本版编辑：曾西雅
E-mail：t8@studytimes.cn
Tel：010—62806245

情系武邑 精准帮扶

——中央党校精准扶贫工作纪实

□ 中央党校课题组

习近平总书记在河北省阜平县考察扶贫开发时指出，“小康不小康，关键看老乡，关键看贫困老乡能不能脱贫”。消除贫困、改善民生、实现共同富裕，是社会主义的本质要求。“十三五”时期是全面建成小康社会的决胜阶段，全面建成小康社会最艰巨最繁重的任务在农村，特别是在贫困地区。今年是中央实施“精准扶贫、精准脱贫”方略的开局之年，也是“十三五”规划开局之年，中央党校作为中央指定单位，帮扶武邑县人民脱贫致富，责任重大，使命光荣。为进一步了解武邑县情和当地贫困人口现状，找准扶贫工作的发力点，探索更加有效的办法和对策，中央党校课题组深入调研河北省武邑县精准扶贫现状，解困惑，谋发展，实现精准帮扶。

武邑县位于河北省东南部、衡水市东北部，辖6镇3乡1区、524个行政村，总面积832平方公里，总人口33万，其中农业人口27.9万。历史悠久，文化厚重，但工农业基础薄弱，发展滞后。全县耕地83万亩，农业人口占全部人口的83%，村小、人少，村平均人口不足600人，是一个传统农业县。1994年、2001年连续被列为国家扶贫开发工作重点县。截至2015年底，全县共有贫困村212个，占全县总村数的40.4%，贫困户12803户，贫困人口30576人。建档立卡贫困人口7.86万，占全县总人口的23.8%。

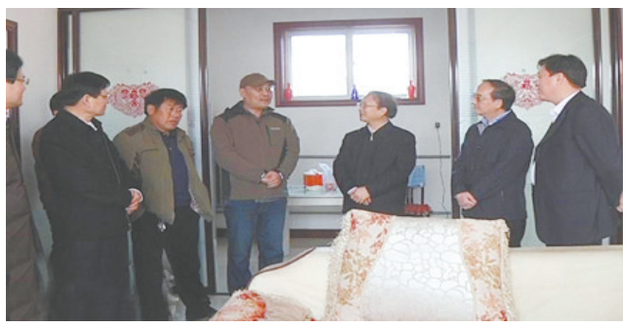
时下在武邑县、乡、村各地，扎实推进精准扶贫工作成为第一要务。立下愚公志，打好扶贫攻坚战的口号响彻武邑，家喻户晓，老百姓都热议精准扶贫。其扶贫力度前所未有，挖断穷根的干劲似雷霆万钧；其势头如春潮汹涌，激荡澎湃。针对农产品销售渠道少，特色农业发展慢，产业发展低端化，中央党校和武邑县委、县政府紧密联系实际情况，以稳增长、惠民生为目标，以帮扶贫困对象为重点，以开展智力扶贫为特色，不断加大帮扶工作力度，提高帮扶工作精度，拓展帮扶工作广度，有效实现了精准帮扶。

昔日夏天不遮雨、冬天不保暖，年久失修而濒临倒塌的村委会，如今变成党员活动中心、农家书屋等综合服务设施为一体的村民之家；昔日零零散散的个体养殖、家庭养殖，如今变成了规模化发展的肉鸭养殖，昔日坑坑洼洼、雨天泥泞不堪旱季尘土飞扬的狭窄村道，如今又宽又平，大车小车满载着希望和收获，从村道上驶过；曾经破砖烂瓦的危旧房，如今窗明几净，整洁有序；有人学会了上网购物开店，有人修圈搞养殖，有人盖起了温室大棚学科技种植，充满乡村气息的文艺演出、河北梆子戏逢年过节和农闲时节给人们带来了前所未有的欢乐，在县政府新时代广场中心的广场舞、模特步是全县又一道靓丽的“风景线”，人们的精神面貌焕然一新……武邑县、乡、村的这些变化，是中央党校和武邑县委、县政府深入推进精准扶贫取得的明显成效。

特色武邑，武邑特色。今天的武邑站在历史的沉淀上，融入现代化新理念，展现其独特魅力和创新的发展思路，为扶贫开发提供新的机遇。武邑县在网络电商、特色农业、特色产业、基础教育、农村建设各个方面展现特色，累积成绩。



中央党校副校长赵长茂为武邑县党政干部做专题报告


赵长茂赴武邑县看望扶贫驻村第一书记


赵长茂在武邑县走访贫困户

农村电商全覆盖

近年来，随着互联网普及率不断提高，电子商务快速发展，越来越多的农民通过电子商务实现了脱贫致富。尤其是自下而上迅速兴起并已呈全面爆发态势的各类“淘宝村”“电商村”，充分展示了贫困落后地区借助互联网实现跨越式发展的巨大潜力。正是鉴于电子商务给部分农村地区带来的巨大变化，国务院扶贫办于2014年将“电商扶贫”正式纳入扶贫的政策体系，并作为“精准扶贫十大工程”之一从2015年开始实施。

武邑县为推进电商扶贫工程，通过京东电商平台优势，探索“产业扶贫、创业扶贫、用工扶贫”三大模式，以电商手段助力武邑“精准扶贫”。2015年以来，武邑县将农村电商作为扶贫的新方式，农村电商的盛行激发了大批有理想的年轻人的创业激情。截至2015年年底，武邑县全县网上从业人员5000多人，在淘宝、京东等大型网络平台开设网店3000余家，同时为员工提供培训服务，使他们更好地参与电商运行，解决了大部分贫困人员的就业问题，并为创建电子商务进农村综合示范县、发展电商扶贫积累了实践经验。


农村电商联络员帮助村民挑选商品

特色农业齐发展

农村发展抓特色农业，发展特色农业对农业扶贫有着重要意义。武邑县大力实施“农业转型”战略，按照“沿线开发、成方连片”的思路，举全县之力强力推进，发展蔬菜产业，变资源优势为产业优势，不断促进蔬菜产业提质提效、转型升级。引导广大贫困群众种植棚室蔬菜，瞄准市场种蔬菜，直接瞄准目标产销，农民不用担心销路问题，为农民解决了后顾之忧。各个村根据自己的农业种植经验和政府统一规划，形成了特色集中种植，例如 “土豆村”“茄子村”等。武邑县还进一步创新发展思路，用工业化的思路抓特色农业发展，按照打造龙头、集聚产业、彰显特色的原则，建立起农村合作社，鼓励农民入股，促进了农业发展、农民增收。

把特色养殖作为促进农民增收致富的重要工程来抓，取得显著成果，赵桥镇鑫旺肉鸭养殖基地就是其中的佼佼者。“肉鸭”已成为当地农民脱贫致富的“金凤凰”。鑫旺鸭业投资建设现代化肉鸭屠宰生产线，已形成了集饲料加工和肉鸭繁育、养殖、屠宰为一体，较为完整的产业链条。武邑农业形成了奶牛产业、肉鸭产业、蔬菜产业三足鼎立的格局，有机农业产品、特色农业的发展成为带动农村发展、农村就业、农业扶贫的重要力量。


“有机”奶牛场


硬木雕刻家具加工车间

邑人制造创品牌

仿古硬木雕刻。武邑县硬木雕刻文化产业历史悠久，起源于明清时期，至今已有500多年的历史，素有“雕刻之乡”的美誉。在北京的木器交易市场，80%的白茬硬木雕刻家具产品来自武邑。为更好打开销路，提升产品价值与知名度，武邑县创新文化产业运行机制，鼓励多种形式发展繁荣文化产业，打造特色文化产业群，提升传统产业升级改造。将雕刻工艺美术产业与旅游业、商贸业紧密结合，以构建古典雕刻家具、宜居城市、旅游景区、文化创意四位一体的综合性产业园区，不断推动古典雕刻家具产业优化升级，延伸以工艺带旅游、以旅游促工艺的新型旅游产业链。

并与阿里巴巴、京东、苏宁易购等电商龙头企业合作对接，建立“中华特色武邑馆”。同时该县带领企业“走出去”，曾走进北京市中央党校社区广场进行为期三天的展览。据统计，此次家具展参观人数近万人次，销售成交额200余万元，有意向订单300多万元。进一步把武邑硬木雕刻家具产业做大做强，其产品与质量已享誉全国，并出口国外。

金属橱柜。武邑是全国有名的橱柜之乡。主导产品有保险柜、防火柜、家庭柜、文件橱、防盗门和异型橱柜6大系列100多个品种，包括冰箱门保险柜、隐形床头柜、高安全机械密码锁保险柜、电子锁全钢保险柜、电子锁墙壁式保险箱、电脑柜、指纹锁保险箱等国际高端产品。全县金属橱柜企业117家，长江以北市场占有率30%以上，国内市场占有率10%。2007年虎牌保险柜评为“中国名牌产品”，现正申请“中国驰名商标”。

该镇党委、镇政府及金属橱柜生产企业不断推动金属橱柜业的升级，扎实推动“制造”向“智造”转变。通过捆绑各类资源、列支专项资金，推进金属橱柜产业研发和信息平台建设，加大了科技创新投入和服务力度，提升产品科技含量，也通过“互联网+”的智能化应用，将产品推向全国甚至跨境电商的高端市场，实现传统产业向创意、研发、设计、品牌、服务等高端环节延伸。通过抓规模、抓品牌、抓龙头等一系列手段措施，加大宣传力度，打造全国知名的金属橱柜品牌。


正在修建的滨河公园

美丽乡村多特色

武邑县认真贯彻省委、省政府安排部署，始终把农村面貌改造提升作为促进农村经济发展、提升农民生活质量的重大举措。按照“保持田园风光、增加现代设施、绿化村落庭院、传承优秀文化”的要求，政府全力整合各类资源，充分调动一切积极因素，促进了全县农村面貌改造提升工作的顺利开展，初步探索出一条综合整治、配套改造、整体提升、科学推进的美丽乡村建设新路子。

武邑县通过农村面貌改造提升行动，改善了农村环境、提升了农村服务水平、促进了农村经济发展。尤其打造特色文化乡村，比如刘辛庄搭起戏台，每周都会演几场河北梆子等戏剧，丰富了村民精神文化生活，凝聚了人心，通过多种文化方式，宣传弘扬社会主义核心价值观，改变农民思想观念。其他各个村也都通过“美丽乡村”建设，乡村模特队、秧歌队等各种方式，发展村特色文化，为村里注入新的文化灵魂。


武邑中学

教育扶智百年计

“十年树木，百年树人”，教育扶贫能让贫困地区的孩子掌握知识、改变命运、造福家庭，是最有效、最直接的精准扶贫。武邑县制定了教育培训扶贫资助机制，预算设立县级财政专项助学基金，将国家和市上教育扶贫对策未能覆盖到的贫困家庭学生，全部列入资助范围。此外，县乡村通过政府投入、热心人士募捐的方式筹资设立教育助学基金，筹措的助学资金全部用于支持当地贫困家庭学生就学。

当地武邑中学是全省规模最大的学校之一，创建于1951年，2001年成为省级示范性普通高级中学，在校生11000余人。在多年的发展中，河北武邑中学造就了一支高素质的教师队伍和教育教学管理队伍，积累了丰富的教学经验和管理经验，取得了丰硕的教学成果。学校考取清华、北大等名校人数居河北重点中学前列。教育扶贫对于脱贫的帮助不仅仅局限于人才的培养上，武邑中学取得的优异成绩使得大批外地学生慕名而来，同时也带动了学校周围的经济发展，如餐饮和住宿等相关产业，这些产业可以成为贫困人口就业和创业的平台，推动了全县脱贫致富。

课题组成员： 苏作霖　李向平　陈晶嘉　马　伟　付惠民　赵政朋　陈　杨　张昊希　**执笔：** 陈　杨　张昊希



社址：北京市海淀区大有庄100号　邮政编码：100091　社长：许宝健　总编辑：戴小明　广告部电话：（010）62805313　发行部电话：（010）62805431　62806227（传真）　总编室电话：（010）62806228　62805368　电子信箱：zbs@studytimes.cn
出刊：周一、周四　定价：全年180元　邮发代号：1—267　国外发行代号：W3970　开户银行：建行北京中关村分行　户名：中共中央党校报刊社　账号：2613000456　广告经营许可证号：京海工商广字0301号　承印：人民日报社印刷厂