本版编辑：曾西雅
E-mail：m8@studytimes.cn
Tel：010—62806245



# 以十大工程落实五大发展理念

□ 王少峰

党的十八届五中全会提出的“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，为我们党带领全国人民夺取全面建成小康社会决战阶段的伟大胜利，不断开拓发展新境界，提供了强大思想武器。西城区用五大发展理念为引领推动各项工作落实，全面实现区域发展转型和管理转型，不断提升城市品质，率先全面建成小康社会，需要加快实施十大工程。

**科技创新工程。**完善科技创新服务体系，立足优势资源，打造研发设计、知识产权、科技金融等特色科技服务品牌。深入推进科技金融文化融合发展，培育经济增长新引擎，释放新技术、新产业、新业态的发展活力。发挥科技支撑作用，推动互联网、物联网、大数据等技术广泛应用，推动科技与民生服务保障服务相融合，为地区群众提供优质多元化服务，与非首都功能疏解相融合，优化城市服务功能。

**系统治理工程。**坚持管理属地化、空间网格化、标准体系化、运行智慧化、主体多元化，逐步构建起符合区域定位要求的现代城市治理体系。积极推进管理重心下移、职能下沉，统筹城市管理和社会治理力量，明晰区、街、社区网格的管理服务定位，明确不同主体责任；建设智慧城市，推进“互联网+”在公共安全、生态环境、城市交通等行业的广泛应用，努力实现社会服务、城市管理、社会治安三网融合。加强社会治理创新，进一步构建“共治”格局，强化“善治”思维，发挥基层“自治”功能，增强公民“法治”意识，全面营造社会共建“德治”环境，切实理顺社会各元素关系。

**基础提升工程。**着力解决人均住房面积偏低、人均绿地面积较少、养老床位不足等短板问题，把首都核心功能优化和民生的服务保障能力提升作为基础设施建设的落脚点。建设城市微循环道路，建成系统完善、级配合理、层次清晰、功能明确的道路网络系统。加快建设信息网络和服务体系，构建光网城区、移动互联无线城区，全面提升数据安全水平，提升网络速度。加强民生基础设施建设，重点提升薄弱街道、社区的基本公共服务能力。

**协同发展工程。**加大力度解决区域发展中不平衡问题，在协调发展中拓宽发展空间，在加强薄弱领域中增强发展后劲，提升城市发展的整体效能。在保障房建设、公共服务设施配套建设等方面，主动加强与兄弟区的协调配合，实现互利共赢。发挥区域资源优势，助力行政副中心建设。推进与津冀地区在金融、科技、文化、商业、旅游等方面的务实合作，实现互利共赢。

**生态宜居工程。**完善城市绿色生态体系，通过疏解腾退建绿、拆违还绿、拆墙见绿、沿道布绿等手段，拓展绿色空间。调整优化公园布局，推进中小型公园、微型公园建设，重点建设改造一批微湿地公园、下沉式绿地公园、文化主题公园、历史街区公园。改善水环境质量，提高水资源循环利用，继续实施水体治理工程，提高水体净化能力，着力建设海绵城市。打好环境污染治理攻坚战，切实解决好大气、垃圾等突出环境问题。

**名城保护工程。**推进“名城、名业、名人、名景”四位一体的名城保护工作体系建设，彰显北京古老与现代交相辉映的独特魅力。挖掘融合历史文化资源和现代城市要素，打造设施齐全、服务便利、记得住乡愁的宜居街区。保持胡同的传统肌理、尺度和风貌，整治、美化胡同的公共空间，展现亲和宜人环境。深化文物保护“三解”，采取多种方式对文物历史文化内涵进行解读、展示和传承，实现文物的合理使用。加强历史文脉梳理，构建首都文化、京味文化的传承体系。

**国际交往工程。**全面提升区域国际化水平，大力提升对国家外交和首都外事、重大国际活动服务保障能力。支持服务好国际组织和国际性智库落户。继续做好金融街论坛、国际民间友好论坛等高端论坛，搭建国际性、高层次的对话交流平台。深化国际合作和友好城市交流，推动高级别宽领域深层次的国际合作，不断提高对外开放和服务水平。

**市场诚信工程。**发挥市场监管联席会议作用，加强市场监管力度，做好事前事中事后管理监督，不断完善企业征信体系。深入实施知识产权战略，营造良好的投资发展环境。实施提高生活性服务业品质行动，大力发展居民和家庭、健康、养老、旅游、健身休闲、住宿餐饮等精品生活性服务业，不断提高发展层次和连锁化、品牌化、规模化、标准化水平。

**民生改善工程。**针对各类群体的不同需求，对服务的力量和功能进行优化组合，为群众提供精准服务。面对困难群众，做好兜底民生，出台财政补贴、费用减免、购买公益岗位等政策，实现救助资源的优化配置，坚持长效帮扶。按照人人享有的要求，做好普惠工作，全面提升优质均衡发展水平，构建适应居民健康需求、生命周期、全人群健康服务体系，全面提高健康服务水平。

**依法治区工程。**不断提高运用法治思维和法治方式破解发展难题的能力，加强法治政府建设。加强政务信息公开，重大行政决策民主协商、专家论证、风险评估等各项制度，完善重大行政决策合法性审查机制，建立重大决策绩效评估机制和终身责任追究制度，完善政府法律顾问制度。夯实法治建设的基层基础，深化民主决策和民主监督的基层实践。加强法制机构队伍建设，完善法律服务队体系建设。

（作者系北京市西城区区长）

# 全力做好冬奥会筹办工作

□ 侯亮

北京携手张家口举办2022年冬奥会，是在中国历史进程关键节点举办的一次凝聚民族自信心和自豪感的重大体育赛事，是向全世界展示我国改革发展和现代化建设辉煌成就的重要窗口。张家口严格按照习近平总书记“坚持绿色办奥、共享办奥、开放办奥、廉洁办奥”的总要求，确保与北京一同为世界奉献一届“精彩、非凡、卓越”的冬奥盛会。同时，抓住这一千载难逢的历史机遇，推动经济社会实现全面发展、全域提升、全局突破，致力把张家口打造成为水源涵养功能区、绿色产业聚集区、可再生能源示范区、国际休闲运动旅游城市和奥运名城，最大限度地展示全面建成小康社会的成果，展示京津冀协同发展的成果。

**“绿色办奥”，走生态优先、绿色发展的新路。**把绿色发展理念贯穿筹办工作全过程，正确处理好经济建设与环境保护之间的关系。全面加强生态环境建设。按照京津冀水源涵养功能区定位和举办奥运的更高要求，全领域、高标准推进生态保护与治理。以更大力度推进植树造林，奥运廊道和赛事核心区绿化成为标志性的亮点工程，实现既要绿又要富的目标；以更严要求抓好水环境治理，5年内实现节水灌溉全覆盖，主要河流水体水质全部达标，湿地保护率达到50%，有效解决水资源严重匮乏制约；以更高标准改善大气质量，实行最严格的大气污染物排放限值、最严格的环境执法措施，打赢降耗、减煤、控车、抑尘歼灭战。加快构建绿色产业体系。以“高端、智能、绿色”为引领，主动减量、优化存量、引导增量。建立低端产业特别是矿山企业有序退出的长效机制，综合运用市场、法律、行政等手段，倒逼矿山企业和污染企业陆续退出。下大力发展大生态、大旅游、大数据、大健康和新能源、新技术、高端制造“四大两新一高”主导产业，深化与战略投资者的合作，全面执行环保、安全、能耗、技术等市场准入标准，持续组织实施重大项目攻坚行动，让战略性新兴产业加速成长，打造经济发展的顶梁柱。全力推进可再生能源开发应用。加快推进国家可再生能源示范区建设，在可再生能源存、储、输、用等领域一同发力、一体推进。按照“零排供能、绿色出行、5G共享，智慧观赛”的理念，全面实施以电代煤、以气代煤等能源替代工程。

**“共享办奥”，让人民群众更多地分享奥运红利。**树立共享发展的理念，最大限度增进民生福祉。全面提升城市建设和管理水平。围绕建设和谐宜居、富有活力、独具特色的现代化奥运城市，补短板、消“落差”、提品位、增实力。以海绵城市、智慧城市、卫生城市、文明城市“四城联创”为抓手，大力推进以城市更新为主要方式的城市发展，3年之内完成主城区所有“城中村”、棚户区、破旧小区的改造；全面改造提升城市的“瓶颈路”“断头路”和管网建设、背街小巷、集贸市场等所有基础设施。加快教育、文化、卫生、养老事业发展，推进城市公共服务向国际化迈进。调整城市管理体制，实行综合执法、重心下移，采取政府购买服务、市场化运作的模式，开展城市卫生保洁工作，实现精细化、常态化，让城市成为人民追求更加美好生活的有力依托。坚决打赢全面建成小康社会攻坚战。把筹办冬奥会与扶贫开发和美丽乡村建设统筹结合起来，统筹推进现代农业、农家旅游等协调发展，精准扶贫、精准脱贫；精心组织实施好民居改造、安全饮水、道路硬化等专项行动，确保美丽乡村建得好、可持续，与全国全省同步全面建成小康社会。大力开展冬季体育运动。规划建设京张体育文化旅游带，实施冰雪运动进课堂、冰雪训练基地建设，建设奥体中心、滑冰馆、健身场馆、奥运主题公园等体育设施和以崇礼为中心，赤城、张北、沽源等周边地区连为一体的滑雪大区，扩大冰雪场地规模。

**“开放办奥”，充分展示中国良好形象。**加强国内外体育文化交流，充分借鉴先进经验，推动中西文明交融，展示中国良好形象。深化对外交流合作。积极与成功举办冬奥会的城市加强交流合作，积极参加或举办全国性、世界性的冬季体育比赛，不断丰富阅历、积累经验。采取市场化方式运营。加强与市场主体对接，发挥好市场配置资源的决定性作用，引导社会资本参与开发建设。重点在办会模式、国际公关、综合包装等方面，积极探索商业化运作模式，面向国际开展招投标，确保建成国际一流水平。展示独特文化元素。把冬奥会与张家口深厚的历史文化结合起来，加大特色文化资源的挖掘、开发、整合、宣传、营销，大力实施历史文化保护、重点景区服务提升及奥运乡村旅游等项目，重点提升“长城文化、泥河湾文化、三祖文化、中国年俗文化”四大文化品牌，以体育为主题，以文化为内容，充分体现民族特色。

**“廉洁办奥”，让冬奥会像冰雪一样纯洁干净。**“廉洁办奥”不仅是对国际社会的庄严承诺，更是人民群众的呼声和期盼。我们将严格资金管理，严肃财经纪律，节约用好宝贵资源。加强成本控制。充分考虑赛事需求和赛后利用，充分利用现有的场馆设施，大力推广“可拆卸”和“再利用”建筑。从规划设计到项目运营管理，依法、依规建设科学的招投标、采购平台，全过程做好成本控制，最大限度地降低成本。严明纪律规矩。建立健全办奥财务制度，规范各类资金管理，制定详细、有效的工作规定，划清“底线”“红线”，时刻绷紧遵纪守法之弦，严格按程序、按规矩办事，确保每一笔办奥资金安全规范，落实到位。强化过程监督。对筹办过程中的资金、物资、人员和工程项目等重大事项进行全程监督，对重大建设项目做好审批前的社会稳定风险评估，广泛接受社会监督，确保实现“节俭奥运、廉洁奥运、阳光奥运”。

（作者系河北省张家口市委书记）

# 破解高校党建难题

□ 王清义

高校党委切实增强忧患意识和责任意识，突出问题导向，着眼于对实际问题的理论思考，抓住高校党建实践中的重点、难点、热点问题，以系统思维和改革创新的精神，切实担负起全面从严治党的主体责任。

**促进“党建工作”与“中心工作”相融合，做到两手抓，两促进。**高校党建工作与中心工作相比，占有统领性、先导性、基础性地位。党建工作贯穿于学校人才培养、科学研究、社会服务、文化传承等各项工作中。高校党委应树立“围绕发展抓党建，抓好党建促发展”的思想，做到两手抓、两手硬，真正实现党建工作与中心工作深度融合、共同发展，不断焕发党建工作新活力，为促进高等教育和谐健康发展，不断提升高校综合办学实力和核心竞争力提供坚强有力的思想、政治和组织保证。

**坚持思想建党和制度治党相衔接，一柔一刚，同向发力、同时发力。**新形势下高校党委应坚持思想建党和制度治党紧密结合，把思想建党摆在党的建设的首位，把制度治党作为管党强党的治本之策，根据“全面从严治党”的要求，本着“于法周延、于事有效”的原则，及时对已有的工作制度进行梳理，坚持和完善一批行之有效的制度，废除一批不适用的制度，制定一些新的法规制度，把握整体性，增强预见性、创造性、实效性，构建系统完备的高校党的建设制度体系，加快现代大学制度建设，使思想建党和制度治党高度契合、紧密衔接，做到教育和制度同向发力、同时发力，形成最大合力。

**加强以党章为根本，民主集中制为核心的制度体系建设，不断坚持和完善党委领导下的校长负责制。**党委领导下的校长负责制是党领导高校的根本制度，是中国特色现代大学制度的核心内容，也是高校党委贯彻落实全面从严治党的基础和根据。一是坚持政治家教育家办学。二是落实好民主集中制。三是加强民主管理。四是依法治校。

**进一步健全制度、细化责任，共同构建反腐倡廉工作“合力”。**新时期高校党委贯彻落实全面从严治党方针，深入推进党风廉政建设和反腐败工作，须做好以下五个方面的重点工作：一是提高责任意识；二是明确主体责任；三是自觉接受纪委监督；四是强化纪委的监督责任；五是落实好监督责任，把执纪、监督、问责，作为落实纪委监督责任的第一要求。

**坚持纪严于法、纪在法前，把严守政治纪律和政治规矩放在首位。**新时期高校党委正确认识处理“依法治党”与“依纪治党”之间的关系。“把纪律建设作为治本之策，摆在更加重要的地位”。真正做到“纪”在“法”前，用纪律管住大多数，使纪律成为管党治党的尺子、不可逾越的底线。一是以“两学一做”为抓手，抓党章党规教育，唤醒全体党员党规党纪意识。教育引导广大党员、干部特别是领导干部严格按党章标准要求自己，知边界、明底线，按照党员标准严格要求自己，做合格共产党员。二是坚持问题导向，把严守政治纪律和政治规矩放在首位。着重解决纪、法不分，把违纪当“小节”；降低党员标准，把党员混同于一般群众等突出问题。把违反政治纪律问题作为纪律审查的重要内容，带动其他纪律严起来。三是坚持把纪律和规矩挺在前沿。严是爱，松是害。强化纪律约束，注重日常管理，落实抓早抓小，关口前移。

**盯紧“关键少数”，管好“最大多数”，有效发挥基层党组织战斗堡垒作用和共产党员先锋模范作用。**高校党委贯彻习近平总书记全面从严治党要求，既要抓住领导干部这个“关键少数”，更要管好基层党组织和党员这个“最大多数”。坚持问题导向，聚集薄弱环节。着力解决一些干部党员存在的理想信念模糊动摇、党的意识淡化、宗旨观念淡薄、精神不振和道德行为不端等问题；着力解决一些基层党组织软弱涣散和凝聚力、战斗力不强的问题；着力解决少数院（系）级党组织和基层党支部组织生活不严肃、不认真、不经常的问题。进一步严密党的组织体系，严肃党的组织生活，严格党员教育管理，严明党建工作责任。不断增强广大党员干部的政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识。实现由“关键少数”向最大多数延伸，有效发挥基层党组织战斗堡垒作用和共产党员先锋模范作用。

（作者系华北水利水电大学党委书记）

# 打造少数民族文化『升级版』

□ 李雯

文化是民族的灵魂和血脉，是人民的精神家园，是推动社会发展的精神支柱。文化具有递增性与传承性，都面临着继承、发展、创新的现实问题。少数民族文化历史悠久，文化底蕴丰富深厚，其产生和传承都与当时的社会历史生活条件密切相关。文化与科技融合不是简单意义上的文化产业与科技技术的相加，而是指在文化传承和发展过程中合理地引入现代科技技术，使科技创新成为文化发展的强大推动力量。在当前的信息时代，要使少数民族文化保持生命力和活力，必须要用科技手段来创新民族文化传承，并将科技与少数民族文化的留存、生产和传播深度融合，不断创新少数民族文化的留存载体、生产内容，丰富少数民族文化的呈现形式、传播渠道和体验方式，打造富有时代气息、民族特色的少数民族文化“升级版”。

**与现代信息技术融合，创新少数民族文化留存载体。**少数民族文化是在少数民族进化和发展过程中衍生出来的，其留存方式主要有物质文化和非物质文化两类。一是物质文化。物质文化具体包括纸制文字和档案、文物、建筑群、遗址等。物质文化容易受到自然和人为因素而破坏和毁损。二是非物质文化。非物质文化具体包括民间传人保留的记忆、技能等。非物质文化是以人为载体的活态文化，与民间传人的生命延续有很大关系，传承的链条相对比较脆弱。既不利于保存，又不利于传播。因此，通过信息化手段，运用海量数据的加工与存储、三维激光扫描、价值评估、技术修复、信息标引、语义分析、多媒体制作发布及内容资源嵌入式聚合、GIS、BIM等技术，大力支持开展少数民族语言文字处理软件、语音平台软件及产业化项目、移动电话输入法研究项目研究，并不断加强对少数民族文化文本、图像、声音、视频等获取、加工、存储、传输、使用与处理，建立数据库和数字档案。在此基础上，要继续创新互联互通的少数民族文化数字化综合服务平台，提高价值生产、资源供应、消费服务智能化水平，建立文化传播、开发和保护系统，扩大保护体系覆盖面，使保存更加安全完整，查阅研究更加方便。

**与现代工艺技术融合，创新少数民族文化生产内容。**随着经济社会的发展，大量现代工艺和生产技术不断涌现，为进一步创新少数民族文化内容生产提供了新的路径。通过突破文化资源保护和开发利用的关键技术，改进制作工艺，有利于提高少数民族文化产品质量和科技含量，对少数民族传统文化进行再创造和再挖掘。

**与现代科技制作技术融合，创新少数民族文化呈现形式。**通过现代科技，使少数民族传统文化能以更加生动活泼的形式展现出来，可以有效提升少数民族文化的吸引力。一是运用现代科技技术丰富文化业态。首先通过应用高新技术对传统文化业态进行改造。其次开发新型文化业态。积极利用人工智能技术、数据库管理技术等自动技术进行动漫创作，开发相关网络游戏，并在其中融进少数民族文化的元素，使年轻人在轻松愉快的状态下学习民族文化知识，接受民族文化熏陶。二是发挥现代科技优势丰富表现形式。通过LED显示、数字影像、数字三维虚拟、声光多媒体、舞台3D展示等高新技术，增强民族演出的吸引力和感染力。

**与现代传媒技术和物联网技术融合，创新少数民族文化传播渠道。**一是通过互联网、手机等形式，扩大民族文化的受众和传播范围，使民族文化不再神秘。随着现代传媒技术的发展，互联网、手机的普及增加了文化传播的渠道。少数民族文化传播可以充分利用上述技术手段，突破时空限制，让全国人民共享少数民族优秀文化成果。二是通过发展电子商务，推广少数民族文化产品。文化产品是少数民族文化的重要载体。电子商务通过互联网的技术手段开展商务活动，具有覆盖面广、不受地域限制、方式灵活等独特优势，逐渐成为少数民族文化产品流通的新媒介。图书、期刊、音乐、影像等文化产品都可以进行数字化并通过网络传播，非常适合电子商务交易。艺术品等文化资源则可以通过电子商务与传统商务相结合的方式进行推广。

**与新媒体技术融合，创新少数民族文化体验方式。**少数民族传统文化由于呈现方式和参与方式比较单一，往往还带有一些“神秘”色彩，不利于受众更加深入地了解和接受。在人们对文化产品越来越注重参与和感受的今天，要保持少数民族传统文化的生命力，就要坚持文化对象上的以人为本，充分发挥人的积极性、主动性和创造性。一是加强移动终端的应用模块开发，对适应三网融合业务要求的集成电路、软件和关键元器件等相关技术进行攻关。利用APP等第三方应用程序，积极开发多媒体终端、双向数字电视、智能化家庭电器等应用产品。二是建设主题公园、体验馆，利用网络、数字、高清、3D、4D、5D、虚拟展示、多媒体、激光显示等多种高新技术，增加少数民族文化的呈现形式，丰富少数民族文化的体验方式，实现参与式互动。三是开展虚拟旅游。虚拟旅游可以利用发达的虚拟现实技术，实现在现实旅游景观基础上构建栩栩如生的虚拟旅游环境的目的，从而使得网友不需要长途跋涉，在虚拟环境里就能游览胜景，体会到身临其境的感觉。

（作者系财政部挂职干部）

出刊：周一、周四 社址：北京市海淀区大有庄100号 邮政编码：100091 社长：许宝健 广告部电话：（010）62805980 发行部电话：（010）62805431 62806227（传真） 总编室电话：（010）62806228 62805368 电子信箱：zbs@studytimes.cn
定价：全年180元 邮发代号：1—267 国外发行代号：W3970 开户银行：建行北京中关村分行 户名：中共中央党校报刊社 账号：2613000456 广告经营许可证号：京海工商广字0301号 承印：人民日报社印刷厂