本版编辑：曾西雅
E-mail：m8@studytimes.cn
Tel：010—62806245

老年教育是一个重大民生问题

□ 张晓林

“发展老年教育”已写进“十三五”规划，在党和政府的五年规划中阐述和部署老年教育，这是第一次，足以说明老年教育的必要性和重要性，也足以说明党和政府的高度重视。实际上，老年教育不仅仅是老年人的事，也不仅仅局限于老年事业，而是一个关系人民群众切身利益、关系千家万户、关系社会和谐稳定和全面建成小康社会的一个重大民生问题。

老年教育应运而生。近几年，老年教育悄然兴起于社会。很多老年大学开学报名的场景十分火爆，入学名额满足不了需要，不少地方出现“一座难求”。新华社等一些媒体敏锐捕捉到这一现象，并进行报道，引起党和政府高层的重视。

首先，应该说老年教育是顺应时代发展，应运而生，是新时期历史时代的产物。当代老年人的身上和其他人群一样，鲜明地体现着改革开放新时期的时代特征。

其次，我国老龄化社会快速到来。到目前为止，已有2亿多60岁以上老人，已是名副其实的老龄社会，老年人这一白发银族越来越庞大，退休后的老年人如何展开自己的生活，则成为突出的全社会的普遍问题。

再次，这一代老年人大都是独生子女的家长，孩子们长大了，出国学习，外出就业，家庭小型化、空巢化，使得老年人有时间走进老年大学，接受老年教育。

重新认识现时代的老年人。现在的老年人大多有知识、有文化、有阅历，视野开阔，兴趣广泛。他们认为60岁、70岁还不算老，仅仅是处于临“老”状态，还属于人生的“黄金时光”。进而纷纷涌向老年大学，选课学习，希望挖掘自身的潜能，做过去想做而没能做的事情，实现埋在心里的愿望。他们借助于老年教育，希望能够重新认识自己、认识社会，继续参与和融入社会生活。

随着现代化的发展，时代进步了，生活富裕了，健康和医疗条件改善提高了，老年人衰老的年龄推迟了，一些老年人的活力和生机依然如故，他们对生活的欲望和需求不亚于年轻人。国际上一般把60岁—75岁这个年龄段叫作“前老年时期”，到75岁之后才正式进入老年阶段。由此可见，在我国老龄化社会到来之际，老年人群中兴起的学习热，形成的老年教育热，是符合现代国际老龄社会发展大趋势的，是和现代世界老年化发展潮流交融互动。

老年教育具有“再社会化”的意义。在科技高度发达、社会不断科技化的今天，老年人也只有不断学习，才能实现再社会化，进入生活、融入生活，在生活的海洋里游刃有余。从这点出发，进入老年大学，接受老年教育，则不失为有一个好的选择。为什么学电脑知识、学旅游知识、学烹饪知识、学外语知识，成为老年教育的热门选课，其原因也就在这里。

打通人生教育的“最后一公里”。老年教育可喻为终身教育、继续教育、人生教育的“最后一公里”。在我国老龄化日趋严峻的情势下，必须对老年教育给予足够的关注和重视。

在“十三五”规划中，老年教育是纳入学习型社会建设之中，作为继续教育的重要内容来安排的。这一定位准确而精当，说明老年教育不是传统正规的国民教育，但又是社会所必需的继续教育，是可以作为现代社会的大教育的重要内容来看待的。我们党和政府提出建设学习型组织、学习型政党、学习型社会，终身学习、全民学习的战略任务，毫无疑问是顺应时代发展要求和趋势的重大举措。显而易见，我国老年教育的兴起和发展，理所当然是建设学习型社会，开展继续教育的重要内容、重要方面；发展老年教育，也自然成为打通人生教育的“最后一公里”的有力冲击波，成为实现终身教育、继续教育不可或缺的重要环节。

国际上流行第三年龄段教育的理念，也着重强调老年教育在人的一生中的重要性。这一理念认为，人生可以划分为四个年龄段。第一年龄段，是人开始社会化和接受教育的阶段，即接受学习教育阶段；第二年龄段，是就业、成家、赡养家庭的阶段，即就业阶段；第三年龄段，是60岁离岗退休以后，老年人具有丰富的知识和经验，同时又拥有自己支配的足够时间，可以按照自己的意愿，接受学习教育，挖掘和发挥自己的潜力，是人生充满自由和独立学习教育的阶段，即第三年龄教育阶段；第四年龄段，则是生活不能自理、需要他人照料的年龄段，即依赖他人护理阶段。国际社会界定的“第三年龄教育”，是以60—75岁的老年人为教育对象，通过学习教育，使老年人圆年轻时期的梦，继续为社会发展做出贡献，过上有情趣的晚年生活，不断提高生活质量和生命质量，使老年人回归社会、充实人生，赋予新的生命力。第三年龄段教育体现了人口老龄化时代，全球对人口老龄化问题的高度关注。

（作者系《求是》杂志社原总编辑）

道路自信的历史逻辑

□ 张晓冰

放眼全球，走向现代化是世界各国的一致要求和共同愿望，这是人类社会的普遍共性。环顾中国，中国特色社会主义道路正是按照人类发展规律，顺应当今世界发展的进步潮流，朝着满足人民对美好生活的向往这个奋斗目标，吸纳了人类文明共同成果，符合中国国情，符合历史发展逻辑，具有现实实践成就和未来使命的社会主义道路。

中国特色社会主义道路的历史发展逻辑。一个国家实行什么样的政治制度，走什么样的发展道路，必须和这个国家的国情和性质相适应。中国特色社会主义道路正是从中国社会的土壤中生长起来的。

中国共产党能够使其自信和自豪的史实不胜枚举。其一，中国共产党在领导中国革命和建设中涌现出了无数的英雄。中国共产党的英雄先烈们抛头颅洒热血，在中华民族历久弥新的漫漫征程中，一代又一代书写了对国家对民族对人们勇于担当的辉煌。为了党的事业和信仰不惜牺牲生命，成为中华民族当之无愧的脊梁。其二，短短六十多年，中国共产党把一个愚昧、贫穷、落后的国家发展成为全球第二大经济体，完成了发达国家需要几百年时间的历史跨越，尤其需要特别强调的是，中国不是一个小国，她拥有全球五分之一的人口，她的变化从总体上对世界举足轻重。从人类发展的大视野来看，为发展中国家摆脱贫穷落后起到了积极的示范作用，也促进了全球化时代人类文明的多样化发展。这无疑创造了人间奇迹。

中国特色社会主义道路的现实实践成就。中国共产党带领中华民族实现伟大复兴的道路充满了波折和起伏，经历了种种凶险和危机。改革开放又一次使中华民族展现出了勃勃生机，但在取得举世瞩目成就的同时也出现了新的问题，我们也清醒认识到革命与执政还有很大的区别，革命必须激情燃烧，但执政必须平和平静，必须坚持按规律按规矩办事。同时我们已进入“发展起来以后”阶段，遇到的矛盾、问题、任务与以前大有不同，难度更大，苦恼更多。高速发展在带给人们更多“文明的成果”时，也难以避免地让“文明的风险”相伴而生。有些甚至演化成了严重的社会危机，诸如腐败、贫富差距、环境恶化等。所有这一切无不一再地侵蚀着我们的道路自信。

首先我们要充分认识到，尽管经历了许多挫折，但每一次中国共产党都有勇气和能力正视问题，纠正错误，中国改革发展的重要经验之一就是把遇到的所有问题当作更上一层楼的机会。

同时，我们并不是要证明我们存在这些问题的正当性、合理性，重要的是看待这些问题要有辩证的思维和积极的心态。回顾一下改革历程，我们的政治生活已经发生了多么大的变化：改革和完善党的领导方式和执政方式，推进党内民主，以党内民主带动人民民主，推进国家治理体系和治理能力现代化，推进法治，完善权力制约与监督制度体系，等等。当然，我们看到自己进步的同时，还必须正视我们存在的不足、短板和能力的欠缺；还必须时时强化我们的危机意识和风险意识，还必须虚心学习借鉴国外政治文明的有益成果。

我们也知道制度建设没有完成时，只有进行时，制度没有最好只有更好，制度完善的过程也是降低执政风险的过程，这也正是完善合理的制度终究会成为现代社会主角的历史逻辑，这是历史潮流。中国共产党的与时俱进正是顺应着历史潮流。

中国特色社会主义道路的未来使命。历史反复证明，“没有正确的道路，再美好的愿景再伟大的梦想都不能实现。只有中国特色社会主义道路，才能发展中国、稳定中国，这是一条通往复兴梦想的人间正道”。

虽然我们也面对着不同思想体系和价值观念交锋、时代发展和多元价值观并存的局面，但中国特色社会主义道路是当代中国共产党人和中华民族的卓越贡献，同时也是五千年文明的现代呈现及创造性转化。中国道路的形成和发展是靠中国人自己的奋斗努力促成的实践。我们要继续拓展和走好适合中国发展的道路，同时我们要理直气壮地建立中国道路自信的话语体系，理直气壮地强化道路自信的教育和宣传，理直气壮地长期不懈地传播我们的政治信仰。更有权利和责任确立并表达我们具有世界意义的中国特色社会主义的核心价值观。

习近平总书记明确指出：“确立反映全国各族人民共同认同的价值观最大公约数，使全体人民同心同德、团结奋进，关乎国家前途命运，关乎人民幸福安康”。人类文明史早已证明，一个民族的精神有多高，就能走多远。面对实现“两个一百年”的宏伟目标，在推进国家治理体系和治理能力现代化的征程中，我们必须用社会主义核心价值观凝聚社会共识，增强自信，坚定信仰，激发精神力量。首先，要推进马克思主义中国化时代化大众化。要强调坚持马克思主义的立场观点和方法，始终以人为出发点，以人为中心，以人为最高目的。其次，要体现中国特色社会主义核心价值体系与中华传统文化的一体性和一致性。习近平总书记指出：“一个国家和民族的文明是一个国家和民族的集体记忆。中华优秀传统文化已经成为中华民族的基因，植根在中国人的思想方式和行为方式。”再次，在多元价值观存在的情况下要有主流的导向和支撑作用，要和中国的国情和发展现实相契合，并在现实的变化当中不失去其有效性。最后要以人民为主体的思维方式，坚持和保障人民在价值体系建设上的权利和责任。

（作者系交通运输部办公厅副主任）

（上接1版）

四是坚持问题导向，形成长效机制。中央强调，开展学习教育是为了解决问题，“学”要带着问题学，“做”要针对问题改。国家电网公司党组对照中央要求，对照党章规定和先进先辈的事迹，从理想信念、组织观念、精神追求以及党组领导核心、党委政治核心、党支部战斗堡垒和党员先锋模范作用等方面，分别查找了党员、党员领导干部、基层党组织需要重点解决的问题。组织基层党组织和广大党员边学边改、即知即改，持之以恒纠正“四风”，抓好不严不实问题整改，切实解决党员干部在思想、组织、作风、纪律等方面存在的突出问题，以作风建设新成效推动各项工作再上新台阶。研究制定《基层党支部专题组织生活会管理办法》《2016—2018年党员教育培训工作计划》等，把近年来党的群众路线教育实践活动和“三严三实”专题教育形成的好经验、好做法上升为制度，形成长效机制。

落实管党治党责任，全面从严加强公司党的建设

党建工作是中国特色现代国有企业制度的本质特征，是企业核心竞争力的重要组成部分。习近平总书记强调，全面从严治党、加强党的建设，在国有企业没有特殊、没有例外，只能加强、不能削弱。国家电网公司党组把党的领导贯穿于公司改革发展全过程，坚持不懈地加强和改进对国有企业的领导，推动党建工作责任制层层落实，确保改革发展的正确方向，凝聚各级党组织和广大党员的智慧力量，坚定不移地做强做优做大国家电网公司。

一是落实管党治党主体责任，发挥党组领导核心作用。国家电网公司党组坚决贯彻中央《关于在深化国有企业改革中坚持党的领导加强党的建设的若干意见》等文件精神，坚持把方向、管大局、保落实，聚精会神抓党建，把党的建设明确纳入公司发展战略，将党建工作总体要求明确写进公司《章程》。完善公司治理结构，修订《公司党组议事规则》，规范董事会建设，确保党组领导核心作用组织化、制度化、具体化。制定党组1号文件《关于全面从严加强公司党的建设的意见》，对党建工作作出全局性部署，构建党组（党委）统一领导、有关部门齐抓共管、一级抓一级、层层抓落实的党建工作格局。坚持思想建党与制度治党相结合，全面从严加强党的思想、组织、作风、反腐倡廉和制度建设，确保在公司改革发展中党的建设同步谋划、党的组织及工作机构同步设置、党组织负责人及党务工作人员同步配备、党的工作同步开展，实现体制对接、机制对接、制度对接和工作对接。把抓好党建作为最大的政绩，坚持党建工作考核评价与领导班子综合考评、经营业绩考核相衔接，与领导干部奖惩、任免挂钩。党组理论学习中心组带头开展集体学习，带头研讨交流，带头撰写体会文章，加强理论武装，增强党性修养，对党忠诚，站稳立场，牢固树立正确的世界观、人生观、价值观，强化政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，自觉同以习近平同志为总书记的党中央保持高度一致。坚持民主集中制，健全《“三重一大”决策实施办法》《总部“三重一大”决策主要事项》等制度，通过党组会、总经理办公会研究重要议题，确保科学决策、民主决策、依法决策。

二是落实党管干部原则，打造高素质党员干部队伍。坚持党管干部原则，落实中央《党政领导干部选拔任用工作条例》，修订《领导干部管理办法》等7项制度规定，明确动议、民主推荐、考察、讨论决定、任职等各环节要求，切实把党管干部的原则贯穿于各级领导班子建设和选人用人全过程、各方面。坚持“信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当、清正廉洁”好干部标准，改进干部选拔方式，扩大选人用人视野，有序开展竞争性选拔工作，加大多渠道的挂职培养、基层锻炼、轮岗交流力度，促进优秀干部脱颖而出。完善选人用人监督制度，实行干部档案“凡提必查”、党风廉政意见“凡提必听”、个人有关事项报告“凡提必核”。严肃选人用人工作纪律，严格落实选人用人“一报告两评议”和离任审计等制度。落实干部提醒、函询和诫勉制度，强化“八小时以外”的监督，认真做好领导干部个人有关事项报告工作。落实中央《干部教育培训工作条例》，高质量组织领导干部培训，不断提升各级干部能力素质。

三是突出抓常抓细抓长，持续推进作风纪律建设。始终把作风纪律建设紧紧抓在手上，以锲而不舍、驰而不息的决心和毅力抓出新成效。持之以恒贯彻执行中央八项规定和国家电网公司党组三十条《实施细则》，通过协同监督、联合检查、专项督查等方式，加大监督检查力度，重点抓好“四风”、不严不实、服务群众“最后一公里”等问题整改落实。切实把纪律和规矩挺在前面，深入学习贯彻《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党纪律处分条例》，对照政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律，排查薄弱环节和高危风险，有针对性地加强教育、管理和监督。从严落实党组（党委）主体责任、纪检组（纪委）监督责任，将“两个责任”落实情况作为干部廉政审核、提拔任用的重要依据。完善“三化三有”（企业化、责任化、协同化，监督有效、执纪有力、问责有据）廉政管控体系，加强对工程建设、招标采购、资产财务管理等重点领域的监督。深化领导干部联系点制度，组织党员领导干部每年至少进行两次驻点调研，与职工群众保持工作、思想上的紧密联系，为职工群众办实事、做好事、解难事。

四是加强基层党组织建设，夯实党建工作基础。党的基层组织是党全部工作和战斗力的基础。国家电网公司党组坚持把基层组织建设作为基础性工作抓紧抓好，及时调整优化基层党组织设置，实现党的组织全覆盖，确保机构健全、人员到位、活动经常、工作有效。落实党内基层组织选举制度，组织基层党组织按期换届，确保2016年公司系统内任期届满的各级党组织全部完成换届选举，做到年内应换必换。严格基层党组织负责人选任标准，拓宽选任渠道，稳步推行党支部书记公推直选，加大交流轮岗力度。坚持控制总量、优化结构、提高质量、发挥作用，认真做好发展党员工作，严把“入口”。制定实施《民主评议党员管理办法》，扎实开展党员党性定期分析、民主评议党员工作，及时处置不合格党员，畅通“出口”。制定《基层党支部工作规则》，明确党支部基本职责和必须坚持的基本制度，促进“三会一课”、主题党日活动等党内组织生活制度化、规范化。深入推进党务公开，进一步提高党员对党内事务的参与度，拓宽党员意见表达渠道。深化服务型党组织建设，持续开展“电网先锋党支部”创建活动，发挥3700余支国家电网共产党员服务队作用，立足岗位、创先争优，以实际行动诠释合格党员标准，打造公司基层党建的先锋旗帜。

践行五大发展理念，建设“一强三优”现代公司

开展“两学一做”，加强党的建设，最终成效要体现在推动中心工作上。国家电网公司党组坚决贯彻党的路线、方针、政策和中央各项决策部署，通过“两学一做”学习教育激发基层党组织的内生活力，全面提升党员队伍素质，认真践行五大发展理念，以改革创新驱动发展，确保电网安全，提供优质服务，全面建设“一强三优”现代公司，把稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险各项任务落到实处，打好提质增效攻坚战。

一是坚持以改革促发展。习近平总书记强调，推进国有企业改革，要有利于国有资本保值增值，有利于提高国有经济竞争力，有利于放大国有资本功能。国家电网公司党组坚决贯彻中央改革部署，坚决拥护改革、支持改革、投身改革。认真贯彻落实党中央、国务院《关于进一步深化电力体制改革的若干意见》，坚持市场化方向，推动在发电侧和售电侧开展有效竞争，培育独立的售电主体，着力构建主体多元、竞争有序的电力市场格局。稳妥推进输配电价改革，首批输配电价核定全面完成，2016年试点范围扩大到13个省区。加快建设全国统一电力市场，成立北京电力交易中心，组建子公司模式的省级电力交易中心，搭建流程规范、运作透明、功能完善、便于监管的交易平台。按照“三公”要求和自愿原则，服务好各类市场主体，主动接受政府监管和社会监督，推动能源资源特别是清洁能源大范围优化配置，努力让改革红利惠及全社会。落实国务院关于创新重点领域投融资机制的要求，推动抽蓄电站、分布式电源用户侧配套并网工程、调峰调频储能装置建设、电动汽车充换电设施四个领域对社会资本放开。

二是以创新引领和驱动发展。习近平总书记强调，抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。国家电网公司党组认真贯彻落实习近平总书记在全国科技创新大会上的重要讲话精神，发挥科技创新在全面创新中的引领作用，加快推进特高压直流电缆、半波长输电、特高压交直流电网系统保护、虚拟同步机、大容量储能、新能源发电等十大重点科技创新工程，力争拥有一批具有自主知识产权的重大原创性核心关键技术，占领全球电网技术创新制高点。按照“两级法人、三级管理”的总体架构，率先在央企中“瘦身健体”，压缩管理层级，缩短管理链条，实现机构精简37%。遵循现代企业管理规律，打造以“战略领先、组织科学、精益高效、开放创新”为主要特征的卓越管理体系。在电网和产业、金融、国际业务板块实施分类管理、分类考核、差异化管控，做强做优核心业务。大力开拓新领域、新业务，在电动汽车、电子商务、互联网金融、高端装备、智能制造、节能环保、智能用电等方面实现跨越提升，不断增强综合实力。

三是确保安全工作良好局面。深刻认识新形势下做好安全工作的极端重要性和现实紧迫性，时刻保持如履薄冰的危机意识，抓安全、促安全、保安全，强化安全预警预控，切实消除风险隐患和薄弱环节，确保安全工作良好局面。按照“党政同责、一岗双责、失职追责”要求和“谁主管谁负责、管业务必须管安全”原则，健全安全工作责任体系。树立全员安全理念，把队伍建设作为安全工作的根本着力点，把优化电网结构、提高设备质量作为保障安全的物质基础，把统一标准、执行制度、治理隐患、严控风险作为安全管理的硬约束，构建系统严密的安全防御体系，提高本质安全水平。始终把大电网安全放在首要位置，强化电网运行管理，落实安全保障措施，提高驾驭大电网运行能力，坚决杜绝大面积停电事故。强化基建安全管理，落实建设、施工、监理各方安全管理责任，加强抽蓄电站施工、组塔架线、重要跨越等现场管控，强化重大施工装备管理。加强检修现场安全管理，严格执行安规和“两票三制”，落实反违章措施，严肃查处违章行为，严防误操作等人员责任事故。

四是提供优质供电服务。坚持“你用电、我用心”，以客户和市场为导向，以解决供电服务突出问题为着力点，为经济社会发展和广大客户提供优质、方便、规范、真诚的供电服务。建设四级客户服务中心和两级计量中心，推进营配调贯通，持续提升服务效率。坚持一口对外、首问负责、一次告知、限时办结制度，严格规范窗口服务、故障报修、抢修服务、抄表收费等工作。大力发展“互联网+”供电服务，加快“电e宝”、“掌上电力”APP，95598网站等推广应用，到2016年底覆盖客户1.5亿户。加快城市和高速公路快充网络建设，建设电动汽车快充站2444座、充电桩2.8万个，拓展车联网平台功能，满足便捷充电需求。开拓港口岸电、油田电钻机等新兴用电市场，力争完成1000亿千瓦时替代电量。2016年新装智能电能表6058万只，推进电、水、气、热“四表合一”采集，服务智慧城市建设。开展“国网阳光扶贫行动”，做好国家光伏扶贫项目并网服务，年内完成1.3万个自然村未通动力电、2.7万个自然村动力电改造工程，在电力扶贫、普遍服务等方面发挥央企表率作用。

开展“两学一做”学习教育，加强公司党的建设，责任重大、使命光荣。国家电网公司党组将紧密团结在以习近平同志为总书记的党中央周围，以高度的政治责任感、良好的精神状态和扎实的工作作风，持续深化“两学一做”学习教育，推动公司党的建设和党员队伍建设取得新成效，凝聚推动公司持续健康发展的强大动力，加快转变电网发展方式和公司发展方式，建设“一强三优”（电网坚强、资产优良、服务优质、业绩优秀）现代公司，服务全面建成小康社会，为实现中华民族伟大复兴作出积极贡献。

出刊：周一、周四 社址：北京市海淀区大有庄100号 邮政编码：100091 社长：许宝健 广告部电话：（010）62805313 发行部电话：（010）62805431 62806227（传真） 总编室电话：（010）62806228 62805368 电子信箱：zbs@studytimes.cn
定价：全年180元 邮发代号：1—267 国外发行代号：W3970 开户银行：建行北京中关村分行 户名：中共中央党校报刊社 账号：2613000456 广告经营许可证号：京海工商广字0301号 承印：人民日报社印刷厂