本版编辑：曾西雅
E-mail：m8@studytimes.cn
Tel：010—62806245

从唯物史观和唯物辩证法看五大发展理念

陕西省咸阳市委书记、中央党校中青一班学员　岳　亮

党的十八届五中全会提出创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，以新的视野确立了当前和今后一个时期我国经济社会发展的战略指导思想。五大发展理念是对中国特色社会主义发展理论的丰富与完善，是当代中国马克思主义政治经济学的重大理论创新成果，闪耀着唯物史观和唯物辩证法的理论光芒，集中体现出以习近平同志为总书记的党中央认识把握发展规律实现了新飞跃，运用马克思主义中国化最新理论成果解答现实问题达到了新境界，必将指引我们顺利实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦。

五大发展理念坚持遵循客观规律，把握时代脉搏，系统诠释了“发展是什么”的目标内涵。马克思主义唯物史观与唯物辩证法认为，社会是一个有机联系的整体，其发展运动有着一般性的规律，且不以人的意志为转移。五大发展理念是新的历史时期我们党立足“三个自信”的基本立场和“三个没有变”的基本国情，深刻总结国内外发展经验和教训，从我国现在的社会存在和物质条件总和出发所确定的新的发展观，从发展的、全面的、系统的、普遍的视角深刻揭示了当代中国发展的本质追求。其核心要义集中体现在三个方面。首先，五大发展理念体现的是遵循经济规律的科学发展。经济发展进入新常态，呈现出速度换挡、动力切换、结构转型等特征，这是经济发展规律作用的必然结果。在这一大逻辑中，那些“速度情结”“以GDP论英雄”等思维方式已站不住脚，唯有保持增长中高速、产业中高端、发展中高级，才能推动中国巨轮乘风破浪、砥砺前行。五大发展理念兼顾价值规律、竞争规律、供求规律，从五个维度赋予了科学发展新内涵，是对经济发展新常态的科学把握和理性思考，为实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的发展提供了基本遵循和行动指南。其次，五大发展理念追求的是遵循自然规律的可持续发展。来自自然、依附自然、受制自然，是人与自然的基本关系。从人们喊出“征服大自然”“向大自然宣战”的口号，到召开“人类环境大会”、发出“保护环境”倡议，人类越来越认识到发展必须遵循生态演替、生态平衡等自然规律，否则就会受到大自然的惩罚。五大发展理念强调自然客观存在，把山水林田湖作为生命共同体，彰显了尊重自然、顺应自然、保护自然的生存共同体理念，是实现什么样的发展、怎样发展这一核心问题的重大理论创新。再次，五大发展理念倡导的是遵循社会规律的包容性发展。包容性发展是相对于“排他性”和“部分人”的发展而言的，重在突出事物的普遍联系。五大发展理念注重发展的整体性和协同性，立足于促进权利公平、机会公平、规则公平，是寻求发展“最大公约数”的战略选择，集中体现了生产力与生产关系、经济基础与上层建筑的辩证关系，必将引领不同社会群体、市场主体各得其所、各展其能，为发展夯实最广泛、最深厚的社会根基。

五大发展理念坚持人民主体地位，契合民生福祉，深刻揭示了“发展为了谁”的价值取向。发展为了谁、依靠谁，发展成果由谁共享，是发展首先要解决的根本性问题。唯物史观认为，人民是历史的创造者，一切发展成果都应当由人民共享。五大发展理念聚焦人的生存、人的需求、人的利益、人的发展，是人民主体思想的完整呈现，是以人为本原则的逻辑展开，充分彰显了我们党立党为公、执政为民的根本宗旨和把实现人民幸福作为最终发展归宿的执政理念。人是发展的主体。马克思主义认为，发展的主体是人，一切发展的具体内容，都是人的自觉活动的产物和其主体素质的客观显现。五大发展理念把人民群众放在最高位置，鲜明提出以人民为中心的发展思想，始终聚焦于对人的问题关注、对人的处境关怀、对人类解放前景展望，再一次告诫我们，失去了人，发展就失去了根据、依靠和本质，也就失去了手段、内容和意义。人是发展的主因。当前，我国经济社会已进入追求人的全面发展阶段，这一阶段的显著特点就是需求多样性和需求层次渐进性。五大发展理念着眼维护人、满足人，把人的物质生产与精神生产活动有机结合，始终把为人民谋利益、谋福祉作为一切工作的出发点和落脚点，不论在宏观层面还是微观层面，每一项安排都与广大人民群众利益息息相关，都是致力于让人民群众拥有更多获得感和幸福感。从这个意义上讲，落实五大发展理念的过程，就是促进人的全面发展的过程。人是发展的主力。马克思提出，在未来的共产主义社会中，人的全面发展与社会的全面发展是相辅相成的，“在那里，每个人的自由发展是一切人的自由发展的条件”。人是发展目标的确立者、发展模式的探索者、发展战略的制定者、发展任务的完成者。发展越是到了更高层次、更高水平，越应当坚持人人参与、人人尽力、人人享有。五大发展理念铺就了全民向往、全民参与、全民共享的宏伟蓝图，视人民群众为推动发展的根本力量，旨在建立社会参与、鼓励全民创业创造的体制机制，激活一切劳动、知识、技术、管理、资本的积极性，把我们正在做的和将要做的事情做好。

五大发展理念坚持抓住主要矛盾，突出问题导向，科学确定了“发展干什么”的战略重点。用发展的观点看待和分析问题，是马克思主义的基本原则。邓小平说过，“过去我们讲先发展起来。现在看，发展起来以后的问题不比不发展时少。”习近平总书记指出，“我们中国共产党人干革命、搞建设、抓改革，从来都是为了解决中国的现实问题。”客观地讲，我国30多年的改革开放取得了举世公认的辉煌成就，但也积累了一系列深层次问题。一是随着人口结构变化、要素成本上升、内外需求达到拐点，我国经济的高速增长已难以为继，将面临“中等收入陷阱”的挑战，这就倒逼经济结构优化升级，发展转向创新驱动。二是长期以来，我国发展不协调的问题一直比较突出，主要表现为城市和农村、经济和社会、物质文明和精神文明、经济建设和国防建设等方面不同步、不平衡。这些问题积弊已久，成为实现包容性发展和共享发展的一大障碍。三是改革开放以来，我们没有厘清增长与污染的关系，长期的粗放式发展模式，导致资源约束趋紧、环境污染严重、生态系统退化，频发的雾霾天气、泥石流、河流污染等已给我们敲响了警钟。四是我国以往的经济发展，一定程度上受益于经济全球化和自由贸易，但由于运用国际国内“两个市场、两种资源、两类规则”的能力较弱，经济发展外向度低、竞争力不强等问题较为突出。五是我国各阶层收入差距较大，基本公共服务供给不足，脱贫攻坚任务艰巨，各方面利益关系协调不到位，人民群众对公平正义的呼声较高，等等。“问题是时代的声音。”五大发展理念正是由这些矛盾倒逼而产生，既符合现阶段发展实际又丰富了马克思主义发展观的内涵，既抓住了“急症”又开出了“良方”，集中体现了瞄着问题来、追着问题走的鲜明导向，确立了当前和今后一个时期我国经济社会发展的思路、方向和着力点，必将指引我们发挥优势、扬长避短，推动经济社会发展再上新台阶。

五大发展理念坚持共性个性统一，注重统筹兼顾，清晰指引了“发展如何干”的实践路径。五大发展理念虽各有侧重，但主题主旨是相通的，目标指向是一致的，实际上是针对我国经济发展进入新常态、世界经济低迷复苏开出的“一剂良方”。创新发展，即扎实推进理论创新、制度创新、科技创新、文化创新，顺应新一轮科技革命和产业变革大势，扭住科技创新这个关键，推动大众创业，形成以创新为主要引领和支撑的经济体系和发展模式。协调发展，即从整体和全局的高度统筹，把握“五位一体”总体布局，正确处理城市与农村、经济与社会、物质文明与精神文明等重大关系，推动发展总量、增量、质量同步提升，协同配合、均衡一体，切实改变单一发展偏好，增强发展的整体性。绿色发展，即坚持节约资源和保护环境的基本国策，加大环境治理和生态保护力度，为人民群众提供更多优质生态产品，实现山青水净地绿天蓝、人与自然和谐共生、资源全面高效利用，使“苍山不墨千秋画，洱海无弦万古琴”的自然美景永驻人间。开放发展，即树立世界命运共同体理念，坚定不移推进对外开放，以实施“一带一路”战略为抓手，统筹利用国际国内两个市场、两种资源、两类规则，通过参与全球经济合作、提供国际公共产品，打造内外联动、双向开放的全面开放新格局。共享发展，即立足于全民共享、全面共享、共建共享、渐进共享，坚持普惠性、保基本、均等化、可持续方向，分好社会财富蛋糕，妥善协调各方利益，补齐基本民生保障短板，使公平正义由梦想照进现实，保证全体人民平等参与、平等发展等权利，努力让百姓福祉因“大河有水”而“小河满”。

“任何哲学只不过是在思想上反映出来的时代内容。”创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念正是着眼中国发展的新阶段、新趋势、新问题，开启的一场事关我国发展全局的深刻变革，五者相互联系、相互贯通、相互促进，是不可分割的有机整体。深刻领会、牢固树立并切实贯彻五大发展理念，自觉将新理念贯穿于经济社会发展全过程和各领域，以此为新“指挥棒”引领发展行动，必须善于运用历史的、辩证的、比较的、联系的方法来分析和解决发展中的问题，在这场深刻变革中占据主动，在经济发展新常态中增强驾驭能力，做好崇尚创新、突出协调、倡导绿色、厚植开放、推进共享的大文章，努力开创中国特色社会主义事业发展的新局面。

走好绿色转型新路　焕发老林区青春活力

黑龙江省伊春市委书记、中央党校中青一班学员　高　环

5月23日，习近平总书记到黑龙江考察，首站即到伊春，充分体现了党中央对林区人民的亲切关怀，对林区转型发展的高度重视，对于伊春发展具有里程碑意义。我们将坚决以总书记重要指示精神为目标遵循和战略指引，加快探索林区生态保护、产业转型和民生改善统筹兼顾协调发展的新路，努力让伊春老林区焕发青春活力，使总书记对伊春林区的美好寄语变成现实。

走好“生态就是资源，生态就是生产力”的新路。尊重自然规律，坚持以系统化思路、现代科技手段，强化生态建设和保护。按照“山水林田湖是一个生命共同体，必须统筹治理”的理念，完善森林、湿地、河流、野生动植物的一体化保护措施，健全红松、蓝莓、林蛙等珍稀野生动植物的长效保护机制，抓好伊春红松国家公园试点，提升小兴安岭生态系统整体功能。将现代科技手段引入森林经营与管理当中，探索运用“3S”技术对森林进行实时管理、预警监测和数量质量分析。尊重自然、顺应自然，从小兴安岭针阔混交林森林群落特性出发，加大红松林和混交林营造比例，搞好森林抚育，提升森林质量和蓄积量。抓好防火、防垦、防盗和防掠青“四防”工作，严防林地逆转，严厉打击破坏林地行为，确保森林资源安全。推进生态移民，转变林区生活方式，从根本上减少山上居民举炊取暖对森林的消耗。结合林区棚户区改造和去房地产库存，有序推动国有林区、地方林场、重要湿地和省级以上自然保护区核心区、国家公园体制试点区居民迁移，扩大远山生态无人区。加快规模小、人员少、地处偏远的林场（所）向中心林场、区局址搬迁集聚，按照规划将218个林场（所）调整为121个，同时加速推广生物质燃气、寒地沼气等举炊取暖新方式，减少人们生产生活对森林资源的消耗。严格执行生态保护制度，确保停伐坚决停住、停好。继续实行生态建设年度报告制度，严格落实领导干部生态环境损害责任追究制度、自然资源资产离任审计制度，探索构建绿色GDP考核体系，努力当好生态文明建设的先行者和示范者，力争再用十年左右的时间，把生态恢复良好的小兴安岭还给祖国、还给世界，为子孙后代留下天蓝地绿水清的美好家园。

走好“绿水青山就是金山银山，冰天雪地也是金山银山”的新路。加快转方式调结构步伐，促进一、二、三产融合发展。做大一产，向广阔的林下空间进军，向珍稀的林地资源和黑土资源要增值要效益。优先抓好有特色、有优势、能形成产业链条的规模基地建设，通过一产的做大为二产的做优提供原料保障。做优二产，坚持打生态牌走特色路，瞄准市场需求，加快新产品研发，向深加工要效益，向高附加值要效益，向品牌和向高端产品要效益，加快推动森林生态产品的多元化发展和特色化增值，提高产业的市场竞争力与抵御风险能力。做强三产，提高以旅游为重点的现代服务业对经济增长的贡献率，力争“十三五”期末第三产业在三次产业中占比达到50%左右。深化供给侧结构性改革，着力做强“五大支柱产业”。厚植绿色发展优势，重点发展森林食品、林都北药、森林生态旅游、木业加工、绿色矿山及冶金建材“五大支柱产业”，提高优势产品供给能力和效率，汇聚起林区经济多点发力、多元支撑的强大合力。推动森林食品业、林都北药业提挡升级，努力打造“中国森林食品之都”“中国森林北药之乡”。加快项目集聚，做实做强园区载体。重点做大两个省级经济开发区，即“林业经济林中发展”的集聚平台——黑龙江伊春生态经济开发区和“林区工业林外发展”的集聚平台——黑龙江铁力经济开发区，不断提升园区综合承载能力和示范带动作用。园区建设将始终秉持生态第一、集约高效、求真务实的原则，不追求高大上，务求扎实稳健，严格把好项目准入门槛，坚决不犯“项目饥渴症”，坚决不上高污染、高排放、与生态功能区定位相悖的项目，切实使园区成为绿色发展、低碳发展、循环发展的典范，成为推动伊春经济转型的引擎、拉动绿色化增长的重要增长极。

走好“转型和民生两不误两促进”的新路。坚持把保障和改善民生紧紧抓在手上，保证公共资金配置向民生领域倾斜，财力再紧也不能紧民生，压力再大也要保民生，做到民生投入只增不减，民生支出比例逐步提高，加快普惠民生向小康民生迈进。高度重视停伐后林业职工的转岗安置和林区群众的就业增收工作。深入搞好林业职工的技能培训，促进更多职工掌握一技之长，提升创业致富本领。继续加大林区“三转”特别是向林中转的力度，支持职工大力发展林下种养加销服，提高林区职工群众经营性收入。继续抓好保障性安居工程建设，让林区职工群众安居乐业。继续对贫困的职工群众，做好低保兜底、结对帮扶工作，切实做到有兜底有保障。尽快将厂办集体知青工养老关系接续政策落实到位，使伊春社会历史遗留问题得到全面化解。进一步推进教育、医疗等社会事业发展，加快提升公共服务水平。落实“六个精准”，抓好精准扶贫脱贫工作，细化责任，强力推进，确保奔小康一个都不能少。始终坚持以总书记的重要指示精神为思想引领和动力源泉，优化工作思路，激发工作热情，奋力走好伊春绿色化转型发展道路，让老林区焕发青春活力。

提升文化自信　推动中国文化走出去

北京外国语大学校长、中央党校中青一班学员　彭　龙

在5月17日召开的哲学社会科学工作座谈会上，习近平总书记再提文化自信，并指出：“坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信，说到底是要坚定文化自信，文化自信是更基本、更深沉、更持久的力量。”可以说，无论是“四个全面”战略布局的铺展，还是“一带一路”、亚洲命运共同体建设的推进，中国内政外交中的文化底色越来越凸显，也越来越重要。

文化自信，重在把握中国自身发展的脉动，关键在于认清中国与亚洲、与世界关系的重塑，需要的是虚功实做、久久为功。纵观当今世界，很多热点问题和政治危机的背后，都隐含着文化与身份认同的危机。“伊斯兰国”问题体现了宗教、教派和族群矛盾的复杂性，乌克兰事件折射出“向东”还是“向西”的“国家身份”冲突，而很多大国在“去全球化”趋势影响下社会文化也日益保守、内向而非更加开明、开放。如今，在各种动荡和不确定因素增多的情况下，无论是个人，还是社群与国家，都不得不寻找和重新定位自身的文化根性。

在文化领域互动已经深深融入国际经济、政治博弈的大背景下，目前世界各国普遍更加重视文化软实力，我们也必须尽快从更加宏阔的战略视角看待文化问题。在地区格局重组、国际规则重塑等多重因素叠加影响下，国家之间有关文化问题的竞争既是“硬实力”的比拼，也关乎“软实力”的较量，一软一硬之间的相互转化也更加微妙。

从“一带一路”倡议看，既有其物质层面的内容，也包含精神层面的意义，其提出旨在重新激发“丝绸之路”的文化精神与历史底蕴，以“共商、共建、共享”原则推动亚洲乃至更大范围的持久和平与共同繁荣。与一般性的国际发展合作构想不同，“一带一路”的建设目标强调“五通”，即政策沟通、道路联通、贸易畅通、货币流通、民心相通。这其中，政策沟通、民心相通可以说与文化问题直接相关，而道路、贸易、货币这些“硬联通”如若缺乏以文化交往、交流、交融为基础的“软联通”，也将陷入行之不稳、行之不远的困境。以往，中国企业走出去碰到的更多是经济、商务、法律方面的风险；如今，由于缺乏对他国国情包括文化习俗的深入了解，中国企业或将面临更为复杂棘手的政治、社会风险。因此，“五通”的建设，不应重硬件、轻软件，而要同步推进，甚至是文化先行，否则中国扩展对外合作势将遭遇更多的软约束、软遏制。

重塑中国文化自信，大力推动中国文化走出去，为中国经济、外交和安全影响力的扩展提供更加有效的软保护、构筑更有利的软环境，是我们必须重视的时代课题。那么，如何推动中国文化走出去呢？

推动中国文化走出去亟需深化对世界各国文化交流的规律性认识。我们应探索区域和国别问题研究的新模式，在知己知彼的基础上，制定和细化中国文化走出去的本土化、大众化策略，使这项工作更具差异性、针对性和融通性，进而提升其效度和可持续性。要善于使用贴近对象国本地观念和文化习俗的表达方式，善于把握中外文化的汇合点，善于用国际比较的视角，更加生动地阐释和平发展、合作共赢的中国理念，促进中国文化与世界多元文化的和谐共生。

推动中国文化走出去亟需培养高素质的非通用语种人才。国以才兴，业以才立。中国文化走出去作为一项跨学科、跨国别、跨领域的文化传播工程，在人才资源方面，不仅需要具有国际视野、中国情怀的专家学者，也需要大量具备较好外语能力、谙熟国际文化传播规律的实践性人才，特别是具有中国情怀、世界视野、跨文化沟通能力、外语水平出众以及通晓国际惯例的非通用语高层次复合型人才。随着“一带一路”战略的实施和提速，破解我国非通用语种人才的匮乏，已成当务之急。我国作为“一带一路”合作倡议的积极倡导者和参与者，相应非通用语建设及人才培养工作面临着重大的发展机遇和挑战。目前的人才培养需要完善学科布局，更加合理地进行学科课程设计。这既是国家亟需也是外语院校的责任担当。

推动中国文化走出去亟需发挥民间力量。中国文化的根和魂都深植于广大人民群众之中，离开了民间的广泛参与，文化对外传播不仅失去了意义，而且也会失去内在动力。减少政府参与、淡化官方色彩，是当今国际文化交流领域的总体趋势，也是为减少别国误解和疑虑而采取的普遍做法。政府部门应进一步转变职能，重点从体制和机制上解除制约文化发展的枷锁和藩篱，充分挖掘中国民间及海外华侨华人的潜力，让民间力量和人才在国际竞争中充分释放能量。

推动中国文化走出去亟需构建效果评估体系。应当承认，资源的投入并不必然带来成效的相应提升，对外文化传播的质量监控以及反馈修正机制也需要大力完善。针对中国文化走出去存在的文不对题、水土不服等问题，健全的效果评估体系有望发挥“前期侦测预警，中期跟踪研判，后期反馈矫正”的作用，从而进一步明确中国文化走出去的立足点、聚焦点和切入点，努力确保各方面资源的高效利用，防范出现文化烂尾工程。

推动中国文化走出去亟需正视当前面临的诸多理论和实践层面的挑战。一方面，中国文化对外传播的规律、流程、模式、架构等亟需更为深入的理论探讨；另一方面，如何构建中国文化走出去的多元化内容体系、集约型协同体系、多层次人才体系、立体化通道体系、动态性评估体系等，也都是需要大力破解的实践难题。

中国文化走出去正呈现实践主体多元、利益关切多样、介入角度多层次的新格局，我们需要加快构建政府社会联动、文化资源共享、各方优势互补的协同体制。中国文化走出去应有意识地实现质的跨越，注重将文化交流、文化贸易等更紧密地与提升中国文化价值观的全球认同联系起来。要实现这一跨越，显然不是单一部门、单一行业所能为，既需要各方力量的多元参与，更需要协同合作与集群优势。

文化立世，文化兴邦。随着中国国家实力和国际影响力的增强，中国文化走出去面临前所未有的战略机遇。我们应紧抓机遇，以传承和弘扬中华民族优秀文化的历史责任感与担当精神，以高度的文化自觉、文化自信、文化自省和文化自新，让中国文化走出去的步伐更稳健、足音更强劲、风采更久远，使我国尽快从文化资源大国向文化强国转变，不断增强中国文化在国际上的亲和力、感召力和影响力。

出刊：周一、周四　社址：北京市海淀区大有庄100号　邮政编码：100091　社长：许宝健　广告部电话：（010）62805980　发行部电话：（010）62805431　62806227（传真）　总编室电话：（010）62806228　62805368　电子信箱：zbs@studytimes.cn
定价：全年180元　邮发代号：1—267　国外发行代号：W3970　开户银行：建行北京中关村分行　户名：中共中央党校报刊社　账号：2613000456　广告经营许可证号：京海工商广字0301号　承印：人民日报社印刷厂