教育视野

重视国民教育的核心意涵

国民教育有多方面的内容，最重要的有两项。对国家认同感的生成，这是对现代国家国民的基本要求。对于国情的了解和认知，包括对国家的历史和文化，对国家发展现实和未来的体认。

□ 张颐武

国民教育其实有两个既相关又有差异的内涵。首先，国民教育是指我们在现代教育体制中的基础教育。据《辞海》：“一般指政府所办的小学和中学，也可包括幼儿教育、成人教育、职业教育。”其实在人们的约定俗成的使用中，也还包含大学教育。这是指教育的体制和架构而言的。其次，它也是现代国家对于自己的国民对于国家的认同和国情的教育。这是指的教育内容而言的。两个不同的含义有重合之处，因为在基础教育中就包含着对于国家认同的教育，而国家认同和国情了解的教育也是整个教育的重要的不可或缺的环节。最近关于国民教育的探讨主要是集中在教育的内容上，也就是对于我们所说的第二个含义的讨论。

实际上，现代国家的建构中，国民教育起到了关键的作用。现代国家和传统的社会有根本的区别。按照学者汪荣祖的简明说法：“国朝之国本植于帝室，求一姓之绵延；民族之国本植于人民，求全民之荣华。”国朝之国就是传统社会，而民族之国就是现代社会。国民教育正是培养现代国民所必须的。国家认同是现代民族国家的基本构成要素，如果一个社会或国家没有对国家的基本认同就不可能有健康发展的路径，这是大家公认的。现代国家的基础就是靠认同感建构起来的。所以任何现代社会在大中小学里都渗透着国民教育，而在日常生活中也都融汇着国民教育的内容，这是现代社会在任何情况下的必然选择，几乎不存在争议。

国民教育有多方面的内容，最重要的有两项。

一是对国家认同感的生成，这是对现代国家国民的基本要求。一个社会如果没有认同感也就不可能有凝聚力，也不可能在现代化的进程中获得发展和成功。这一点是全球性的通例。世界上存在国家，就有国家之间的不同的利益，也会有不同国家对于世界的角度和立场；国家之间当然有合作和友好，也难以避免竞争和分歧。这些都在很长的历史阶段长期存在。国民对于国家认同的一致性是国家发展的重要前提。这当然不可能妨碍国民之中的社会讨论。国民对于国家的认同感的形成需要对于中华民族的共同情感的深刻体认和对于中国人的身份认同的确立。没有这种深入到国民内心的情感的归属的确立，一个社会就不可能得到发展，也不可能应对挑战。

二是对国情的了解和认知，包括对国家的历史和文化，对国家发展现实和未来的体认。了解中国在现代历史中的艰难奋斗好改革开放三十年的发展，了解今天中国的现实状况，客观地看到中国在全球的位置，了解国家发展的未来前景。这样既可以避免妄自菲薄，也可以避免自夸自大。一方面认识社会所取得的成就和国家对于个人的意义，另一方面也认识到个人对于国家的责任和所具有的权利。

对当前的中国社会而言，增加对国家认同和凝聚力的传统国民教育仍然非常重要。中国有独特的历史，中华民族的古代的创造和中华文明的历史是我们进行国民教育的重要的内容。近代以来中国民族又经历了百年严峻挑战，在争取民族独立和富强的路上付出了许多牺牲和代价。现代中国人民为民族发展而坚韧奋斗的历史正是中国当下的历史视野中的重要的部分。在今天急需凝聚历史共识，让国民对自己国家有深刻的认识。现在的全球化的发展也让一些人忽视了自己民族认同，对国家利益和个人的关系缺少体认。这一方面的教育是非常必要的。同时，中国社会从计划经济时代走出，公民教育如政策参与、社会决策过程民主化的教育和公共政策讨论的能力的培养等，对我国都是新事物，这些弱项确实有待于加强。当前，我们既要加强公民教育内容，也要保持和加强传统的国民教育。这两个方面都非常重要。仅仅强调某一方面，是不恰当的。尤其对于在今天的全球化环境下长大的80后、90后，他们一方面视野开阔，另一方面也存在着接受信息并不全面，对于国情和国家发展的历史了解不深不透，对于世界的状况一知半解和缺少多样的参照系的问题。国民教育的必要性是毋庸置疑的。

国民教育并不仅仅是单向的灌输过程，在进行国民教育的过程中既要避免放弃教育的职责，忽视国民教育的重要性，同时也必须要避免陈旧的说教方式，应该将其发展为互动参与，允许探讨，生动活泼的形态。同时重视大众文化和以网络为中心的新媒体的传播作用。大众文化和新媒体对塑造80后、90后的国家认同感具有重要意义。这方面是我们要重点研究的对象，国民教育既要有严肃庄重的方式，也可以有轻松活泼、让受众喜闻乐见的方式，既保持对中国社会核心价值观念的坚定捍卫，又保持弹性，逐步适应年轻人的想象力、创造力，使国民教育更容易被年轻人接受。



文化创新力是国家现代化的核心动力，是一个国家和民族向全人类展示自身文化创造活力，引领全球文化潮流，参与全球化文化竞争的核心要素。

文化创新力：现代化的核心动力

□ 王克修

在当今现代化研究中，文化力与经济力同等重要地被认为是现代化实现程度的硬指标，没有相当的文化力就不可能有真正的现代化。显而易见，没有文化的人，没有文化的经济，没有文化的政治，没有文化的改革，没有文化的法治，是不可能实现现代化的。中外实践已证明，文化力是现代化的最大推动力。

从文化创新的深层次上研究，如何利用文化力发挥更好的作用。从文化创新的高度确定战略和策略，增强竞争力，发挥文化创新在落实“四个全面”战略布局中的作用。我们说的文化力是指落实“四个全面”战略布局活动中，以人为主体所蕴涵的，并通过人的活动整合和显化出来一种物质力与精神力多层结合的综合力。包含两方面的内容：一是智力因素，包括教育和科技在内。二是精神力量，包括理念、信仰、道德、价值观、精神等等。这些是无形的，又是能动的，时刻都在落实“四个全面”战略布局中发生影响和作用。它是看不见的力，但力大无比。全面建成小康社会，全面深化改革开放，全面推进依法治国，全面从严治党，都必须从文化中汲取营养，只有把文化营养与现代社会需求很好融合，才能形成我们的时代文化力，从而形成我们发展的硬实力。

提高理论文化创新战略指导力。全面建成小康社会处于决定性阶段，全面深化改革进入攻坚期和深水区，全面依法治国正在大力推进，全面从严治党面临许多亟待解决的重大课题。如何主动适应和引领经济发展新常态，树立新观念、把握新机遇、展现新作为，推动经济实现中高速增长、迈进中高端水平；如何进一步汇聚改革力量、破解改革难题，推动各项改革任务的落实；如何引导全社会自觉尊法学法守法用法，促进社会主义法治国家建设；如何巩固管党治党成果、增强党的凝聚力战斗力，更好地用党风政风引领社风民风，这些都需要发挥好理论建设引导人、鼓舞人、激励人的重要指导作用。这就要求加强“四个全面”战略布局的理论研究和宣传阐释，加强形势政策教育，加强热点难点引导，切实做好统一思想、凝聚共识、坚定信心的工作，为推动中央部署贯彻实施提供有力思想保证和精神动力。

建设理想凝聚力。加强新形势下理想凝聚力建设，最根本的要求就是全力推动习近平总书记关于理想凝聚力建设的新思想新部署新要求落地生根。着眼基本职责，紧紧围绕“四个全面”战略布局推进理想凝聚力建设，围绕全面建成小康社会凝心聚力、加油鼓劲，围绕全面深化改革凝聚共识、坚定信心，围绕全面依法治国深化教育、夯实根基，围绕全面从严治党倡树新风、弘扬正气。牢牢抓住根本，大力培育和践行社会主义核心价值观，在融入贯穿结合上下功夫，在落细落小落实上见成效，使社会主义核心价值观内化于人们的思想认同，外化为人们的自觉行动。

建设道德教化力。首先，注重道德教化的人本性。人是一切社会活动包括道德活动的主体。把以人为本作为一条红线，贯穿于“四个全面”战略布局的全过程，尊重人、关心人、理解人、帮助人、发展人。其次，注重优秀传统道德的教化。从某种意义上说，优秀传统道德是中华民族优秀传统文化的核心，是民族魂和民族根，对中华民族的心理特征、价值取向、行为准则都极具影响力。优秀传统道德浩瀚博大，影响深远，是中华民族极其宝贵的优秀道德遗产，对“四个全面”战略布局仍然起着巨大推动作用。第三，注重道德行为的实践性。重在道德行为的实践。从自己做起，从点滴做起。为政者率先垂范，多做得人心，暖人心，稳人心的工作，为群众多办好事、实事。关注多种群体的结构性和谐，重视化解市场经济条件下的利益性矛盾。人民群众是“四个全面”战略布局和建设的主体。作为每一个社会成员都要坚定信念，恪守规范，面对现实，言行得体，正视困难，努力求索，就一定能够化解各种矛盾，克服各种困难，协调各方利益，共生共享、共和共赢。第四，注重道德教化的持久性。道德追求的利益间接性，道德行为的精神享受性，道德实践的效益公共性，道德价值的外表性，决定了道德建设的艰巨性。道德教化必须时时刻刻坚持和贯彻，以至于人们在行动中也就必须时时坚持对道德的关注。第五，注重道德榜样的示范性。道德榜样的力量是无穷的，它对“四个全面”战略布局和建设将产生积极的散发作用。社会上不乏鲜活的道德典型，他们生动的事迹无时不在我们的身边发生，使人们时刻感受到现代文明和谐的气息和道德脉流的涌动。正是这些身边的雷锋在感动着我们，大力宣扬现实生活中涌现出来的道德楷模，以职业道德的典型推动“四个全面”战略布局和建设。

建设舆论导向力。面对纷繁复杂的信息社会，要提高同媒体打交道的能力，提高舆论引导能力和水平。一方面，坚持疏导不堵塞、规范不要放任、理性不过敏的态度，按照善待、善管、善用的原则，做到热情面对不回避、真诚相待不敷衍、满足信息不推诿，真正尊重媒体舆情，坦诚对待各种民意。注重了解掌握舆论引导的特点和规律，积极引导，把握主动，在“众声喧哗”中学会主动发声、理性发声、依法发声，做到“主动说、及时说、如实说”，掌握话语权，赢得主动权，以赢得受众的信任与支持。另一方面，以高度的警醒铲除网络谣言“毒品之害”，坚决打击抵制网络谣言，让谣言的传播没有土壤，净化网络生态环境，打造一个不信谣、不传谣的良好氛围，不让网络毒品肆意传播，不让网络垃圾迷惑网民，共同维护一个健康、文明的网络空间。舆论导向正确是党和人民之福，舆论导向错误是党和人民之祸。加强舆论引导不仅是社会问题，更是政治问题。要有强烈的政治责任感，敢于担当、勇于负责，把体现党的主张与反映人民心声统一起来，把坚持正确导向与通达社情民意统一起来，把正面宣传为主与加强和改进舆论引导统一起来，抢占舆论新高地，传递人民好声音，弘扬时代主旋律，提高舆论引导力，为推进“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚强大的正能量。

建设改革文化牵引力。改革开放是新的时代条件下的“新的伟大革命”是“当代中国最鲜明的特色”“党最鲜明的旗帜”“决定当代中国命运的关键抉择”“大踏步赶上时代的重要法宝”，“改革开放最主要的成果是开创和发展了中国特色社会主义，为社会主义现代化建设提供了强大动力和有力保障”。特别是习近平总书记意味深长地指出：“我们党靠什么来振奋民心、统一思想、凝聚力量？靠什么来激发全体人民的创造精神和创造活力？靠什么来实现我国经济社会快速发展、在与资本主义竞争中赢得比较优势？靠的就是改革开放。”从国家特色到党的旗帜，从强大动力到重要法宝，改革持续时间之长、影响范围之广，前所未有；改革已经成为人民共识、民族共识，而且得到世界范围的广泛认同。这种共识和认同，已经取得了一种文化意义上的基本内涵和主要特征。党中央关于改革的一系列新表述表明：改革已经升华为改革文化，改革文化必将对“四个全面”战略布局产生深远影响。改革文化最大的特质，就是具有极强的渗透性、持久性，既是有形的也是无形的，既是实的也是虚的。“实”，指的是体现文化精神价值的物质载体和传播形态，包括公共文化服务体系、文化产业体系及各种文化产品等有形文化。“虚”，指的是核心价值观、公民道德素质等思想和精神层面的无形文化。推动改革文化建设，一手抓物质形态文化，一手抓精神形态文化，让有形文化硬起来、无形文化强起来，实现两轮驱动、比翼齐飞。

文化视界

中国亟需更好掌握国际话语权，主动影响和引导国际舆论，从而能够掌握在南海问题上的主导权。
对于“海洋强国”战略来说，“文化强国”战略的支撑作用更基础、更广泛、更深厚。

文化视角下海洋强国战略

□ 陈旭峰

2016年7月12日，海牙国际仲裁法庭对“南海仲裁案”做出“最终裁决”，判菲律宾“胜诉”，并否定了“九段线”。“南海仲裁案”再一次将中国的南海问题推到了国际舆论的漩涡中，引发国际和国内社会的共同关注。那么，我们应该如何来看待南海问题呢？

要提高我国在南海问题上国际话语权。南海问题是一场“没有硝烟的战争”，这场“战争”一直聚焦在围绕南海问题的话语权之争，南海问题的相关国家都试图占据国际舆论的制高点。在南海问题上我们国家国际话语权不足的问题越来越凸显，致使我们在国际舞台上经常处于舆论的漩涡中。在国际舞台上掌握话语权是至关重要的，从很大程度上来说，“谁掌握了话语权，谁就掌握了最终裁决权”。在南海问题上，虽然美国并不是直接涉及的国家，但是美国一直打着“保持中立”的旗号横加干涉，一直希望在南海问题上孤立中国，可以说，美国在南海争端中越陷越深。自从菲律宾不顾中方反对，单方面向海牙国际仲裁法庭发起“南海仲裁案”之后，美国更是从官方到媒体，不断炒作、渲染“南海仲裁案”，不断在国际舆论上给中国施压，要求中国尊重仲裁结果。我们看到，在南海问题上，不仅有美国等国家不断“煽风点火”，利用掌握国际话语权的优势不断对中国进行“污名化”，也有菲律宾等国家“狐假虎威”，不断在国际舆论中散布不利中国的言论。当前，中国在南海问题上国际话语权不足的问题越来越凸显，使中国处于被动的“守势”。因此，中国亟需更好掌握国际话语权，主动影响和引导国际舆论，从而能够掌握在南海问题上的主导权。

文化强国是海洋强国的应有之义。党的十八大报告明确提出“海洋强国”战略，指出要“提高海洋资源开发能力，发展海洋经济，保护海洋生态环境，坚决维护国家海洋权益，建设海洋强国”。“海洋强国”战略实质上是一种“外向型”发展战略，是中国实现可持续发展、走向世界强国的必由之路。在当前中国经济社会发展与世界经济社会发展已经紧密连结在一起的时代背景下，建设“海洋强国”更具有战略意义和现实意义。中国的海域非常辽阔，海洋资源非常丰富，是一个“海洋大国”，但是中国并不是一个“海洋强国”。中国经济社会的快速发展亟需中国由“海洋大国”成为“海洋强国”，那么如何使中国能够成为一个真正的“海洋强国”呢？建设“海洋强国”需要一系列支撑条件：一方面，建设“海洋强国”离不开国家硬实力的支撑，没有很好的经济支撑，“海洋强国”战略就是“空谈”，在世界的国际舞台上必然是“有心无力”。另一方面，建设“海洋强国”更离不开国家软实力的支撑，没有很好的文化支撑，“海洋强国”战略即使实施了也是很难成功的，在世界的国际舞台上必然是“有口无心”。因此，建设“海洋强国”离不开“经济强国”战略和“文化强国”战略共同支撑作用，在两者的强有力支撑下，“海洋强国”战略才能真正成为一艘拥有“坚船利炮”的“铁甲舰”，才能排除艰难险阻顺利走向世界。当前，“文化强国”战略对“海洋强国”战略的支撑作用是更为关键的。建设“海洋强国”的过程更是一个我们国家用“中国语言”向世界讲述“中国故事”的过程，是一个在世界舞台上融入“中国元素”的过程。没有“文化强国”战略的强有力支撑，“海洋强国”战略在国际舞台上是落不了地的，也将是一场没有“观众”的演出。因此，对于“海洋强国”战略来说，“文化强国”战略的支撑作用是更基础、更广泛、更深厚的。

通过文化强国战略掌握南海问题国际话语权。既然“文化强国”战略对“海洋强国”战略的支撑作用是更基础、更广泛、更深厚的，那么针对在南海问题上我们国家国际话语权不足的困境，我们如何更好地通过“文化强国”战略来掌握南海问题话语权呢？首先，在南海问题上要坚持“文化自信”原则。在今年的“七一”讲话中，习近平总书记强调“文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信”。南海问题是一个涉及多个国家的国际问题，中国要想掌握国际话语权，就必须要以自信的精神、自信的态度、自信的行为出现在国际舞台上。我们必须坚持“文化自信”的原则，通过发出“中国声音”，讲好“中国故事”，弘扬“中国精神”，从而真正提升中国在南海问题上的国际话语权。其次，进一步加强南海历史文化研究。我们必须进一步加强南海历史文化研究，在南海问题上用历史事实、法理事实说话，从而为我国在南海问题上掌握国际话语权提供更加厚重、坚实、鲜活的事实依据。再次，在国际话语权争夺战中要充分利用各种国际舆论平台，善于运用各种现代化传播方式和手段，遵循国际传播通用的规则，使用国外受众更加容易接受的习惯、方式和语言，从而能够正确引领国际舆论导向，占领舆论宣传主阵地，加强对国际舆论的引导能力和水平。最后，我们必须充分认识到：掌握南海问题国际话语权是一场“持久战”“攻坚战”。我们知道，软实力是建立在硬实力基础上的，因此，软实力的形成不是一朝一夕就能完成的，需要经过长期的硬实力积累和转化。而话语权是软实力的重要指标，因此，与西方国家争夺在南海问题上的国际话语权的斗争，是一项长期、艰巨的系统工程，我们必须以一种能打“硬仗”、敢打“硬仗”、善打“硬仗”的决心和勇气投入到这场“争夺战”当中去，从而能够最终真正掌握在南海问题上的国际话语权。

文化前沿