# 运用新媒体宣传党中央治国理政新理念新思想新战略

*编者按*：7月14日，中央党校报刊社召开学习习近平总书记“七一”重要讲话精神座谈会，邀请中央宣传部《党建》杂志社“习语”、人民日报海外版“学习小组”、人民日报“学习大国”、新华社“学习进行时”、光明日报“学习时刻”等5家新媒体负责人参加座谈。学习宣传习近平总书记系列重要讲话精神是新闻媒体担负的重要政治任务，座谈会组织5家在宣传习近平总书记重要讲话精神方面具有较高知名度的新媒体，围绕议题设置、策划机制、创意宣传、推广平台、团队建设等问题交流做法和体会，目的是深入探讨如何运用新媒体增强学习宣传以习近平同志为总书记的党中央治国理政新理念新思想新战略的效果，探索进一步加强合作的机制，形成学习宣传的合力。

## “习语”：以宣传治国理政新思想为首要任务

□ 刘文韬

在党的新闻舆论工作座谈会上，习近平总书记指出，“要推动融合发展，主动借助新媒体传播优势。”目前，微信已经成为最广泛、最活跃的社交方式和社团组织方式，也是一种有很强影响力和传播力的新媒体。深入学习习近平总书记重要讲话精神，贯彻中央推进传统媒体和新兴媒体融合发展的要求，中央宣传部《党建》杂志社把新媒体建设作为重要的工作任务，把办好微信公众号作为单位的“一号工程”，加大人力和物力投入，及时开通并精心运营党建网微平台公众号。经过2年多的运营，目前粉丝数量已相当可观，遍布全国所有地市和部分海外地区，并呈继续增长的趋势。

大力传播习近平总书记治国理政新理念新思想新战略，是党建网微平台的首要任务。目前，我们每天发送6条微信，头条均为习近平总书记的重要讲话摘编，或者是习近平总书记的重大活动报道。2016年1月23日起，在头条里特别策划了“习语”这个富有创意的品牌宣传栏目。我们的创意是：古有论语，今有习语。根据每天头条微信的内容，从习近平总书记的讲话中摘录一句最精彩、最切中主题、最富有哲理性的话语，主要是党的十八大以来习近平总书记的讲话，并标明时间和出处。“习语”栏目，对宣传习近平总书记治国理政新理念新思想新战略起到了重要作用。

“习语”栏目自今年1月份开始，一直坚持到现在，共刊发了160多期。每天的微信发送后，在党建网首页的重点栏目“党建发布”同时转发，受到广大读者的热烈欢迎。包括人民日报、经济日报、紫光阁等多家微信公众号多次转发“习语”栏目，全国各地的不少单位把“习语”作为板报、墙报的主要内容，有的单位还把“习语”制作成了视频资料。以2016年6月5日的“习语”为例，这天的“习语”内容为“下决心减少应酬，保持健康的工作方式和生活方式”。党建网微平台头条的阅读量达75700多次，并被“人民日报”“共产党员”公众号和人民网、新华网等多家网站转载。从内容上区分，“习语”大致可以分为以下几大类。

一是关于如何加强党的自身建设。这是“习语”的重点部分，涉及反腐倡廉、作风建设、制度建设、群众立场、政治生态、政治纪律和政治规矩等方方面面的内容。例如，“公款姓公，一分一厘都不能乱花；公权为民，一丝一毫都不能私用”“打铁还需自身硬”“小事小节中有党性、有原则、有人格”“干部干部，干是当头的，既要想干愿干积极干，又要能干会干善于干”“保持锐意创新的勇气、敢为人先的锐气、蓬勃向上的朝气”等。

二是关于党如何领导经济工作。包括“小康不小康，关键看老乡”“转方式调结构是苦干出来的，而不是硬等出来的”“立下的军令状都说一件、干一件、成一件”“科技是国之利器”“生态就是资源、生态就是生产力”“绿水青山也是金山银山”等。

三是关于如何抓好人才建设和实现人生追求。包括“办好中国的事情，关键在党，关键在人，关键在人才”“人生的扣子从一开始就要扣好”“坚守中华文化立场”“最难战胜的敌人是自己”等。

四是关于如何把握国际局势和处理对外关系。包括“中国人民与各国人民休戚与共，中国人民的梦想和各国人民的梦想紧紧相连”“你中有我、我中有你的命运共同体”“南海诸岛自古以来就是中国的领土，这是老祖宗留下的”“打击恐怖主义必须摒弃双重标准”等。

## “学习小组”：打造24小时在线的“学习”平台

□ 张远晴

党的十八大以来，学习习近平总书记重要讲话精神成为党内的重要任务。我们意识到，有必要借助新的传播平台和方式，为全国的领导干部以及关注习近平总书记、关注党中央政策的海内外受众提供一个学习的平台。

2014年2月27日，学习小组试运营上线。

目前，学习小组微信公号拥有超过100万的组员（粉丝），其中三分之一为公务人员，包括大量厅、处、科级干部以及一定数量的部级干部，还有党和国家领导人。他们分布在全国31个省区市、港澳台地区以及美英法德日等国家和地区。学习小组的微博账号，粉丝量已超过150万。

我们核心团队一共7个人，是单位重大时政报道的主力军，对重大选题的选取、把握、操作，积攒了相对丰富的经验。我们团队大量阅读了习近平总书记的著作，每天紧盯有关习近平总书记的海内外新闻报道。就著作而言，不仅包括《习近平谈治国理政》《习近平总书记系列重要讲话读本》等十八大以来的作品，还包括《摆脱贫困》《之江新语》《干在实处 走在前列》等十八大以前习近平同志著作。

就报道而言，不仅包括十八大以来习近平总书记出席的历次活动，在国内外多种场合下发表的重要讲话，接受的媒体采访，还包括十八大以前人民日报、新华社、浙江日报、福建日报等媒体对习近平同志的报道，以及习近平同志在媒体刊登的文章，如《正定翻身记》《中青年干部要尊老》等等。现在，市面上一旦出现有关习近平总书记的图书，我们团队会第一时间购买，研读并抽取其中精华向受众传播。

相比一般的公号，我们更强调每位粉丝都是组员。我们的口号是“这些年，与习近平一起进步，共同担当”，强调每一个组员都对国家发展、对中国梦的实现负有责任。这就不仅需要读懂习近平总书记及其治国理政思想，更需要每个人都行动起来，做好自己的本职工作，在国家复兴路上，获得人生出彩机会。

媒体本质上是个服务业，读者需要什么媒体就要提供什么。对学习小组的组员来说，最需要及时迅速领会习近平总书记的讲话精神，了解习近平总书记治国理政思想。首先，高效解读是第一位要求。我们的大脑基本上24小时在线，一旦有相关话题，随时可以启动“思考程序”。我们刊发的很多作品，是在晚上7点半看完央视新闻联播之后写的，这样，晚10点半前，组员就能收到对当日习近平总书记活动的第一手解读。最有代表性的是《习近平新年贺词释放5大信号》。2014年12月31日晚7点，习近平总书记通过新闻联播等向全国人民发表新年贺词，晚9点55分发出“解读”，很快一个半小时内阅读量超过10万，次日阅读量超130万。次日，新华社发了北京1月1日电，全文转载。数百家网站转载，数千家微信公号转载。

其次，要抓新闻敏感点。如11月8日是记者节，2015年的这天，我们连夜刊登一篇《习近平心中的好记者标准》一文，引爆舆论场。我们发现，虽然那天习近平总书记没有谈有关记者节的话题，但他对记者、对新闻行业并不陌生，有多次较为充分和专业的论述。我们整理了他心目中好记者的十个标准，这样就成了独家稿件。

同时，我们也尝试做一些系列策划，比如首创“跟习大大去出访”，精心组织“习近平治国理政关键词”“习总十三问”“十三五关键词”“春暖花开随手拍”等活动，都产生了很好的反响。

## “学习大国”：四个坚持打造“学习”新平台

□ 张建波

党的十八大以来，以习近平同志为总书记的党中央提出一系列新理念新思想新战略，为在新的历史条件下深化改革开放、加快推进社会主义现代化提供了科学理论指导和行动指南。“学习大国”于2014年11月上线，通过对习近平总书记执政理念、中央领导重要活动和中央大政方针的解读，以及对涉及国计民生热点话题的关注，打造思想交流、政策互动的平台，构建治国理政的学习新平台。今年全国两会以来，“学习大国”在选题时效性、文章可读性、内容可视化等方面下功夫，多种生成、多元传播，做好治国理政新思想新理念新战略的解读。综合来看，“学习大国”主要在做3四个方面的工作。

首先，坚持学习与解读相结合，注重时效性。从领导人在国内考察到出国访问，从重要会议、重要活动讲话到最新会见、会谈发言，“学习大国”工作团队着眼于“时、度、效”和“快、全、深”，快速反应。“学习大国”充分发挥人民日报编辑记者在新闻敏感性、政策方针把控、理论积累等方面的优势，调动社内外资源积极性，在重大选题上设置议题，第一时间推出高质量的梳理和解读。针对习近平总书记重要讲话，“学习大国”推出系列文章，关注热点，回应关切。今年4月19日，网络安全和信息化工作座谈会召开后，“学习大国”约请人民日报总编室、评论部记者撰写《习总召集马云、任正非开什么会?》等三篇文章，分别从会议自身内容要点、历史脉络、参会发言嘉宾等多个维度做全面梳理。7月上旬，开设“学习习近平‘七一’重要讲话”系列栏目，推出5篇原创文章。

其次，坚持原创为主，保障文章可读性。互联网时代，生产优质内容的方向始终不变。“学习大国”坚持以读者为中心，在“对上不投机、对下不媚俗”的原则基础上，专注于生产原创稿件，同时适当转载一些优秀的学习类文章，保障文章的可读性。近三个月，“学习大国”在注重质量的同时，逐步提升原创文章的数量，帮助读者更清晰地理解当下中国的发展理念、战略布局等。“学习大国”的原创文章经常被全网推送，其转载文章也有较好的传播效果。4月11日，“学习大国”推送了《学习时报》刊载的整版报道《担任过县委书记的最高层领导——〈习近平时代〉选载》，并根据新媒体传播规律，重新制作了标题，配发导读。最终《习近平总书记当“县官”的日子，长文值得一读》经推送后，各大新闻门户网站、新闻客户端纷纷转载，网友积极评论，反响良好。

再次，坚持内容与技术相结合，发力可视化。“学习大国”综合运用H5、大数据分析等技术，进行时政新闻的全媒体报道，以可视化的形式让严肃的内容生动活泼起来，拉近与读者的距离，提高参与性、互动性与趣味性。领导人出访期间，“学习大国”推出《这些年，习主席在国外种下的友谊树》等多个产品，并根据领导人讲话制作了品种多样的可视化产品，被广泛点赞和转发。可视化的解读方式贴近读者，与文字稿起到互补作用。在《从这5个方面，看习近平的一“网”情深》一文中，“学习大国”对领导人在网络安全和信息化工作座谈会上的讲话进行了大数据文本分析，通过生成的词云图概括讲话要点。6月27日，由人民日报全媒体平台出品的《习近平用典》政论微视频第一季上线播出，视频图像采用仿古手绘风格，以新媒体、新技术生动呈现领导人讲话和文章中的典故，阐释其现实意义。每集微视频围绕一则典故展开，“学习大国”对全部10集进行包装，配文字推送，引起网民热烈反响。

最后，坚持服务与互动相结合，布局平台化。在坚持统筹报社采编力量之外，“学习大国”主动借鉴人民日报“中央厨房”的运行机制和运作理念，进行内容策划、生产、分发全流程的自我革命。“学习大国”致力于升级为高端时政内容的分发平台，整合各方面资源，与报社内外内容生产方、渠道合作方充分沟通对接，提升内容丰富程度，增强服务与互动功能，以更好满足读者和用户的需求。“学习大国”在互动形式、服务内容等方面进行着有益尝试，通过扩大媒体间合作、拓展多元传播渠道，增强传播力和影响力。

## “学习进行时”：精良和经典的“学习”标杆

□ 黄　玥

“学习进行时”是新华网于2014年12月推出的重点专栏，全面展示和权威阐释习近平总书记治国理政的新思想、新实践和新成就，在互联网领域打造学习习近平总书记系列重要讲话精神的“主阵地”。

专栏上线一年多来，获得了良好的社会效果，许多原创稿件在网络媒体中掀起转载热，独家原创品牌栏目“讲习所”稿件平均阅读量近400万，单篇最高阅读量破千万；数据翔实、可读性强的原创图解，被各大网站竞相在重要位置转发，最高转发量逼近500家；创意视频融媒体产品“学习秒答”一推出就吸引各移动媒体用户的广泛关注、竞相转发，受众纷纷点赞和留言。资料系统化、解读权威化、形式多样化、交互趣味化是专栏的几大亮点。

栏目权威丰富。“学习讲话”“讲习所”“学习园地”“学习足迹”“学习书架”等板块集新闻发布、权威解读、动态交互、资料检索、移动阅读等多重功能于一体，原创引领、全媒呈现，形成了独树一帜的风格气派。

第一时间集纳习近平总书记活动和讲话等相关内容。实时收录了十八大以来习近平总书记的重要讲话千余篇，是目前最全面的“学习资料库”，并按照关键词及时宣传习近平总书记治国理政思想，以子栏目导引方式引导读者方便找到相应内容，还汇聚学习心得、学习反响、学习评论等文章。专栏每天都有相当数量的全新内容充实进来，更新速度在同类专栏中首屈一指。

“讲习所”传播了新华网大量原创稿件。“讲习所”分为权威解读、“平语”近人、习思漫想、习语图解和学习秒答五个部分，集中展示新华网独家原创深度解读、图解漫画和视频动画，迄今已播发近300篇原创稿件。其中，100余篇角度新颖、立意深远的权威解读文章，包括《习近平两会新语之“情”“真”“意”“重”系列》《“两学一做”系列：习近平为“三不”干部治病》《习近平的强军之道》等，掀起转载头条热。“习语图解”栏目重点将习近平总书记的系列重要讲话核心信息以数据新闻的形式进行提炼梳理，已推出150余篇数据详实、画面精美，知识性和可读性强的原创图解。《习近平“七一”讲话都有哪些干货》《习近平对高级干部说了哪些“不”》《开局之年第一月，习总书记格外忙》等，被各大媒体竞相转用。“视频+图解”的融媒体产品“学习秒答”，是专栏重点打造具有理论性、知识性、可读性、趣味性的全新产品。邀请重磅专家围绕一个具体问题，在不超过3分钟的时间内，用鲜明的观点、精炼的语句，配以微信“朋友圈”体文字，向广大网友解读习近平总书记治国理政的思想和实践。目前推出的《习近平“七一”讲话中心内容是啥》《关于所谓的南海仲裁，习近平说“不”有何涵义?》等“秒答”节目，在推出当天浏览量达到740万，在共产党员微信公号阅读量超过33万。“讲习所”原创文章的数量和质量在全网推送频次名列前茅，成为被征引最多的原创性内容生产网站，有效地影响了海内外舆论。

在新媒体化创新上进行了成功的探索。以融合发展理念为指导，在文字原创、专题集纳、数据图解、地图新闻、H5手机轻应用等报道形式基础上，加大音视频、动新闻、时空新闻、动漫、小游戏等可视化报道创作力度，呈现全媒体化的视听资料。在2016年农历新年前，专栏推出H5手机轻应用《过年，习近平都走了哪些亲戚》《从习近平的点赞中找春联》等产品，在春节期间引起了广泛的转载和点赞，特别是《从习近平的点赞中找春联》，加入征集对联互动环节，吸引大量网友热情参与，线上回复异彩纷呈，点击量达25万余次，收到应征春联2000余福，网下的传播也热热闹闹，在社会各界形成对横批的热潮。

新华网大型媒体融合专栏“学习进行时”在呈现上高端、庄重、大气，在内容上严谨、深入、自成体系。资料系统化、解读权威化、形式多样化、交互趣味化的多功能立体传播，独树一帜，成为行业内精良和经典的“学习”标杆，品牌效应日益明显。极高的转发率和不断攀升的阅读量，使专栏知名度日益提高，成为广大网民了解核心政治、感知政策信号的“窗口”，成为学习系列重要讲话、掌握大政方针的便捷“课堂”，成为当前最具影响力的权威“学习”平台，得到有关部门的高度评价。

## “学习时刻”：打造权威“学习”视频平台

□ 蒋正翔

作为以学习宣传习近平总书记系列重要讲话精神为主要任务的平台，“学习时刻”还比较年轻。2016年4月27日首期上线，至今已推出24期。这档学习栏目发力微视频，致力于第一时间提供最生动的可视化学习资料，打造网上学习第一视频专栏和权威理论平台。

首先是内容权威、准确。“学习时刻”由国家互联网信息办公室网络评论工作局指导，光明网出品，内容主要围绕习近平总书记主持召开的重要会议、重要讲话、调研、活动、批示等方面的重要精神展开解读，每期节目都邀请相关领域知名专家，结合习近平总书记讲话精神的核心要义进行阐述，确保内容的准确性、权威性。例如：对网络安全与信息化工作座谈会的解读，我们约请的是复旦大学等单位参会专家；哲学社会科学工作座谈会的解读，我们约请的是北京大学等单位的参会专家；经济形势专家座谈会解读，则约请参会并发言的中国社会科学院专家。这些专家均是座谈会直接的参与者，能够准确地把握会议精神和要点，以保证栏目的权威性。

其次是形式新颖，易于传播。节目的形式创新主要通过两方面体现。一方面，创新视频拍摄形式，营造轻松的观看效果。“学习时刻”节目创新使用轻量级制播技术，专家只需要有一台笔记本电脑，就可以选择自己方便的时间和场地随时随地参与节目连线，不仅大大降低参与门槛，保证节目的时效性，还让录制的背景变得生活化、多样化，节目氛围更轻松。以第3期录制为例，当期邀请的专家正在莫斯科参加首届中俄网络空间发展与安全论坛，就在莫斯科的酒店里完成了“学习时刻”的远程连线。多样的背景，配合节目后期轻松的配乐，紧凑的剪辑，有趣的转场动漫形象，营造出轻松、活泼的效果，能够很好地拉近与受众的距离。另一方面，栏目采取“视频+文字”的传播方式，用精炼的文字内容增强内容的可传播性。每期视频3分钟左右，正是最容易抓住观众注意力的时间。文字内容又包括“记者手记”和“问答实录”两部分。其中，“记者手记”在短小的篇幅中用生动活泼的语言将专家形象具体化，配发的专家“表情包”让读者会心一笑，极具亲和力和可读性；而“问答实录”则通过小标题的形式对专家观点进行梳理和提炼，方便各网站、微信公众号广泛转载。

再次是多平台协同推广，增强影响力。“学习时刻”每期节目均在光明网首页首屏重要位置刊登，同时在光明网两微一端、光明云媒、光明校园传媒、光明都市传媒等渠道同步发布，形成多平台、多屏幕、多终端协同推广的声势。此外，节目的部分优秀内容还将在《光明日报》刊发，进一步提高栏目的权威性和影响力。

“学习时刻”栏目上线以来，已经推出了24期，受到了舆论的广泛关注，光明网页单期视频的浏览量超过80万次，24期节目的视频点击量超过1900万次。节目除在人民网、新华网等多家网站的双首页进行推荐外，还有近百家媒体进行了转载，产生了良好的社会影响。对于这一新型传播方式，参与录制的专家均表达了高度认同，主动在自己的朋友圈和微信群里推荐节目内容，引起了一轮“学习热”。