本版编辑：曾西雅
E-mail：m8@studytimes.cn
Tel：010—62806245

坚定信念讲党性 忠于职守敢担当

□ 潘　超

党性是共产党员的灵魂所在，讲党性就是坚持坚定的政治立场、政治方向和政治观点，严守政治纪律和政治规矩，从政治上认识和判断形势，思考和处理问题。讲党性是共产党人的立身之本。担当是勇挑重担、敢于负责，敢担当就是坚决落实中央精神，善于谋事，敢于干事，不怕犯错，以开拓进取的精神谋划工作。敢担当是共产党人的鲜明品格和政治本色。

讲党性是敢担当的基础，敢担当是讲党性的体现。对于党员干部来说，讲党性、敢担当是一种政治责任、一种行为操守、一种思想境界，也是推动工作、实现目标的重要保证。中国银行作为中管金融机构，担负着为国有资产保值增值、服务国家实体经济发展的重任。党员干部更应该充分认识到企业承担的经济责任、政治责任和社会责任，主动培养优秀的政治品格，强烈的担当意识和为国家、民族、银行的前途命运着想的情怀，团结和带领广大员工，为贯彻落实国家的“一带一路”、人民币国际化等战略保驾护航，为扎实推进中国银行国际化网络化战略的实施尽分内之责。

讲党性是党员干部的立身之本

习近平总书记要求党员干部“对党忠诚、个人干净、敢于担当”，并多次强调党员干部要“心中有党、心中有民、心中有责、心中有戒”。总书记提出的这些要求，第一位都是强调党性。党性是党员干部立身、立业、立言、立德的基石。当今时代是大变革大调整的时代，党员干部要更好地承担使命、履职尽责，必须要以坚强的党性做支撑。

讲党性要有坚定的理想信念。理想信念是政治立场和世界观在奋斗目标上的集中反映，也是个人或集体奋斗与努力的支撑和动力。共产主义理想信念就是共产党人精神上的“钙”，坚定共产主义理想信念，是党员坚强党性最集中最重要的表现。党员干部坚定理想信念，就要用马克思主义武装好头脑，学好用好马克思主义，自觉运用马克思主义来认清形势、分析问题、推动工作，自觉地运用科学的世界观和方法论解决现实问题。十八大以来，中央提出了许多新理念新思想新战略，特别是我们党关于经济发展新常态的理论，展现了共产党人在新时期的道路自信、理论自信和制度自信。党员干部必须与时俱进地把党的这些新理念新思想新战略学深学透，在思想上政治上行动上与中央同频共振，将坚定理想信念落实到工作实践中。

讲党性要有良好的政治修养。加强政治修养，是党性锻炼的重要方面。党员干部要牢固树立马克思主义世界观、人生观、价值观和正确的权力观、利益观、地位观，并以此为基础树立正确的道德观。坚持在实践中加强德行修养，时刻检视和反省自己的言行，以自身模范行动带动良好风气的形成。懂规矩守纪律，做到中央提倡的坚决响应，中央决定的坚决照办，中央禁止的坚决杜绝，层层立标杆，级级作示范，坚决做到思想上辨清方向，政治上站稳立场，行动上与中央步调一致。

讲党性要有强烈的进取精神。坚持与时俱进，开拓创新，是党始终保持先进性的必然要求。邓小平曾经说过，没有一点敢闯、敢冒的精神，很难有大的作为，甚至什么事也干不成。作为党员干部，在岗位上应该时刻充满工作的激情，越是在改革的关键时期，越是在错综复杂的环境之下，越要保持旺盛的工作干劲。树立攻坚克难、敢打必胜的信心；不断强化高标准工作的意识，严格要求，精细管理，争创一流的工作业绩；积极适应改革形势的发展，锐意进取，展示作为，敢于并善于打开各项工作的新局面。

敢担当是党员干部的必备素质

党性永远由责任来承载，由担当来体现。习近平总书记提出好干部的五条标准，其中一条就是敢于担当。担当体现的是一个人的魄力与责任。没有敢于担当的精神，先锋模范作用就无从谈起；没有敢于担当的高尚品格，就难以直面矛盾、解决问题。担当是党员干部的必备素质，是推动工作、实现目标的重要保障。

敢担当要时刻具有大局意识。顺境逆境看胸襟，大事难事看担当。敢担当，要有功成不必在我、功成必定有我的境界，把自己所从事的工作、所承担的责任放到发展的大局中去把握、去思考、去衡量。中国银行有30万员工，在中国大陆有11000多个分支机构，在海外42个国家和地区有600多个分支机构，而各一级分行和总行部门一把手只有不到200人。一把手不仅要对决策结果负责，有时候还要为下属甚至基层员工犯下的错误承担领导责任。作为全行30万员工的千分之一，我们更需要有大的胸怀和大的格局，正确看待个人得失，有担当精神，具备坚强的性格和韧性，能为组织的长远利益负责，能够承受住磨难，承担住风险。

敢担当要始终牢记党的宗旨。“权为民所用、情为民所系、利为民所谋”集中体现了党的性质和宗旨，体现了党的以人为本、执政为民的理念。党员干部要始终牢记这一要求，树立强烈的事业心和责任感，敢于动真碰硬，不怕得罪人，心系事业，忠于职守，勤奋努力，扎实工作，时刻充满时不我待的紧迫感和责任感。国有银行的党员干部要同时面对客户和基层员工，牢记党的宗旨，就要对每一位客户负责，想客户所想、急客户所急，始终把客户感受和利益放在第一位；要对基层和员工负责，重视基层的困难和呼声，努力为基层解决问题和难题，关心员工的成长和成才，积极推进单位的人才队伍建设。

敢担当要坚持做到忠于职守。忠于职守就要敢于负责，问题面前不回避，压力面前不躲闪，困难面前不推脱，平时工作看得出来，关键时刻站得出来，危急关头豁得出来。忠于职守就要牢记责任使命，增强忧患意识，在困难面前，在危机时刻，在压力之下，始终把党的事业扛在肩上。只有忠于职守，才能干好事业、履行使命，这是工作职责所系，也是人生价值所在。

讲党性敢担当是党员干部的职责要求

党性注定要有担当，有多大的担当才能干多大的事业，尽多大的责任才会有多大的成就。党员领导干部这一称谓，既意味着身份和党性，又意味着责任和担当。讲党性敢担当是党员干部的职责要求，体现着党员干部的党性和觉悟，体现着党员干部的胸襟和勇气，也决定着党员干部职责的履行、作用的发挥、贡献的大小。

讲党性敢担当是履行使命的态度。牢记自己的使命职责，保持昂扬向上的精神状态，矛盾面前不逃避、困难面前不低头、重任面前不懈怠，切实做到为党分忧，为民谋利。树拼搏奋斗之锐气，面对全面深化改革和创新发展的深层次矛盾和问题，敢破敢立，敢抓善管，做到直面改革难题不躲不绕不推，推动创新发展有心有力有为。要壮清正廉洁之底气，把廉洁从政作为生命线，按照“三严三实”要求，自觉加强理论素养和党性锻炼，讲党性、讲原则，始终保持健康的生活情趣和高尚的精神追求，保持共产党员的浩然正气。

讲党性敢担当是行使职责的能力。只有加强学习修养，注重实践锻炼，才会有能担当的本领。增强能担当的政治定力，加强对科学理论特别是习近平总书记系列重要讲话精神的学习，把系统掌握马克思主义基本理论作为看家本领，始终保持敢担当的政治勇气。把学习当成永恒课题，坚持学用结合、学以致用，向书本学习、向实践学习、向群众学习，干中学、学中干。增强能担当的攻坚能力，面对急难险重的考验，不推诿不逃避，勇于啃“硬骨头”，带领下属在困境中找出路、在困难中找办法。

讲党性敢担当是干事创业的境界。既要敢于干事创业，又要善于把握方向、待人处事。站在讲党性、顾大局的高度，始终胸怀大局、坚定党性与信念不动摇，自觉把工作担当放到事业发展大局中去谋划考量。要有海纳百川的胸怀，正确对待自己和同志，正确对待组织，大事讲原则，小事讲风格，公私分明，心胸开阔，志存高远。要有团结奋斗的大气，既能以身作则做敢担当能担当的表率，也要注重树立正确的用人导向，着力建设敢担当能担当的优秀团队；有容人容事的雅量，善于尊重和包容他人，待人处事不拘泥于具体小事或细节，用人之长、补己之短；有推功揽过的气度，在荣誉面前不争功、在失误面前不推过，正确看待个人得失，做淡泊名利、宠辱不惊的担当者。

（作者系中国银行党务工作部部长、中国银行直属机关党委常务副书记）

找准国企党建发力点

□ 许高峰

当前，国有企业改革正处在一个新的历史起点上，迫切要求我们深刻把握马克思主义执政党建设规律和社会主义市场经济条件下企业发展规律，找准国企党建工作发力点，为推动国有企业深化改革、做强做优做大国有企业提供坚强保证。

消除国有企业改革的“痛点”，有效避免国资流失。习近平总书记强调：“要吸取过去国企改革经验和教训，不能在一片改革声浪中把国有资产变成牟取暴利的机会。”从以往经验和教训来看，国有资产流失是国企改革可能出现的最大痛点，严重威胁国企改革的顺利推进。痛点源自于杂音和腐败的交叉作用。在杂音方面，以新自由主义为代表的西方错误思潮，鼓吹“彻底市场化”“消灭公有制”“变卖国企”等观点，企图误导国企改革方向，蛊惑人心、混淆视听。在腐败方面，以往的几轮国企改革中，部分官员和国企领导人员利用手中权力，创造寻租空间，大肆侵吞国有资产；在已开展的数轮针对中央企业的巡视中，中央巡视组也发现为数不少的“权钱交易”“利益输送”“链条式腐败”，国有资产流失的问题和风险触目惊心。杂音推波助澜，腐败趁虚而入，二者相互勾结，使得部分腐败行为得以披上“改革探索”的“外衣”，堂而皇之，变本加厉。

如何拨乱反正、以正视听，如何预防腐败、规范行为，从而消除国有资产流失的“痛点”，是国有企业党组织在国企改革中的工作目标和发力点之一。为此，应把握好三个导向。一是目标导向，把做强做优做大国有企业作为国企改革的奋斗目标，把守住国有资产不流失作为国企改革的基本底线，以强烈的历史责任感、深沉的使命忧思感、顽强的意志品质，以抓铁有痕、踏石留印的劲头，驰而不息抓好党风廉政建设和反腐败工作。二是问题导向，针对国有资产流失的问题和风险，严格落实党建工作责任制，加快建立全面覆盖、分工明确、协同配合、制约有力的国有资产监督体系，堵住漏洞、扎紧篱笆，实现权力运行监督规范化、制度化，企业决策科学化、民主化，确保党的领导不削弱、党的建设不淡化、国有资产不流失。三是舆论导向，党组织要主动发声、善于发声，坚定有力、旗帜鲜明地反对错误思潮和舆论，将国企的重要地位、发展成绩、竞争优势、广阔前景向外界客观全面地展示出去，讲好国企故事，加强正面宣传，占领舆论阵地，营造有利于国企改革的良好舆论氛围，保证国企改革始终沿着正确方向推进。

找准嵌入生产经营的“要点”，充分发挥党建优势。党的领导与国有企业经营管理从宗旨上、方向上、目标上都是一致的，在国企改革中坚持党的领导、加强党的建设、围绕生产经营开展党建工作，有利于促进国有企业健康持续发展。党组织要想真正进入管理起作用，需要找准嵌入生产经营的“要点”，从制度设计、领导体制、工作格局等重要环节发力，切实把党建优势转化为企业发展动能。

一是做好制度设计，将党建工作总体要求纳入国有企业章程，明确党组织在经营管理决策、执行、监督各环节的权责和工作方式以及与其他治理主体的关系，从而使党组织发挥领导核心作用和政治核心作用组织化、制度化、具体化。二是完善领导体制，推进双向进入、交叉任职，拓宽党组织与董事会、经理层和监事会之间相互参与的路径，形成党组织与公司治理结构职责明确、有机融合、运转协调的现代国有企业制度，促进党组织有效参与企业重大问题决策，使党的主张得以有效体现和执行。三是构建大党建格局，树立“党建+”系统思维，把党建工作融入企业生产经营管理的各方面、全过程，构建以党建为引领、统筹推进各项工作的新机制，真正把党组织政治优势转化为企业的制度优势，把党组织先进性优势转化为党员带动广大职工攻坚克难的示范优势，把党组织宣传发动优势转化为企业和谐发展的舆论优势，把党组织群众工作优势转化为企业凝聚合力的管理优势，把党组织党风廉政建设优势转化为职工廉洁从业的作风优势，全面激发国有企业党组织活力、引领力和影响力，全面释放国有企业党的领导独特优势。

抓好干部队伍建设的“基点”，提供有力人才支撑。国有企业领导干部是带领企业进行市场竞争的职业经理人，更是“在经济领域为党工作”的党的干部，必须服从党的领导，遵守党的纪律。在新时期国有企业改革中，中央明确提出，要坚持党管干部原则与董事会依法产生、董事会依法选择经营管理者、经营管理者依法行使用人权相结合。这意味着党组织、董事会、经理层在选人用人方面既各负其责又有机结合，其中，党组织的职能应该更多体现在把关定向上，具体应把握好“四个基本”，以此为“基点”，加强干部队伍建设。

一是确定选人用人的基本标准，要始终坚持德才兼备、以德为先，把“讲政治、守规矩、有担当”作为选拔领导干部的基本标准，严把政治关、品行关、廉洁关，严防“带病提拔”“带病上岗”，以高标准、严要求建好班子、配好干部、带好队伍。二是明确机制建设的基本导向，逐步建立适应现代企业制度要求和市场竞争需要的选人用人机制，坚持党管干部原则与市场化选聘、建立职业经理人制度相结合，善于运用市场化的思维和手段对干部进行严格的任期管理、目标考核和优胜劣汰。三是强调企业家的基本素质，以强化忠诚意识、拓展世界眼光、提高战略思维、增强创新精神、锻造优秀品行为重点，加强企业家队伍建设，将国有企业领导人员打造成既坚持党性原则又具有企业家精神的中国特色社会主义企业家，引领企业勇担国家使命、不断改革发展。四是打造谋事创业的基本队伍，大力实施人才强企战略，加快建立健全聚集人才的体制机制，将专业人才作为推动企业发展的基本队伍和核心资源，做好引进、培养和使用。

拓展联系职工群众的“触点”，广泛凝聚改革力量。能否保持党同人民群众的血肉联系，决定着党的事业的成败。国企改革作为党领导的全面深化改革的重要内容之一，涉及复杂且庞大的利益格局调整，目前已进入“深水区”，需要啃“硬骨头”。只有树立群众观点、坚持群众路线、紧紧依靠职工群众，才能找到改革“最大公约数”，激发改革的内生动力。为此，党组织必须积极拓展与职工群众之间的“触点”，从而对职工群众实现紧密联系、有效引导和广泛凝聚。

一是建立思想触点，深入细致做好职工群众的思想政治工作，帮助职工群众更深刻地掌握现代企业发展所需的效率意识、竞争意识、成本意识等，积极为职工群众讲解政策、答疑解惑、排忧解难，将职工群众的思想认识统一到中央关于国企深化改革的决策部署上来，引导职工群众正确认识国企改革、热情拥护国企改革、积极促进国企改革。二是建立组织触点，加强基层党组织建设，打通连接职工群众的“毛细血管”，将党的政策和意志有效传递给广大职工群众；加强企业党组织对群众工作的领导，发挥好工会、共青团等群团组织的作用，建好群众之家、当好群众之友，组织动员职工群众更加紧密地团结在党的周围。三是建立文化触点，深入培育勇于担当、开拓进取、向上向善等具有国企特点的企业文化，为职工群众树立精神的高度、价值的刻度，通过企业文化聚人心、提信心、扬正气。四是建立网络触点，积极运用现代网络技术，拓展职工群众获取信息、表达意见、进行监督的网络通道，通过新媒体与职工群众实时对话、双向沟通、加深了解，拉近与职工群众的空间距离和心理距离，提高服务、教育、引导的效率和质量。

（作者系中国储备粮管理总公司党组成员、副总经理）

创新群众工作机制

□ 高书良

群众工作是我们党制胜的法宝，也是密切党群干群关系的重要纽带。近年来，山东省乳山市主动适应群众工作新形势、新要求、新变化，改革创新群众工作机制，成立了市委群众工作部，建设了市民热线和乳山民情网两大平台，建立完善联系走访群众、社情民意征集、诉求分析研判、诉求分办落实、社会管理服务等五项制度，推动了干部作风转变，密切了党群干群关系，促进了社会和谐稳定，提高了群众满意度。

联系走访群众机制。坚持把群众工作做在平时，总结民情走访、包村联户、选派“第一书记”等行之有效的做法，变以前干部联户随机走访、定期变动为联系服务群众常态化、广参与、全覆盖。常态化，就是将走访对象长期固定下来，实行日常有联系、月月面对面、每季有互动、半年一走访的日常“四访”机制，市级领导班子成员定向联系群众不少于5户、市直部门干部每人联系40—50户、镇街干部每人联系70—80户，及时发现问题、解决问题，变“群众找我办事”为“我为群众办事”，切实将群众关心的事摸清摸实，把群众关心、关注反映强烈的突出问题和实际问题化解在基层、解决在平时，最大限度地让群众满意。广参与，就是安排全市15个镇街、113个部门和单位结对联系全市178个农村新型社区和21个城市社区，所有机关事业单位干部职工都要全员参加常态化联系服务群众和民情走访活动，并安排全市2600多名“两代表一委员”和5900多名教育卫生工作者，根据居住区域、所在行业等因素，自行筛选确定10—20户作为联系服务对象，共联系服务群众9.5万户，拓宽了常态化联系群众的主体范围。全覆盖，就是按照每名干部都有联系户、每户居民都有联系人的原则，对全市各村、社区划片包干、按人定户、人户对应、一户不漏，保证走访率达到100%，全市参加走访的人数达到4500多人，覆盖城区和农村20.3万户，实现了广大干部职工与全市常住居民之间的联系服务全覆盖。

社情民意征集机制。为最大限度畅通广大群众反映问题、表达诉求的渠道，变被动“坐等”诉求为主动征集诉求，采取“敞开门来听”与“走出门去问”相结合的形式，通过市民热线、民情网、领导信箱、公开电话、网络舆情、常态化联系群众、满意度调查、不满意事项征询、民情e掌通等9种途径，广泛汇集群众诉求。特别是重点发挥三大平台作用：一是市民热线。整合政务热线资源，承接威海市12345市长电话，开通了“65122345”乳山市民热线，实行“一个号码对外、一个中心受理、24小时服务”的运转模式，集中受理群众咨询、求助、建议、投诉等事项，打造“每日全天候、全年不间断的服务型政府”。二是民情网。充分借助网络媒体资源优势，整合网站原有民生关注、网上民声、民意征集、行风热线、在线回复等板块，对群众反映的问题即时接收、转办，并动态上传反馈问题处理情况，做到有问有答、有诉求有回复、有满意度评价，搭建集政策宣传、便民服务、倾听民声于一体的党政部门与群众网上交流的平台、解疑释惑的窗口。三是“听民声”满意度调查。每年开展两次“听民声”群众满意度调查活动，利用市社情民意调查中心问询平台，采取随机电话抽访的方式，重点围绕扩大就业和增加群众收入、城市和新农村建设、医疗水平和服务态度、中小学教育、环境保护、关心帮助困难群众、丰富群众文化生活、社会治安状况、干部作风等方面内容，对2750户群众进行问卷调查，进一步倾听民声、询访民意、了解民情、帮解民需，不断提高群众满意度。

诉求分析研判机制。推动群众工作由应急“救火”向超前“防火”转变，在市委群众工作部设立民生服务中心，对民情汇集、诉求办理等情况收集汇总，并从问题类型、区域分布、难热点程度等方面进行综合分析，归纳提炼共性问题，实行每日一报告、每周一汇总、每月一分析，对影响社会和谐的不稳定因素进行及时研判，对面上新出现的突出问题进行专题报告，打造集民意汇集、数据统计、信息分析于一体的综合型信息研判平台，为市委、市政府科学决策提供参考依据。

诉求分办落实机制。以化解群众诉求为工作导向，对收集受理的诉求事项进行分类研究、交办处理，按照职责分工，对能直接答复的咨询、求助类问题，由市民生服务中心工作人员当场予以答复，对不能当场答复的，由民生服务中心按照分办落实要求，调度相关镇街、部门负责办理答复，明确时限要求，对于咨询建议类诉求限2日内办结回复，投诉举报类诉求限5日内办结回复，最长可申请延时至10日内。对规定时间内未办结回复的，短信提醒单位主要负责人限期落实，逾期仍未办结的提交市级分管领导批办，仍未办结的，提交市委、市政府主要领导，并转交纪检监察机关启动问责机制跟踪督办，确保群众的每一件诉求事项都能得到及时、圆满的解决。对于办理难度较大、需综合协调解决的，提交由市级领导牵头组织召开的群众工作联席会议研究解决，对问题集中或反复答复群众仍不满意的，提交市委常委会议或市长办公会议研究解决。通过一系列严格措施，强化了部门责任意识，保证了诉求办理时效和质量，打通了工作落实的“最后一公里”，诉求按期办结率一直保持在100%，群众满意度达99.07%。

社会管理服务机制。针对以往群众工作涉及面广、职能交叉的实际，以市委群众工作部为龙头，整合部门、行业群众工作，在全市形成了市镇村（社区）纵向三级联动、各部门横向配合联动的群众工作网络，推动了社会管理服务由重点推进向全面推进延伸。

（作者系山东省乳山市委书记、市委党校校长）

出刊：周一、周四　社址：北京市海淀区大有庄100号　邮政编码：100091　社　长：许宝健　广告部电话：（010）62805980　发行部电话：（010）62805431　62806227（传真）　总编室电话：（010）62806228　62805368　电子信箱：zbs@studytimes.cn
定价：全年180元　邮发代号：1—267　国外发行代号：W3970　开户银行：建行北京中关村分行　户名：中共中央党校报刊社　账号：2613000456　广告经营许可证号：京海工商广字0301号　承印：人民日报社印刷厂