本版编辑：李少军
E-mail：t6@studytimes.cn
Tel：010—62806049

如何构建令人信服的“党性”理论

令人信服的党性理论，需面对我们真实的生活境况和现实存在的问题本身，不无端喊口号、空讲大道理、刻板谈理论，应做到以理服人、以情动人、以文化人。

□ 李庆英

今天，对于中国8800多万党员来说，“党性”几乎是一个人人能够脱口而出的词汇；然而当面对“什么是党性”的追问时，许多人难以从容地把这个问题说清楚、讲明白。造成这种尴尬状况的原因无疑是多方面的，但从根本上说还在于长期以来“党性”理论的薄弱。陈培永教授的新著《党性是什么》清晰界定了“党性”的本质内涵，深刻回答了与“党性”相关的热点问题，从而构建了令人信服的“党性”理论。

为何要讲清楚“党性”

思想理论上的模糊和缺失，必然带来现实社会中的混乱和问题。正是由于缺乏应有的“党性”理论，所以在我们身边出现了许多值得注意和警醒的“党性问题”。对此，作者在书中总结并分析了四种情况：第一种情况是对党性的泛用和滥用。即什么场合都讲党性，什么方面都讲党性，一件小事也讲党性，一个小会也讲党性，一个想法也讲党性。第二种情况是党性过时论、无用论。即承认党性确实在老一辈共产党人身上有，而且也确实起到过重要作用。但时过境迁，追求个性、追求自由已经是公认的价值观念，讲党性已经不合时宜了，只会带来对个性、自由的压制。第三种情况是对党性的过度拔高。即认为党性是高大上的代名词，讲党性，好像就是要满脸严肃，满纸大话官话，就是要无视现实生活，不顾物质利益。第四种情况是党性的两张皮现象。过度拔高党性，必然会出现一些人只是口头上讲党性、实际上自己都不相信更不会去做的现象；个别干部讲党性，其实坚持的是“我只对你说”，只是让别人听、让别人去行动，而听党性言论的人实际上也不相信。正是基于对这种严峻现实和问题的忧思，作者提出：“在今天讲清楚‘什么是党性’的问题，弄清党性的内涵，把握党性的实质，不仅仅是一个重大的理论问题，还是一个重大的现实问题。”

如何讲清楚“党性”

在历史层面上：详细考证了“党性”一词的由来。通过对有关“党性”文献的考察，作者分析指出：“党性”并不是中国共产党人的“独家创造”，也不是我们党对党员个人提出的一项“特殊要求”；它是马克思主义所具有的一种理论品格，也是马克思主义政党所具有的一种天然属性。党性在马克思主义经典作家那里最初涉及的是哲学、理论层面的问题，表现为“哲学的党性”“理论的党性”等形式；尽管没有直接说明何谓“党性”，我们还是能够相对清晰地读懂“党性”的意蕴。

在哲学层面上：把党性归为一种“精神属性”。作者首先把“党性”归为政党的“精神”属性，认为它是内在于政党组织实体中的精神层面的东西。作为政党精神层面的东西，党性当然很重要，政党没有党性，也就没有了使其维系下去的精气神，就只剩下了毫无力量、一击而溃的空架子；党性是精神属性，是抽象的，但也是有具体所指的，它包含的意思是丰富的，但也是可以清晰界定的。在不同的场合，面向不同的主体，党性有不同的内涵。

在实践层面上：围绕三个主体来界定“党性”的内涵。“党性”总是围绕哲学理论、政党组织、党员个体而言的。对此，作者在书中进行了专门阐述：第一章具体分析了“哲学的党性”，认为哲学（理论）的党性首先可以理解为“现实性”“实践性”，其对立面是“抽象性”“普遍性”；第二章分析了“政党的党性”，指出阶级性、组织性、先进性是政党“党性”的三个根本方面，每一种属性都缺一不可，而且党性并非“党的性质”；第三章分析了“党员的党性”，认为个体成员的党性包含有世界观、人生观、价值观，以及权力观、地位观、利益观、事业观的正确性，还有政治立场的坚定性、思想理论的科学性、理想信念的崇高性、工作态度的客观性、为政用权的廉洁性、道德情操的高尚性、自身修养的全面性等，在此基础上提出了判断党员有无党性、党性强弱的六个标准。

如何消除关于党性的困惑

关于“党性与人性”的关系问题。作者从现实中把党性与人性截然对立或盲目拒斥的偏向和错误出发，具体界定了对“人性”的两种理解，即：一种是狭义的人性，是与动物性或兽性相对的，人性代表着理性、道德性、善和美等积极价值属性，这种意义上的人性与党性是一致的；一种是广义上的人性，即把人性理解为“人的本性”，它与动物性或兽性不是简单对立，而是包含着动物性或兽性。按照这种理解，人性与党性就不是简单的价值取向一致、同向而行了，而有了反向的可能。在此基础上，作者强调：党性与人性的关系，绝对不是非此即彼的关系，两者有统一的一面，都是对人的美好价值属性、精神境界属性的追求，讲党性不是要淡化或消解人性，要克服的是人的自然属性，升华人的社会属性。

关于“党性与人民性”的关系问题。这是一个历史问题，也是一个现实问题。作者分析认为：党性和人民性属于两个不同的范畴，并不是所有政党的党性与人民性都是一致的。如果一个政党只是代表少数精英人士、少数特权者的利益，那么它的党性就必然是与人民性相对立的；只有马克思主义政党的党性，才是与人民性一致的，这与其本质密切相关。



书而思

构建文化软实力提升的中国话语

□ 罗永宽

文化软实力是当代中国社会及学界众多学科领域聚焦的热词，文化软实力建设在整体推进中国特色社会主义事业的历史进程中愈益突显出重大战略意义。但是同样不能不看到的是，学界在文化软实力基本概念的理解及其分析框架的运用等方面，众说纷纭，尚未形成基于本土化、共识性理解之上的“中国话语”。近读沈壮海教授新作《文化如何成为软实力》一书（天津教育出版社2016年5月版），禁不住为作者沿波讨源的思新意锐、营造佳构的独特匠心、尽廓胸臆的铁肩道义而击节。全书分为“文化发展与文化软实力”“中国梦与核心价值观”两编，由26篇义理交融、纵横有致的论文熔铸一炉，实可谓一部“探索文化软实力建设的硬道理”的通幽洞微、钩深致远之作。

首先，全书切准国家文化软实力及其建设的元问题、真问题，力求在软实力概念及其基本内涵的运用上，为时下杂然纷呈的论说提供基本的、一以贯之的解释，以期有效推进当代中国文化软实力建设的理论与实践。文化软实力的理论建设应当如何紧扣当代中国发展进步的总命题和当代中国文化建设的新课题？什么是中国软实力的主要源泉？如何增强、传播和运用软实力？文化软实力建设的实践展开应当关注哪些关键领域？文化天然地等同于软实力吗？所有的文化都可以转化成为软实力吗？如何理解建设社会主义核心价值体系、增强文化自信和价值观自信等在提升国家文化软实力中的重要作用？凡此种种问题，作者立于历史、理论和现实的三者交汇处，无不一一探幽穷赜，予以回应和求解。

其次，本书直面提升国家文化软实力所面临的“中国境遇”，针对时下学术界关于文化软实力研究中存在的“跟着说”“杂着说”和“自己说”等状况，极具胆识地提出要在理论上“自己说”，建构中国特色文化软实力理论体系，以期在“文化软实力”的立意、出发点和目标指向上更符合中国的实际。作者提出，要做到“自己说”，须立足中国实际探寻文化软实力提升的“中国道路”，用活中国传统，注重回溯和融通中国传统文化中的相关思想资源，激活当代中国人理论创新的自觉与智慧。循着这一理路，作者强调，文化软实力的提升，虽然以文化为切入点和聚焦点，但实际上承载着一个国家多维度、综合性的战略使命；文化软实力呈现为文化方面的吸引力与影响力，但这种吸引力与影响力，绝非仅仅生成于文化领域，而是与一个国家经济、政治、文化、社会诸建设领域的发展状况都密切相关，难以剥离；提升文化软实力，应当经济、政治、文化、社会诸领域的建设举措齐施并用，唯有以其合力才能有效支撑文化软实力的提升。作者还强调，能够转化为软实力的文化，一定是先进的文化、有魂的文化、流行的文化和能够转化为民众素质的文化，因此，我们的建设中要高度关注文化的现代元素、价值元素、流行元素和民生元素。

再次，全书以对文化软实力的中国话语、中国境遇和中国道路问题的深切关注展开文路，围绕文化软实力提升中价值体系的硬支撑作用，纵横开阖，自成机杼，新论卓识迭出。作者基于对软实力竞争本质的理解，认为社会主义价值体系建设是当代中国文化软实力提升的主轴和战略支点。尤为难得的是，作者较早提出，提升国家文化软实力，离不开强大的文化自信，这是一个民族国家文化传承与创新的精神基石，也是一种文化从容应对不同文化交流交融交锋的价值观底气，更是维护文化安全、彰扬自身特性的第一道思想屏障。承于古而又当强于今的文化自信，有着多方面的构成与表现，其与价值观自信的内在关联，启示着我们要强劲地确立起社会主义文化强国建设的价值观主轴，夯实我们走向文化强国的价值观基础。



书海泛舟

（上接1版）

带头正心修身。作为一名税务部门的党员领导干部，不论是带好队还是收好税，都必须首先做好人，自己心正身修，才能让群众信服，获得纳税人的信任。即使再忙，也要坚持学习中华优秀传统文化，从中汲取营养；坚持学习社会主义核心价值观，从中受到启发，使那些在平时工作生活中日用而不觉的道德规范，成为自觉的理念和行为习惯。在生活中，要时常警醒自己严谨不苟、慎独自处，不放松自我要求，不放纵自己欲望，待人接物都做到品行端庄。在工作上，严格要求自己公道正派、廉洁从税，维护国家利益和税法公正，自觉抵制各种诱惑和干扰，以自身的人格力量赢得群众和纳税人的尊重。

带头爱岗敬业。爱岗敬业是基本的职业道德规范。把工作当作事业、职业还是副业，态度不同，境界也大不同。孔子说：“知之者不如好之者，好之者不如乐之者。”只有把工作当事业干，才能有感情、激情，才能一心干事、全心成事。税务部门每位党员都应从关乎千家万户、国计民生，属于党的事业重要一部分的高度，看待、热爱税收工作，而不能仅仅作为一个职业或者饭碗；都应把庄严的税徽、靛蓝的税装，视为一种光荣、一种责任，在一笔笔看似简单的发税票、一次次感到机械的抄报税、一遍遍不厌其烦的解问答、一项项仔细认真的核查对中，把职责履行好；都应关心并融入税收现代化建设，主动研究税收工作面临的大势，设法解决自己工作中遇到的难题，为税收事业改革发展尽出其力、尽竭所能。

带头引领风尚。税务机关、税务干部集管理、执法、服务于一体，其文明程度不仅是国家治理现代化程度的一个缩影，也是社会道德风尚的一面镜子。大多数税务干部在基层，虽然行政级别不高，但在纳税人眼中是执法者、是官员，一言一行都代表着党和政府的形象，“些小吾曹州县吏，一枝一叶总关情”。党员干部必须树立强烈的道德标杆意识，用模范行为和高尚人格感召群众，增添税务正能量。纳税人来办业务的时候，不摆官架、不打官腔，用朴实平和的言语与其沟通，坚决杜绝吃拿卡要报和假公济私的行为，以实际行动引领社会新风尚。同时，税务领导机关要给税务基层作出表率，正职要给副职作出表率，领导干部要给一般干部作出表率，以实际行动引领税务新风尚，提高整个税务系统作风建设、文化建设的水平。

践行讲奉献、有作为，就要坚持服务人民、坚持尽责担当、坚持实干兴税

无私奉献、奋发有为是我们党的鲜明特质，是共产党人的责任和义务。税务部门肩负着“为国聚财、为民收税”的神圣使命，税务干部甘于奉献才能尽职为国、尽责为民，奋发有为才能尽心聚财、尽力收税，税务系统党员践行讲奉献、有作为，必须坚持服务人民、坚持担当尽责、坚持实干兴税。

坚持服务人民。党章规定：党除了工人阶级和广大人民群众的利益，没有自己特殊的利益。党员干部必须正确运用手中的权力，为人民办实事、办好事，才能展现出先进性。对税务干部来说，服务人民最直接的就是为纳税人服好务，税务领导机关还要为基层税务干部服好务，解决他们最关心、最切近、最现实的问题。对纳税人少一些审批环节、少一些不必要的程序、少一些重复性报送，办业务不那么麻烦，不多跑冤枉路，让他们到税务局、到办税大厅办事时有亲切感、获得感，希望而来，满意而去；对基层多一些耐心、多一些效率、多一些沟通，真心关心、理解、帮助基层税务干部，为之解难事、办实事、做好事，让他们有归属感、荣誉感，工作安心，生活舒心。

坚持尽责担当。习近平总书记说：“有多大担当才能干多大事业，尽多大责任才会有多大成就。”勇于担当是共产党人的政治品格，是国家公职人员职责所在。面对困难和挑战，是遇到矛盾绕着走、碰到问题不敢抓，还是迎难而上、全力担当，这是检验党员干部政治上是否靠得住、工作上是否有本事的重要方面。有的干部“顶着帽子”混日子，碰到任务能推就推、能滑就滑，只会误人误事误自己。面对税收改革发展的“硬骨头”，党员干部要带头做到不上交矛盾、不推卸责任，任其职、尽其责，肯吃亏、能吃苦，在急难时顶得住，在关键时冲得上，用一副“铁肩膀”克难制胜、以勇闯关。各级税务机关领导要为干部提供担当的平台，创造担当的条件，营造担当的氛围，使干部敢担当、能担当、善担当。

坚持实干兴税。李克强总理说：“施政之要贵在落实、重在实干！”事业是干出来的，不是说出来的。每次重大税收改革任务都是一场“没有硝烟的战斗”，必须靠广大党员同志抖擞精神、干在实处、走在前列。在全面推开营改增试点中，就突出体现着这一点。无论是已开展的“开好票”第一场战役、“报好税”第二场战役，还是正在进行的“分析好”第三场战役，广大党员干部冲锋在前、吃苦在前、担当在前，充分发挥了先锋模范作用，确保了改革顺利推进。在推进各项税收改革和发展事业中，税务系统党员都要始终带头真抓实干，对每一项举措都抓细抓实，对每一项工作都实做苦做，对每一项制度都跟踪问效，让事事有着落、招招见实效。要牢固坚持问题导向，不回避、不掩盖，把发现问题、解决问题作为出发点和落脚点。要言必信、行必果，盯到底、抓到位，用实打实的举措、硬碰硬的业绩，让纳税人满意，让社会各界认可，让党中央、国务院放心。

用典释义

人才有高下，知物由学。

【讲话原文】

“人才有高下，知物由学。”梦想从学习开始，事业靠本领成就。广大青年要自觉加强学习，不断增强本领。人生的黄金时期在青年。青年时期学识基础厚实不厚实，影响甚至决定自己的一生。广大青年要如饥似渴、孜孜不倦学习，既多读有字之书，也多读无字之书，注重学习人生经验和社会知识。“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。”所有知识要转化为能力，都必须躬身实践。要坚持知行合一，注重在实践中学真知、悟真谛，加强磨练、增长本领。

——习近平《在知识分子、劳动模范、青年代表座谈会上的讲话》（2016年4月26日）

【出处】

人才有高下，知物由学。学之乃知，不问不识。子贡曰：“夫子焉不学，而亦何常师之有？”孔子曰：“吾十有五而志乎学。”五帝、三王，皆有所师。曰：“是欲为人法也。”曰：精思亦可为人法，何必以学者？事难空知，贤圣之才能立也。所谓神者，不学而知。所谓圣者，须学以圣。以圣人学，知其非圣。

——（汉）王充《论衡·实知》

【解读】

《论衡·实知篇》是王充考察知识来源的重要哲学论文。汉儒认为，圣人能“前知千岁，后知万世，有独见之明，独听之聪，事来则名，不学自知，不问自晓”。《白虎通义》则宣称：“圣人所以能独见前睹，与神通精者，盖皆天所生也。”王充在《实知篇》中批判了这种唯心主义观点，指出：“天地之间，含血之类，无性知者”；“圣贤不能知性，须任耳目以定情实”；“不学自知，不问自晓，古今行事，未之有也”。因此，提出了“人才有高下，知物由学。学之乃知，不问不识”的唯物主义观点。王充认为，人的才智有高下之分，认识事物必须通过学习才行。通过学习才能知道，不请教别人就不能认识事物。“知物由学”的“由”是通过的意思，也就是获取知识的路径。

在知识分子、劳动模范、青年代表座谈会上的讲话中，习近平总书记用“人才有高下，知物由学”这句古语谆谆教导广大青年，“梦想从学习开始，事业靠本领成就”；并用陆游的诗句“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”，强调知行合一的重要性。为当代青年追逐梦想、成长成才指明了正确方向，是动员广大青年为实现中国梦奉献智慧和力量的行动指南。

（杨立新）

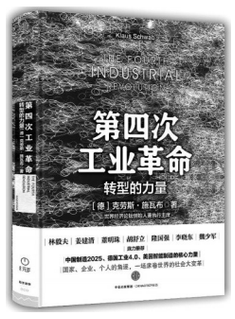
好书推荐

书名：《第四次工业革命：转型的力量》

作者：（德）克劳斯·施瓦布 著

出版：中信出版集团2016年6月

推荐理由：移动网络和传感器、纳米技术、大脑研究、3D打印技术、材料科学、计算机信息处理……以及它们之间的相互作用和辅助效用均是此次工业革命涉足的领域，而这样的组合势必产生强大的联动力量。面对第四次工业革命，中国拥有工程技术人才储备多、本土市场大、经济增长势头良好、储蓄率高等优势，但制度是否能支持创新，产业发展是否能跟上技术的步伐，能否在当下把握住机遇在此次革命浪潮中崛起至关重要。本书详细介绍第四次工业革命的本质、后果和影响。它将帮助我们更好地认识技术革命的全面性、速度及其全方位影响，构建技术革命的思维框架，列出核心问题与可能的应对措施。



书名：《中国特色公益服务体系研究》

作者：赵立波 著

出版：人民出版社2015年9月

推荐理由：公益服务体系建设涉及政府、事业单位、市场、社会多层面的改革，但“四位”何以成为“一体”？传统国家事业体制转型如何可能？公益服务体系形成的逻辑基础何在？作为第一部系统探讨公益服务体系的著作，本书以组织变革为中心，从事件的起源学研究到观念的逻辑推理，将文献梳理、实证调查、对策分析与学理阐释有机结合了起来。该书的一大特色是重新在吸取、借鉴国内外相关研究成果基础上，结合作者1999年至2014年间进行的有关政府、事业单位、社会组织、政府购买服务等的数十次实证调研，在基本概念解析、改革进程总结基础上，聚焦改革的难点、焦点问题，如政府转变职能与结构优化、人事体制转型与服务能力提升、改革动力与分类改革方向选择、管办分离内涵揭示与机制创新、事业单位法人治理机制建构、理顺政社关系与培育社会组织、发挥市场机制作用与构建公益服务新格局等问题，进行深度理论探索与对策分析。

