飞跃。中国共产党进行马克思主义中国化的探索，是被历史和实践逼出来的。正像苏维埃俄国是在马克思主义俄国化的理论成果——列宁主义的指导下取得胜利一样，马克思主义要在中国落地生根、武装人民，也必须将马克思主义中国化，将马克思主义的基本原理与中国具体实际相结合，这是中国现代革命史、建设史从正反两个方面证明了的。

要取得中国革命的成功，不能照抄照搬马克思主义的理论词句，不能照抄照搬、原样复制俄国的革命模式。我们党成立初期，革命热情很高，但从何处革命、哪些先革、哪些后革，一时都没完全搞清楚。党的一大纲领，宣告把“推翻资产阶级”“废除资本主义私有制”“采用无产阶级专政”作为党的奋斗目标。党的二大根据中国半殖民地半封建的国情，提出中国革命分两步走：第一步进行反帝反军阀的资产阶级民主革命，第二步进行无产阶级的社会主义革命。1924年至1927年，国共合作领导的大革命风暴席卷全国，刚取得重大胜利，以蒋介石为代表的国民党右派立刻举起屠刀屠杀共产党人。由于共产国际的错误指示和陈独秀的右倾错误，大革命遭致失败，多少共产党人倒在血泊中。后来的瞿秋白、李立三等中央领导人受苏俄革命“城市中心论”的影响，要求攻占中心城市，南昌起义、广州起义先后失败，秋收起义进攻长沙失败后，毛泽东果断地从中国实际出发，带领剩余的起义队伍建立井冈山根据地，探索出“农村包围城市”的适合中国国情的革命道路。在毛泽东、朱德领导的红一方面军打出大片中央苏区的良好局面下，王明、博古等“左”倾中央领导人，照抄照搬俄国模式，提出“御敌于国门之外”，导致中央苏区第五次反“围剿”失败，红军被迫长征，使当时的红区力量损失90%以上，白区力量损失更大。1935年1月遵义会议的召开，确立了毛泽东在红军和全党的领导地位，成为中国革命和中国共产党的历史转折点。1938年召开的中共六届六中全会，确定了毛泽东的核心地位，使毛泽东的个人智慧与我们党的集体智慧得到良好的结合，到1945年党的七大召开，马克思主义中国化的理论成果——毛泽东思想终于成为我们全党的指导思想，指导全国人民取得新民主主义革命的胜利，完成了中国人民百年来的第一大历史任务——求得民族独立和人民解放。

同样，在二十一世纪的今天，如何把中国特色社会主义事业继续推向前进，实现中华民族伟大复兴的中国梦，仍然没有先例可循，仍然在马克思、恩格斯、列宁的文献里找不到具体答案，仍然要靠中国共产党人把马克思主义的基本原理与中国实际相结合，扎根中国大地，依靠中国人民，立足中国文化，运用中国智慧，贡献中国方案，探索并实践中国特色社会主义理论，在拥有世界总人口约四分之一的国度里继续谱写马克思主义的辉煌篇章。

推动发展必须坚持实事求是

实事求是是毛泽东思想活的灵魂，是毛泽东对马克思主义的认识论用中国语言所做的精辟概括。实事求是不仅成为中国共产党的马克思主义思想路线的最集中的中国化表述，也为广大老百姓所通晓。老百姓常说的一句话是，做人要实事求是，有一说一，有二说二，可见实事求是在中国的影响力和穿透力。

在全面决胜小康社会的今天，我们仍然要强调和坚持实事求是。新发展理念就是习近平总书记按照实事求是的思想路线对21世纪的中国如何发展作出的最新概括。新发展理念坚持实事求是，坚持问题导向，直面我国经济社会发展中的突出矛盾和问题这个“的”，寻求破解之“矢”。创新注重解决发展动力问题，依靠创新转变发展机制，引领中国发展。协调注重解决发展不平衡问题，依靠协调解决发展矛盾，促进持续健康发展。绿色注重解决人与自然和谐问题，依靠绿色发展保护环境，实现子孙后代永续发展。开放注重解决发展内外联动问题，依靠开放拓展发展空间，优化发展格局。共享注重解决社会公平正义问题，依靠共享分配改革成果，实现共同富裕，使发展获得深厚而广泛的力量支持，实现我们共产党人的初心，即为了人民、依靠人民、发展成果由全体人民共享。理念是行动的先导，所有共产党员目前要做的，就是把新发展理念付诸实践，真抓实干。

提升媒体传播能力的四个着力点

中央党校中青二班学员、四川省新闻出版广电局副局长 周 青

面对互联网飞速发展对媒体建设带来的新挑战，如何有效应对一些传统媒体发行量、收听收看率下降形成的传播力、影响力减弱，以及新媒体风起云涌带来的信息满天飞、真假难辨对公信力造成的冲击，对报纸、期刊、广播影视、互联网等舆论传播载体建设提出了新要求。

讲党性。现实中，一些所谓“超越意识形态的新闻观”“只遵循新闻本身的规律”时不时被少数新闻从业人员奉为圭臬，甚至认为这才是回归了新闻的本源，完全忘记了坚持党性原则、树立旗帜意识这个新闻从业者的根本。今年以来，网上出现的“某村庄‘礼崩乐坏’”“某女孩春节逃离农村”等网络虚假新闻信息，产生了不少的点击率和转载量，但无一例外是背离新闻的基本职业道德，甚至违背起码的公序良俗，是十分幼稚和错误的。

早在1959年，毛泽东就提出：“搞新闻工作，要政治家办报。”习近平总书记反复强调，党的新闻舆论工作必须把政治方向摆在第一位。今天的时代是为实现中国梦而奋斗的伟大时代，新闻工作者必须紧紧围绕这个时代使命而努力。要有强烈的核心意识、看齐意识，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，在媒体工作中时刻体现党的意志、反映党的主张，随时做到爱党、护党、为党。始终坚持党性和人民性的统一，为时代加油，为人民鼓劲，用新闻的真实性传播正能量、保证公信力、提升传播力、扩大影响力，鼓舞人民为实现中华民族的伟大复兴贡献力量，这是媒体的属性使然更是媒体的根本所在。

强能力。提升专业技能，“要有几把刷子”，以极强的能力实现宣传有艺术、传播有效果。

提升内容生产能力，用丰富多彩、健康向上的内容赢得发展优势。内容永远是媒体发展的核心，内容优势是传统媒体的最大优势。应通过精心采编、精心推送，在权威、精准、鲜活上下功夫，用专业的报道、理性的解读、深入的分析赢得市场、获得用户。新媒体要积极借力传统媒体的内容优势、公信力优势、读者群优势，善于运用新媒体的表达方式，传播正能量，抢占网络空间舆论主导权、话语权，避免主流声音淹没在互联网舆论的大海中。提高平台建设能力，推动错位发展。善用互联网思维研究新媒体平台建设，紧跟时代脉搏，适应阅读载体、阅读习惯的变化，创新栏目设置、内容采编、语言艺术、投放形式等，广泛吸引读者，满足各方消费需求。突出媒体特色，开发不同的客户端，打造垂直细分的微信公众号等，重构内容采编和生产流程，拓展读者市场，打造各具优势的媒体产品，在细分市场中实现形成错位发展。增强市场营销能力，积极探索建立盈利模式。善于在组织活动中营销，一些媒体与党委政府创办的不同形式的政务平台如“网络问政”“微党建”“智慧城市”等，积极推动传统媒体读者转化为新媒体客户，形成媒体的优质客户支撑，在全方位服务市民群众生活中积聚人气，开发商机。善于在资本市场营销，利用媒体成熟的内容优势、市场优势，吸引资本投资合作，共享内容和资本结合的成果，为媒体的可持续发展奠定有力的经济基础。

善学习。媒体工作者坚持学习、善于学习，用学习来提升马克思主义新闻观，提升办好媒体的能力，既是一种需要、一种职责，更是一项基础性、根本性的工作。

向马克思主义经典理论学习。践行马克思主义新闻观，就是要学习马克思主义中国化、时代化的最新成果，学习中国特色社会主义理论体系，特别要学好习近平总书记系列重要讲话这个当代中国最鲜活的马克思主义。要学而信、学而思、学而用，切实做到以习近平总书记的系列重要讲话武装我们的头脑，指导我们的媒体工作，牢牢把握正确的前进方向，当好社会主义先进文化的传播者、优秀传统文化的传承者、共有精神家园的守望者。

向新技术学习。适应媒体融合发展的需要，熟练掌握和使用新媒体技术，会用、善用新媒体占领传播阵地，用生动活泼、人民群众喜闻乐见的方式，大张旗鼓讲好中国故事、传播中国声音，增强道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。积极研究受众需求，开发图文并茂的信息采编发布平台，实现媒体的相“加”迈向相“融”，以传统媒体的内容优势赢得新媒体条件下的传播优势。注重向先进的互联网公司学习技术，寻求与其成熟的传播平台合作，用媒体的区域优势、行业优势，吸引互联网公司的平台下沉，打造区域性、行业性的媒体平台。

向人民群众学习。永远保持人民群众在新闻宣传中的主导地位，把更多的版面留给群众、更多的镜头对准群众、更多的话筒让给群众，更要学会群众的语言，学会说老百姓的话，用媒体工作者在基层的火热实践感知老百姓的生活，用有温度、有深度的报道展示老百姓的生活，凝聚起实现伟大中国梦的磅礴力量。

兴机制。打造一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的新闻舆论工作队伍，需要不断地推进体制机制创新，建立完善激励人才辈出、鼓舞优秀作品纷呈的媒体发展机制，形成推进办好媒体的强大合力。

建立高效的内部运行机制。主动适应新技术发展变化和互联网对传播规律的挑战，建立完善科学高效、满足新闻传播准确性及时性、适应传统媒体和新兴媒体融合发展的运行机制，建立完善鼓励采编人员深入基层、深入群众采写好新闻、反映人民诉求的作品生产机制，建立鼓励技术人员开发新平台、实现精准投放的内容传播机制。一些媒体探索建立中央厨房式的新闻采编机制，就是集中采编力量，实现一次采集、多样发布的有效创新，实现了向改革挖潜力、向创新要效益。

建立科学的人才激励机制。媒体工作是创意工作，人才是媒体的生命。在确保政治家办报、办刊、办台、办新闻网站的同时，拓宽选人用人视野，不拘一格选拔政治可靠、业务精湛、勇于担当、善于创新的经营管理领军人才，以人才支撑媒体的健康发展。积极研究新闻采编业务激励措施，鼓励编辑记者钻研业务，努力推出有思想、有温度、有品质的作品。积极探索现代企业股权运行模式，对于媒体的技术研发、市场营销等非采编业务，可采取员工持股方式，激励创新创业激情。

建立良好的外部支持机制。媒体的建设和发展是一项系统工程，应尊重媒体发展规律，通过建立完善媒体的考核机制、政府购买服务机制、投入机制等，完善媒体出人才、出精品、可持续发展的长效机制。积极完善版权保护，保护作品原创、保护媒体技术开发，打击各种侵权行为。积极建立规范新兴媒体传播秩序的制度措施，保护依法办网、依法传播，打击各种虚假有害信息，保持新兴媒体空间的风朗气清。善于运用法治方式、法治手段加强媒体管理，督促媒体履行社会责任，坚持社会效益优先、努力实现社会效益与经济效益相统一，促进各种媒体的健康发展。

央企落实党建工作责任制的路径

中央党校中青二班学员，国家电投蒙东能源集团有限责任公司纪委书记、工会主席 李 强

习近平总书记强调“把抓好党建作为最大的政绩。”中央企业肩负着重要的政治责任、经济责任和社会责任。落实党建工作责任制，既是贯彻全面从严治党各项措施，切实做到党要管党、从严治党的必然要求，也是忠实履行中央企业责任所必须担负的历史使命，加强和改进中央企业党建工作，增强内生动力的必然要求。

存在的主要问题

从总体上看，中央企业在加强党的建设、落实党建工作责任制上是比较重视的，尤其是习近平总书记提出“抓好党建是最大的政绩”要求后，中央企业在落实党建工作责任制方面不断加强，总体上是好的，但是受一些主客观因素的影响，也还存在一些问题。

党建责任主体不到位。一是思想认识有偏差。有的党组织书记对履行党建责任重视不够，履职不到位，从严治党的担当意识不强，不会抓、不想抓、不敢抓党建工作。二是工作精力投入不够。有的党组织书记对抓党建工作、落实党建工作责任“只挂帅不出征”“只挂名不履职”，很多工作得不到有效落实。三是能力素质参差不齐。有的党组织书记对党建工作责任制缺乏必要的研究，对于责任制是什么、该如何落实不是太清楚，不知道自己该抓什么。同时，有的党组织书记对自身职责认识不清，对自身定位把握不准。

制度机制不健全。一是目标考核难以量化。在党建工作目标考核内容的设置上，任务量化指标相对笼统，导致在实际考核评价中不好准确定位，考核模糊化，甚至出现有的工作做得好而考核结果不理想、有的工作落实较差而考核结果却靠前的现象。二是职能职责不明确。即存在责任主体任务不够明确，第一责任人、直接责任人、具体责任人各自所担负的责任不够清晰的情况，也存在对不同类型党组织进行分类指导、管理和考核工作中责任分工不明确的情况。三是考核奖惩不严。存在强考核、弱问责的情况，奖励主要停留在精神褒奖层面，缺乏及时有效的激励问责机制，对一些没有抓好党建工作责任制的单位和个人态度模糊、处理不严。

党员群众参与不广泛。一是参与积极性不高。一些党员群众认为基层党建工作是党员干部的事，与自己没有关系，缺乏明确的参与意识，对党组织的一些活动包括落实基层党建工作责任述职等不愿参与或尽可能少参与。二是参与渠道不够畅通。由于缺乏信息来源，找不到参与渠道，得不到有效引导，一些群众不知道怎样参与党组织的相关活动。三是群众意见吸收不充分。有的群众代表应邀参加了党组织书记的述职测评会议，但因会议未安排现场提问环节而没有发表意见的机会，有的虽在现场提出了意见和建议，但采用率不高，一定程序上影响了参与的积极性，甚至有的群众认为参与只是走形式，参与不参与一个样。

落实党建工作责任制的路径

中央企业推进党建工作责任制的落实，各级党组织要把方向、管大局、保落实，坚持党建责任落实的科学化、系统化、精细化，进一步明确责任清单、确定目标要求、严格考核奖惩，建立健全一套较为完善的责任体系，切实推进中央企业党建工作责任制的落实。

确认责任主体，明确责任清单。党建工作责任制首先要解决党建工作谁去落实的问题，形成环环相扣的“责任链”。一是确认责任范畴。从党建责任要素、责任领域、责任效果三个方面划分各级党组织管党治党的责任范畴。二是确认责任主体。把责任分解到人、分解到部门，形成一级抓一级、一级带一级、一级对一级负责的纵向到底的层级责任体系和党委统一领导、组织部门牵头协调、行业系统具体指导、有关方面积极履责的横向到边的齐抓共管格局。三是责任清单明责。制定党建工作责任清单，明确各级党组织抓党建的主体责任，明确党组织书记抓党建工作第一责任人的责任，明确其他班子成员分管领域抓党建的责任，明确相关职能部门党建工作责任。

确定目标要求和落实措施。责任清单确定后，在运行过程中按照“担责、履责、尽责”的责任运行要求联动尽责。一是目标承诺担责。根据对应的党建工作责任清单，细化工作任务，层层签订党建工作目标责任书，并以“责任状”的形式公开承诺，提高党员群众监督评议的针对性。二是项目管理履责。遵循“重点工作项目化、项目任务责任化、责任目标具体化”原则，对党建工作责任清单中的重点、难点工作和重要活动，将其细化分解为具体项目，从项目的计划立项、组织实施、验收评估等实施全过程控制。三是强化管理尽责。建立覆盖所有基层党组织和党员的党建工作信息化管理系统，搭建便捷高效的党建工作管理平台，实现党建工作在线管理、网上考核评价，构建党建工作工程化、项目化、数字化管理模式。四是群众参与督责。拓宽群众参与渠道，构建群众参与机制，推进基层党务公开，提高“党建承诺”“党建责任清单”的公信度。

严格责任落实的考核评价。建立科学考核评价和奖惩体系促进党建责任制落实，搭建党建工作融入中心的“路”与“桥”。一是科学合理考核。根据各企业不同区域、不同层次、不同类型，坚持责权利相统一、注重指标设置的系统性、全面性和差异性，科学设置考核内容和指标，把党建工作由标准模糊的“软任务”转变为责任量化的“硬指标”。二是创新考核办法。把党建工作纳入全局性工作来考核，把考核工作同发展目标结合起来，以促进实现中央企业使命作为考核评价的基本依据，建立党建述职述责、党建对标评责和督导检查问责三项措施。党建述职述责，即党组织书记述职述责自上而下，分级开展，以职代会或者召开述职评议报告会的形式听取党组织书记的述职并进行民主测评。党建对标评责，即根据党建工作责任清单的责任内容和工作任务，横向以党建责任和工作任务为主要内容，纵向以各级党组织为责任主体，各级党组织对照基本指标和先进指标分别开展对标。督导检查问责，即对责任人和责任单位进行现场检查考核，考核结果直接与单位目标绩效管理、评先推优、领导班子工作实绩考评、领导干部选拔任用等挂钩。三是应用考评结果。坚持把考评结果作为领导班子工作实绩评定的重要内容，作为领导干部选拔任用、培训教育和奖惩的重要依据，树立“任用干部看党建”的选人用人风向标。考评结果依据党建工作述职述责和党建工作对标评价结果进行综合评定。

社址：北京市海淀区大有庄100号 邮政编码：100091 社长：许宝健 总编辑：戴小明 广告部电话：（010）62805313 发行部电话：（010）62805431 62806227（传真） 总编室电话：（010）62806228 62805368 电子信箱：zbs@studytimes.cn
出刊：周一、周四 定价：全年180元 邮发代号：1—267 国外发行代号：W3970 开户银行：建行北京中关村分行 户名：中共中央党校报刊社 账号：2613000456 广告经营许可证号：京海工商广字0301号 承印：人民日报社印刷厂