本版编辑：曾西雅
E-mail：m8@studytimes.cn
Tel：010—62806245

打赢脱贫攻坚战的阜阳实践

□ 于 勇

要想如期脱贫、全面小康，就要充分发挥党的政治优势、宣传思想优势、组织优势、制度优势和群众优势，着力把党内力量组织起来、把广大群众发动起来、把社会各界动员起来，带着感情、把握精准、压实责任、抓好落实，大打一场脱贫攻坚的全民战。近年来，安徽省阜阳市大力推进精准扶贫、精准脱贫，自2012年至2015年减少贫困人口74.7万。

凝聚党内力量，勇担脱贫攻坚的政治责任。进一步落实主体责任。脱贫攻坚既是对各级领导干部执政能力和工作水平的检验，也是对工作业绩和担当精神最直接的考量。阜阳市围绕“人脱贫、村出列、县摘帽”，坚持把脱贫攻坚作为市县乡党委、政府的政治责任，制定扶贫规划和脱贫计划，把任务分解到单位、责任明确到个人，逐级签订责任书，形成高位强势推进扶贫攻坚态势，把脱贫攻坚纳入党政领导班子和领导干部目标考核体系，建立月抽查、季调度、半年考核、年终总评的工作机制，引导各级干部把更多精力投入脱贫攻坚战之中。

加强扶贫队伍建设。打赢脱贫攻坚战，关键是建设一支能够带领广大群众脱贫致富的坚强队伍。阜阳市坚持把优秀干部选派到贫困地区，对市扶贫办领导职数和人员编制予以调整充实，把贫困地区干部和扶贫系统干部培训纳入各级党政干部培训计划，分期分批举办精准扶贫培训班、选派扶贫干部示范培训班，不断增强扶贫干部带领群众脱贫致富的能力。

夯实基层基础。习近平总书记指出，做好扶贫开发工作，基层是基础。阜阳市根据扶贫工作需要，不断推进重心向基层下移、力量向基层充实、资源向基层倾斜，从农村致富带头人、退休干部、退伍军人、高校毕业生、外出返乡能人中，选好配强村级领导班子，着力打造一支“不走”的扶贫队伍。建立健全村干部激励保障机制，调动了广大村干部脱贫攻坚的积极性、主动性、创造性。

加强干部作风建设。在“三严三实”专题教育中，阜阳市持续深化兴学风、转作风、清政风、树新风“四风行动”，深入开展精准扶贫“双百双问”活动，一问贫困原因、二问发展路子，实行单位包村、干部包户，一对一帮扶、点对点支持，坚持贫困村不出列、工作队不撤出，贫困户不脱贫、帮扶责任人不脱钩。

充分发挥群众主体作用，激发脱贫攻坚的内生动力。脱贫攻坚既需要外部的帮扶，更需要充分激发广大人民群众的主观能动性，以发展推动脱贫、以脱贫促进发展，走有阜阳特色的精准扶贫之路。

发挥产业扶贫的带动作用。产业发展是脱贫攻坚的重中之重。利用自身资源禀赋和比较优势，坚持宜农则农、宜牧则牧、宜商则商、宜工则工、宜游则游，因地制宜发展特色产业，打造“一乡一业”“一村一品”精品。特别是在广大沿淮低洼地区，变水“害”为水“利”，大力发展适应性农业和水上交通运输业，帮助贫困地区脱贫致富。阜阳市走“政府+产业+贫困户”“公司+产业+贫困户”“合作社+产业+贫困户”等扶贫路子，促进一、二、三产业深度融合，让贫困户通过自力更生更多分享农业全产业链和价值链增值收益，实现由“输血”向“造血”的转变。

发挥政府有为的关键作用。推动贫困地区产业发展，既要发挥市场配置资源的决定性作用，又要发挥政府的有为作用。为更好引导、鼓励、支持贫困地区发展特色产业，在精准施策上出实招、在精准推进上下实功、在精准落地上见实效。在8个县市区建设光伏电站24.8万千瓦，采取省级补助、市县配套和贫困户自筹各1/3的办法筹资，重点扶持258个无村集体经济收入的贫困村，帮助7.75万个无资源、无劳动力、无收入来源的贫困户增加收入。对因病致贫群众加大医疗救助力度、完善医疗服务体系，“防未病、看小病、治大病”。

发挥贫困群众的主体作用。贫困群众既是扶贫的对象，更是脱贫的主体。阜阳市加强对贫困群众的社会主义核心价值观、科学文化知识及励志教育，引导他们自强不息，奋发图强的社会主义新农民，变“要我脱贫”为“我要脱贫”。根据贫困户差异化要求，充分尊重其意见，“对症下药”“精准滴灌”，引导群众通过多渠道、多元化的方式进行创业、就业，使脱贫有奔头、致富有盼头。

动员社会各界，汇聚脱贫攻坚的强大合力。充分发挥党委总揽全局、协调各方的核心作用，完善“人人皆愿为、人人皆可为、人人皆能为”的社会扶贫参与机制，构建政府、市场、社会互为支撑，专项扶贫、行业扶贫、社会扶贫“三位一体”的大扶贫格局。

发挥农村党员的先锋作用。深入推进“双培双带”先锋工程，进一步提高农村党员干部发展经济，带领农民共同致富的能力；在农村发展能手中培养入党积极分子，促使广大农村党员成为脱贫致富奔小康的领路人，让更多群众看到脱贫致富的光明前景。

落实群团组织和社会组织的职能。工会、共青团、妇联、工商联等组织工作面非常广泛，在全面建成小康社会、实现脱贫致富中正发挥着越来越大的作用。充分发挥其组织、信息、人脉、渠道等优势，开展多种扶贫活动，打造有效可信平台，汇聚社会组织、爱心企业等各方力量，整合产业、教育、服务等各种资源，为奔小康、脱贫帽凝聚力量。

正确引导工商企业的社会责任意识。当前，越来越多的企业认识到自己的社会责任，越来越多的企业主动参与到脱贫攻坚行动中，既帮助了贫困地区、贫困群众，又树立了自身的良好形象。因势利导、调整思路，积极开展“百企帮百村”精准扶贫行动，采取“多企帮一村”“一企帮一村”“商（协）会帮若干村”等方式，把企业扶贫济困的热情和力量引导到支持贫困地区发展上。进一步实施招商脱贫，引导企业到贫困地区投资兴业，使其成为贫困地区产业发展的推进器、贫困群众就地就业的吸纳器，积极构建“你发展、我脱贫”的双赢格局。

（作者系安徽省阜阳市委书记）

运用智慧党建平台服务党员群众

□ 李俊峰

随着网络信息技术的普及，“互联网+”广泛运用于社会经济的各个层面。党建工作也应与时俱进，充分运用现代信息技术构建党建工作新格局，以“互联网+党建”为基础的智慧党建应运而生。

智慧党建带来新变化。推行智慧党建，充分利用了现代信息技术的优势，提升基层党建工作科学化水平，构建了新的党建工作模式，党员群众接受党务服务“不打烊”、参加教育培训“不出门”，了解党史党情“不出村”，党建工作正在逐渐发生着变化。

党建宣传更加多样化。智慧党建改变了以往党建工作相对简单、落后的宣传方式，通过运用三维动漫、网页、视频、微博、微信等各种现代信息技术手段生动活泼地展示、宣传党建工作，传播正能量，掌握话语权，有效地扩大了党建影响力。

党建管理更加智慧化。通过信息技术，实现了党员动态管理、党费收缴、组织关系接转等基础工作的智能化、现代化和网络化。同时，使外出务工流动党员通过党员卡就近就便参加党组织活动。运用大数据、云计算等手段，通过实时感知、在线提交、智能分析实现了对基层党建的动态跟踪和针对性管理。

党建服务更加现代化。把党建阵地建设到网络上，推出了官方公众号，如有的基层党组织利用各自微信公众号，及时推送微党课、志愿服务、用工信息、惠民政策等信息，使微信平台成为正能量的传递平台。同时建立了党建微博微信平台，广泛接受群众监督，让党员干部时刻自励自警。

智慧党建发挥新作用。智慧党建充分运用了大数据、“互联网+”等技术手段，可以实现对各项党建信息数据的完全链接、融合及提取，构建数字化、智能化的党建工作系统，必将为提升党的建设成效发挥重要作用。

构建舆论阵地。通过构建智慧党建网站、推行智慧党建app等形式，发挥网络集成功能和作用，宣传党的政策理论，传播主流价值观，进一步扩大党建工作的辐射力和影响力，牢牢把握话语权，形成积极向上的主流舆论，始终坚定地唱响主旋律、发出好声音、传播正能量。

发挥教育功能。通过网站、移动终端，开展网上党校和远程教育，使党员群众随时随地学习、分享、互动和交流，发挥网络资源共享优势，整合网络学习资源，汇集各类音像视频资料及党建工作精品课件，建立在线图书室、网上党建资料室和党建研究室等板块，推行“点菜式”自主学习，打破地域、时空界限和党组织间的壁垒，让党建信息“随时可看，随时可读，随时可享”，切实增强党员教育内容的丰富性、拓展性、多样性。

加强党员管理。移动互联网技术的普及，为加强普通党员特别是流动党员管理提供了便利条件。运用先进信息技术，可以逐步实现党员动态管理、党费收缴、组织关系接转等基础工作的智能化，用大数据和云计算技术对党的基层组织建设进行全面分析、宏观把握，探索推行党员实名制和积分制，增设网上支部，开设组织生活模块，围绕支部书记发布的学习主题发表自己的学习体会、上传思想汇报、讨论支部工作、开展批评与自我批评，并将对发表的内容进行打分，进行积分排序。

推进党务公开。坚持“公开为原则，不公开为例外”，依托互联网，活跃党的组织生活，搭建党组织与党员、党员与党员、党员与群众之间良性互动的平台，营造党员主动参与党内事务、党组织充分了解党员思想动态、党员之间随时沟通交流、党群干群关系进一步密切的良好氛围，逐步建立健全决策权、执行权、监督权既相互制约又相互协调的权力结构和运行机制。

提升服务水平。智慧党建是服务党员群众的一个系统工程。发挥智慧党建优势，积极适应基层党建发展需求，提高党建工作服务水平是这个系统工程的关键。一是加大资源整合力度，充分运用“互联网+技术”整合红色网络教育、党员干部现代远程教育、基层便民服务平台等资源，增加智慧党建的动力源泉。二是提高服务的针对性，运用大数据技术，准确掌握党员群众的需求，将精准服务理念引入基层便民服务体系，不断提升服务党员群众水平。

智慧党建发展新趋势。作为信息时代的新兴事物，智慧党建的发展为党建工作注入了新的活力，也为党建工作创新发展提供了新的机遇。然而，智慧党建毕竟刚刚起步，还存在着一些薄弱环节，体系建设还不够完善，平台功能还相对简单，服务的精准度还不够高，作用发挥还不够好，安全防护还不够强，在一定程度上制约着智慧党建健康发展。顺应信息时代发展大潮，创新党建工作模式，就要进一步完善智慧党建体系建设，可从以下几个方面着手。

坚持政策引导，加大资源整合。坚持政策引导作用，充分发挥党组织的政治功能，积极构建以各级党组织为主导、党员群众为主体的智慧党建体系，梳理现有与党建工作有关的信息和服务平台，充分利用“互联网+”这个纽带，进行有机整合、互联互通，让智慧党建成为党建服务体系的“倍增器”。

坚持创新驱动，强化平台功能。把创新作为智慧党建快速发展的“驱动器”，在聚焦加强党员队伍建设和为党员群众服务等领域的基础上，加强干部日常管理、日常监督、日常考核、干部实绩评价体系和服务人才创新创业领域的平台建设，不断拓展智慧党建平台功能，提升智慧党建覆盖率。

坚持规范管理，提升服务水平。把规范管理作为保障智慧党建体系健康发展的“防火墙”，强化信息安全意识，完善日常运行机制，落实监督管理责任。不断增强智慧党建工作的互动性，运用云计算等手段，加强对大数据的分析研判，准确感知服务需求，在精准服务上下功夫，切实提升智慧党建服务党员群众水平。

（作者系河南省商丘市委常委、组织部长）

以制度建设破解美丽乡村建设难题

□ 潘海瀛

“中国要美，农村必须美”，习近平总书记关于美丽乡村建设的思想已深入人心。应民心之所需，建设美丽宜居乡村，留住乡愁，是解决“三农”问题也是全面建设小康社会的关键。但在具体实践中，有不少地方，任务式、运动式的建设情况依然存在，没有建立长效机制，令人担忧。如何从制度上保证美丽乡村建设这一利在千秋的惠民工程？如何将一个环境优美、风尚高洁、人文并秀、秩序井然、创新创业的美丽乡村奉献给民众？河北省黄骅市的实践，给我们提供了诸多可资借鉴的经验。

黄骅市委、市政府提出“环境美、生态美、风尚美、文化美、产业美”的美丽乡村建设思路，并针对在实践中出现过的问题，谋规划、定制度、抓落实、强监督、重责任，打破了瓶颈，破解了难题。

精准精细谋划破解“责任落实难”问题。针对缺乏统一的组织协调机构和政策指导，“完成任务”思想严重，难以形成建设合力等问题，黄骅市坚持精准谋划、精细部署、精心安排，达成整体联动、资源整合、社会共同参与的建设格局。由乡到村，责任明确到人；任务细化到点，细化、量化到每一条路、每一座桥、每一所学校、每一个公厕、每一个庭院；调度具体日期，建立“黄骅阳光在线农村工作”微信群，包村干部天天以图文形式在线汇报，市级领导天天在线点评、在线调度。

阶段推进破解“全面提升难”问题。不搞运动式工程，因地制宜，总体规划，分步实施，梯次提升，任务安排上不搞“齐步走”，建设标准上不搞“一刀切”，具体分为净绿、功能、产业三个阶段。

净绿阶段：做到垃圾有人管、坑塘无污染、道路要平坦，全面变干净；启动国道、省道沿线拆临拆违攻坚行动；引入第三方治理，按照“政府拿钱、企业运作、百姓监督”的模式，进行市场化运作。打造田园风光，随坡就坡，随弯就弯，广植树木，栽种花草，种植农作物，回归农村自然，彰显农村特色。功能阶段：全面推进供水、供气、供热、路桥、住房、环卫、教育、医院、文体“十个城乡一体化”。产业阶段：着重解决一产、二产、三产协调发展的问题，重点抓好土地流转、合作社建设、电商壮大等工作，让农村有稳定的产业支撑，农民实现持续增收。

多元保障破解“资金保障难”问题。面对向上争取资金难、社会投资引入难、资金筹集渠道拓展难、涉农项目资金难以整合等问题。抓试点做好大预算，多举措筹措大资金，除财政拨款外，从“三公”经费中“挤”，发动走出去的成功人士回馈乡梓等。在此基础上采取小纪要保障大投入。使每一笔资金的来源、投入都有出处、有归属，建立了村、乡、县“三级纪要制”，严格执行阳光拨付程序。

制度管理破解“成效保持难”问题。如何保持长效，让乡村留住美，关键在于制度。将责任具体落实到每一个岗位、每一个部门，实现制度、机构、岗位、人员、责任的有机结合，部门之间、岗位之间建立起一种齿轮传动式的工作机制。制订了“四验”机制；“一年一重验”机制；动态考核机制。这些常态化机制的建立，不仅整洁了村貌、改善了环境，也锻炼了干部、锤炼了作风，更值得赞誉的是收获了民心、树立了党的形象。2015年，黄骅市美丽乡村覆盖率达60%以上，荣膺“河北省美丽乡村建设先进县”称号。

（作者系河北省黄骅市委书记）

社会治理精细化背景下的『南湖模式』

□ 王杰秀 何立军

十八大以来，中央高度重视、反复强调加强基层党建、创新社会治理。近年来，中共深圳市罗湖区南湖街道党工委(以下简称“南湖街道党工委”)，牢牢把握“四个全面”的时与势，扎实贯彻落实全市及罗湖区社区治理体制改革、全面推进“质量党建”等有关决策部署，大力加强基层党的建设，将国际先进ISO质量管理理念和方法创造性地引入党建领域，构建“基层党建质量认证体系”，强化载体和品牌建设，充分发挥党的领导核心和引领推动作用，探索出了一条以党建创新引领和推动基层社会治理精细化的新路子。

通过制度化手段进行有效应对确保创建方案的落实

改革是一场革命。“基层党建质量认证体系”创建初期，同样遇到了诸多困难和阻力。南湖街道党工委通过制度化手段进行了有效应对，确保了创建方案的落地。

推行“第一书记”责任制，变“份外”为“份内”。将处级领导兼任社区综合党组织“第一书记”履职机制以及党建项目认领工作作为规章制度纳入“党建质量认证体系”。明确各个社区是社区“第一书记”的责任田，“第一书记”对社区事务从宏观上总揽全局、谋划思路、把握方向、统筹协调。同时，把下社区履职情况作为考核指标之一，使“第一书记”自觉成为基层党建工作的领导者、执行者和推动者。

推行“质量考核法”，变“被动”为“主动”。按照“全员参与、过程控制、系统管理、群众满意”原则，制定基层党建质量认证体系系列考核评价制度，建立起覆盖全面、开放融合、规范有序、高效运作的工作体系，做到“凡事有规定、规定必执行、执行必记录、记录必检查、考核必有效”。

推行“定量管理法”，变“弹性”为“刚性”。将“三民”工程方案纳入体系，规定基层社区党组织每月至少两次牵头组织党员开展“听民声、表民诉、解民困”接访活动。将领导干部驻点普遍直接联系工作纳入体系，进一步明晰各类党务工作者的职责和工作范围，“人人抓推进、层层抓落实”的工作运行机制迅速形成常态。

推行“过程控制法”，变“无序”为“有序”。通过对每项工作的过程、程序、资源等进行系统梳理和规范要求，实施全过程检查和控制，出了问题如何改进，一目了然。困扰党工委多年的基层党建工作缺乏规范流程问题迎刃而解。

推行“品牌工作法”，变“务虚”为“务实”。致力于以品牌创建活动加强组织建设、促进党群参与、延伸党建工作的触角，大力开展“我是共产党员”的社区党员“进社区、亮身份、树形象”等活动，在各社区楼宇公开栏设立“党员公示榜”以及“党员服务榜”，公开党员个人信息以及参与活动情况，加强基层党组织及党员形象建设。通过打造党建工作特色社区，发挥示范带动、辐射效应。通过举办“社区党群嘉年华”等活动，提升党群粘合度。坚持以党建为龙头统筹好社区各项工作，切实解决党建、业务“两张皮”问题。着力打造能力和作风“双过硬”的社区党务骨干队伍，把党建工作真正做到群众“心坎上”。

通过一系列的实践，该地在五个方面取得了卓有成效的成就。即以系统工程破解了街道社区党建工作精细化难题；以党建带共建推动了基层党组织工作方式转变；以工作力量下沉推进了党员干部作用充分发挥；以绩效考核促成了党建工作增量提质；以密切党群关系为抓手促进了社区融合发展。

新形势下创新基层党建、推进基层治理精细化的新路径、新模式

党的执政基础在基层、生机活力来自基层。新时期推进社会治理精细化，首要的是创新党建模式、提高党建质量，充分发挥党的领导核心和引领带动作用。南湖街道党工委的实践探索开辟了新形势下创新基层党建、推进基层治理精细化的新路径、新模式。

“南湖模式”，即坚持问题导向和创新思维，推行“三抓三树三发挥”工作法，将党建工作和其他工作深度融合，让党建进入百姓生活圈；同时引入ISO质量管理理念、技术，打造接地气、可操作可量化可感知的“基层党建质量认证体系”，推动党建工作标准化、科学化，实现基层治理精细化、现代化。具体操作过程中，须把握好“全”“高”“细”“精”四个关键：一是“全”。标准制定涵盖了基层各类党组织工作的方方面面，不仅在共性化建设上提供规范指引，也在个性化建设上提供细致指导，使党建工作“尽收眼底”；每项工作都按照名词解释、主要内容、主要步骤、基本要求、台账规范等进行全面介绍和分析。二是“高”。南湖街道党工委坚持用“现在看十年不落伍”的要求来定位，用“实际、实用、实效”来衡量标准的可行性；对现行各类规章制度进行了系统梳理、重组和更新，剔除一些不合事宜的制度，对一些规定不够详尽的进行认真完善补充，或者赋予新内涵。三是“细”。对各类组织实行分类指导，以人员机构及党组织性质等层面上形成细致分类和精确管理；大部分工作事项都附上“流程图”，以及“表样”和各种公文的参考格式，体现各项工作的全过程和具体细节，指导性很强。四是“精”。以项目带动，品牌示范引领为主线，坚持理论研究和实践推进一体化。基层党建质量认证体系中所精挑的党建品牌项目是已经实施取得良好成效的党建示范项目或者具有鲜明特色的鲜活经验，形成一批具有符合工作实际、具有推广价值的党建品牌项目的工作指引，以带动基层党建工作水平的提高。上述四个方面，让党建工作既富有前瞻性，又使基层干部群众易于接受，便于操作，可推广性高，符合实现基层党建标准化、规范化、科学化的目标要求。

（作者系民政部政策研究中心主任；民政部政策研究中心助理研究员）

出刊：周一、周四 社址：北京市海淀区大有庄100号 邮政编码：100091 社长：许宝健 广告部电话：（010）62805313 发行部电话：（010）62805431 62806227（传真） 总编室电话：（010）62806228 62805368 电子信箱：zbs@studytimes.cn
定价：全年180元 邮发代号：1—267 国外发行代号：W3970 开户银行：建行北京中关村分行 户名：中共中央党校报刊社 账号：2613000456 广告经营许可证号：京海工商广字0301号 承印：人民日报社印刷厂