本版编辑：曾西雅
E-mail：m8@studytimes.cn
Tel：010—62806245

老区精神是县域发展的营养剂

□ 刘　勇

江西省信丰县是一类革命老区，在中国革命史上占有十分重要的地位。在长期的革命斗争中，信丰人民为中国革命的胜利作出了重要贡献和重大牺牲，孕育形成以“敢突破、善坚守、整纲纪、求胜利”为主要内容的信丰精神。传承和弘扬信丰革命精神，对于凝聚广大党员干部群众的智慧和力量，决胜同步全面小康，推动县域发展，具有十分重大的现实意义。

传承和弘扬“敢突破”精神，就是要解放思想、改革创新。“要以更大的政治勇气和智慧，进一步解放思想、解放和发展社会生产力，增强社会创新能力”，这是习近平总书记向全党发出的号令。解放思想是发展的永恒主题，思想一旦落伍，行动必然迟疑。不破除思维定式，就无法实现思想解放；不打破路径依赖，就无法实现行动突围。传承和弘扬“敢突破”精神，就是在新常态下，以更大的勇气和智慧，不犹豫、不折腾，突破思想藩篱，敢闯新的路子，以思想的解放，促进行动的突围，实现发展的跨越。把遵规守纪作为解放思想的底气，以解放思想来彰显遵规守纪的价值。要付诸行动，坚持问题导向，聚焦问题，革除障碍，冲破束缚，涵养正风气，形成正势能，开创事业新境界，再创发展新辉煌。

传承和弘扬“善坚守”精神，就是要坚定信念、保持定力。坚定理想信念，坚守共产党人精神追求，始终是共产党人的政治灵魂和安身立命的根本。保持政治定力和战略定力，就是要增强道路自信、理论自信和制度自信，矢志不渝为实现中国特色社会主义共同理想而奋斗。坚定理想信念是共产党人的灵魂，是共产党人前仆后继、奋斗不息的精神支柱和力量源泉。忘记远大理想而只顾眼前，就会失去前进方向；离开现实工作而空谈远大理想，就会脱离实际。传承和弘扬“善坚守”精神，就是在新常态下不怀疑、不徘徊、不动摇，以恒久的耐力和钢铁般的意志力，在政治上坚定信念，坚持在群众实践中砥砺意志和品质，把坚定理想信念与扎实推进经济社会各项事业发展紧密结合起来，全身心投入到决胜全面小康和实现伟大梦想的奋斗中。要适应和把握经济发展进入新常态的趋势性特征，在经济发展上坚定信心。深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，进一步保持战略定力，增强发展自信，坚持变中求新、变中求进、变中突破，深处着力，精准发力，永不放弃、志在必胜，以“功成不必在我”的宽阔胸襟和思想境界，一任接着一任干，一张蓝图画到底，创造无愧于时代、无愧于人民的业绩。

传承和弘扬“整纲纪”精神，就是要牢记宗旨、艰苦奋斗。为人民服务是我们党的根本宗旨。牢记党的宗旨，就是要坚持以人为本、执政为民，时刻想着群众，事事为了群众；就是要坚持从严治党，继承好、发扬好党的优良传统，把群众路线贯彻到每一项具体工作中去，多办为民实事。宗旨问题，说到底就是对百姓利益的态度问题。与民争利抢利，必然水火不容；始终维护民利，必然鱼水情深。传承和弘扬“整纲纪”精神，就是要引领广大党员干部自觉做弘扬优良作风的表率，把党的宗旨牢记于心、付之于行，聚焦解决群众反映强烈的突出问题，想群众之所想、急群众之所急、为群众之所需，始终实现好、维护好、发展好最广大人民的根本利益。发扬艰苦奋斗精神，必须坚持从严治党、改进作风，始终保持党同人民群众的血肉联系。要强化党要管党、从严治党的高度自觉，始终牢记“两个务必”，严格落实从严治党“两个责任”，全面贯彻中央八项规定精神和“两条例一准则”，认真践行“三严三实”，坚持把纪律挺在前面，纵深推进党风廉政建设，营造风清气正政治生态，密切党群干群关系。始终把责任举过头顶、把百姓装在心中、把名利踩在脚下，坚持一心为公、一心为民、艰苦奋斗，以实际行动取信于民、服务于民。

传承和弘扬“求胜利”精神，就是要实干担当、勇争一流。每个人都有理想和追求，都有自己的梦想。实现中华民族伟大复兴，是中华民族近代以来最伟大的梦想。从“雄关漫道真如铁”到“人间正道是沧桑”，再到“长风破浪会有时”，无一不是追求胜利的伟大理想，引领着中华儿女去追梦圆梦。传承和弘扬“求胜利”精神，就是要始终胸怀追求胜利的伟大理想，甘于奉献、勇于牺牲、实干担当、勇争一流，承前启后，继往开来，在新常态下不断取得新的更大胜利。一个时代有一个时代的使命，一代人有一代人的责任。要担当起该担当的责任，忠于事业、信守承诺、矢志不渝、艰苦奋斗、甘于奉献、不怕牺牲，把心思放在研究问题、推动工作、谋划发展上。担当是一种责任、一种自觉、一种境界、一种修养。担当大小，体现着干部的胸怀、勇气、格调，有多大担当才能干多大事业。敢担当，民族才有希望。敢担当，生命才会闪光。敢担当，人格才最高贵。空谈误国、实干兴邦。要勇于担当，能够担当，敢于担当，以实干精神直面矛盾问题，主动接受挑战，大胆开拓创新，努力创造经得起实践、人民和历史检验的“第一等工作”。

（作者系江西省信丰县委书记）

山地特色城镇化发展路径

□ 田　军

贵州地理环境复杂，是全国唯一没有平原支撑的省份，喀斯特地貌分布广泛，境内山地和丘陵占全省国土面积97%，山地特征明显，适宜建设城市的地域十分有限。小城镇是贵州城镇体系结构的重要组成部分，在贵州城镇化进程中具有举足轻重的地位。贵州小城镇建设依山就势，布局紧凑，建筑高低错落兼具民族、地域特色，与城镇周边自然环境相融合，是体现贵州山地特色新型城镇化的重要载体。

城镇化带动战略是贵州经济社会加速发展、加快转型、推动跨越的新引擎。从2012年起，示范小城镇中的旧州镇顺利通过国家绿色低碳重点小城镇专家组评审，仁怀市茅台镇、西秀区旧州镇、大方县六龙镇、印江县木黄镇、兴仁县雨樟镇、黎平县肇兴乡被命名为首批省级绿色小城镇，小城镇建设取得了阶段性成果。主要表现在：“1+N”政策增实力、镇村联动谋新篇、绿色发展奠基础、协调整合争突破以及产业发展上台阶五个方面。

贵州山地特色城镇化的发展也存在不容忽视的问题，主要有：城乡规划管控与城镇经济内驱动力不足，社区组织缺乏，公众参与度低，文化保护堪忧，风貌特色不显，城镇建设快速，城镇管理滞后等，今后发展应重点做好以下工作。

加强城乡规划管控力度。具有审批权限的市、县人民政府要对已经审查通过的示范小城镇的总体规划抓紧进行审批，并在城镇总体规划的指导下积极编制实施层面的规划，加大对用地粗放地块的规划调整力度；按照批复的城镇总体规划，严格加强规划管理，加大城乡规划执法力度，适时对实施情况开展评估检讨；大力推进一个示范小城镇带动多个美丽乡村建设；充分发挥城乡规划对优秀历史民族文化的保护作用；在规划指导思想和方法论上，将绿色小城镇中非建设用地的评价与划定纳入城乡规划编制和多规融合体系，切实加以保护。

提升产业发展水平。按照加快贵州省建筑业发展的要求和满足示范城镇建设需要，全力打造建筑业示范镇；继续加大对微小企业扶持力度；推动示范小城镇与城市综合体结对子实现全覆盖，签订合作协议并推动实质性工作，将小城镇农产品订单式生产、富余劳动力与城市综合体链条式销售、就业岗位深度融合；积极推进小城镇产业园区、农业园区、物流园区、旅游景区建设，将示范小城镇打造为“5个100工程”互动发展的平台，加快产业集聚，促进产、城、景融合；按照生态工业的理念，做好城市、城镇和农村产业的协调衔接，推动有条件的产业园区向循环经济园区方向发展。

加快推进项目建设。制定贵州省示范小城镇创建绿色小城镇实施方案，重点实施生态河道治理、镇村绿道网和山体公园规划建设；围绕“一镇一风貌”建设，实施一条以上镇区主要街道风貌整治，形成特有的地方民族风貌；按照镇村联动思路制定实施方案，整合“四在农家·美丽乡村”基础设施建设六项行动计划向镇村联动平台集中；加快城镇污水收集管网建设，解决污水收集最后一公里问题；加强农村公共空间卫生整治，建立农村保洁制度，清理乱堆乱放，拆除私搭乱建，疏浚坑塘河道；将传统村落、民族村寨、历史文化名村和自然资源禀赋较好的村寨为重点，建设一批省内外知名的乡村旅游目的地品牌；按照“四节一环保”的要求，加强绿色建筑和绿色基础设施建设，加快城镇既有建筑节能改造，提高城镇住宅、公共建筑、市政公用设施能耗中可再生能源比例；在西秀区旧州镇浪塘村试点成功的基础上，继续推进“微田园”建设，加大“窗前、门前、庭前”的绿化美化。

深入推动改革措施落实。按照“1+N”政策体系，建立示范小城镇改革三级落实台账，逐镇逐项加快各项改革政策落实到位；开展示范小城镇改革落实情况全面核查，全面推进《十条意见》贯彻落实；抓好经济社会管理权限下放，研究权限交界的具体办法，落实放权清单，开展执法培训，规范运作程序，做到应放尽放，按需下放；加快综合设置国土规划建设环保办公室和综合行政执法办公室，严格项目审批和违章整治，实现城镇建设管理法治化、精细化、常态化。

强化城镇管理服务。对行政区划调整后的小城镇，要遵循方便群众的原则，合理设置社区服务中心，提升公共服务水平；开展创建文明乡镇、卫生乡镇行动；积极培育基层社区组织，提高居民对绿色小城镇建设管理的积极性、主动性和参与度；建立示范小城镇绿色发展建设指标监测制度，做好数据的采集、审核、综合和认定工作，以数据分析为依据加强建设调度。

（作者系贵州新闻图片社、贵州画报社社长助理）

广　告









腾飞中的易联创富集团

易联创富新型金融居间服务集团，秉承普惠、科技、创新、综合的理念，打造了底层统一，用户导向的金融服务共生系统，为个人和企业用户提供支付、征信、融资、社区金融等服务。

易联创富经营为银行卡收单、移动支付；并服务同行支付公司研发POSP系统、电子支付产品、互联网金融支付解决方案等业务；集团位于改革开放的前沿城市——东莞市；全国布局共有6家省级分公司（广州、贵州、福建、云南、湖南等），共130人、人员平均学历本科；企业高管都有从事金融相关行业10年运营经验；在广州配备独立运营的技术研发中心33人，致力在技术系统上进行创新改革，为支付产业提供便捷、稳定、专业的居间服务。

未来重点发展方向：易联创富——致力建造优质金融居间服务生态体系。选取消费金融居间服务作为重点突破口，在消费金融方面提供全方位的解决方案，实现高优质的居间服务。基于消费金融发展趋势三大特征，易联创富进行战略布局。

一、参与主体扩容，越来越多的银行正联合民营资本发起设立消费金融公司

在去年6月消费金融公司试点范围扩大后，“银行系”消费金融公司不断扩容。银行系消费金融公司（如马上金融、招联消费）在客群、渠道、客户征信与资金成本上有天然优势，但银行在多维度支付模块上存在很大的漏洞，影响业务便捷性。漏洞有：跨网即时清算报错、撤销消费资金原路返回报错、跨界网络支付平台实现延迟到账等漏洞；核心原因：互联网新类型应用高速发展衍生高度集成技术模式，原有银行交易系统技术底层框架设定未能满足市场目前需求导致漏洞的存在。解决方案：以互联网便捷支付模式为主导，针对原有POSP系统进行框架性调整。

二、信贷产品加速线上化、场景化，目前各类涉足消费金融业务的平台（试点消费金融公司、电商/综合互联网平台等）都在推出纯线上授信类产品，并且将产品嵌入包括电商、娱乐、旅游、教育在内的场景

除了阿里、京东等综合性互联网平台，越来越多垂直细分的互联网金融平台，比如，第三方支付、垂直记账、金融搜索、理财代销等玩家们，也开始根据客户流水和银行卡消费情况做起了授信，而且资金大多不是自有资金，是机构资金。联合机构授信有个前提，是平台的主营业务已经为自身积累了足够多的客户资金交易数据，比如消费场景、风险偏好、消费品类、消费数额、还款期限、银行流水等信息。他们急需支付数据的支持来完善风控。

三、已具规模、市占率较大的消费金融平台，已经在向金融机构输出稳定资产

互联网平台已经开始输出以自身消费金融产品为基础池的资产。京东白条应收账款债权资产证券化（ABS）最新一期发行利率低至3.92%，利率几乎与同期国债持平。让市场深刻意识到原来草根出身的民营平台，开始正式输血资产证券化。专注于校园消费金融领域的分期乐，其8亿规模、优先级发行利率低至5.05%的第一期ABS，也已在上交所成功挂牌。两者向市场表明，互联网企业与传统金融机构的合作正从渠道化转向定制化，前者之于后者，已经从输出产品营销入口到输出征信数据，到现在的直接输出金融资产。该类型平台急需稳定的金融支付系统作为运营支撑。

我们不需要站在风口，只求走稳每一步，在金融居间服务领域上履行市场健康安全运转的社会责任。



社址：北京市海淀区大有庄100号　邮政编码：100091　社长：许宝健　总编辑：戴小明　广告部电话：（010）62805313　发行部电话：（010）62805431　62806227（传真）　总编室电话：（010）62806228　62805368　电子信箱：zbs@studytimes.cn
出刊：周一、周四　定价：全年180元　邮发代号：1—267　国外发行代号：W3970　开户银行：建行北京中关村分行　户名：中共中央党校报刊社　账号：2613000456　广告经营许可证号：京海工商广字0301号　承印：人民日报社印刷厂