本版编辑：曾西雅
E-mail：m8@studytimes.cn
Tel：010—62806245

政策性金融如何服务“三农”

□ 王富君

农业是国民经济的基础，农业问题是事关我国长远发展大局和现代化建设的重大问题。对于具有弱势产业、弱势群体和弱势市场特征的我国“三农”经济而言，政策性金融的支持无疑将发挥积极且不可替代的作用。

农业供给侧结构性改革的内容、任务和意义

基本内涵。农业供给侧结构性改革是指通过各类农业生产要素的优化配置，切实提高农业供给体系的质量和效率，使农产品供给数量充足、品种和质量契合消费者需要，构建起结构合理、保障有力的农产品供给生态体系。通过供给侧结构性改革，能够找到新的农业发展路径，促进农业现代化和“四化”同步。

改革的任务。当前农业遇到诸多结构性矛盾和难题，突出表现是低水平供给与高水平需求不匹配，农产品受到价格封底、生产成本抬升双重挤压，农产品库存居高不下，农村公共服务水平低下等。推进农业供给侧改革，应突出抓好调结构、提品质、促融合、去库存、降成本、补短板这六项任务。

改革的意义。推进农业供给侧结构性改革，是破解农业发展难题、推动农业闯关过坎的关键举措，是促进农业持续稳定发展、加快农业现代化的必然要求。抓住农业供给侧结构性改革，就抓住了提高农业市场竞争力、实现农业可持续发展的“牛鼻子”。着力加强农业供给侧结构性改革，实现农产品供求由低水平平衡向高水平平衡的跃升，是当前和今后一个时期农业农村工作的一项重要任务。

我国政策性金融的主要特征

经营目标突出社会性。与商业性金融追求利润最大化不同，政策性金融坚持社会效益优先，注重公共产品供给，扶持弱质产业或弱势领域。同时兼顾自身经营效益，按银行规律办事，遵循银行“三性”原则，保持财务可持续。

业务范围的特定性。政策性金融是一种结构性的资源配置手段，为国家特定的战略意图和产业目标服务，业务范围大多限定在公益性、基础性、战略性较强的领域，并根据政府在不同时期的战略安排，动态确定履职重点。

资金来源的稳定性。大多通过制度性安排，或以国家信用在国内外市场发债来筹集资金，有的是财政投入或征收专门附加税，有的是低成本存款等，以此来保障政策性金融有相对稳定的低成本资金来源。

政策性金融的优势及工作实效

国家政策导向优势。2004年以来，国家连续12年发布以“三农”为主题的“中央一号”文件，对政策性金融加大力度支持“三农”工作提出了明确要求。同时，人民银行、财政部等部门的政策非常有效地引导了资金向“三农”领域的倾斜。

顶层设计优势。政策性金融坚持和运用战略思维谋划全局，根据经济发展不同阶段的政策要求不断调整支持重点，加强统筹规划及顶层设计。

金融服务优惠优势。政策性金融因贯彻执行国家战略，资金规模得到央行保证，贷款期限一般较长，在水利、农村路网、扶贫、棚户区改造等建设领域多实行优惠贷款利率。

政策性金融服务“三农”取得实效。中国农业发展银行（作为我国唯一一家服务“三农”的政策性银行，2015年对“三农”领域投放贷款16895.2亿元，比全国贷款平均增速高7.2个百分点，有效发挥了战略支撑和逆周期调节作用。

支持农业供给侧结构性改革的建议

政府部门要强化顶层设计，为政策性金融支持农业供给侧改革创造条件。一是政策上要有要求。各级政府要联合政策性金融共同研究合力支持农业供给侧结构性改革的实施路径，探索“政府主导、实体承贷、财政资金与政策性信贷资金合力支农”的运作模式，打好政府财政政策和政策性金融信贷政策的组合拳。二是条件上要有支撑。为有效缓解政策性金融资金成本攀升导致推高“三农”领域的融资成本问题，中央政府应建立政策性金融资本金补充机制，适当放宽政策性金融低成本资金的筹集渠道，对政策性金融实施优惠的财税政策。三是制度上要有配套。政府部门除了要为政策性金融支持农业供给侧结构性改革提供必要的政策支持，还要支持政策性金融机构做好风险管控工作，加强诚信环境建设和政府偿债机制建设，为政策性金融增设信贷风险“防火墙”。

政策性金融要主动提升站位，充分发挥服务“三农”的骨干和支柱作用。政策性金融要围绕国家“四个全面”战略布局、经济新常态和“三农”政策总基调，强化政治担当，积极落实国家稳增长、调结构、补短板、惠民生等多元政策目标。实施信贷资源精准投放、导向投放，支农重点要高度契合农业供给侧结构性改革的重点任务，在供给侧结构性改革中提供看得见、摸得着的金融产品和高效服务。

创新金融服务模式，着力破解农业贷款难的瓶颈问题。政策性金融要不断创新服务产品和服务模式，破解农业贷款难的瓶颈问题。如：深化与各级政府农业信贷担保机构的合作，探索开展“银政担”合作试点；利用供销社融资平台探索“银社企”批发贷款模式；积极探索与其他金融机构的同业转贷款批发业务，增强服务“三农”的合力；推行农业供应链金融服务，降低金融服务的风险与成本，提高金融服务效率；依托土地制度改革开展土地流转的金融服务模式，推进“两权”抵押贷款试点；利用中介平台加大对新型农业经营主体的信贷支持力度；利用互联网金融的技术和思维，在“互联网+农业”行动中，探寻农业发展新机制，特别要关注对于农业新型经营主体如家庭农场、农民合作社等的金融支持；探讨“农村电商+信贷”服务模式，在支持农村电商发展过程中，开拓政策性金融的业务“蓝海”。

（作者系中央党校厅局级干部进修班学员、中国农业发展银行营业部总经理）

找准精准脱贫的契合点

□ 王家林

面对保护生态和加快发展双重压力，如何以大力发展休闲农业与乡村旅游为切入点，实现由传统农业向生态农业和休闲农业转变，使绿水青山源源不断地给老百姓带来金山银山，如期脱贫摘帽全面建成小康社会？国家级扶贫开发工作重点县——泸西，用实实在在的行动，走出了一条探索之路、成功之路。

精准脱贫的优势和短板

近年来，泸西县紧紧围绕“打造全国休闲农业与乡村旅游示范县”旅游品牌，不断强化发展支撑，形成了“景区带动型”“乡村休闲型”“观光采摘型”等旅游发展模式，走出了一条从靠“天”吃饭到靠“人”吃饭的新路，休闲农业与乡村旅游取得了阶段性成效。2015年，泸西县被认定为全国68个“全国休闲农业与乡村旅游示范县”之一，已经成为我县改善生态环境和乡村环境、增加农民收入、助推精准脱贫的一项朝阳产业。

从自身条件看，泸西具有“四大优势”：有丰富多彩的旅游资源、有关键节点的区位优势、有立体变化的地形地貌、有种养兼宜的高原气候。但从当前存在的问题看，主要存在“六块短板”：一是贫困面大。全县建档立卡贫困乡镇达4个、贫困行政村达30个、贫困群众达3.2万人，贫困发生率达11.6%，少数地方是贫中之贫、困中之困、难中之难，与全国全省全州同步小康的任务异常艰巨。二是基础设施滞后。与休闲农业与乡村旅游相配套的道路、住宿、餐饮、产业等建设标准低，建设滞后，发展条件与发展需求之间不匹配、不协调、不适应。三是特色不明晰。缺乏高水平、有前瞻性的发展规划，农业资源和乡村旅游结合不紧密，设计档次低，建设不到位，经营项目单一，缺乏特色。四是城镇化水平低。新型城镇化起步较晚，城镇规划不完善、设施不齐全、功能不配套、建管不规范，“人的城镇化”存在很大差距，城镇聚集示范带动效应没有充分发挥。五是管理水平不高。没有专门的经营管理团队，缺乏专业人才，服务水平不高，难以满足不同类型的消费需求。六是生态约束加剧。泸西属于生态环境保护敏感区域，资源开发、产业发展、基础设施建设等受到很大限制。

助推精准脱贫对策与前景

“解码”泸西的脱贫攻坚，要确保实现“2017年全县30个贫困行政村、4个贫困乡镇全部脱贫出列，贫困县如期脱贫摘帽”的目标，优势在生态旅游，特色在绿色产业，切入点在大力发展泸西休闲农业与乡村旅游，结合点在“三产互动、融合发展”，让绿水青山变成金山银山。

发展目标。按照中央“四个全面”战略布局，以“创新、协调、绿色、开放、共享”五大新理念为引领，以如期全面建成小康社会为目标，以“就业增收、富民强县”为重点，围绕“两核（康体休闲度假综合核、古村落文化体验核）、两版块（休闲农业与乡村旅游版块、南盘江生态休闲憩版块）、四带（弥泸师高原特色水果休闲带、中大河农业观光体验带、东山风电花海骑行带、北部特色农业生态示范带）”思路，持续实施“花园城市、美丽乡村、产城融合、城乡一体”发展战略，加快建设生态美、百姓富、环境优、实力强的幸福美好新泸西。

发展重点。以农事活动为基础，以农业生产经营为特色，充分利用乡村田园景观、自然生态、农耕文化、民俗文化、民族风情和地形地貌特点，结合农林牧渔业经营活动和农家生活，吸引游客前来观光、品赏、习作、体验、休闲、旅游度假。以发展休闲农业和乡村旅游为切入点，助推精准脱贫，倾力打造好“富民乡村、全产业乡村、全新乡村、文化乡村、智慧乡村”五个“休闲观光旅游园”，即打造以农民为主题的“富民乡村休闲观光旅游园”；打造一、二、三产业融合互动的“全产业乡村休闲观光旅游园”；打造倾力打造“外土内洋”的“全新乡村休闲观光旅游园”；打造颇富乡愁记忆的“文化乡村休闲观光旅游园”；打造插上“互联网+”翅膀的“智慧乡村休闲观光旅游园”。

发展举措。抓住国家加大贫困地区投入机遇，认真落实中央提出的“中国要强，农业必须强；中国要美，农村必须美；中国要富，农民必须富”的要求，积极探索“三农”发展新思路、新办法、新模式，围绕“2017年泸西脱贫摘帽”目标，对全面建成小康社会进行系统规划设计，明确时间表和路线图，推动农业增效、农民增收、农村发展。一是依托自然美，让乡村“靓”起来。泸西县位于云南省东南部，历史厚重、奇景交融，境内重山叠嶂、资源丰富、生态良好。充分利用这些自然禀赋，顺天应人，因势利导，让城镇和广大乡村变靓变美。二是打造现代美，让群众“富”起来。坚持把生产发展放在首位，把生活富裕作为美丽乡村建设的核心，融现代文明于山水田园之中，让广大群众在农村就能享受网络、娱乐、旅游等现代都市生活之便。三是注重个性美，让特色“显”出来。特色是休闲农业与乡村旅游的生命力所在。按照“因地制宜，因势引导，因村而异”的原则，在个性上做文章，在特色上下功夫。四是构筑整体美，让活力“迸”出来。按照“把一个县作为一个景区来规划、把一个乡镇作为一个景点来设计、把一个村庄作为一个精品来打造”的思路，致力推进环境、空间、产业和文明相互支撑、整体联动，力求全县“一盘棋”布局，城乡“一体化”发展。以破解制约农村发展的基础设施建设为重点，整合资金、整合项目，将新农村建设与拆迁安置、整村推进、易地扶贫相结合，加快交通、电力、通讯、饮用水、环保、消防等工程建设，群众居住环境明显改善。不断加强村容村貌整治力度，不断加强乡风文明教育，引导群众积极开展“卫生庭院”“星级文明户”“文明村寨”等村民自治活动，使群众创业创新、爱家护家的激情竞相迸发，活力明显增强。

（作者系云南省泸西县委书记）

混合所有制企业党建工作的探索与实践

□ 杨 柳

党的十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》，第一次明确提出“积极发展混合所有制经济”的改革新思路。这为我们进一步巩固和完善基本经济制度开辟了广阔的道路，也为央企全面深化改革、积极发展混合所有制经济提供了重要的战略性机遇。2015年8月发布的《中共中央、国务院关于深化国有企业改革的指导意见》，明确提出要加强和改进党对国有企业的领导，把建立党的组织、开展党的工作，作为国有企业推进混合所有制改革的必要前提。党组织在混合所有制企业中，如何能够继承和发展国有企业传统政治优势，又能够很好地适应混合所有制企业的内在规律和发展要求，加强自身建设，促进企业发展，成为深化国有企业改革必须面对的重要课题，也是企业党建改革创新的时代命题。

中国医药集团是由国务院国资委直接管理的中国规模最大、产业链最全、综合实力最强的医药健康产业集团。旗下拥有10家全资或控股子公司和国药控股、国药股份等6家上市公司。根据2014年7月国务院国资委发布的央企“四项改革”试点名单，中国医药集团被确定为中央企业发展混合所有制经济试点企业，集团旗下核心企业国药控股股份有限公司（以下简称“国药控股”）作为混改试点单位。在一年多的时间里，国药控股在集团总公司混合所有制改革工作组的支持和领导下，制定了《坚持党的领导加强党的建设试点方案》并勇于实践。

确立指导思想和基本原则，明确总体思路和试点目标。破解混合所有制企业党建过程中的诸多难题，最主要的是确立混改企业党建的指导思想，明确混改企业党建的总体思路。国药控股以党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神为指导，以习近平总书记关于坚持党的领导加强党的建设等重要讲话精神为引领，以《中共中央、国务院关于深化企业改革的指导意见》《国务院关于国有企业发展混合所有制经济的意见》《中共中央办公厅关于在深化国有企业改革中坚持党的领导加强党的建设的若干意见》为指针，紧密结合国药控股实际，在深化混合所有制改革中坚持党的领导加强党的建设，积极探索混合所有制企业党组织发挥政治核心作用的内容、途径和方式，创新混合所有制企业从严管党治党的体制机制，切实加强和改进混合所有制企业党建工作，为推进混合所有制改革、促进企业发展提供坚强组织保障，并总结提炼出可复制、可推广的混合所有制企业坚持党的领导加强党的建设的经验做法。国药集团明确以改革创新、先试先行，实事求是、稳步推进，以点带面、允许试错，探索规律、能够复制作为混合所有制企业加强党建工作的基本原则。

在此基础上，进一步明确了加强党建工作的总体思路是健全混合所有制企业的党建领导体制，创新混合所有制企业的党建运作模式，构建可复制、可推广的党建制度体系；明确了试点目标是坚持党的领导和加强党的建设。党的领导得到坚持，其核心目标是党委履行《党章》赋予的职责；企业遵循《公司法》第19条规定，即“在公司中，根据中国共产党章程的规定，设立中国共产党的组织，开展党的活动。公司应当为党组织的活动提供必要条件”；党建工作总体要求纳入企业章程。党的建设得到加强，其主要目标是实现党的组织全面覆盖，党建工作有效落地，党组织作用充分发挥，党员干部素质整体提升和党建体制机制全面创新。

坚持党的领导加强党的建设的“八个探索”。总体思路和试点目标确立后，结合混合所有制改革不断深化过程中的实际情况，从混合所有制企业坚持党的领导加强党的建设的内在逻辑出发，国药控股把试点的主要任务确定为“八个探索”：一是探索适应混合所有制特征的党建领导体制，着力创新双向进入、交叉任职的领导体制和党政沟通协调的党建保障体制。二是探索体现混合所有制特色的党建制度，优化党委议事规则，明确党委决策内容，强化党建工作责任制，建立党建指导员制度和党建联络人制度。三是探索适应混合所有制企业特点的班子建设，加强党委自身建设，从严教育管理领导人员，创新领导人员选拔方式，坚持德才兼备、以德为先的干部标准。四是探索适应混合所有制企业特点的党风廉政建设，履行党风廉政建设主体责任和监督责任，加强纪检组织建设和纪检工作，不断推进党风廉政制度创新。五是探索混合所有制条件下的基层党组织建设，创新党的组织覆盖方式，推进党的组织全覆盖，理顺明确党组织隶属关系，夯实党组织基层基础工作，并健全党内动员激励机制。六是探索混合所有制条件下的党员管理教育，在积极审慎发展党员的同时理顺党员组织关系，搭建党员发挥作用的平台，完善激励关怀机制。七是探索具有混合所有制企业特征的思想政治工作，承担党员领导干部思想政治建设和职工思想道德建设的责任，确立“命运共同体”理念，大力推进企业文化建设，并充分发挥群团组织的积极作用。八是探索混合所有制企业党建保障体系建设，加强党务工作者队伍建设和党建阵地建设，确保党建活动经费，做好党建基础工作。

确立组织领导，分解实施步骤。为确保试点方案落在实处，在实际的党建工作中，国药控股首先确立了组织领导。一是明确领导责任，强化监督考核。成立国药控股推进试点工作领导小组，党委书记担任组长，党委副书记、总经理担任副组长。有具体试点任务的企业成立试点领导小组，党委书记担任组长，党委副书记、总经理担任副组长。各级党委根据本试点方案要求，细化党建工作目标任务和责任，完善本企业党建工作责任制。试点情况半年检查一次，年底写出试点工作报告。二是注重加强舆论宣传，及时总结经验。充分运用各种宣传手段，营造试点氛围，激励各企业党组织勇于试点、敢于担当，大胆探索。国药控股党委深入试点企业，及时总结经验，推动复制。三是评估实施效果，定期发布成果。国药控股党委书记是本《试点方案》实施的责任人，每年年底负责对实施情况进行一次评估，并发布实施成果。

有了组织保障，国药控股进一步分解了方案任务，制定了实施清单。将“八个探索”中的试点要求项目化运作，按照国药控股和子公司两个层面，分解到相关职能部门和若干家子公司党组织。同时制定《国药控股在混合所有制改革中坚持党的领导加强党的建设试点工作清单》，明确试点单位和试点部门及试点时间表。进一步确定重点项目，分三年滚动推进，按照混合所有制企业坚持党的领导加强党的建设的难点程度，确定了12个重点试点项目，包括党建工作总体要求纳入企业章程、创新党政沟通协调的党建保障体制、强化党建工作责任制、建立党建指导员制度、建立党建联络人制度、推进党风廉政制度创新、推进党的组织全覆盖、夯实党组织基层基础工作、理顺党员组织关系、大力推进企业文化建设、加强党建阵地建设、制定《国药控股党建工作评估指标体系（100分制）》等。这12项重点试点项目，由国药控股党委制定三年滚动实施计划。年底进行项目评估，通过一项结案一项，直至全部完成。在试点项目推进过程中，抓好典型示范，推出复制模式。明确每项重点试点项目的试点单位，要求每个试点单位制定《试点方案》。一般情况下，每项重点试点项目选择2—3家子公司作为试点单位，进行跟踪、督查和评估，在此基础上总结经验，确定典型示范单位，并推出复制模式，作为可复制、可推广的案例。条件成熟的，召开试点经验现场发布会。

国药控股肩负着作为混改试点的历史使命，在混改过程中切实加强和改进混合所有制企业党建工作，按照实施方案，勇于探索、积极创新，允许试错、边试边改，工作部署持续落地，目前已取得阶段性工作成果，为推进企业混合所有制改革、促进企业发展提供了坚强的组织保障。

当前，国有企业改革正处于攻坚期和深水区，党中央高度重视在深化国有企业改革中坚持党的领导加强党的建设工作。在今年7月4日召开的全国国有企业改革座谈会上，习近平总书记明确提出，要坚持党要管党、从严治党，加强和改进党对国有企业的领导，充分发挥党组织的政治核心作用。中国医药集团作为中央企业发展混合所有制经济试点企业，一定要把加强党的领导和完善公司治理统一起来，通过体制机制创新，着力使党组织政治核心作用融入现代企业制度，把党的政治优势、组织优势和群众工作优势，转化为企业的竞争优势、创新优势和科学发展优势，切实加强国有企业党的建设，保证国有企业改革发展的正确方向，为推进“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局、贯彻落实新发展理念，实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦积极贡献力量。

（作者系中国医药集团总公司党委副书记）

出刊：周一、周四 社址：北京市海淀区大有庄100号 邮政编码：100091 社长：许宝健 广告部电话：（010）62805313 发行部电话：（010）62805431 62806227（传真） 总编室电话：（010）62806228 62805368 电子信箱：zbs@studytimes.cn
定价：全年180元 邮发代号：1—267 国外发行代号：W3970 开户银行：建行北京中关村分行 户名：中共中央党校报刊社 账号：2613000456 广告经营许可证号：京海工商广字0301号 承印：人民日报社印刷厂