本版编辑：曾西雅
E-mail：m8@studytimes.cn
Tel：010—62806245



学习型党组织建设助推企业腾飞

——鲁南制药集团党建工作纪实

随着改革步伐的加快，我国经济结构不断优化，生产方式进一步向绿色化转变，不仅为企业发展提供机遇，也使其面临前所未有的挑战。在日益激烈的竞争中，只有技术先进、观念务实、环保绿色的企业才能稳步发展，为经济的整体运行提供新的动力。因此，如何实现经济效益和社会效益的统一，切实转变经营管理模式，将绿色化融入生产过程中就成为企业急需破解的难题。以鲁南制药集团为代表的一批企业，结合自身实际，探索走出一条加强企业党建、用学习型党组织凝聚人心、汇聚人力的有效途径。

绿色发展：以学习型党组织描绘企业生态建设蓝图

我国的制药企业快速发展，药品的品种和质量也在不断提升。制药企业作为我国人民生命安全、身体健康的维护者，其社会作用举足轻重。但以破坏环境为代价的发展模式并非长久之计，更不是制药企业的根本生存之道。制药企业必须加快科技创新的脚步，充分利用新技术不断调整产品结构，以生产“绿色药品”为主要方向，进一步降低生产过程中对于环境的破坏几率。党的十八大以来，以习近平同志为总书记的党中央进一步将“绿色化”提高到了一个全新的战略高度，明确将“生态建设”定为社会发展新的价值取向，这也为制药企业的发展指明了方向、描绘了蓝图。通过学习型党组织建设，鲁南制药集团取得了长足的进步和瞩目的成就。

生态建厂，绿色发展理念深入人心。鲁南制药集团之所以实现生态建厂、绿色发展，是由于集团通过构建学习型党组织，深入领会了建设“资源节约型、环境友好型”企业和科学发展观的本质内涵。鲁南制药集团党委在践行科学发展观的过程中，把保护环境、实现人与自然的和谐相处放在突出位置。公司董事长、总经理张贵民强调“鲁南制药集团是做健康产业的，不能污染环境”。公司通过科研人员的努力，实现了从源头控制污染的目标，药物生产单位耗能比建设初期降低了30%。此外，公司还大力推广清洁生产、积极发展循环经济。实现了企业发展与生态环境的完美融合，为企业打造生态化的高科技医药产业园区打下了坚实基础。

企业通过加强环保教育，将“绿色化”融入企业核心文化。一个企业的文化体现在企业现实生活的方方面面。只有将环境保护的意识转化为自身实践行为，让企业的每一位员工都牢固树立环保意识，打造绿色制药企业的目标才能够真正实现。因此，制药企业对于环境保护的宣传教育一定要常抓不懈，从而树立良好企业形象，日常的规划建设中也要将环境因素充分考虑在内。很多制药企业都同鲁南制药一样，往往是依山傍水建立厂区的，企业既可以成为环境破坏的元凶恶首，也可以成为环境保护的先进模范。鲁南制药从确立园林化、生态化的企业发展目标起，就将守护“蓝天绿水”作为企业的建设原则和目标。鲁南制药集团下属的新时代药业有限公司自2002年开工建设以来，累计投入绿化资金过亿元，新植各类树苗300余种200万株，绿化饱和率高达98%，形成了到处绿荫环绕、碧波荡漾的企业环境，真正实现了人与自然、企业建设和生态环境的完美结合。这样既实现了环境保护的目标，又为企业员工创造了一个环境优雅、健康舒心的工作氛围，提高了员工对企业的归属感，激发了他们工作的热情。而新时代药业也被授予了“山东省工业旅游示范点”，成为了同行业中环境保护的模范企业。

优化结构，打造绿色药品惠泽民生。目前，我国实际上已经成为世界上第一大原料药生产和主要的出口国家。伴随着医药企业的快速发展，相应的环境问题也进一步显现出来。企业在制药的过程中，会产生一些污染物，对水、空气、土壤等造成严重破坏。这表明如果制药只是停留在原来的生产模式上不转变思路，就很难获得长远的发展。鲁南制药集团股份有限公司是一家从校办工厂起步，依靠学习科技创新逐步发展成为业内具有重大影响力的企业。它的成长壮大用事实证明了企业发展过程中学习创新是关键，环保是要求，绿色化是导向。结合鲁南制药的发展经验，制药企业想要落实环境保护的社会责任、促进自身实现“绿色化”发展，就必须以学习创新为支撑和手段。鲁南制药集团始终坚持“企业发展、环保先行”的发展思路，将环保意识深入到每一个职工的心里，不断推进企业转型，大力发展循环经济，并对一些高耗能、高污染的产品进行了升级开发，逐步实现其向低排放、低消耗、低碳环保的转变。近些年来，企业对每一个科研项目都会进行严格的环境评估，坚决禁止环保不达标的项目立项。此外，鲁南制药集团还不断增加环保投入，仅三废处理设施的累计投入资金便达到了6亿多元，成为了制药行业推动转型、打造绿色企业的有力实践者。

鲁南制药集团敢于担当，积极承担企业社会责任。在环境保护方面建立健全环境保护管理体系，落实企业各方面的环保责任，变被动为主导。制药企业之所以会成为国家环保规划重点治理的12个行业之一，一方面是由于企业自身不重视环境保护，另一方面则是由于缺乏科学、合理的环境保护制度，相关责任不明确、环境影响评估不到位、技术监管不合理、排污制度漏洞百出等原因使得制药企业一次次的成为社会关注的热点。因此，想要彻底改变制药企业“环境污染重点户”的形象，就必须从相应的管理机制入手，建立健全各方面的规章制度。制药企业应始终将“防范”置于“治理”的前面，绝不存任何侥幸心理，将对社会发展和人民健康的责任感转化为一种环境保护的切实行为。近些年来，鲁南制药集团逐步加强对环境保护监管力度，制定了一系列科学严密的规章制度，并明确了相应的生产责任，对企业职工开展了不同程度的环保培训，力图在源头上遏制住环境破坏，更好地履行制药企业的社会责任。

技术革新，发展循环经济保护生态。推动技术革新，提高自主创新能力，才能强化企业优势。学习永无止境，对于企业而言，学习的核心在于掌握核心技术，不断提高自主研发能力，在产品结构不断调整升级中走出一条社会需要、群众认可的制药新道路。此外，在经营理念、管理模式上也要不断创新。可以说，只有那些具有学习创新意识和能力的企业，才能在竞争激烈、形势复杂的医药市场上生存下去。鲁南制药集团在成立之初便将学习创新作为企业发展的灵魂，近些年来更是广泛应用于环境保护中。自2001年至今，鲁南制药集团每年用于科技创新的经费均占到了销售比例的9%以上，而且这一比例还在不断扩大。高度的重视、丰厚的投入给鲁南制药集团带来了预期的效果。

鲁南制药集团实行“产学研”一体化模式，不断培养环境保护的专业人才。制药企业长远的发展依赖于技术的创新，而技术的创新则需要高质量的人才资源。专业人才的数量、质量往往能够决定该企业在同行业中的实际地位。提升对人才的吸引力是制药企业在行业竞争中取得主动的关键环节。鲁南制药集团率先垂范、积极跟进，自1998年起先后同华东理工大学、山东大学等全国30多所科研机构和大专院校建立了科技研发合作关系。2002年扩建的国家级企业技术中心拥有固定研究人员1200余人，其中具有硕博士学位者800余人。研发中心开展的新药研究项目和多项研究成果已经处于国内同行领先水平。这批优质人才在企业生产经营和环境保护方面都起到了巨大作用，推动了企业在发展过程中效益和环保的有效统一。

牢根筑基：以学习型党组织挖掘企业基层潜力

学习型组织建设是新时期加强基层党组织建设的基本理念和战略构想。基层党组织建设是新时期全面提升党的执政能力的一项重要内容，在企业创新中发挥着无可替代的现实作用。充分发挥基层党组织的战斗壁垒作用是中国共产党政治工作的特色。强调通过加强基层党组织建设来激发企业的创新能力，以适应不断变化发展的市场需求，从而着力打造一批具有中国特色的民族品牌企业，形成稳定持久的国际竞争实力已成为当前党的建设的重要理念和战略构想。十八大以来，习近平总书记多次强调，基层党组织是我们党全部工作和战斗力的基础，并要求全党加快党的基层组织建设制度改革，着力点是使每个基层党组织都成为坚强战斗堡垒。因此，只有加强企业基层党的建设，才能充分激发创新活力，才能更好地适应瞬息万变的市场形势，才能打造具有核心竞争力的民族品牌。鲁南制药集团以习近平总书记的讲话精神塑造企业文化、凝聚意志、启发人心，在实践中不断摸索进取，从而走出了适合自身的基层党建道路，形成了一条全面提升企业创新能力的通幽之径。

坚持学习理念引领，以问题为中心是建设企业基层党组织的目标导向。善学者顺势兴，企业发展更是如此。面对信息化条件下的激烈竞争，如果学习只是流于形式，那么企业的进步和发展就无从提起。鲁南制药集团摒弃形式学习，坚持裸面学习，结合集团发展面临的实际问题，将发现问题、解决问题作为集团管理工作的出发点和落脚点，实现集团又好又快的发展。以问题为中心就要求集团在干中学，学中干。围绕基层党建工作任务学习，通过研究问题加强学习，推动工作的深入开展。

鲁南制药集团前身为校办企业，为在市场化中求生存、谋发展，集团与时俱进，着力改革不适应现代企业发展的体制机制，推进企业管理模式现代化，基层党组织职能和作用定位清晰与非公企业法人治理结构相适应，基层党组织载体和方式多元化与非公企业基层党建工作环境和对象复杂化相适应，基层党组织功能强化与企业发展需要相适应。建立了符合现代企业建设要求的新体制，促进企业科学发展。鲁南制药集团党委严格按照现代企业制度要求，推行目标化、精细化管理，推广基层办公自动化OA系统的应用，提高工作质量和效率；规范财务管理，开展全过程跟踪审计工作，落实和完善经办人负责制、部门负责人负责制、分管领导责任制；深入开展“安全生产月”活动，确立“预防为主、警钟长鸣、有备无患、防患于未然”的安全工作目标，加强安全培训和安全教育，提高全员安全意识，完善安全操作规程，落实安全责任制。集团按照GMP规定对供应商产品质量进行审核。以环境问题为例，为响应党和政府号召建立资源节约型、环境友好型企业，实现人与自然和谐发展的要求。公司认真剖析近年来国内出现的典型污染事件，总结经验教训，提出实现和谐发展的环境保护理念，严格执行排污标准，切实从源头控制污染。在“绿色发展”的环境保护理念下，公司加大科研投入、加速项目落地，“奥利司他”发酵清洁生产工程技术研究列入国家支撑项目、利用生物接触氧化法治理医药污水技术也通过省有关技术部门验收。集团开发“脱硫除尘”中水回收建设项目，对配套的三期污水系统进行扩建，实现了冷却水、冷凝水和中水的循环利用，同时绿化了厂区的环境。这些实实在在的举措，扎扎实实的行动绿化了厂区环境，节约了企业排污成本，践行了集团和谐发展理念，是坚持以问题为中心建设学习型组织的典范。

坚持学习方式创新，以员工为主体激发企业基层党组织活力。鲁南制药集团始终把领导带头团队学习和注重员工个体学习相结合，在深入推进“学习型企业”战略进程中，以集团党委学习中心组为载体，坚持开展基层党组织团队学习，不断完善学习机制，充分发挥“学习型企业”的重要支撑作用。一是坚持领导带头学习。企业内部创立“企业领导学习小组”，定期开展基层党组成员学习活动，推进基层领导干部思想政治建设，提高基层领导干部的理论素养、科学决策水平和创新能力。二是坚持领导带队到基层研究。把集体学习、研讨解决实际问题作为学习主要形式，以学习一个专题，解决一个实际问题为指导，集团领导坚持到基层一线开展调研，形成高质量的专题调研材料，提高决策的科学性。三是坚持开展基层团队学习。构建基层党委专题学习团队，各专题学习团队就专题学习内容深入开展学习研究，发挥学习团队的“促学”作用。四是不断完善学习机制。严格落实学习报告备案制度、学习考勤制度、集体学习研讨与个人自学制度和学习通报制度。健全学习制度，促进企业领导的科学化、制度化、规范化。

面对医药企业的市场竞争压力，集团认真开展分析市场定位和提高市场份额的研讨会，提出业务首位意识，加强业务基础管理，完善基层党委负责制，不断充实、调整和优化业务队伍，激发企业的活力。注重员工个体学习，鲁南制药集团通过学习激发基层党组织活力，已形成“人人讲学习，时时讲学习，处处讲学习”的良好氛围，企业发展愿景得到员工广泛认同，核心价值体系全面确立，团队学习蔚然成风，员工队伍素质显著提升，为构建“学习型企业”奠定了扎实基础。鲁南制药创建学习型企业没有固定指标和模式，而是强调在把握学习型组织本质和特点的基础上，结合自身的实际创造性运用。由于企业领导的积极响应和卓有成效的落实学习型组织的实质理念，使得鲁南制药集团员工不但在生产技术上有了质的飞越，而且使“乐学、好学”的学习态度深入人心，形成良好学习氛围。鲁南制药集团坚持领导带头、开展团队学习与注重员工个体学习相结合的独特理念，以“分层学习”为导向，创建学习型企业，激发了企业转型升级的巨大潜能。

坚持科学理念濡染，以转型为契机塑造企业基层党组织核心价值。学习型企业应该着眼于大目标。鲁南制药集团立足于企业发展所存在的具体问题，开展有目的的学习，在企业发展面临不可逃避的危机时，为化解危机及早制定立于不败之地的企业战略。秉承“终身学习、全员学习、全过程学习、团队学习”理念，倡导实事求是、不甘平庸的奋斗精神。学习型企业战略的实施，为鲁南制药实现跨越式发展提供强大动力。基层党组织强调通过学习把团队成员组织起来，激发团队活力。

学习型组织有三个基本要求：一是团队成员要坚持终身学习理念，通过终身学习，不断超越自我；二是学习之后，要形成愿景领导，即领导者要将所有成员的岗位目标和团队目标融为一体，形成一个共同愿景；三是管理者与被管理者之间是平等关系，管理者不是传统的发号施令者，被管理者也不是被动的号令接受者。新时代药业有限公司就坚持将党组织打造成学习型党组织，将企业打造成为学习型企业。竞争引导学习，随着知识经济时代的到来，企业间的竞争越来越多地表现为员工素质的竞争，只有具备高素质的员工，才能成为高素质的企业。而员工的素质很大程度上取决于其学习能力。从某种意义上说，企业竞争的实质就是学习能力的竞争。因此打造学习型企业，鼓励员工不断加强学习，更新知识结构，最大限度地发挥其聪明才智，是企业参与知识经济时代竞争的必然选择，也是在市场竞争中站稳脚跟并赢得竞争的重要保证。集团坚持发挥《鲁南制药报》的学习阵地作用，经常介绍现代管理学、经济学、社会学、心理学等学科的重要理论和前沿成果，连载刊登《彼得·圣吉和创建学习型组织的“五项修炼”》《“中国学习型企业”的定义和核心》等学术文章，为员工了解学习型组织理论提供了一个良好平台。

激发潜能：以学习型党组织推动企业全维度创新

学习型组织就是创新型组织，党的十八大报告指出，要实施创新驱动发展战略。面对当前复杂的改革环境、艰巨的发展任务，今天的中国比以往任何时候都更加需要创新驱动、创新发展。习近平总书记提出，“要深入实施创新驱动发展战略，推动科技创新，产业创新，企业创新，市场创新，产品创新，业态创新，管理创新，要大力推进经济结构性战略调整，把创新放在更加突出的地位”。全国创新型企业鲁南制药集团董事长、总经理张贵民对此深有体会，“面对未来挑战和经济新常态，必须大力加强以企业为主体的自主创新能力建设，以科技创新为核心，全方位推进以企业机制创新、营销创新、管理创新、文化创新为基础的全面创新”。

2014年11月，张贵民接掌鲁南制药集团董事长职务，上任伊始，他就为鲁南制药确立了发展方向：“火车跑得快，全凭车头带。如果把鲁南制药比作一辆高速行进的列车，那么这辆车的车头便是创新，包括研发、生产、管理、营销，全维度的创新。”

科技创新：鲁南现象。产品的勃发，来自于科技的厚积。作为前研发副总、临沂市科学技术最高奖获得者，自1993年进入鲁南制药以来，张贵民已把创新融入鲁南制药的血液。提起鲁南制药的科技创新，有这样一个关键词：敢为人先。由于重大科技创新成果具有前沿性和战略性等特征，企业往往犹豫不定。鲁南制药在研发上，却以敢于投入、勇于投入，甚至在某种程度上不计成本为特征，颇有“拼命三郎”的架势。

目前，鲁南制药集团拥有国家手性制药工程技术研究中心、哺乳动物细胞高效表达国家工程实验室、中药制药共性技术国家重点实验室，国家级企业技术中心等国家级研发平台，以及泰山学者岗位、博士后科研工作站等高端科研平台。不仅如此，鲁南制药还构建了“产、学、研”相结合的协同创新体系，形成创新合力，先后与中国医学科学院药物所、中科院上海药物所、北京大学等100余所国内外知名的研究机构、大学建立了长期合作关系，形成了制药企业创新的“鲁南现象”。

机制创新：特殊模式。工作室，是鲁南制药为鼓励员工参与技术创新打造的特殊机制模式。2009年10月成立的赵丽丽工作室，以创新典型员工名字命名，并提供专项经费和奖励等一系列办法，鲁南制药员工参与技术创新的热情不断高涨，创新成果不断涌现。工作室是职工技术的主体，项目创新小组则成为技术创新的特别突击队。

国内制药行业正处于由较低科技水平粗放发展向高科技竞争发展转变的关键阶段，不少大企业都在大刀阔斧地进行科技创新。狭路相逢勇者胜，但光有勇没有谋略也很难取得成功。企业自主创新不仅要靠科技人员的努力，还需要一个能凝聚所有员工聪明才智的激励机制做保障。在创新机制方面，鲁南制药创建了一套行之有效的办法：建立制度保障体系；健全活动组织体系；建立完善激励机制，建立完善宣传表彰机制。机制的创新为集团的长远发展提供了坚实的保障。在学习型党组织文化的指引下，鲁南这条路走得正确，走得踏实，也必将走得长远。

（学习时报调研组　成员：闫鑫　陈杨；执笔：陈杨）

出刊：周一、周四　社址：北京市海淀区大有庄100号　邮政编码：100091　社长：许宝健　广告部电话：（010）62805313　发行部电话：（010）62805431　62806227（传真）　总编室电话：（010）62806228　62805368　电子信箱：zbs@studytimes.cn
定价：全年180元　邮发代号：1—267　国外发行代号：W3970　开户银行：建行北京中关村分行　户名：中共中央党校报刊社　账号：2613000456　广告经营许可证号：京海工商广字0301号　承印：人民日报社印刷厂